

2021年中国报废特高压市场分析报告- 产业供需现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国报废特高压市场分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/553452553452.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特高压是指电压等级在交流1000千伏及以上和直流±800千伏及以上的输电技术，具有输送容量大、距离远、效率高和损耗低等技术优势。特高压行业产业链上游为设备，主要包括换流阀、变压器、避雷器、电容器、互感器等；中游为不同种类特高压，主要分为直流特高压及交流特高压；下游为应用环节，通过智能电网，输送到各个领域。

特高压产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.市场规模

特高压项目的造价很高，同时还可以拉动装备制造、技术服务、建设安装等多领域的业绩增长。根据数据显示，2019年我国特高压设备市场规模达1346亿元，2020年我国特高压设备市场规模达1418亿元，同比增长5.35%；预计2021年我国特高压设备市场规模可达1728亿元。

2016-2021年我国特高压设备市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.变压器

变压器是输配电的基础设备，广泛应用于工业、农业、交通、城市社区等领域。变压器是利用电磁感应的原理来改变交流电压的装置，主要功能有电压变换、电流变换、阻抗变换、隔离、稳压等。根据数据显示，2020年我国变压器产量达17.64亿千伏安，较2019年同比增长0.46%；据推测，2021年我国变压器产量可达18.45亿千伏安。

2016-2021年我国变压器产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.GIS

GIS是气体绝缘全封闭组合电器的英文简称，主要用作将变电站除变压器外的一次设备组合成一个整体的高压配电装置。GIS不仅在高压、超高压领域被广泛应用，而且在特高压领域也被使用。根据数据显示，2020年我国国电南瑞市场份额占比最大，达42%；其次为许继电气，占比达26%。

2020年我国特高压GIS市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

4.换流阀

换流阀是直流输电工程的核心设备，通过依次将三相交流电压连接到直流端得到期望的直流电压和实现对功率的控制，其价值约占换流站成套设备总价的22-25%。根据数据显示，我国特高压换流阀市场较为集中，2020年我国国电南瑞市场份额占比最大，达50%；其次为许继电气，占比达30；中国西电市场份额占比达15%。

2020年我国特高压换流阀市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1.累计线路长度

受益于基建刺激叠加环保需求，推动了我国特高压工程建设速度。根据数据显示，我国特高压工程累计线路长度从2016年的16937公里提升至2020年的35868公里，年复合增长率达到20.63%；预计2021年我国特高压工程累计线路长度可达42160公里。

2016-2021年我国特高压工程累计线路长度、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.累计输送电量

近几年，我国电网特高压跨区跨省输送电量逐渐增长，增长幅度有所加大。根据数据显示，2019年我国电网特高压跨区跨省输送电量达16196.99亿千瓦时，2020年我国电网特高压跨区跨省输送电量达20764.13亿千瓦时，同比增长28.2%；预计2021年我国电网特高压跨区跨省输送电量可达24415.41亿千瓦时。

2016-2021年我国电网特高压跨区跨省输送电量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析

现阶段，我国特高压行业产业链中游优秀企业主要包括中国电建、金田铜业、特变电工、中天科技、国电南瑞等。

我国特高压行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中国电建

销售规模优势：截至2012年末，资产2937.35亿元，年营业收入2017.34亿元，实现利润75.

13亿元。业务遍及全球80余个国家和地区。在2016年财富世界500强排名200位，在全球225家国际工程承包商中列15位之前，在全球最大设计企业排名16位。

企业规模优势：中国电建由中国水利水电建设集团公司、中国水电工程顾问集团公司以及国家电网公司和中国南方电网有限责任公司14个省（区域）电网企业所属的勘测设计企业、电力施工企业、装备修造企业改革重组而成。也是我国唯一提供水利电力工程及基础设施规划、勘测设计、咨询监理、建设管理、投资运营为一体的综合性建设集

金田铜业

技术优势：公司建立了国家级企业技术中心、国家级博士后工作站和国家级实验室，主持参与多项国家及行业标准制定，先后获省级以上科技进步奖10余项，注重环境保护和生态建设，强化精益管理及持续改进，先后通过了ISO9001、OHSIS18001、ISO14001等多项体系认证，获得“全国工业旅游示范点”、“浙江省创新型试点企业”、“浙江省转型升级引领示范企业”、“省工业行业龙头骨干企业”、“宁波市首届市长质量奖”、“市‘两化’融合标杆企业”等荣誉称号。

特变电工

人才优势：特变电工坚持通过以“高精尖缺”人才引进培养为导向，采用“内培、外引”相结合，先后引进各类专业化、创新型人才，拥有院士、学科带头人、外籍专家4000余人的科技人才队伍。截至2018年9月，特变电工已有员工2万余人，其中院士5人，享受国务院津贴等专家300人，博士、硕士1400余人，大专及以上学历员工占75%以上，国际化人才比重正每年以20%的速度递增。

企业规模优势：特变电工已发展成为世界输变电行业的排头兵企业，我国多晶硅新材料研制及大型铝电子出口基地，大型太阳能光伏、风电系统集成商，国内拥有多个制造业工业园，海外建有2个基地。变压器年产量达2.6亿kVA，位居世界第一位，光伏EPC总量排名全球第一。特变电工集团综合实力位居世界机械500强第228位、中国机械100强第6位、ENR国际总承包商全球排名第80位，品牌价值逾500亿元，排名中国500最具价值品牌第47位。

中天科技

企业规模优势：企业形成海洋装备、新能源、新材料、智能电网、光通信等多元化产业格局。拥有76家子公司，16000多名员工，设有54个海外办事处，10个海外营销中心，运营印度、巴西、印尼、摩洛哥、土耳其和德国工厂，产品出口160个国家和地区，业务实现“一带一路”全覆盖。跻身中国企业500强，是中国工业大奖和全国质量奖获得单位、国家认定企业技术中心、国家创新示范企业、江苏省优秀民营企业，南通市最大的先进制造企业，2020年销售收入突破700亿元。

科研水平优势：中天科技重视创新，重视人才，相继建立中天科技研究院、上海科创中心、博士后科研工作站等科研平台，坚持从高端产品起步，特种产品特色经营，坚持全产业链布局 and “一企一品”，走出了一条“人无我有、人有我优，人优我特”的差异化发展之路。与5家中科院研究所建立创新合作平台；与6个国家级研究所建立研发合作平台；与清华大学、浙江

大学等15所国内重点大学建立产学研合作关系，在技术开发、市场开拓、人才培养等方面提供智力支持和人才保障。现拥有8个行业单项冠军、培育冠军、隐形冠军产品，承担4项国家“863”计划项目和6项国家重点研发项目，参与制修订300多项国家及行业标准，获得2000多个自主知识产权的专利授权，与上海交通大学联合研发的“高性能铝合金架空导线制造关键技术与应用”荣获“2018年度国家技术发明二等奖”。

国电南瑞

人才优势：国电南瑞把“以人为本、以德为先”作为事业发展的基石，强调员工和企业利益一致。公司汇聚了一批电力系统及其自动化、计算机应用、自动控制和通信技术等各类专业的科技精英。公司现有员工1200余人，硕士、博士研究生员工占员工总数的27%以上，本科员工占员工总数的62%，中高级专业技术人员占总数的30%。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.智能电网

随着智能电网计划的推进，电力自动化产品需求开始爆发，其中电网自动化市场份额占比较大，包括配电自动化、变电自动化、调度自动化。根据数据显示，2020年我国电力自动化市场规模达1158.2亿元，较2019年同比增长11.49%；据推测，2021年我国电力自动化市场规模有望达到1244.6亿元。

2016-2021年我国电力自动化市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.全社会用电量

特高压行业产业链下游为终端用户用电环节，主要分为工业用电、商业用电和居民用电。根据数据显示，2020年我国全社会用电量7.51亿千瓦时，较2019年同比增长3.59%。

2016-2020年我国全社会用电量及增速 数据来源：观研天下整理

3.工业用电量

工业用电是指主要从事大规模生产加工行业的企业用电，工业用电大多使用三相电压，如三相380VAC，三相660VAC等。根据数据显示，2016-2020年我国工业用电量由4.14万亿千瓦时增至5.02万亿千瓦时，2021年第一季度的工业用电量为1.23万亿千瓦时。

2016-2021年Q1我国工业用电量及增速 数据来源：观研天下整理

4.居民用电量

城乡居民生活用电是指城镇居民和乡村居民照明及家用电器用电。根据数据显示，2016-2020年我国城乡居民用电量由0.81万亿千瓦时增至1.09万亿千瓦时，2021年第一季度城乡居民用电量为0.31万亿千瓦时。（TJL）

2016-2021年Q1我国城乡居民用电量及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国报废特高压市场分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国报废特高压行业发展概述

第一节 报废特高压行业发展情况概述

一、报废特高压行业相关定义

二、报废特高压行业基本情况介绍

三、报废特高压行业发展特点分析

四、报废特高压行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、报废特高压行业需求主体分析

第二节 中国报废特高压行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、报废特高压行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国报废特高压行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国报废特高压行业生命周期分析

一、报废特高压行业生命周期理论概述

二、报废特高压行业所属的生命周期分析

第四节 报废特高压行业经济指标分析

一、报废特高压行业的赢利性分析

二、报废特高压行业的经济周期分析

三、报废特高压行业附加值的提升空间分析

第五节 中国报废特高压行业进入壁垒分析

一、报废特高压行业资金壁垒分析

二、报废特高压行业技术壁垒分析

三、报废特高压行业人才壁垒分析

四、报废特高压行业品牌壁垒分析

五、报废特高压行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球报废特高压行业市场发展现状分析

第一节 全球报废特高压行业发展历程回顾

第二节 全球报废特高压行业市场区域分布情况

第三节 亚洲报废特高压行业地区市场分析

一、亚洲报废特高压行业市场现状分析

二、亚洲报废特高压行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲报废特高压行业市场前景分析

第四节 北美报废特高压行业地区市场分析

一、北美报废特高压行业市场现状分析

二、北美报废特高压行业市场规模与市场需求分析

三、北美报废特高压行业市场前景分析

第五节 欧洲报废特高压行业地区市场分析

一、欧洲报废特高压行业市场现状分析

二、欧洲报废特高压行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲报废特高压行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界报废特高压行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球报废特高压行业市场规模预测

第三章 中国报废特高压产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国报废特高压行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国报废特高压产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国报废特高压行业运行情况

第一节 中国报废特高压行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国报废特高压行业市场规模分析

第三节 中国报废特高压行业供应情况分析

第四节 中国报废特高压行业需求情况分析

第五节 我国报废特高压行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国报废特高压行业供需平衡分析

第七节 中国报废特高压行业发展趋势分析

第五章 中国报废特高压所属行业运行数据监测

第一节 中国报废特高压所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国报废特高压所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国报废特高压所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国报废特高压市场格局分析

第一节 中国报废特高压行业竞争现状分析

一、中国报废特高压行业竞争情况分析

二、中国报废特高压行业主要品牌分析

第二节 中国报废特高压行业集中度分析

一、中国报废特高压行业市场集中度影响因素分析

二、中国报废特高压行业市场集中度分析

第三节 中国报废特高压行业存在的问题

第四节 中国报废特高压行业解决问题的策略分析

第五节 中国报废特高压行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国报废特高压行业需求特点与动态分析

第一节 中国报废特高压行业消费市场动态情况

第二节 中国报废特高压行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 报废特高压行业成本结构分析

第四节 报废特高压行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国报废特高压行业价格现状分析

第六节 中国报废特高压行业平均价格走势预测

一、中国报废特高压行业价格影响因素

二、中国报废特高压行业平均价格走势预测

三、中国报废特高压行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国报废特高压行业区域市场现状分析

第一节 中国报废特高压行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区报废特高压市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区报废特高压市场规模分析

四、华东地区报废特高压市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区报废特高压市场规模分析

四、华中地区报废特高压市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区报废特高压市场规模分析

四、华南地区报废特高压市场规模预测

第九章 2017-2021年中国报废特高压行业竞争情况

第一节 中国报废特高压行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国报废特高压行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国报废特高压行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 报废特高压行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国报废特高压行业发展前景分析与预测

第一节 中国报废特高压行业未来发展前景分析

- 一、报废特高压行业国内投资环境分析
- 二、中国报废特高压行业市场机会分析
- 三、中国报废特高压行业投资增速预测

第二节 中国报废特高压行业未来发展趋势预测

第三节 中国报废特高压行业市场发展预测

一、中国报废特高压行业市场规模预测

二、中国报废特高压行业市场规模增速预测

三、中国报废特高压行业产值规模预测

四、中国报废特高压行业产值增速预测

五、中国报废特高压行业供需情况预测

第四节 中国报废特高压行业盈利走势预测

一、中国报废特高压行业毛利润同比增速预测

二、中国报废特高压行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国报废特高压行业投资风险与营销分析

第一节 报废特高压行业投资风险分析

一、报废特高压行业政策风险分析

二、报废特高压行业技术风险分析

三、报废特高压行业竞争风险分析

四、报废特高压行业其他风险分析

第二节 报废特高压行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国报废特高压行业发展战略及规划建议

第一节 中国报废特高压行业品牌战略分析

一、报废特高压企业品牌的重要性

二、报废特高压企业实施品牌战略的意义

三、报废特高压企业品牌的现状分析

四、报废特高压企业的品牌战略

五、报废特高压品牌战略管理的策略

第二节 中国报废特高压行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国报废特高压行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国报废特高压行业发展策略及投资建议

第一节 中国报废特高压行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国报废特高压行业营销渠道策略

- 一、报废特高压行业渠道选择策略
- 二、报废特高压行业营销策略

第三节 中国报废特高压行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国报废特高压行业重点投资区域分析
- 二、中国报废特高压行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/553452553452.html>