

2011-2015年中国方便面市场供需预测及投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国方便面市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/113458113458.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2010年世界方便面行业运行态势分析 1

第一节 2010年世界方便食品市场环境分析 1

第二节 2010年世界方便面行业运行总况 1

一、世界方便面市场亮点呈现 1

二、世界方便面产能分析 1

三、世界主要的方便面厂商和品牌 2

四、世界方便面市场消费情况分析 2

第三节 2010年世界方便面重点市场分析 3

一、俄罗斯 3

二、乌克兰 3

三、韩国 4

四、日本 5

第四节 2011-2015年世界方便面产业新趋势分析 5

第二章 2010年中国方便面产业运行环境解析 7

第一节 国内宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 13

第二节 2010年中国方便食品业政策环境分析 17

一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析 17

二、方便面行业市场准入制度 17

三、食品安全标准 18

四、反垄断法 20

第三节 2010年中国方便食品业社会环境分析 20

一、中国人口规模及结构分析 20

二、中国城市化进程加快 21

三、中国流动人口分析 22

第三章 2010年中国方便面行业运行态势分析 25

第一节 2010年中国方便食品运行总况 25

一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心” 25

二、中国方便食品市场不断扩容 25

三、中国方便食品大行其道 26

四、中国方便食品坚持创新走向国际市场	26
第二节2010年中国方便面产业现状综述	27
一、中国方便面食品发展的六个阶段	27
二、中国方便面食品四个特点	31
三、中国方便面工业走向成熟	32
四、中国方便面食品迎来微利时代	33
五、加强研发推动方便面产业升级	34
第三节2010年中国方便面产业热点问题探讨	35
一、方便食品存在三方面问题	35
二、方便面营养流失严重	36
三、方便面配料暗藏隐患	36
第四节 2010年中国方便食品的发展策略解析	37
一、方便食品需要搭配食用	37
二、方便食品应制定限制标准	37
三、方便食品应多加富硒元素	38
四、方便食品应大力推行阳光生产	38
第四章 2008-2010年中国方便面行业主要数据监测分析	40
第一节 2008-2010年中国方便面行业总体数据分析	40
一、2008年中国方便面行业全部企业数据分析	40
二、2009年中国方便面行业全部企业数据分析	43
三、2010年中国方便面行业全部企业数据分析	44
第二节 2008-2010年中国方便面行业不同规模企业数据分析	46
一、2008年中国方便面行业不同规模企业数据分析	46
二、2009年中国方便面行业不同规模企业数据分析	47
三、2010年中国方便面行业不同规模企业数据分析	47
第三节 2008-2010年中国方便面行业不同所有制企业数据分析	47
一、2008年中国方便面行业不同所有制企业数据分析	47
二、2009年中国方便面行业不同所有制企业数据分析	48
三、2010年中国方便面行业不同所有制企业数据分析	49
第五章 2006-2010年中国方便面产量统计分析	50
第一节 2006-2009年全国方便面产量分析	50
第二节 2010年1-11月全国及主要省份方便面产量分析	50
第三节 2010年1-11月方便面产量集中度分析	52
第六章 2010年中国方便面市场运行态势分析	53
第一节2010年中国方便面食品市场走势分析	53

- 一、中国方便面市场竞争的四个方面 53
- 二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一 54
- 三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场 54
- 第二节2010年中国方便面食品营销解析 56
 - 一、营销对方便面企业成长的重要性分析 56
 - 二、方便面食品的四营销方法解析 59
 - 三、便面行业市场细分与定位分析 60
 - 四、方便面行业主要营销渠道分析 60
- 第三节2010年中国方便面调味料分析 63
 - 一、方便面调味料概述 63
 - 二、调味调香的基本原理 63
 - 三、方便面调味料中新技术的应用 65
 - 四、中国方便面调味料发展的四个阶段 67
 - 五、方便面调味料的发展趋势 68
- 第四节 2010年中国方便面食品发展战略分析 70
 - 一、从菜谱入手发展方便面食品 70
 - 二、从爱心入手发展方便面食品 71
 - 三、从民俗入手发展方便面食品 71
- 第七章 2010年中国方便面市场消费及营销策略分析 72
 - 第一节2010年中国消费者调研 72
 - 一、2009年中国方便面前五大品牌构成 72
 - 二、影响消费者选购方便面因素调查 74
 - 第二节 2010年中国方便面市场营销战略分析 75
 - 一、营销对方便面企业成长的重要性分析 75
 - 二、2010年方便面行业市场细分与定位分析 76
 - 第三节 2010年中国方便面行业主要营销渠道分析 79
 - 一、营销渠道模式 79
 - 二、优缺点 79
 - 三、代表性企业 80
- 第八章 2010年中国方便面市场竞争新格局透析 83
 - 第一节 2010年中国方便面产业竞争总况 83
 - 一、方便面市场：寡头竞争初露端倪 83
 - 二、方便面竞争向健康轨道迈进 84
 - 四、方便面竞争从价格走向价值 85
 - 五、调味香精成方便面竞争焦点 86

第二节 2010年中国方便面产业集中度分析	88
一、市场集中度分析	88
二、生产企业的集中分布	88
第三节 2010年中国方便面产业竞争存在的问题分析	89
第四节 2010年中国方便面产业提升竞争力策略分析	89
第九章 2010年中国方便面替代产品产业运局势透析	91
第一节 方便粉丝	91
一、方便粉丝行业发展概述	91
二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展	91
三、方便粉丝市场的营销之道	92
四、方便粉丝在华东地区的SWOT分析	92
五、方便粉丝存在的问题及对策	95
第二节 方便米饭	97
一、方便米饭定义及分类	97
二、方便米饭生产工艺及制作流程	97
三、中国方便米饭市场概述	98
第三节 快餐行业	100
一、方便米饭市场现状分析	100
二、消费者认同度	102
三、快餐行业对方便面消费的影响分析	102
第十章 中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析	103
第一节 广东中旺食品有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第二节 今麦郎食品有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107

第三节 山东白象食品有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110

第四节 昆山统一企业食品有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业主要经济指标分析 111
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 112

第五节 河南省南街村(集团)有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 115

第六节 眉山福满多食品有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 116
- 四、企业偿债能力分析 117
- 五、企业运营能力分析 117
- 六、企业成长能力分析 117

第七节 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、企业主要经济指标分析 118
- 三、企业盈利能力分析 119
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 120
- 六、企业成长能力分析 120

- 第八节 河南斯美特食品有限公司 120
 - 一、企业概况 120
 - 二、企业主要经济指标分析 121
 - 三、企业盈利能力分析 122
 - 四、企业偿债能力分析 122
 - 五、企业运营能力分析 122
 - 六、企业成长能力分析 123
- 第十一章 2010年中国方便面行业上游产业运行走势分析 124
 - 第一节 2010年中国方便面设备产业发展状况分析 124
 - 一、2010年中国方便面设备价格走势 124
 - 二、2010年中国方便面设备市场行情 124
 - 第二节 2010年中国调味料产业市场发展现状分析 125
 - 一、方便面调味料中新技术的应用 125
 - 二、方便面调料包国家标准缺位 126
 - 三、方便面调味料的发展趋势 127
 - 第三节 2010年中国面粉市场现状分析 129
 - 一、中国面粉行业的现状 129
 - 二、2010年价格走势分析 133
 - 三、2010年国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析 133
 - 第四节 2010年中国棕榈油市场现状分析 140
 - 一、棕榈油进口概况 140
 - 二、2010年棕榈油价格变动趋势 144
 - 三、2010年棕榈油价格走势影响因素分析 154
- 第十二章 2010年中国方便面包装市场透析 156
 - 第一节 方便食品包装概况 156
 - 一、方便食品包装概述 156
 - 二、方便食品的包装及分类 157
 - 三、方便食品包装的方法及策略 157
 - 第二节 2010年中国食品包装机械工业概述 163
 - 一、食品工业与包装机械的联系与重要地位 163
 - 二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析 163
 - 三、我国食品包装机械行业的国际化进程 166
 - 四、09年中国食品包装机械行业稳步攀升 167
 - 第三节 2010年中国方便食品行业包装浅析 170
 - 一、食品包装的环保政策导向 170

二、食品包装行业面临的问题	170
三、食品包装对食品产业的影响	172
四、中国食品行业包装发展趋势	173
第四节 2010年中国方便食品的包装材料探析	175
一、阻隔性包装材料	175
二、易开封包装材料	177
三、微波食品包装材料	177
四、各细分方便食品包装材料	180
第十三章 2011-2015年中国方便面行业发展趋势预测分析	185
第一节 2011-2015年中国方便面行业前景预测	185
一、品牌趋势分析	185
二、营养、健康和特殊功能方向发展	185
三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现	186
第二节 2011-2015年中国方便面产业市场预测分析	186
一、方便面产量预测分析	186
二、方便面市场需求预测分析	186
三、方便面竞争预测分析	187
第三节 2011-2015年中国方便面产业市场盈利预测分析	187
第十四章 2011-2015年中国方便面产业投资商机与风险预警	189
第一节 2011-2015年中国方便面产业投资环境预测分析	189
第二节 2011-2015年中国方便面产业投资热点分析	189
一、投资吸引力分析	189
二、区域投资机会分析	190
三、与产业链相关的投资机会分析	190
第三节 2011-2015年中国方便面产业投资风险分析	191
一、市场竞争风险	191
二、政策风险	191
三、进入退出风险	191
四、技术风险	191
第四节 专家建议	191

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/113458113458.html>