

2018年中国农资连锁行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农资连锁行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/liansou/363455363455.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，农资连锁行业也得到了快速发展，2016年我国农资连锁行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，农资连锁行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从农资连锁行业企业区域分布情况来看，农资连锁行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国农资连锁行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告目录

第一章2016-2018年全球农资连锁产业运行状况浅析

第一节2016-2018年全球农资连锁产业运行分析

- 一、世界农资连锁特点分析
- 二、国际农资连锁产业发展目标
- 三、全球农资连锁市场规模发展情况

第二节2016-2018年世界部分国家连锁产业发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国
- 四、俄罗斯

第三节2018-2024年世界农资连锁趋势分析

第二章2016-2018年中国农资市场与分销渠道综述

第一节农业生产资料行业概述

- 一、农业生产资料范围
- 二、农业生产资料在农业生产中的作用和价值

第二节2016-2018年中国农资行业市场分析

- 一、国内农资市场容量分析
- 二、需求结构与需求趋势分析
- 三、国内农资行业竞争状况分析

第三节2016-2018年中国国内农资营销渠道透析

- 一、营销渠道特征分析
- 二、农资营销渠道模式分析

第三章2016-2018年中国农资连锁业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节2016-2018年中国农资连锁政策环境分析

- 一、农业地位重要，农资市场需求巨大

二、农村市场体系建设规划

三、农业部出台政策引导和推动农产品和农资连锁经营

四、三部门联合发布《关于推进农资连锁经营发展的意见》

五、商务部开展“万村千乡市场工程”建设

六、政府大幅度增加农机具补贴

第三节2016-2018年中国农资连锁行业社会环境分析

一、发展现代农业成为社会共识

二、农民增产增收取得成效，仍然缺乏长期有效地机制

三、农民深受假冒伪劣农资伤害

四、农资价格上升打压农民积极性，政府强力调控价格

五、农村环境污染问题严重

第四节2016-2018年中国农资连锁行业资本市场环境分析

一、政府加大农资领域的补贴

二、全球资本市场引领下，中国证券市场一泻千里

三、中国VC/PE在农业领域的投资状况

四、农村金融基本处于拓荒阶段

五、金融机构加强对农业的信贷支持

第四章2016-2018年中国农资连锁经营行业运行状况分析

第一节中国农资连锁市场发展特征

一、农资连锁蓬勃发展

二、政府积极推动和规范农资连锁

三、各路资本介入农资连锁

四、国内农资连锁企业的经营模式尚在探索之中

五、农资连锁配送理论还处于探索阶段

六、三大因素困扰农资连锁网络建设

第二节2016-2018年中国农资连锁产业总况

一、农资连锁迎来新一轮“创业革命”

二、危中寻机推动农资连锁规范发展

三、探析农资连锁的九大优点

四、农资连锁四步曲

五、中国农资连锁产业驱动因素

六、中国农资连锁市场前景看好的原因

第三节2016-2018年中国农资连锁产业产业化发展探析

一、中国农资连锁经营的发展之路

二、中国农产品和农资连锁谋划的现状

三、中国农资连锁实现商业化生产

第四节2016-2018年中国农资连锁模式的优势

一、有利于发挥连锁经营的规模效应

二、利于生产与市场的对接，减少流通环节

三、有利于农资流通行业的规范化发展

四、能够部分解决农资市场信息不对称的现状

第五节2016-2018年中国农资连锁市场中存在的主要问题

一、连锁经营业态常常伴临的两个瓶颈问题

二、法律意识不强

三、农资连锁行业的管理都非常低下

四、国家对农资连锁的扶持资金少，有些优惠政策落实不到位

五、农资市场的监管体制不顺

六、重视经营网点建设，忽视网络体系运作。

七、农资市场的恶性竞争使行业处于微利边缘

八、农资连锁经营的实体资源单一

九、地方保护主义将阻碍农资连锁的跨区域发展

第五章2016-2018年中国主要农资产品市场流通与渠道分析

第一节2016-2018年中国农药产业的发展情况

一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点

二、农业产业进入退出壁垒进一步提高

三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期

四、农药业经济运行规模及效益

五、农药产品的流通体制现状及趋势

六、2018-2024年中国农药市场预测

第二节2016-2018年中国化肥产业的发展情况

一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读

二、化肥流通体制盼到新一轮改革

三、化肥流通体制的改革利在未来

四、化肥经营放行社会资本

第三节2016-2018年中国种子产业的发展情况

一、加快建设种子流通渠道

二、种子流通领域管理问题

三、种子流通监督管理与种子质量分级

四、加快流通体系“农超对接”

第四节2016-2018年中国农膜产业的发展情况

一、流通领域农膜质量抽检六成多合格

二、农膜实行专营的暂行规定

第五节2016-2018年中国农机产业的发展情况

一、实施农机流通要抓好“品牌工程”

二、日韩农机流通业发展及启示

三、浅谈传统农机流通与现代农机流通

四、农机流通行业如何适应五大

五、振兴现代农机流通的思考与建议

第六章2016-2018年中国农资企业营销渠道设计与管理

第一节农资企业营销相关概述

一、农资产品营销渠道的设计原则与目标

二、农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

第二节农资营销渠道模式创新

一、渠道创新的必要性

二、农资产品营销渠道模式创新—建立补充渠道

三、渠道营销策略、方法的创新

第三节农资企业产品营销渠道的管理

一、分销商管理

1、选择分销商

2、评价分销商

二、农资企营销渠道冲突管理

1、渠道冲突的类型

2、多渠道冲突的管理方法

3、农资产品的窜货管理

4、农资产品的渠道价格管理

第四节农资企业营销渠道设计与管理

一、营销渠道的设计

二、农资产品营销渠道的设计原则与目标

三、营销渠道的设计流程的理论优化

四、农资营销渠道的模式分析

六、农资营销渠道模式创新

七、农资企业产品营销渠道的管理

第七章2016-2018年中国农资连锁细分主体运行新格局透析

第一节邮政农资连锁

- 一、邮政农资连锁发展概述
- 二、邮政农资连锁行业发展规模
- 三、邮政农资连锁店的共同特征
- 四、邮政农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、邮政农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、邮政发展农资连锁的建议

第二节生产企业农资连锁

- 一、经营主体分析
- 二、生产企业农资连锁发展概述
- 三、生产企业农资连锁行业发展规模
- 四、生产企业农资连锁店的特质
- 五、生产企业农资连锁的市场竞争分析
- 六、生产企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、生产企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、生产企业农资连锁的发展建议

第三节流通企业农资连锁

- 一、发展历程和经营主体
- 二、流通企业农资连锁发展概述
- 三、流通企业农资连锁行业发展规模
- 四、流通企业农资连锁的市场竞争分析
- 五、流通企业农资连锁店的特征
- 六、流通企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、流通企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、流通企业发展农资连锁的建议

第四节中华全国供销合作总社系统

- 一、经营主体分析
- 二、农资连锁发展概述
- 三、农资连锁行业发展现状
- 四、农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、中华供销合作总社发展农资连锁的建议

第八章中国农资连锁区域市场运行格局分析

第一节华北

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华北市场发展趋势分析
- 六、华北市场趋势预测分析
- 七、建议

第二节东北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、东北市场发展趋势分析
- 六、东北市场趋势预测分析
- 七、建议

第三节华东地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华东市场发展趋势分析
- 六、华东市场趋势预测分析
- 七、建议

第四节华中地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华中市场发展趋势分析
- 六、华中市场趋势预测分析
- 七、建议

第九章2016-2018年中国农资连锁市场销售策略分析

第一节2016-2018年中国农资连锁市场销售终端的基本类型

一、中国农资连锁市场各终端的基本特点

二、农资连锁市场的主要销售模式

第二节2016-2018年农资连锁企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节2016-2018年中国农资连锁在不同渠道销售情况

一、农资连锁渠道策略分析

二、经销商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节2016-2018年农资连锁在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

第十章中国农资连锁企业主体竞争力分析

第一节金色谷

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节中牧股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节红太阳

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节辉隆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节惠多利

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节中化化肥

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节天盟

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节徽商农家福

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章2018-2024年中国农资连锁产业前景展望与趋势预测分析

第一节2018-2024年中国农资连锁行业趋势预测分析

一、中国农资产业前景分析

二、中国农资连锁业前景分析

第二节2018-2024年中国农资连锁行业发展趋势分析

一、实现产销一体化的规模化经营成为必然趋势

二、做大做强是行业的发展趋势

三、整合区域内既有的农资优势渠道资源成为发展捷径

四、提升服务意识和服务能力是农资连锁的必然之路

第三节2018-2024年中国农资连锁市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国农资连锁行业投资规划建议研究

第一节2018-2024年中国农资连锁投资概况

一、中国农资流通投资特性分析

二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通

第二节2018-2024年中国农资连锁业投资机会分析

一、农资流通行业前景调研分析

二、农资流通投资热点分析

三、农资流通区域投资潜力分析

第三节2018-2024年中国农资连锁业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表详见正文 （GYWWPT）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/liansou/363455363455.html>