

中国供应链金融市场运营现状调研与发展战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供应链金融市场运营现状调研与发展战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633458.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供应链金融是指从供应链产业链整体出发，运用金融科技手段，整合物流、资金流、信息流等信息，在真实交易背景下，构建供应链中占主导地位的核心企业与上下游企业一体化的金融供给体系和风险评估体系，提供系统性的金融解决方案，以快速响应产业链上企业的结算、融资、财务管理等综合需求，降低企业成本，提升产业链各方价值。

贸易活动的日益频繁、赊购模式的盛行、友好的政策环境等因素为中国供应链金融行业的快速发展提供了充足的养分。2022年，我国供应链金融行业余额规模达到了36.9万亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年供应链金融余额规模中，应收账款模式的贡献率达到了60%。应收账款模式得到各方显著青睐的原因：1) 融资申请发生在交易完成后，具有真实具体的贸易场景依托，风险系数最低；2) 应收账款模式以核心企业开具的应收账款凭证为直接还款来源，相对于订单融资、库存融资不涉及货物的发出及分销，从流程和时间上风险更容易确定；3) 应收账款模式可以围绕核心企业开展信用评估，对于银行等金融机构而言风控流程更为简单明确，且核心企业整体信用资质更高；4) 核心企业通常本身就是银行的客户，获客成本较低。

资料来源：观研天下数据中心整理

相比快速发展的供应链经济，供应链金融的发展略显滞后，主要表现在供应链金融供给体系发展不平衡、核心企业主动作为积极性低、供应链金融存在泄密风险隐患、金融科技管理相对滞后等方面。而解决这些问题，需要对供应链金融注入更多数字化手段，将金融科技全方位嵌入到供应链金融全流程中，从覆盖范围、服务成本、运作效率、风险管控等各方面突破行业瓶颈。

供应链金融科技解决方案较传统模式的优势在于解决了信息不对称及贷款机构经营不透明化的弊端，同时改善了传统手工和线下流程低下效率，提高了操作的灵活性及用户体验。金融科技解决方案的基础设施建设主要分为内部开发及第三方开发。但从成本、专业及创新性来说，第三方开发的优势凸出。在供应链金融不断深化的过程中，第三方开发的占比将持续提升。

当前供应链金融数字化行业集中度较高，整个行业竞争格局呈现明显的头部集中，前五大供应链金融平台（联易融、蚂蚁、京东数科、中企云链、中金云创）交易占比近七成，且有逐年增加的趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

自2017年《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》首次对供应链创新发展作出重要部署以来，我国供应链金融业务实现了有效创新发展，数字化渗透率显著提升。2022年，

我国供应链金融数字化渗透率约为30%，相比2018年实现了多倍的增加。

《“十四五”数字经济发展规划的通知》提出，“到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%，数字化创新引领发展能力大幅提升，智能化水平明显增强，数字技术与实体经济融合取得显著成效，数字经济治理体系更加完善，我国数字经济竞争力和影响力稳步提升。”在此背景下，预计中国供应链金融数字化渗透率将进一步显著提升，到2027年，数字化渗透率也将增长到约50%。

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国供应链金融行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国供应链金融行业发展概述

第一节 供应链金融行业发展情况概述

一、供应链金融行业相关定义

二、供应链金融特点分析

三、供应链金融行业基本情况介绍

四、供应链金融行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、供应链金融行业需求主体分析

第二节 中国供应链金融行业生命周期分析

一、供应链金融行业生命周期理论概述

二、供应链金融行业所属的生命周期分析

第三节 供应链金融行业经济指标分析

一、供应链金融行业的赢利性分析

二、供应链金融行业的经济周期分析

三、供应链金融行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球供应链金融行业市场发展现状分析

第一节 全球供应链金融行业发展历程回顾

第二节 全球供应链金融行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲供应链金融行业地区市场分析

一、亚洲供应链金融行业市场现状分析

二、亚洲供应链金融行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲供应链金融行业市场前景分析

第四节 北美供应链金融行业地区市场分析

一、北美供应链金融行业市场现状分析

二、北美供应链金融行业市场规模与市场需求分析

三、北美供应链金融行业市场前景分析

第五节 欧洲供应链金融行业地区市场分析

一、欧洲供应链金融行业市场现状分析

二、欧洲供应链金融行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲供应链金融行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界供应链金融行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球供应链金融行业市场规模预测

第三章 中国供应链金融行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对供应链金融行业的影响分析

第三节 中国供应链金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对供应链金融行业的影响分析

第五节 中国供应链金融行业产业社会环境分析

第四章 中国供应链金融行业运行情况

第一节 中国供应链金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国供应链金融行业市场规模分析

一、影响中国供应链金融行业市场规模的因素

二、中国供应链金融行业市场规模

三、中国供应链金融行业市场规模解析

第三节 中国供应链金融行业供应情况分析

一、中国供应链金融行业供应规模

二、中国供应链金融行业供应特点

第四节 中国供应链金融行业需求情况分析

一、中国供应链金融行业需求规模

二、中国供应链金融行业需求特点

第五节 中国供应链金融行业供需平衡分析

第五章 中国供应链金融行业产业链和细分市场分析

第一节 中国供应链金融行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、供应链金融行业产业链图解

第二节 中国供应链金融行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对供应链金融行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对供应链金融行业的影响分析

第三节 我国供应链金融行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国供应链金融行业市场竞争分析

第一节 中国供应链金融行业竞争现状分析

一、中国供应链金融行业竞争格局分析

二、中国供应链金融行业主要品牌分析

第二节 中国供应链金融行业集中度分析

一、中国供应链金融行业市场集中度影响因素分析

二、中国供应链金融行业市场集中度分析

第三节 中国供应链金融行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国供应链金融行业模型分析

第一节 中国供应链金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国供应链金融行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国供应链金融行业SWOT分析结论

第三节 中国供应链金融行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国供应链金融行业需求特点与动态分析

第一节 中国供应链金融行业市场动态情况

第二节 中国供应链金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 供应链金融行业成本结构分析

第四节 供应链金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国供应链金融行业价格现状分析

第六节 中国供应链金融行业平均价格走势预测

一、中国供应链金融行业平均价格趋势分析

二、中国供应链金融行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国供应链金融行业所属行业运行数据监测

第一节 中国供应链金融行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供应链金融行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国供应链金融行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国供应链金融行业区域市场现状分析

第一节 中国供应链金融行业区域市场规模分析

一、影响供应链金融行业区域市场分布的因素

二、中国供应链金融行业区域市场分布

第二节 中国华东地区供应链金融行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区供应链金融行业市场分析

(1) 华东地区供应链金融行业市场规模

(2) 华南地区供应链金融行业市场现状

(3) 华东地区供应链金融行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区供应链金融行业市场分析

(1) 华中地区供应链金融行业市场规模

(2) 华中地区供应链金融行业市场现状

(3) 华中地区供应链金融行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区供应链金融行业市场分析

(1) 华南地区供应链金融行业市场规模

(2) 华南地区供应链金融行业市场现状

(3) 华南地区供应链金融行业市场规模预测

第五节 华北地区供应链金融行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区供应链金融行业市场分析

(1) 华北地区供应链金融行业市场规模

(2) 华北地区供应链金融行业市场现状

(3) 华北地区供应链金融行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区供应链金融行业市场分析

(1) 东北地区供应链金融行业市场规模

(2) 东北地区供应链金融行业市场现状

(3) 东北地区供应链金融行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区供应链金融行业市场分析

(1) 西南地区供应链金融行业市场规模

(2) 西南地区供应链金融行业市场现状

(3) 西南地区供应链金融行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区供应链金融行业市场分析

(1) 西北地区供应链金融行业市场规模

(2) 西北地区供应链金融行业市场现状

(3) 西北地区供应链金融行业市场规模预测

第十一章 供应链金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国供应链金融行业发展前景分析与预测

第一节 中国供应链金融行业未来发展前景分析

- 一、供应链金融行业国内投资环境分析
- 二、中国供应链金融行业市场机会分析
- 三、中国供应链金融行业投资增速预测

第二节 中国供应链金融行业未来发展趋势预测

第三节 中国供应链金融行业规模发展预测

- 一、中国供应链金融行业市场规模预测
- 二、中国供应链金融行业市场规模增速预测
- 三、中国供应链金融行业产值规模预测
- 四、中国供应链金融行业产值增速预测
- 五、中国供应链金融行业供需情况预测

第四节 中国供应链金融行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国供应链金融行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国供应链金融行业进入壁垒分析

- 一、供应链金融行业资金壁垒分析
- 二、供应链金融行业技术壁垒分析
- 三、供应链金融行业人才壁垒分析
- 四、供应链金融行业品牌壁垒分析
- 五、供应链金融行业其他壁垒分析

第二节 供应链金融行业风险分析

- 一、供应链金融行业宏观环境风险
- 二、供应链金融行业技术风险
- 三、供应链金融行业竞争风险
- 四、供应链金融行业其他风险

第三节 中国供应链金融行业存在的问题

第四节 中国供应链金融行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国供应链金融行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国供应链金融行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国供应链金融行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 供应链金融行业营销策略分析

- 一、供应链金融行业产品策略
- 二、供应链金融行业定价策略
- 三、供应链金融行业渠道策略
- 四、供应链金融行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633458.html>