

2017-2022年中国眼科医院产业现状分析及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国眼科医院产业现状分析及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/263449263449.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国眼科医院产业现状分析及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章眼科医院产业相关概述

第一节眼科医院相关概述

- 一、眼科疾病相关概述
- 二、眼科医院的定义及分类

第二节眼科医院的特点

- 一、眼科医院的技术特点
- 二、眼科医院的行业特点
- 三、眼科医院产业链关联
- 四、眼科医院的进入障碍

第三节中国眼科医院的管理体制

- 一、眼科医院的监管部门
- 二、眼科医院的政策法规

第四节眼科专科医院

- 一、眼科专科医院服务范畴
- 二、眼科专科医院手术中心设置
- 三、眼科专科医院显微手术

第二章2014-2016年中国医院行业运行动态分析

第一节中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业形成背景介绍
- 二、中国医疗产业发展阶段分析

三、医疗卫生事业发展成就显著

四、中国医疗卫生事业发展现状

五、中国医疗事业发展特点分析

第二节中国医院行业发展运行分析

一、中国医院行业供需情况分析

二、中国医疗卫生费用情况统计

三、中国城乡居民医疗保健支出

四、中国医院机构医药费用情况

（1）30种疾病平均住院医药费用

（2）五级医院30种疾病平均住院医药费用

五、中国医疗保障制度发展概况

第三节中国农村医疗卫生发展状况

一、新型农村合作医疗发展状况

二、农村三级医疗服务体系建设

三、中国农村医疗服务情况分析

四、重大疾病保障试点工作进展

五、2016年新农合工作要点分析

第四节疾病控制与公共卫生状况

一、2016年全国法定传染病疫情

二、中国疾病控制与公共卫生情况

三、医院住院病人前十位疾病构成

第三章2014-2016年中国专科医院运行动态分析

第一节专科医院的发展概述

一、专科医院的定义与特点

二、中国专科医院发展简史

三、中国专科医院建设发展模式

四、中国专科医院的管理创新

第二节中国专科医院发展分析

一、2016年中国专科医院数量统计

二、2016年中国专科医院资产情况

三、2016年中国专科医院就诊人数

第三节2016年部分地区专科医院建设情况

一、厦门大学附属第一医院肿瘤医院正式成立

二、广东3年建设30所高水平医院建百个高水平临床重点专科

三、东莞将规划建设肿瘤、口腔等一批专科医院

四、兰州第一医院将建儿童病区填补儿童专科诊治的空白

第四节2014-2016年中国口腔医院发展概况

- 一、中国口腔医疗产业现状分析
- 二、产业主要经营结构和运行模式
- 三、产业运行绩效及存在的问题分析
- 四、口腔医疗产业波特五力竞争分析
 - 1、行业内竞争
 - 2、买方议价能力
 - 3、卖方议价能力
 - 4、进入威胁
 - 5、替代威胁

第五节2014-2016年专科医院发展驱动目标分析

- 一、中国专科医院发展驱动力分析
- 二、民营医院专科化发展渐成趋势
- 三、专科医疗服务市场存在的问题
- 四、中国专科医院未来的发展方向
- 五、中国高端专科医疗发展新趋势

第四章2016年中国眼科专科医院产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国眼科专科医院政策环境分析

- 一、中国医药卫生体制改革
- 二、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》
- 三、我国继续深化医药卫生体制改革工作

第三节2016年中国眼科专科医院社会环境分析

- 一、我国人口结构分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、中国城镇化率分析

五、居民的各种消费观念和习惯

六、就业情况

第四节中国眼科专科医院技术环境分析

一、技术水平

二、技术特点

第五节2014-2016年中国眼镜行业发展现状

第五章2016年中国眼科医院行业运行走势分析

第一节2016年中国眼科医疗市场概述

一、中国眼科医疗市场规模分析

二、中国眼科医疗市场需求统计

三、中国眼科医疗市场份额分布

第二节2016年中国综合医院眼科发展分析

一、中国综合医院眼科诊疗需求统计

二、中国综合医院眼科诊疗供给统计

第三节2016年中国专业眼科医院发展分析

一、2014-2016年中国眼科医院供给状况

二、2014-2016年中国眼科医院需求状况

三、2014-2016年中国眼科医院资产情况

四、2014-2016年中国眼科医院收支情况

五、2014-2016年中国眼科医院医务人员

六、2014-2016年中国眼科医院设备情况

七、2014-2016年中国眼科医院床位使用情况

第四节2016年中国民营眼科医院发展分析

一、中国民营眼科医院数量统计

二、中国民营眼科医院市场地位

三、国内民营资本逐鹿眼科市场

四、民营眼科医院发展道路探析

五、民营眼科医院品牌塑造策略

第六章2016年中国眼科的诊疗行为调查研究

第一节眼科机构的基本情况调查

一、眼科机构床位使用率

二、眼科机构诊治患者人次

三、眼科机构完成手术情况

第二节眼科患者基本调查分析

一、眼科患者的症状构成

二、眼科患者的性别构成

三、眼科患者的年龄构成

第三节眼科用药购买习惯调查

一、购买渠道分析

二、药品剂型分析

三、购买原因分析

第七章眼科专科医院的经营与管理

第一节眼科专科医院经营管理概况

一、现代医院经营管理的特点

二、专科经营管理体系

三、现代医院管理的几种模式

四、专科经营管理体系的优势

第二节中国眼科专科医院集团化发展

一、集团化发展及其意义

1、集团化和医院集团化

2、医院集团化的意义

3、医院集团化面临的主要问题

二、医院集团化模式

1、我国的医院集团化

2、医院集团化发展模式

第三节中国眼科专科医院品牌建设的发展分析

一、建立医院品牌的重要性

二、民营医院所面临的问题

三、医院的品牌建设

四、具体方案

五、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略

第四节眼科专科医院经营面临的问题

一、政策困惑

二、人才瓶颈

三、经营难题

第五节提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略

一、眼科专科医院经营的体化发展策略

二、眼科专科医院经营风险的防范策略

三、眼科专科医院集约化经营管理的对策

四、提高眼科专科医院经济效益的途径

第八章2016年中国眼科医院重点企业分析

第一节爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略展望

九、企业核心竞争力分析

第二节北京同仁医院

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

四、医院经营情况

第三节北京协和医院

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

四、协和眼科开展青光眼新疗法

五、眼科引进全飞秒设备

六、医院经营情况

第四节中山大学中山眼科中心

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

四、利用内源性干细胞治疗先天性白内障取得重大突破

五、医院经营情况

第五节复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

四、医院经营情况

第六节天津眼科医院

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务
- 四、医院经营情况

第七节山西省眼科医院

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务
- 四、医院经营情况

第八节华中科技大学附属同济医院眼科

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务
- 四、医院经营情况

第九节四川大学华西医院眼科

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、川大华西首次成功开展TransPRK手术
- 四、医院经营情况

第十节普瑞眼科医院集团

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、成都普瑞眼科眼库验收正式接入全国眼库平台
- 四、合肥普瑞眼科医院连续3年获得诚信民营医院
- 五、医院经营情况

第九章2017-2022年中国眼科医院发展趋势与投资分析

第一节2017-2022年中国医院行业的发展趋势

- 一、现代化医院发展趋势分析
- 二、新医改下中国医院战略转型趋势
- 三、服务体制改革将成医院发展趋势
- 四、医院专科化发展成为行业大趋势
- 五、未来中国医院管理发展趋势分析

第二节2017-2022年中国眼科医院发展趋势分析

- 一、中国眼科医院服务的发展趋势

二、中国眼科医院管理的发展趋势

三、中国眼科医院连锁的发展趋势

第三节中国营利性医院未来发展潜力分析

一、医疗消费的增长提供巨大的市场需求

二、医疗改革支持营利性医院参与竞争

三、市场放开为营利性医院发展提供机遇

第四节2017-2022年中国眼科医院市场规模预测

第十章2017-2022年中国眼科专科医院投资战略规划

第一节2014-2016年中国眼科专科医院投资概况

一、眼科专科医院的投资政策特性

二、眼科专科医院的主要投资模式

三、眼科专科医院投资的具体方式

第二节2016年中国眼科医院投资方特点

第三节2017-2022年中国眼科专科医院投资机会

一、中国医疗服务市场投资机会简析

二、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间

三、政策引导下的眼科专科医院投资潜力

第四节2017-2022年中国眼科医院投资风险分析

一、医疗风险

二、人力资源风险

三、管理风险

四、公共关系危机风险

第五节2017-2022年中国眼科医院机构投资策略分析

一、医疗机构行业融资渠道分析

二、医疗机构行业投融资体制

三、医疗机构的投资特性

四、医疗机构的主要投资模式

五、医疗机构行业成本构成

六、提高医疗机构的社会效益及经济效益的措施

图表目录

图表：中国医疗卫生费用情况统计

图表：2016年全国居民人均消费支出及比例

图表：我国30种疾病平均住院医药费用

图表：2016年五级医院30种疾病平均住院医药费用

图表：2016年全国法定报告传染病发病死亡统计表

图表：医院住院病人前十位疾病构成

图表：2014-2016年1-10月国民生产总值（GDP）表

图表：2014-2016年中国GDP增速走势图

图表：2014-2016年中国CPI走势图

图表：2014-2016年中国CPI月度统计与增长率

图表：2016年工业生产者价格主要数据

图表：2014-2016年中国PPI走势图

图表：2016年中国PPI月度统计与增长率

图表：2016年全年中国规模以上工业增加值

图表：2016年中国规模以上工业生产主要数据

图表：2014-2016年1-10月份工业增加值增长

图表：2016年中国固定资产投资到位增速

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年-2016年中国固定资产投资（不含农户）情况

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）走势图

图表：2016年我国一般贸易进出口统计表

图表：2016年我国对主要贸易伙伴进出口情况

图表：2016年我国民营企业进出口情况

图表：2016年我国机电产品出口统计

图表：2016年我国铁矿及原油进口统计表

图表：2014年-2016年中国海关进出口增减情况一览表

图表：2014-2016年中国海关进出口增减走势图

图表：现代职业教育体系建设量化目标

图表：2016年中国文化产业经济指标

图表：2014-2016年中国眼科医疗市场规模

图表：2014-2016年中国眼科医疗市场需求规模

图表：2016年中国眼科医院排名

图表：2014-2016年中国综合医院眼科诊疗规模以上企业需求

图表：2014-2016年中国综合医院眼科诊疗规模以上企业供给

图表：2014-2016年中国眼科医疗市场供给规模

图表：2014-2016年中国眼科医疗市场需求规模

图表：2014-2016年中国眼科医院资产规模

图表：2014-2016年中国眼科医院利润规模

图表：2014-2016年中国眼科医院医务人员规模

图表：2014-2016年中国眼科医院床位使用比例

图表：2014-2016年中国民营眼科医院规模以上企业供给

图表：2014-2016年中国民营眼科医院市场规模

图表：2014-2016年中国眼科机构诊治患者人次比例

图表：2014-2016年中国眼科机构完成手术比例

图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司财务指标

图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力

图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司偿债能力

图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力

图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司成长能力

图表：北京同仁医院经营情况

图表：北京协和医院经营情况

图表：中山医科大学中山眼科中心经营情况

图表：复旦大学附属眼耳鼻喉科医院经营情况

图表：天津眼科医院经营情况

图表：山西省眼科医院经营情况

图表：华中科技大学附属同济医院眼科经营情况

图表：四川大学华西医院眼科经营情况

图表：普瑞眼科医院集团经营情况

图表：中国公立医院的战略转型趋势

图表：中国民营医院的战略转型趋势

图表：2017-2022年中国眼科医院市场规模预测

图表：2017-2022年中国眼科医院利润规模预测

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/263449263449.html>