

2021年中国抗辐射产品市场分析报告- 产业供需现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国抗辐射产品市场分析报告-产业供需现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543459543459.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3月11日下午日本本州东海岸附近海域发生 9.0 级地震，随后东部沿岸遭受严重的海啸袭击。位于本次重灾区的福岛第一核电站停运，随后几天第一核电站的1号、3号、2号和4号机组相应发生爆炸，5、6号机组也已停运。15日下午东京地区已经检测到核辐射超标。

日本核危机事件梳理

时间

事件

时间影响

3月11日13时

日本岛东北方发生9.0级地震

福岛第一核电站部分机组停运

3月12日16时

福岛第一核电站1号机组爆炸

疏散半径10公里居民

3月14日11时

福岛第一核电站3号机组爆炸

疏散半径20公里居民

3月15日6时

福岛第一核电站2号机组爆炸

半径30公里内居民无法外出

3月15日13时

福岛第一核电站4号机组爆炸

东京监测出核辐射指标超正常值

3月15日16时

福岛第一核电站5、6号机组停运

5、6号机组未来可能发生爆炸数据来源：观研天下整理

核危机已成为日本此次9级地震引发的最大负面事件。虽然具体事态发展很难预料，但短期内日本及周边国家对放射性物质扩散的担忧无法消除。在此情况下，防辐射相关主题行业迎来发展时机。

防辐射相关主题行业机会梳理

数据来源：观研天下整理

一、防辐射和治疗辐射药品

按照不同的治疗阶段，抗辐射用药分为预防性用药和治疗性用药。预防性用药属于防护性质，适用于暴露在辐射危险范围的人群，品种包括氨磷汀、碘酸钾、硫辛酸等。

抗辐射用药分类

分类

基本情况

预防药剂

氨磷汀

氨磷汀是1996年FDA批准在美国上市的第二个细胞保护剂(抗辐射药)，国内临床上主要用于保护非肿瘤组织免于化疗和放射疗法的毒性作用,降低环磷酰胺和顺铂对晚期卵巢癌化疗时引起的、与中性白血球减少症有关的感染发生率。大连美罗大药厂是注射用氨磷汀首仿企业，09年销售额在5000万左右。占市场份额的40%以上。葛店人福虽然也有生产批文但销售规模较小。

碘化钾片和碘酸钾颗粒

在涉及放射性碘的核与辐射突发事件的早期和中期，有可能摄入放射性碘并浓集于颈前部的甲状腺内，使这个器官受到较大剂量的照射；此时，服用稳定性碘（碘化钾或碘酸钾）是减少甲状腺对吸入或食入的放射性碘吸收的一种有效的预防性措施。上市公司中涉及碘化钾和碘酸钾原料药和制剂企业有天津力生制药，力生制药有碘化钾片的生产，而且原料药基本自产，该产品平常只用于缺碘治疗性用药，销售额较小。

硫辛酸

硫辛酸与氨磷汀同属含有巯基的化合物，具有保护细胞的作用，临床上有关于硫辛酸对抗辐射作用的报道，但目前美国FDA并未批准为抗辐射用药。上市公司中有硫辛酸产能的公司亚宝药业和现代制药。

中草药

—除化学药外，部分中草药也具有防辐射功能主要有：枸杞子、川芎，红景天，酸枣仁，人参、当归、芦荟、黄芪，银杏叶，刺五加、三七、鱼腥草等。其抗辐射作用机理主要是对造血系统、免疫系统的保护，拮抗自由基作用等。江苏吴中子公司生产的抗辐射保健品清辐宁特点：从药食两用真菌灵芝和纯天然食品牛初乳中进行筛选和开发出具有抗辐射损伤功能的保健食品。

治疗药剂

螯合剂

如普鲁士兰溶液，作为放射性元素的螯合制剂，可以促使放射性物质的排泄。目前国内尚无公司批准上市。

细胞因子

主要是集落刺激因子，用于促进集落细胞增殖、分化，并可增加粒系终末分化细胞的功能。目前国内批准的上市公司较多，注射剂型的生产批件就有46个。对应上市公司包括，双鹭药业、华北制药、哈药集团、江苏吴中。数据来源：观研天下整理

从目前日本的情况来看，需要进行抗辐射预防的范围主要集中在日本福岛核电站30公

里左右的区域。截止目前为止尚未出现辐射伤害性病例。日本对影响区域内居民的预防手段主要是派发碘化钾片，属于早期的预防手段并尚未使用氨磷汀等抗辐射用药。国内企业中尚无公司获得碘化钾片或者其他抗辐射用药的出口认证，无法分享该部分市场。

二、防辐射纺织服装

电磁辐射污染对人类健康损害关注日益提高，服用性、防辐射性能具佳的防辐射服装成长空间广阔。防辐射面料制造工艺较复杂，成本较高，产品有一定溢价能力。上市公司中已拥有成熟技术的包括凯诺科技、红豆股份等。

军品方面则要求具备防生物、防化学、防核辐射功能，际华集团作为国内最大军需品供应商，承担了全军及武警部队被装、制服、鞋靴等军需品绝大部分生产任务。下属公司是全国唯一一家具有全系列军用帐篷生产能力的企业，公司未来也计划进军海外军需品市场，并加大民品市场开拓力度，将有助于提升成长空间。

防辐射纺织服装头部企业基本情况

企业名称

基本情况

凯诺科技

拥有“防辐射男女西装”、“防辐射裤子”、“防辐射男、女马夹”、“防辐射茄克”、“具有防辐射功能的服装里料”等产品，获得国家实用新型专利的授权。凯诺科技的防辐射面料利用金属银纤维长丝与毛纱以不同方式结合开发而成，具有永久性的防辐射功能，能在不影响服装性能的基础上减少日用电器对人体辐射伤害。

红豆股份

针织内衣产品，利用金属能够屏蔽辐射的原理，将金属丝直接加入纱里，经过加工处理织成布，透气性好，安全性高、柔韧性强、细腻平滑、高精度，采用的不锈钢金属丝比头发丝还细，防辐射能力更是达到99%以上，更好的阻隔辐射，更全面的保护人身。同时也为制定“防辐射针织品”国家标准提供了强而有力的数据和技术支持。

际华集团

公司生产的“三防”（防生物、防化学、防核辐射）军用帐篷等产品技术为国内一流水平。主要产品包括宿营帐篷、指挥帐篷、炊事帐篷、淋浴帐篷、电磁屏蔽帐篷、三防帐篷以及车用帐篷和大型盖布等。公司研究设计实力一流，与总后建筑工程研究所、总后军事交通研究所和总后卫生装备研究所之间拥有长期良好的研究合作关系，是唯一一家军方指定的研究单位，直接参与相关产品标准的制定。下属三五二一公司是全国唯一一家具有全系列军用帐篷生产能力的企业。。

数据来源：观研天下整理

三、核辐射检测设备

核辐射检测设备属于仪器仪表类设备，国内目前的主要厂商为：西安核仪器厂（国营二六二厂）、南京东电检测装备有限责任公司、国营建安仪器厂、中国核工业总公司北京核

仪器厂、中山国安火炬科技发展有限公司、丹东边境经济合作区华信电子技术有限公司、上海曜欣激光技术有限公司、北京清大科技股份有限公司、常德市宏远核电仪器厂、北京晶力技贸开发公司。

四、防辐射建筑建材

防辐射材料主要是指能够吸收或消散辐射能，对人体或者仪器起保护作用的材料。主要的防辐射材料有防辐射铅玻璃、铅板、防护门及各种防护涂料等。目前我国的铅玻璃主要用在医院的射线科，CT室，核反正等电离辐射环境做观察窗口用，需求量较小。上市的玻璃公司主要生产的玻璃是平板玻璃、光伏玻璃和耐火玻璃，防辐射能力较弱。

主要防辐射材料 数据来源：观研天下整理

五、防辐射食品饮料

此次日本核危机给国内食品饮料行业同时带来危险和机遇。地震后，对日出口运输不畅影响，可选消费品对日出口订单将出现下降。3月15日随着核危机的加剧，日本居民开始大量采购囤积食品和水，我们认为随着物资运输渠道的顺畅，日本对进口食品的需求将会大幅上升，拥有对日本出口食品资质和能力的公司将直接受益。

通过合理日常饮食，增加抵抗力也可以达到防辐射的目的。如海带、番茄、绿茶、柑橘、苹果、草莓、红葡萄酒等可以起到抗氧化、防辐射的作用。但番茄制品和葡萄酒行业短期销量大幅上升概率较低。

防辐射蔬菜水果 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国抗辐射产品市场分析报告-产业供需现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国抗辐射行业发展概述

第一节 抗辐射行业发展情况概述

一、抗辐射行业相关定义

二、抗辐射行业基本情况介绍

三、抗辐射行业发展特点分析

四、抗辐射行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、抗辐射行业需求主体分析

第二节 中国抗辐射行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、抗辐射行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国抗辐射行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国抗辐射行业生命周期分析

一、抗辐射行业生命周期理论概述

二、抗辐射行业所属的生命周期分析

第四节 抗辐射行业经济指标分析

一、抗辐射行业的赢利性分析

二、抗辐射行业的经济周期分析

三、抗辐射行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抗辐射行业进入壁垒分析

一、抗辐射行业资金壁垒分析

- 二、抗辐射行业技术壁垒分析
- 三、抗辐射行业人才壁垒分析
- 四、抗辐射行业品牌壁垒分析
- 五、抗辐射行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球抗辐射行业市场发展现状分析

- 第一节 全球抗辐射行业发展历程回顾
- 第二节 全球抗辐射行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲抗辐射行业地区市场分析
 - 一、亚洲抗辐射行业市场现状分析
 - 二、亚洲抗辐射行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲抗辐射行业市场前景分析
- 第四节 北美抗辐射行业地区市场分析
 - 一、北美抗辐射行业市场现状分析
 - 二、北美抗辐射行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美抗辐射行业市场前景分析
- 第五节 欧洲抗辐射行业地区市场分析
 - 一、欧洲抗辐射行业市场现状分析
 - 二、欧洲抗辐射行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲抗辐射行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界抗辐射行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球抗辐射行业市场规模预测

第三章 中国抗辐射产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品抗辐射总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国抗辐射行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国抗辐射产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国抗辐射行业运行情况

第一节 中国抗辐射行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国抗辐射行业市场规模分析

第三节 中国抗辐射行业供应情况分析

第四节 中国抗辐射行业需求情况分析

第五节 我国抗辐射行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国抗辐射行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国抗辐射行业供需平衡分析

第八节 中国抗辐射行业发展趋势分析

第五章 中国抗辐射所属行业运行数据监测

第一节 中国抗辐射所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国抗辐射所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗辐射所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国抗辐射市场格局分析

第一节 中国抗辐射行业竞争现状分析

一、中国抗辐射行业竞争情况分析

二、中国抗辐射行业主要品牌分析

第二节 中国抗辐射行业集中度分析

一、中国抗辐射行业市场集中度影响因素分析

二、中国抗辐射行业市场集中度分析

第三节 中国抗辐射行业存在的问题

第四节 中国抗辐射行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗辐射行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国抗辐射行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗辐射行业消费市场动态情况

第二节 中国抗辐射行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抗辐射行业成本结构分析

第四节 抗辐射行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国抗辐射行业价格现状分析

第六节 中国抗辐射行业平均价格走势预测

一、中国抗辐射行业价格影响因素

二、中国抗辐射行业平均价格走势预测

三、中国抗辐射行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国抗辐射行业区域市场现状分析

第一节 中国抗辐射行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抗辐射市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抗辐射市场规模分析

四、华东地区抗辐射市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗辐射市场规模分析

四、华中地区抗辐射市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗辐射市场规模分析

四、华南地区抗辐射市场规模预测

第九章 2017-2021年中国抗辐射行业竞争情况

第一节 中国抗辐射行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国抗辐射行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国抗辐射行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 抗辐射行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抗辐射行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗辐射行业未来发展前景分析

一、抗辐射行业国内投资环境分析

二、中国抗辐射行业市场机会分析

三、中国抗辐射行业投资增速预测

第二节 中国抗辐射行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗辐射行业市场发展预测

一、中国抗辐射行业市场规模预测

二、中国抗辐射行业市场规模增速预测

三、中国抗辐射行业产值规模预测

四、中国抗辐射行业产值增速预测

五、中国抗辐射行业供需情况预测

第四节 中国抗辐射行业盈利走势预测

一、中国抗辐射行业毛利润同比增速预测

二、中国抗辐射行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抗辐射行业投资风险与营销分析

第一节 抗辐射行业投资风险分析

一、抗辐射行业政策风险分析

二、抗辐射行业技术风险分析

三、抗辐射行业竞争风险

四、抗辐射行业其他风险分析

第二节 抗辐射行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抗辐射行业发展战略及规划建议

第一节 中国抗辐射行业品牌战略分析

- 一、抗辐射企业品牌的重要性
- 二、抗辐射企业实施品牌战略的意义
- 三、抗辐射企业品牌的现状分析
- 四、抗辐射企业的品牌战略
- 五、抗辐射品牌战略管理的策略

第二节 中国抗辐射行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗辐射行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国抗辐射行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗辐射行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抗辐射行业营销渠道策略

- 一、抗辐射行业渠道选择策略
- 二、抗辐射行业营销策略

第三节 中国抗辐射行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国抗辐射行业重点投资区域分析
- 二、中国抗辐射行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543459543459.html>