

# 中国智慧工地市场现状深度分析与发展战略研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧工地市场现状深度分析与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633450.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智慧工地行业相关政策

智慧工地是指运用信息化手段，通过三维设计平台对工程项目进行精确设计和施工模拟，围绕施工过程管理，建立互联协同、智能生产、科学管理的施工项目信息化生态圈，并将此数据在虚拟现实环境下与物联网采集到的工程信息进行数据挖掘分析，提供过程趋势预测及专家预案，实现工程施工可视化智能管理，以提高工程管理信息化水平，从而逐步实现绿色建造和生态建造。

智慧工地的核心是以一种“更智慧”的方法来改进工程各干系组织和岗位人员相互交互的方式，以便提高交互的明确性、效率、灵活性和响应速度。建设智慧工地在实现绿色建造、引领信息技术应用、提升社会综合竞争力等方面具有重要意义。近年来智慧工地建设逐渐受到国家关注。

2020年7月3日，住房和城乡建设部联合国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、交通运输部、水利部等十三个部门联合印发《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》；指导意见提出：大力推进先进制造设备、智能设备及智慧工地相关装备的研发、制造和推广应用，提升各类施工机具的性能和效率，提高机械化施工程度。加快传感器、高速移动通讯、无线射频、近场通讯及二维码识别等建筑物联网技术应用，提升数据资源利用水平和信息服务能力。

此外，在《关于开展智慧工地建设工作的通知》《关于加快推进“智慧工地”建设的通知》《关于开展“智慧工地”试点工作的通知》等政策中均对智慧工地发展做出引导和要求，智慧工地成为建筑业发展的重要环节。

我国智慧工地行业相关政策	时间	政策	主要内容	2021年
			《关于开展“智慧工地”试点工作的通知》 改变传统的管理模式，利用“智慧+互联+协同”的现代管理理念和新一代信息技术，引导和推动建筑施工现场质量安全管理实现数字化、智能化转型升级。通过建立以云计算、物联网、大数据等信息化技术为基础的施工现场智慧管理系统，对从业人员、施工机具设备、建筑材料、施工工艺、施工环境等进行动态管理，形成事前预防预控、事中智能管控、事后统计分析、过程智慧决策的闭环管理模式。有效提升施工现场现代化管理水平。	
	2020年	《关于加快推进“智慧工地”建设的通知》	推进“智慧工地”建设，强化行业监管责任，要求所有在建项目于6月底前全部接入、新开工项目须在开工30日内接入山西省建设工程质量安全监管信息系统	
	2020年	《关于开展智慧工地建设工作的通知》	按照建筑业高质量发展要求，综合利用物联网、互联网、大数据等现代技术手段，对工程建设项目施工现场进行信息化智能化、精细化管理，实行监管部门和项目参建各方对建筑工地的齐抓共管，实现建筑工地智慧化管理目标。	
	2020年	《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》	大力推进先进制造设备、智能设备及智慧工地相关装备的研发、制造和推广应用，提升各类施工机具的性能和效率，	

提高机械化施工程度。加快传感器、高速移动通讯、无线射频、近场通讯及二维码识别等建筑物联网技术应用，提升数据资源利用水平和信息服务能力。

资料来源：观研天下整理

## 二、智慧工地市场规模

在政策推动下，智慧工地深耕施工阶段的千万级客户群体和百亿级信息化空白市场。根据数据，2016-2018年我国智慧工地市场规模由62.1亿元增长至99.1亿元。2019年我国智慧工地市场规模突破100亿元，达120.9亿元，较上年同比增长22%。2020-2021年我国智慧工地市场规模进一步增长，分别达138.6亿元、155.7亿元，增速为14.64%、12.34%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、智慧工地细分市场结构

从细分市场看，我国智慧工地中计价软件和管理软件市场规模较大，2021年分别为62.2亿元、55.8亿元，分别占比39.95%、35.84%。算量及其他市场规模较小，为37.7亿元，占比24.21%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、建筑企业智慧工地应用情况

从应用情况看，我国建筑企业智慧工地应用包括进度管理、人员管理、成员管理、施工策划、文档协同、质量管理、安全管理、机械设备管理、物料管理等，2021年分别占比44.3%、43.9%、43.3%、41.4%、39.7%、39.0%、38.8%、37.97%、37.97%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、智慧工地市场竞争

我国智慧工地仍是新兴市场，行业处于发展阶段，市场集中度较低，2021年CR2为9.2%。其中广联达立足建筑业，围绕工程项目的全生命周期，为客户提供数字化软硬件产品、解决方案及相关服务，处于行业领先地位，2021年市场份额为7.65%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧工地市场现状深度分析与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧工地行业发展概述

#### 第一节 智慧工地行业发展情况概述

- 一、智慧工地行业相关定义
- 二、智慧工地特点分析
- 三、智慧工地行业基本情况介绍
- 四、智慧工地行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智慧工地行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧工地行业生命周期分析

- 一、智慧工地行业生命周期理论概述
- 二、智慧工地行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智慧工地行业经济指标分析

- 一、智慧工地行业的赢利性分析
- 二、智慧工地行业的经济周期分析
- 三、智慧工地行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球智慧工地行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智慧工地行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智慧工地行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲智慧工地行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧工地行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧工地行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧工地行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧工地行业地区市场分析
  - 一、北美智慧工地行业市场现状分析
  - 二、北美智慧工地行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美智慧工地行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧工地行业地区市场分析
  - 一、欧洲智慧工地行业市场现状分析
  - 二、欧洲智慧工地行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲智慧工地行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智慧工地行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智慧工地行业市场规模预测
- 第三章 中国智慧工地行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对智慧工地行业的影响分析
  - 第三节 中国智慧工地行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对智慧工地行业的影响分析
  - 第五节 中国智慧工地行业产业社会环境分析
- 第四章 中国智慧工地行业运行情况
  - 第一节 中国智慧工地行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国智慧工地行业市场规模分析
    - 一、影响中国智慧工地行业市场规模的因素
    - 二、中国智慧工地行业市场规模
    - 三、中国智慧工地行业市场规模解析
  - 第三节 中国智慧工地行业供应情况分析
    - 一、中国智慧工地行业供应规模
    - 二、中国智慧工地行业供应特点
  - 第四节 中国智慧工地行业需求情况分析

一、中国智慧工地行业需求规模

二、中国智慧工地行业需求特点

第五节 中国智慧工地行业供需平衡分析

第五章 中国智慧工地行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧工地行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧工地行业产业链图解

第二节 中国智慧工地行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧工地行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧工地行业的影响分析

第三节 我国智慧工地行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧工地行业市场竞争分析

第一节 中国智慧工地行业竞争现状分析

一、中国智慧工地行业竞争格局分析

二、中国智慧工地行业主要品牌分析

第二节 中国智慧工地行业集中度分析

一、中国智慧工地行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧工地行业市场集中度分析

第三节 中国智慧工地行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧工地行业模型分析

第一节 中国智慧工地行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国智慧工地行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国智慧工地行业SWOT分析结论

### 第三节 中国智慧工地行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智慧工地行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧工地行业市场动态情况

### 第二节 中国智慧工地行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧工地行业成本结构分析

### 第四节 智慧工地行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国智慧工地行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧工地行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧工地行业平均价格趋势分析

#### 二、中国智慧工地行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智慧工地行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧工地行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析



## 第二节 中国智慧工地行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国智慧工地行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智慧工地行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧工地行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧工地行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧工地行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智慧工地行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧工地行业市场分析
  - (1) 华东地区智慧工地行业市场规模
  - (2) 华南地区智慧工地行业市场现状
  - (3) 华东地区智慧工地行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧工地行业市场分析
  - (1) 华中地区智慧工地行业市场规模
  - (2) 华中地区智慧工地行业市场现状
  - (3) 华中地区智慧工地行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧工地行业市场分析
  - (1) 华南地区智慧工地行业市场规模
  - (2) 华南地区智慧工地行业市场现状

### (3) 华南地区智慧工地行业市场规模预测

## 第五节 华北地区智慧工地行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智慧工地行业市场分析

#### (1) 华北地区智慧工地行业市场规模

#### (2) 华北地区智慧工地行业市场现状

#### (3) 华北地区智慧工地行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智慧工地行业市场分析

#### (1) 东北地区智慧工地行业市场规模

#### (2) 东北地区智慧工地行业市场现状

#### (3) 东北地区智慧工地行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智慧工地行业市场分析

#### (1) 西南地区智慧工地行业市场规模

#### (2) 西南地区智慧工地行业市场现状

#### (3) 西南地区智慧工地行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区智慧工地行业市场分析

#### (1) 西北地区智慧工地行业市场规模

#### (2) 西北地区智慧工地行业市场现状

#### (3) 西北地区智慧工地行业市场规模预测

## 第十一章 智慧工地行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国智慧工地行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧工地行业未来发展前景分析

- 一、智慧工地行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧工地行业市场机会分析
- 三、中国智慧工地行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧工地行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧工地行业规模发展预测

- 一、中国智慧工地行业市场规模预测
- 二、中国智慧工地行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧工地行业产值规模预测
- 四、中国智慧工地行业产值增速预测
- 五、中国智慧工地行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧工地行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国智慧工地行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智慧工地行业进入壁垒分析

- 一、智慧工地行业资金壁垒分析
- 二、智慧工地行业技术壁垒分析
- 三、智慧工地行业人才壁垒分析
- 四、智慧工地行业品牌壁垒分析
- 五、智慧工地行业其他壁垒分析

## 第二节 智慧工地行业风险分析

- 一、智慧工地行业宏观环境风险
- 二、智慧工地行业技术风险
- 三、智慧工地行业竞争风险
- 四、智慧工地行业其他风险

## 第三节 中国智慧工地行业存在的问题

## 第四节 中国智慧工地行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国智慧工地行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智慧工地行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国智慧工地行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 智慧工地行业营销策略分析

- 一、智慧工地行业产品策略
- 二、智慧工地行业定价策略
- 三、智慧工地行业渠道策略
- 四、智慧工地行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633450.html>