

2016-2022年中国皮鞋行业运营态势及十三五发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国皮鞋行业运营态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/243453243453.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、用皮造履到现代皮鞋，穿着皮鞋的历史相当悠久。

相传在黄帝的时候，臣子于则就“用革造屨、用皮造履”。这可以说是中国皮鞋的起源了。

现代皮鞋是从国外传来的。中国原来用皮革做的鞋，叫皮靴，式样不尽相同。它因用途不同而分成几类。如走路穿的叫单底快靴，形状近似蚌壳式布棉鞋；骑马穿的叫马靴；雨天穿的叫钉鞋，它用皮革做面和底，鞋底下面装有铁钉。这种“钉鞋”在20年代十分流行。

在中国，真正意义上的现代皮鞋的生产还只有30多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。

我国是世界最大的鞋类产品消费市场，近年来我国鞋类消费额稳步增长。我国拥有庞大的消费群体，2014年共消费鞋类产品45.5亿双，居全球第一位。

我国鞋类产品销售额稳定增长

我国人均鞋类消费量仍有很大提升空间

2003-2014年我国皮鞋制造行业销售收入

2015年1-10月中国皮鞋制造出口交货值统计表

2015年1-10月中国皮鞋制造出口交货值统计图

中国报告网发布的《2016-2022年中国皮鞋行业运营态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国皮鞋制造行业PEST分析28

11皮鞋制造行业定义及统计方法28

111行业概念及定义28

112行业主要产品大类28

113皮鞋行业统计部门和统计口径28

- 114皮鞋行业统计方法29
- 115皮鞋行业数据种类29
- 12皮鞋制造行业政策环境（P）31
- 121行业相关标准31
 - （1）工信部修订20项皮革行业标准31
 - （2）《皮革和毛皮市场管理技术规范》31
- 122行业贸易政策31
 - （1）2015年皮革行业进口关税31
 - （2）鞋类出口退税率33
- 123行业发展规划33
 - （1）《产业结构调整指导目录（2015年本）》33
 - （2）皮鞋行业“十三五”规划34
- 13皮鞋制造行业经济环境（E）35
- 131国内宏观经济环境35
 - （1）国内宏观经济现状35
 - （2）皮鞋制造业在国民经济中地位36
 - （3）国内宏观经济预测37
- 132国际宏观经济环境38
 - （1）国际宏观经济现状38
 - （2）皮鞋制造业贸易环境39
 - （3）国际宏观经济预测40
- 14皮鞋制造行业社会环境（S）41
- 141行业消费环境41
 - （1）人均可支配收入41
 - （2）居民消费价格指数分析42
 - （3）居民消费信心分析42
- 142行业绿色环保建设43
- 15皮鞋制造行业技术环境（T）43
- 151制鞋机械企业分布43
- 152制鞋技术应用情况44
- 153制鞋技术发展方向44
- 第二章：中国皮鞋制造行业及进出口分析45
- 212011-2015年中国皮鞋制造行业财务指标分析45
- 211中国皮鞋制造行业发展主要特点45
- 212中国皮鞋制造业主要财务指标分析45

- (1) 行业规模指标45
- (2) 盈利能力指标46
- (3) 运营能力指标47
- (4) 偿债能力指标47
- (5) 发展能力指标48
- 222011-2015年皮鞋制造业经济效益指标分析48
- 221不同规模企业比重分析48
- 222不同性质企业比重分析50
- 232011-2015年皮鞋制造业供需平衡指标分析53
- 231皮鞋制造业供给指标分析53
 - (1) 总产值分析53
 - (2) 产成品分析53
- 232各地区皮鞋制造业供给指标分析54
 - (1) 总产值前十地区分析54
 - (2) 产成品前十地区分析55
- 233皮鞋制造业需求指标分析56
 - (1) 销售产值分析56
 - (2) 销售收入分析57
- 234各地区皮鞋制造业需求指标分析58
 - (1) 销售产值前十地区分析58
 - (2) 销售收入前十地区分析59
- 235皮鞋制造业产销率分析60
- 242011-2015年中国皮鞋制造行业进出口分析61
- 2412011-2015年皮鞋制造行业进出口状况综述61
- 2422011-2015年皮鞋制造行业出口情况61
 - (1) 2011-2015年行业出口总体情况61
 - (2) 2011-2015年行业出口产品结构62
 - (3) 2011-2015年皮鞋制造行业出口前景分析64
- 2432011-2015年皮鞋制造行业进口情况分析65
 - (1) 2011-2015年行业进口总体情况65
 - (2) 2011-2015年行业进口产品结构65
 - (3) 2011-2015年皮鞋制造行业进口前景分析67
- 第三章：中国皮鞋制造行业产业链分析68
- 31中国皮鞋制造行业产业链简介68
- 32中国皮鞋制造行业上游供应链分析68

321原皮供需及价格走势68	
(1) 原皮供需68	
(2) 原皮价格走势69	
322成品革供需69	
323橡胶供需及价格走势72	
(1) 天然橡胶供需及价格走势72	
(2) 合成橡胶供需及价格走势74	
324尼龙供需及价格走势77	
325胶粘剂供需情况78	
326辅料及五金配件市场分析79	
327劳动力成本变化趋势80	
33中国皮鞋制造行业下游产业链分析81	
331零售业发展现状81	
(1) 社会消费品零售情况81	
(2) 购物中心数量及布局82	
(3) 网络购物规模83	
332皮鞋消费者调研85	
(1) 鞋类平均消费情况85	
(2) 消费者皮鞋选择偏好85	
1) 皮面偏好85	
2) 鞋头款式偏好86	
3) 鞋面装饰偏好86	
4) 颜色偏好87	
(3) 消费者购买考虑因素87	
(4) 消费者购买场所88	
333皮鞋消费趋势89	
第四章：皮鞋制造行业市场竞争状况分析91	
41行业国际市场竞争状况分析91	
411国际皮鞋制造主要市场发展状况91	
(1) 意大利91	
(2) 西班牙92	
(3) 印度93	
(4) 越南94	
412国际皮鞋制造市场竞争状况分析95	
413国际皮鞋制造市场发展趋势分析96	

- (1) 产业地区转移96
- (2) 企业发展倾向97
- 414跨国公司在投资布局98
 - (1) 法国梦特娇98
 - (2) 法国圣罗兰集团99
 - (3) 皮尔卡丹99
 - (4) 普拉达99
- 415跨国公司在中国的竞争策略分析100
- 42行业国内市场竞争状况分析101
- 421国内皮鞋制造行业竞争格局分析101
 - (1) 企业所有制格局101
 - (2) 市场竞争格局102
 - 1) 高端市场竞争格局102
 - 2) 中端市场竞争格局102
 - 3) 低端市场竞争格局102
 - (3) 细分产品市场竞争格局102
 - 1) 男皮鞋市场竞争格局102
 - 2) 女皮鞋市场竞争格局104
- 422国内皮鞋制造行业集中度分析105
 - (1) 行业销售集中度分析105
 - (2) 行业资产集中度分析107
 - (3) 行业利润集中度分析108
- 423皮鞋制造行业议价能力分析109
- 424国内皮鞋制造行业潜在威胁分析110
- 43行业投资兼并及重组整合分析110
- 431皮鞋制造行业投资兼并及重组整合概况110
- 432国际皮鞋制造企业投资兼并及重组整合111
- 433国内皮鞋制造企业投资兼并及重组整合111
- 434皮鞋制造行业投资兼并及重组整合特征判断112
- 第五章：皮鞋制造行业经营模式及渠道分析114
- 51皮鞋制造行业经营模式分析114
- 511产业链模式114
 - (1) 专业加工模式114
 - (2) 轻资产运营模式115
 - (3) 纵向一体化经营模式115

- 512品牌经营模式116
- 52皮鞋制造行业销售渠道及营销策略分析117
- 521行业渠道运营模式117
- 522行业销售终端模式118
- 523行业其他销售渠道分析119
 - (1) 外销渠道119
 - 1) 鞋业贸易公司119
 - 2) 边境贸易市场120
 - 3) 大型展销会120
 - (2) 内销渠道120
 - 1) 批发市场120
 - 2) 电子商务122
- 53国内主要皮鞋品牌经营模式分析125
- 531百丽BELLE125
 - (1) 品牌定位125
 - (2) 产品设计126
 - (3) 原料采购127
 - (4) 生产制造128
 - (5) 仓储运输128
 - (6) 订单处理销售及推广128
- 532奥康129
 - (1) 品牌定位129
 - (2) 产品设计130
 - (3) 原料采购130
 - (4) 生产制造131
 - (5) 物流及信息系统132
 - (6) 销售模式133
- 第六章：皮鞋制造行业重点区域市场分析136
- 61行业总体区域结构特征分析136
- 611行业区域结构总体特征136
- 612行业区域集中度分析139
- 613行业区域分布特点分析141
- 614行业规模指标区域分布分析141
- 615行业效益指标区域分布分析142
- 616行业企业数的区域分布分析143

- 62福建省皮鞋制造行业发展分析144
 - 621福建省皮鞋制造行业配套措施及规划144
 - 622福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化145
 - 623福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析146
 - 624福建省皮鞋制造行业发展趋势预测147
- 63广东省皮鞋制造行业发展分析148
 - 631广东省皮鞋制造行业配套措施及规划148
 - 632广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化149
 - 633广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析150
 - 634广东省皮鞋制造行业发展趋势预测151
- 64浙江省皮鞋制造行业发展分析152
 - 641浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划152
 - 642浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化153
 - 643浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析153
 - 644浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测154
- 65四川省皮鞋制造行业发展分析155
 - 651四川省皮鞋制造行业配套措施及规划155
 - 652四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化157
 - 653四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析158
 - 654四川省皮鞋制造行业发展趋势预测159
- 66山东省皮鞋制造行业发展分析160
 - 661山东省皮鞋制造行业配套措施及规划160
 - 662山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化161
 - 663山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析161
 - 664山东省皮鞋制造行业发展趋势预测163
- 67江苏省皮鞋制造行业发展分析163
 - 671江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划163
 - 672江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化165
 - 673江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析166
 - 674江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测167
- 68河南省皮鞋制造行业发展分析168
 - 681河南省皮鞋制造行业配套措施及规划168
 - 682河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化169
 - 683河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析169
 - 684河南省皮鞋制造行业发展趋势预测171

- 69江西省皮鞋制造行业发展分析171
- 691江西省皮鞋制造行业配套措施及规划171
- 692江西省皮鞋制造行业在行业中的地位变化171
- 693江西省皮鞋制造行业经济运行状况分析172
- 694江西省皮鞋制造行业发展趋势预测173
- 610湖南省皮鞋制造行业发展分析174
- 6101湖南省皮鞋制造行业配套措施及规划174
- 6102湖南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化176
- 6103湖南省皮鞋制造行业经济运行状况分析176
- 6104湖南省皮鞋制造行业发展趋势预测177
- 611重庆市皮鞋制造行业发展分析178
- 6111重庆市皮鞋制造行业配套措施及规划178
- 6112重庆市皮鞋制造行业在行业中的地位变化178
- 6113重庆市皮鞋制造行业经济运行状况分析179
- 6114重庆市皮鞋制造行业发展趋势预测180
- 第七章：皮鞋制造行业主要企业生产经营分析181
- 71皮鞋制造企业发展总体状况分析181
- 711皮鞋制造行业企业规模181
- 712皮鞋制造行业工业产值状况181
- 713皮鞋制造行业销售收入和利润182
- 714皮鞋制造企业创新能力分析183
- 72皮鞋制造行业领先企业个案分析184
- 721百丽国际控股有限公司经营情况分析184
 - (1) 企业发展简况分析184
 - (2) 主要经济指标分析184
 - (3) 企业盈利能力分析185
 - (4) 企业运营能力分析185
 - (5) 企业偿债能力分析186
 - (6) 企业发展能力分析187
 - (7) 企业产品结构及新产品动向187
 - (8) 企业销售渠道及网络188
 - (9) 企业经营状况优劣势分析188
 - (10) 企业最新发展动向分析188
- 722江苏森达集团有限公司经营情况分析189
 - (1) 企业发展简况分析189

- (2) 企业产销能力分析189
- (3) 企业盈利能力分析190
- (4) 企业运营能力分析190
- (5) 企业偿债能力分析191
- (6) 企业发展能力分析191
- (7) 企业产品结构及新产品动向192
- (8) 企业销售渠道及网络192
- (9) 企业经营状况优劣势分析193

723红蜻蜓集团有限公司经营情况分析193

- (1) 企业发展简况分析193
- (2) 企业产销能力分析194
- (3) 企业盈利能力分析194
- (4) 企业运营能力分析195
- (5) 企业偿债能力分析195
- (6) 企业发展能力分析196
- (7) 企业组织架构分析197
- (8) 企业产品结构及新产品动向197
- (9) 企业销售渠道及网络197
- (10) 企业经营状况优劣势分析198
- (11) 企业投资兼并及重组分析198
- (12) 企业最新发展动向分析198

724石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析199

- (1) 企业发展简况分析199
- (2) 企业产销能力分析199
- (3) 企业盈利能力分析200
- (4) 企业运营能力分析200
- (5) 企业偿债能力分析201
- (6) 企业发展能力分析201
- (7) 企业产品结构及新产品动向202
- (8) 企业销售渠道及网络202
- (9) 企业经营状况优劣势分析203
- (10) 企业最新发展动向分析203

725康奈集团有限公司经营情况分析203

- (1) 企业发展简况分析203
- (2) 企业产销能力分析204

- (3) 企业盈利能力分析204
- (4) 企业运营能力分析205
- (5) 企业偿债能力分析205
- (6) 企业发展能力分析206
- (7) 企业产品结构及新产品动向207
- (8) 企业销售渠道及网络207
- (9) 企业经营状况优劣势分析207
- (10) 企业最新发展动向分析207

第八章：皮鞋制造业投资风险及建议376

81皮鞋制造业投资特性分析376

811皮鞋制造业进入壁垒分析376

812皮鞋制造业盈利模式分析377

813皮鞋制造业发展的主要因素377

(1) 有利因素377

(2) 不利因素378

82中国皮鞋制造业投资风险及建议379

821皮鞋制造业投资风险379

(1) 皮鞋制造业政策风险379

(2) 皮鞋制造业技术风险379

(3) 皮鞋制造业供求风险380

(4) 皮鞋制造业宏观经济波动风险380

(5) 皮鞋制造业关联产业风险381

(6) 皮鞋制造业产品结构风险381

(7) 企业生产规模及所有制风险381

(8) 皮鞋制造业其他风险381

822皮鞋制造业主要投资建议382

图表目录：

图表1：2009-2015年我国皮鞋行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）2

图表2：2009-2015年皮鞋行业产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）37

图表3：2006-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）41

图表4：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）42

图表5：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）42

图表6：2011-2015年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）46

图表7：2011-2015年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）46

图表8：2011-2015年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）47

- 图表9：2011-2015年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：%、倍）47
- 图表10：2011-2015年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）48
- 图表11：2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）49
- 图表12：2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）49
- 图表13：2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）50
- 图表14：2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）50
- 图表15：2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）51
- 图表16：2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）51
- 图表17：2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）52
- 图表18：2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）52
- 图表19：2009-2015年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）53
- 图表20：2009-2015年皮鞋制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）54
- 图表21：2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）54
- 图表22：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）55
- 图表23：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）56
- 图表24：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）56
- 图表25：2009-2015年皮鞋制造业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）57
- 图表26：2009-2015年皮鞋制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）57
- 图表27：2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）58
- 图表28：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）59
- 图表29：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元、%）59
- 图表30：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）60
- 图表31：2003-2015年全国皮鞋制造业产销率变化趋势图（单位：%）60
- 图表32：2011-2015年中国皮鞋制造行业进出口综述（单位：万美元）61
- 图表33：2011-2015年中国皮鞋制造行业月度出口额走势图（单位：亿美元）62
- 图表34：2011-2015年中国皮鞋制造行业月度主要出口产品结构表（单位：双、万美元）63
- 图表35：2011-2015年皮鞋制造行业出口产品结构图（单位：%）64
- 图表36：2011-2015年中国皮鞋制造行业月度进口额走势图（单位：亿美元）65
- 图表37：2011-2015年中国皮鞋制造行业月度主要进口产品结构表（单位：双、万美元）66
- 图表38：2011-2015年皮鞋制造行业进口产品结构图（单位：%）67
- 图表39：皮鞋行业产业链示意图68
- 图表40：2011-2015年塑料人造革、合成革制造业经营效益分析（单位：家、人、万元）70
- 图表41：2003-2015年全国塑料人造革、合成革制造业产销率变化趋势图（单位：%）71
- 图表42：2006-2015年我国鞋革消费现状及需求预测（单位：亿米、%）71
- 图表43：PU合成革上市公司目前产能以及新增产能统计72

- 图表44：2001-2015年全球天然橡胶产量及增速（单位：万吨，%）72
- 图表45：2016-2022年国内部分企业合成橡胶扩能计划（单位：万吨/年）74
- 图表46：2011-2014我国丁苯橡胶价格走势（单位：元/吨）76
- 图表47：2011-2014我国顺丁橡胶价格走势（单位：元/吨）76
- 图表48：2015年主要省市锦纶纤维产量（单位：吨）77
- 图表49：2011-2015年锦纶纤维制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）78
- 图表50：2009-2015年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）81
- 图表51：2005-2015消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）82
- 图表52：2001-2015年我国购物中心数量（单位：家）82
- 图表53：2015年我国购物中心地区分布（单位：家）83
- 图表54：2006-2015年中国网络购物交易规模及增长情况（单位：亿元，%）84
- 图表55：2015年网络购物市场品类构成（单位：%）84
- 图表56：各国年人均鞋类消费（单位：双/人）85
- 图表57：消费者皮面偏好（单位：%）86
- 图表58：消费者鞋头款式偏好（单位：%）86
- 图表59：消费者鞋头款式偏好（单位：%）87
- 图表60：消费者皮鞋颜色偏好（单位：%）87
- 图表61：消费者皮鞋购买考虑因素88
- 图表62：消费者皮鞋购买场所（单位：%）88
- 图表63：皮鞋消费升级路线90
- 图表64：国际名牌皮鞋特点96
- 图表65：国际名牌皮鞋营销网络98
- 图表66：2015年中国皮鞋市场竞争格局（单位：%）101
- 图表67：2015年我国男皮鞋市场占有率（单位：%）103
- 图表68：2015年我国华东地区男皮鞋市场占有率（单位：%）103
- 图表69：270家百货商场女皮鞋销售量结构（单位：%）104
- 图表70：270家百货商场女皮鞋销售额结构（单位：%）105
- 图表71：2015年中国皮鞋制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）106
- 图表72：2009-2015年中国皮鞋制造行业销售集中度变化图（单位：%）106
- 图表73：2015年中国皮鞋制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）107
- 图表74：2009-2015年皮鞋制造行业资产集中度变化图（单位：%）108
- 图表75：2015年中国皮鞋制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）108
- 图表76：2009-2015年中国皮鞋制造行业利润集中度变化图（单位：%）109
- 图表77：皮鞋行业微笑曲线114
- 图表78：品牌鞋企产业链模式116

- 图表79：品牌鞋企产业链模式116
- 图表80：皮鞋制造行业渠道运营模式比较118
- 图表81：皮鞋制造行业商场店中店和独立店对比119
- 图表82：百丽公司主要品牌定位图126
- 图表83：百丽公司50%订单策略129
- 图表84：奥康主要品牌定位130
- 图表85：奥康自主生产管理系统132
- 图表86：奥康销售模式134
- 图表87：2009-2015年奥康营销终端变动（单位：家，%）134
- 图表88：奥康营销网络区域布局（单位：家）135
- 图表89：2011-2015年中国皮鞋制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）136
- 图表90：2011-2015年中国皮鞋制造行业各区域企业数量情况（单位：%）137
- 图表91：2011-2015年中国皮鞋制造行业各区域销售收入情况（单位：%）138
- 图表92：2011-2015年中国皮鞋制造行业各区域资产总计情况（单位：%）138
- 图表93：2015年中国皮鞋制造行业前二十省市销售收入排名情况（单位：万元）139
- 图表94：2015年中国皮鞋制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）139
- 图表95：2009-2015年中国皮鞋制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）140
- 图表96：2009-2015年中国皮鞋制造行业前五省份销售收入所占比例及标准差（单位：%）141
- 图表97：2015年皮鞋制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）142
- 图表98：2015年皮鞋制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）143
- 图表99：2015年皮鞋制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）144
- 图表100：2006-2015年福建省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）146
- 图表101：2009-2015年福建省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）147
- 图表102：2006-2015年广东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）150
- 图表103：2009-2015年广东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）151
- 图表104：2006-2015年浙江省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）153
- 图表105：2009-2015年浙江省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）154
- 图表106：2006-2015年四川省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）158
- 图表107：2009-2015年四川省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）159
- 图表108：2006-2015年山东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）161
- 图表109：2009-2015年山东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）162
- 图表110：2006-2015年江苏省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）166
- 图表111：2009-2015年江苏省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）167

图表112：2005-2015年河南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）169

图表113：2009-2015年河南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）170

图表114：2006-2015年江西省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）172

图表115：2009-2015年江西省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）173

图表116：2006-2015年湖南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）176

图表117：2009-2015年湖南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）177

图表118：2006-2015年重庆市皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）178

图表119：2009-2015年重庆市皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）179

图表120：2015年中国皮鞋制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业181

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/243453243453.html>