

# 中国医疗器械市场竞争调研及未来五年投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗器械市场竞争调研及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/203450203450.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国医疗器械市场竞争调研及未来五年投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章 医疗器械行业概述

##### 第一节 医疗器械行业定义与特征

###### 一、医疗器械定义

###### 二、医疗器械行业定义与特征

###### 三、医疗器械行业主流产品与特征

##### 第二节 医疗器械产品种类与应用领域

###### 一、医疗器械产品种类

###### 二、医疗器械应用领域

##### 第三节 医疗器械行业现状简述

###### 一、世界医疗器械行业现状简述

###### 二、我国医疗器械行业现状简述

#### 第二章 国外医疗器械行业发展状况

##### 第一节 国外医疗器械行业发展历程

##### 第二节 发达国家医疗器械行业发展经验及现状

###### 一、美国

###### 二、加拿大

###### 三、欧盟

###### 四、日本

###### 五、中国

##### 第三节 国际医疗器械重点企业介绍

一、GE医疗集团

二、西门子医疗保健公司

三、飞利浦医疗

四、ALOKA

五、TOSHIBA医疗系统株式会社

第三章 中国医疗器械行业发展情况分析

第一节 中国医疗器械行业发展历程

第二节 中国医疗器械行业发展现状

一、行业规模

二、企业数量与构成

三、中国医疗器械行业发展中存在的问题

(一)经济问题

(二)技术问题

(三)社会问题

(四)产业结构问题

第三节 中国医疗器械行业发展的政策环境

一、国家政策与发展规划

二、行业政策与标准

第四节 中国医疗器械行业技术发展情况

一、技术标准

(一)欧盟CE认证

(二)美国ISO认证

二、技术替代及研发趋势

第四章 中国医疗器械市场状况分析

第一节 中国医疗器械市场运行基本数据统计

一、中国医疗器械行业产量统计

二、中国医疗器械行业销量统计

三、中国医疗器械行业利润率

第二节 中国医疗器械市场需求结构及影响因素分析

一、市场需求结构

二、影响因素分析

(一)经济状况

(二)人口老龄化

(三)政府采购行为

(四)国家基础医疗

## (五)社会文化发展

### 第三节 中国医疗器械市场典型销售渠道分析

### 第四节 中国医疗器械市场进出口状况分析

#### 一、进口状况

#### 二、出口状况

##### (一)主要出口地区与地区出口额分析

##### (二)主要出口国家与出口额分析

##### (三)出口企业结构分析

##### (四)出口产品类型分析

#### 三、影响中国医疗器械行业贸易的因素分析

## 第五章 中国区域市场状况分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 华东地区

### 第三节 华南地区

### 第四节 华中地区

## 第六章 中国医疗器械行业细分市场分析

### 第一节 超声仪

#### 一、市场现状与特点

#### 二、主要应用领域及目标市场定位

##### (一)主要应用领域

##### (二)目标市场的当前定位

### 第二节 计算机X线断层摄影机CT

#### 一、市场现状与特点

#### 二、主要应用领域及目标市场定位

### 第三节 直接数字化X射线摄影系统DR

#### 一、市场现状与特点

#### 二、主要应用领域及目标市场定位

### 第四节 齿科CT

#### 一、市场现状与特点

#### 二、主要应用领域及目标市场定位

### 第五节 核磁共振

#### 一、市场现状与特点

#### 二、主要应用领域及目标市场定位

##### (一)目前主要的应用领域

##### (二)产品目标市场定位

## 第六节 生化仪

### 一、市场现状与特点

### 二、主要应用领域及目标市场定位

## 第七章 中国医疗器械行业关联产业分析

### 第一节 医疗器械行业产业链价值结构分析

### 第二节 上游产业分析及对本行业的影响程度

### 第三节 下游产业分析及对本行业的影响程度

### 第四节 替代产品情况及对本行业的影响程度

## 第八章 中国医疗器械行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国医疗器械市场竞争格局特点

### 第二节 中国医疗器械行业市场集中度分析

## 第九章 中国医疗器械行业代表性企业深度调查

### 第一节 GE医疗集团

#### 一、企业概况

#### 二、产品线及产品特征

#### 三、营销策略分析

#### 四、企业SWOT分析

### 第二节 PHILIPS

#### 一、企业概况

#### 二、产品线及产品特征

#### 三、营销策略分析

#### 四、企业SWOT分析

##### (一)优势(strength)

##### (二)劣势(weakness)

##### (三)机会(opportunity)

##### (四)威胁(threaten)

### 第三节 SIEMENS

#### 一、企业概况

#### 二、产品线及产品特征

#### 三、营销策略分析

#### 四、企业SWOT分析

### 第四节 TOSHIBA

#### 一、企业概况

#### 二、产品线及产品特征

#### 三、营销策略分析

#### 四、企业SWOT分析

##### 第五节 HITACHIALOKA

###### 一、企业概况

###### 二、产品线及产品特征

###### 三、营销策略分析

###### 四、企业SWOT分析

##### 第六节 MINDRAY

###### 一、企业概况

###### 二、产品线及产品特征

###### 三、营销策略分析

###### 四、企业SWOT分析

#### 第十章 中国医疗器械行业未来发展趋势

##### 第一节 中国医疗器械行业外部环境走势及影响

###### 一、经济环境变化及影响

###### 二、政策环境变化及影响

###### 三、国际市场发展趋势动态

##### 第二节 中国医疗器械行业上下游产业变化及影响

###### 一、上游行业未来变化及其影响

###### 二、下游行业未来变化及其影响

##### 第三节 中国医疗器械行业发展趋势分析

###### 一、产品及技术趋势

###### 二、竞争格局趋势

###### 三、进出口趋势

###### 四、中国医疗器械市场供需前景分析

#### 第十一章 中国医疗器械企业市场竞争策略建议

##### 第一节 产品及服务策略

##### 第二节 价格策略

###### 一、竞争策略

###### 二、跟随策略

##### 第三节 研发策略

###### 一、自主研发

###### 二、专利购买

###### 三、研究合作

##### 第四节 竞争策略

###### 一、回避策略

二、攻击策略

三、跟随策略

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/203450203450.html>