

中国家用净水器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用净水器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、家用净水器概述

家用净水器就是对自来水进行深度处理的饮水装置。家用净水器开始于20世纪50年代，到20世纪70年代开始流行，一致持续，特别是在20世纪美国首次发现自来水中存在着消毒副产物开始，作为一种家庭自我保护的装置，美国许多家庭开始安装和使用。家用净水器种类较多。

家用净水器种类

种类

简介

PP棉滤芯净水器

装有各种PP棉滤芯的单筒净水器，该机器一般价格低，但是滤芯比较容易堵塞，更换频率较高，过滤的精度也不是很高，这个仅仅用于水的初步过滤，不能直接饮用

复合烧结活性炭净水器

主要过滤介质为活性炭棒。活性炭棒通常由不同粒径的活性炭粉和粘接材料高温烧制而成，可以直接用于饮用、烹饪等过滤要求很高的场合

RO反渗透纯水机

纯水机可以完全去除水中的有害物质，同时也去除水中的矿物质，净化之后的水是纯净水。水的压力不够它的工作压力，所以还需要增压泵，需要借助电力和压力。它较大的缺点就是废水比较多，一般要过滤掉50%左右的废水。它的净化成本较高，产水量较少，只能用于解决饮水问题

净饮机

进口无纺布、日本超滤膜、进口椰壳活性炭的复合型过滤设计，可以有效过滤掉水中的细菌，以及氯气、致病微生物等多种有害物质，外置式水壶还能避免喝重金属超标的千滚水。确保实现自来水直饮的净化效果还是一体化设计，可防止二次污染

超滤净水器

可以有效去除水中泥沙、悬浮物、铁锈、细菌、胶体以及一些大分子有机物等，可以有效保留一些对我们有益的矿物质、微量元素等。它的优点在于滤芯使用寿命长、出水量大、无须加电加压，而且相对于其他净化设备而言，成本较低，是非常适合用于生活用水净化的。较大的缺点为对于重金属和有机污染物完全没有去除作用

陶瓷过滤净水器

采用插入式陶瓷滤芯，出水量大，满足厨房用水需求，精度最高为0.1 μm的双控制膜陶瓷滤芯膜孔比细菌小很多，从而将细菌完全隔离在滤芯外面，但水可以通过，且保留水中有益的矿物质和微量元素。同时，在净水器使用过程中不会产生二次污染，不怕堵塞，实现终端净水功能。缺点是滤芯寿命比较短，出水量小

软水机

最大的功效就是能够将水质软化，降低水的硬度，继而减少水垢的产生。一般的软化方式就是采用再生钠型树脂置换水中的钙、镁离子。但是它不能起到净化作用，也不能去除水中的各种有害污染物

资料来源：观研天下整理

2、供水质量存在隐患，为家用净水器需求增长提供良好条件

近年来，我国城镇化率持续上升。根据数据显示，2022年，我国城镇化比率达到了65.22%。单从用水供应方面来看，我国自来水普及率较高，供应链较为完善，城市用水人口已经突破5亿，用水普及率达到99%。全国共建成农村供水工程678万处，可服务人口8.7亿人，农村自来水普及率接近88%，城乡一体化、规模化供水工程1.7万处，覆盖农村人口比例达到57%。

数据来源：观研天下整理

但是，随着城市化进程加快、城市人口生活用水量的增加，再加上工业蓬勃发展，产生的污水也在逐渐增加，部分城市供水存在一定的质量隐患，居民净饮需求广泛。根据数据显示，2022年，我国污水排放量约为625.8亿立方米，同比增长6.13%，预测2023年污水排放量将达646亿立方米。并且，陈楚天等著《2014-2016年广州市管网末梢水和二次供水水质卫生状况调查》检测了广州12区（包括以前的县）数据，发现14-16管道末梢水（最差水质）合格率分别为78.6%、86.4%和90.4%。

数据来源：观研天下整理

3、精装交付助推净水器安装前置，家用净水器配套率提升

而开发商通过精装交付等手段提升吸引力，为家用净水器行业带来安装前置新机遇。2022年，住房和城乡建设办公厅发布《住宅项目规范（征求意见稿）》，明确提出“城镇新建住宅建筑应全装修交付”。具体来看，精装修净水器配套项目套数从2017年的18万套增长至2021年的61.3万套，年复合增长率高达38.85%；2023年H1地产精装修市场规模为37.58万套，同比下滑45.1%，但净水器在精装修市场配套规模达到9.27万套，配置率为24.7%，较2022年上升3个百分点。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、居民饮水健康意识提升，健康饮水刚需属性强化，家用净水器成长空间广阔

此外，随着居民健康意识进一步强化、饮水标准抬升、多元化场景饮水需求增长，驱动家用净水器规模增长。根据《2023中国家庭健康家电用户体验调研报告》，47.5%的受访者表示

有饮用水健康需求，位列各类健康家电需求的第二位，仅次于个人清洁健康需求（50.4%）。但是，2022年，我国居民净水器保有量仅每百人18台，刚需属性强化的背景下，保有量有翻倍增长的空间。

5、我国家用净水器渗透率提升空间大，2023-2030年增量市场空间望超800亿

综上，在上述因素驱动下，我国家用净水器渗透率有较大提升空间，测算2025年家用净水器销量有望达1907.04万台，对应销售额为128.15亿元，2030年销量有望突破2000万台每年，2023-2030年对应的增量市场空间有望超过800亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家用净水器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家用净水器行业发展概述

第一节 家用净水器行业发展情况概述

一、家用净水器行业相关定义

二、家用净水器特点分析

三、家用净水器行业基本情况介绍

四、家用净水器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家用净水器行业需求主体分析

第二节中国家用净水器行业生命周期分析

一、家用净水器行业生命周期理论概述

二、家用净水器行业所属的生命周期分析

第三节家用净水器行业经济指标分析

一、家用净水器行业的赢利性分析

二、家用净水器行业的经济周期分析

三、家用净水器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家用净水器行业市场发展现状分析

第一节全球家用净水器行业发展历程回顾

第二节全球家用净水器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家用净水器行业地区市场分析

一、亚洲家用净水器行业市场现状分析

二、亚洲家用净水器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家用净水器行业市场前景分析

第四节北美家用净水器行业地区市场分析

一、北美家用净水器行业市场现状分析

二、北美家用净水器行业市场规模与市场需求分析

三、北美家用净水器行业市场前景分析

第五节欧洲家用净水器行业地区市场分析

一、欧洲家用净水器行业市场现状分析

二、欧洲家用净水器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家用净水器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界家用净水器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球家用净水器行业市场规模预测

第三章 中国家用净水器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对家用净水器行业的影响分析

第三节中国家用净水器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家用净水器行业的影响分析

第五节中国家用净水器行业产业社会环境分析

第四章 中国家用净水器行业运行情况

第一节中国家用净水器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家用净水器行业市场规模分析

一、影响中国家用净水器行业市场规模的因素

二、中国家用净水器行业市场规模

三、中国家用净水器行业市场规模解析

第三节中国家用净水器行业供应情况分析

一、中国家用净水器行业供应规模

二、中国家用净水器行业供应特点

第四节中国家用净水器行业需求情况分析

一、中国家用净水器行业需求规模

二、中国家用净水器行业需求特点

第五节中国家用净水器行业供需平衡分析

第五章 中国家用净水器行业产业链和细分市场分析

第一节中国家用净水器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用净水器行业产业链图解

第二节中国家用净水器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用净水器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用净水器行业的影响分析

第三节我国家用净水器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家用净水器行业市场竞争分析

第一节中国家用净水器行业竞争现状分析

一、中国家用净水器行业竞争格局分析

二、中国家用净水器行业主要品牌分析

第二节中国家用净水器行业集中度分析

一、中国家用净水器行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用净水器行业市场集中度分析

第三节中国家用净水器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家用净水器行业模型分析

第一节中国家用净水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家用净水器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家用净水器行业SWOT分析结论

第三节中国家用净水器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家用净水器行业需求特点与动态分析

第一节中国家用净水器行业市场动态情况

第二节中国家用净水器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家用净水器行业成本结构分析

第四节家用净水器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家用净水器行业价格现状分析

第六节中国家用净水器行业平均价格走势预测

一、中国家用净水器行业平均价格趋势分析

二、中国家用净水器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家用净水器行业所属行业运行数据监测

第一节中国家用净水器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用净水器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家用净水器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家用净水器行业区域市场现状分析

第一节中国家用净水器行业区域市场规模分析

一、影响家用净水器行业区域市场分布的因素

二、中国家用净水器行业区域市场分布

第二节中国华东地区家用净水器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家用净水器行业市场分析

(1) 华东地区家用净水器行业市场规模

(2) 华东地区家用净水器行业市场现状

(3) 华东地区家用净水器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家用净水器行业市场分析

(1) 华中地区家用净水器行业市场规模

(2) 华中地区家用净水器行业市场现状

(3) 华中地区家用净水器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家用净水器行业市场分析

(1) 华南地区家用净水器行业市场规模

(2) 华南地区家用净水器行业市场现状

(3) 华南地区家用净水器行业市场规模预测

第五节华北地区家用净水器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家用净水器行业市场分析

(1) 华北地区家用净水器行业市场规模

(2) 华北地区家用净水器行业市场现状

(3) 华北地区家用净水器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家用净水器行业市场分析

(1) 东北地区家用净水器行业市场规模

(2) 东北地区家用净水器行业市场现状

(3) 东北地区家用净水器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家用净水器行业市场分析

(1) 西南地区家用净水器行业市场规模

(2) 西南地区家用净水器行业市场现状

(3) 西南地区家用净水器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家用净水器行业市场分析

(1) 西北地区家用净水器行业市场规模

(2) 西北地区家用净水器行业市场现状

(3) 西北地区家用净水器行业市场规模预测

第十一章 家用净水器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家用净水器行业发展前景分析与预测

第一节中国家用净水器行业未来发展前景分析

- 一、家用净水器行业国内投资环境分析
- 二、中国家用净水器行业市场机会分析
- 三、中国家用净水器行业投资增速预测

第二节中国家用净水器行业未来发展趋势预测

第三节中国家用净水器行业规模发展预测

- 一、中国家用净水器行业市场规模预测
- 二、中国家用净水器行业市场规模增速预测
- 三、中国家用净水器行业产值规模预测
- 四、中国家用净水器行业产值增速预测
- 五、中国家用净水器行业供需情况预测

第四节中国家用净水器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家用净水器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家用净水器行业进入壁垒分析

- 一、家用净水器行业资金壁垒分析
- 二、家用净水器行业技术壁垒分析
- 三、家用净水器行业人才壁垒分析
- 四、家用净水器行业品牌壁垒分析
- 五、家用净水器行业其他壁垒分析

第二节家用净水器行业风险分析

- 一、家用净水器行业宏观环境风险
- 二、家用净水器行业技术风险
- 三、家用净水器行业竞争风险
- 四、家用净水器行业其他风险

第三节中国家用净水器行业存在的问题

第四节中国家用净水器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家用净水器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家用净水器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家用净水器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家用净水器行业营销策略分析

一、家用净水器行业产品策略

二、家用净水器行业定价策略

三、家用净水器行业渠道策略

四、家用净水器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683447.html>