

中国洗发护发行业运营现状研究与发展战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗发护发行业运营现状研究与发展战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗发是对头发进行保洁，护发这是对头发进行深层保护，我们的头皮头发状态不是一成不变的，会随生活作息、环境、饮食等发生变化。

我国洗发护发及相关行业发展始于20世纪70年代，期间发展大致经过了小作坊起步、工业化生产、海外品牌收购、国产品牌层出不穷等阶段，当前行业已进入新的发展阶段，一方面国产品牌日益崛起，另一方面，随着95后、00后步入职场，年轻一代逐步成为洗发护发行业消费大军。

目前，我国洗发护发行业相关上市公司有霸王集团、上海家化、拉芳家化、名臣健康等，其中上海家化和名臣健康这两家公司成立时间相较久远，上海家化是专注于美妆、个护家清、母婴三大领域，在众多细分市场上建立了领先地位。

我国洗发护发行业相关上市企业

公司简称	成立时间	公司地址	公司简介
霸王集团 (01338.HK)	2007-12-11	2009-07-03	霸王国际(集团)控股有限公司主要从事设计、制造及营销中草药洗发护发产品、护肤产品以及其他产品,并从2006年开始成为中国中草药洗发水市场的龙头品牌。
上海家化 (600315)	1995-12-01	2001-03-15	中国美妆日化行业历史悠久的民族企业之一,是国内行业中首家上市企业,上海家化高度重视品牌建设,专注于美妆、个护家清、母婴三大领域,在众多细分市场上建立了领先地位。

拉芳家化 (603630) 2001-12-14 2017-03-13 是一家集研发、生产、销售、自主品牌的个人护理用品企业，是国内民族品牌洗涤类洗发露企业之一。中国化妆品日化行业,拉芳品牌"爱生活、爱拉芳"响彻全国。名臣健康 (002919) 1994-12-14 2017-12-18 是一家研发、生产、销售个人健康护理用品的高新技术企业，目前,名臣已跻身国内个人健康护理用品行业的前列,并缔造了企业持续的竞争优势,呈现广阔的市场发展空间和美好前景。

资料来源：东方财富网、观研天下整理

营业收入：2023年前三季度我国洗发洗护行业相关上市公司营收最高的是上海家化，同比增速为-4.91%，其次是名臣健康公司，营收为13.03亿元，同比增速131.47%，较去年营收大幅度上升；从归属净利润来看，上海家化、拉芳家化、名臣健康均处于盈利状态，其中名臣健康归属净利润同比增速1002.44%。

霸王集团2023年前三季度尚未公布，2023年上半年霸王集团营收为0.9957亿元，同比增速为-13.86%，营收较去年上半年有所下降，但公司处于盈利状态。

2023年上半年及前三季度我国洗发护发行业相关上市企业业绩（单位：亿元、%）

年份

公司简称

营收

同比增速

归属净利润

归属净利润同比增速

2023年前三季度

上海家化（600315）

50.91

-4.91

3.941

25.83

拉芳家化（603630）

6.163

-1.46

0.7592

22.17

名臣健康（002919）

13.03

131.47

1.659

1002.44

2023年上半年

霸王集团（01338.HK）

0.9957

-13.86

0.0451

127.91 资料来源：东方财富网、观研天下整理

从投资动态来看，我国本土洗发护发品牌阿道夫和拉芳近年来的战略布局上非常丰富，具备相对较强竞争力，占据了一定市场份额。在2023年5月拉芳向医美国际投资一亿元，使其强势扭亏为盈，7月拉芳家化携手西门子艾闻达计划投资超5亿元建造一座面积约20万平米先进的、数字化、自动化、绿色低碳的智能工厂；阿道夫参与2023第七届中国化妆品国际高峰论坛公布化妆品产业蓝皮书-《中国化妆品产业研究报告（2023）》编辑，并且在2023年巨资构建了“三园一院一室”的产研体系；2022年2月上海家化在海牙专利协定生效首日积极融入外观设计全球化。

我国洗发护发行业代表性企业主要投资动态

企业名称

主要布局

拉芳

2023年7月拉芳家化在汕头市潮南区田心片区113.92亩地开始开工建设，计划投资超5亿元

建造一座面积约20万平米先进的、数字化、自动化、绿色低碳的智能工厂

2023年5月底，医美国际已获得拉芳1亿元投资

阿道夫

2023年巨资构建了“三园一院一室”的产研体系，其中的阿道夫科研创新实验室首期投资建设的便过亿元，拥有CNAS认可证书，研发水平在行业内首屈一指。

参与2023第七届中国化妆品国际高峰论坛公布化妆品产业蓝皮书-《中国化妆品产业研究报告（2023）》编辑。

上海家化

2022年2月，上海家化在海牙专利协定生效首日积极融入外观设计全球化。

资料来源：公开资料、观研天下整理

洗发水护发素等产品是美妆护理行业的细分产品，属于化妆品行业，近些年来，为了大力发展洗发护发行业，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年9月北京市商务局关于《支持美丽健康产业高质量发展的若干措施》，提出设立化妆品新原料创新奖励，对注册备案化妆品新原料的企业、取得新功效化妆品注册证的企业，分别给予奖励。

我国及各省市洗发护发行业相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 国家级 2022-02 国家药监局 化妆品不良反应监测管理办法 对各监管、生产、销售部门职责与义务进行了规范，包括国家以及各省、市县级监管部门和检测机构;化妆品注册人、备案人等。

国家级 2022-01 国家药监局 化妆品生产质量管理规范 自2022年7月1日起，化妆品注册人、备案人、受托生产企业应当按照要求组织生产化妆品。个厂房设施与设备应按照规定进行升级 国家级 2021-12 国家药监局等8部门 “十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划 “十四五”期间，国家对于化妆品、个人防护用品的生产销售进行了全面的优化管理，修订药品医疗器械化妆品2650项。 国家级 2021-08 国家药监局 化妆品生产经营监督管理办法 规范化妆品生产经营活动，加强化妆品监督管理，保证化妆品质量安全。 省级 2023-09-25 北京市商务局 关于支持美丽健康产业高质量发展的若干措施 设立化妆品新原料创新奖励，对注册备案化妆品新原料的企业、取得新功效化妆品注册证的企业，分别给予奖励。 省级 2023-08-04 黑龙江省人民政府

关于印发黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划(2023—2025年)的通知 围绕大豆分离蛋白、浓缩蛋白延链建链，积极开发人造肉、化妆品、营养品、蛋白质保健品等系列产品。 省级 2023-07-31 湖南省人民政府 关于印发《中国(衡阳)跨境电子商务综合试验区实施方案》《中国(株洲)跨境电子商务综合试验区实施方案》的通知 加大轻奢、化妆品、宠物用品、母婴用品、生活用品等主打产品进口，建设高标准样板保税仓，发展保税仓直播等模式。 市级 2022-06-29 大连市商务局

于大连市旅游住宿业不主动提供客房一次性日用品的建议 消费者需要时，可在前台(楼层)由工作人员、机器人等送到客房。同时，增加续充型沐浴液、洗发水、洗洁剂等。

资料来源：观研天下整理

从投资动态来看，我国本土洗发护发品牌阿道夫和拉芳近年来的战略布局上非常丰富，具备相对较强竞争力，占据了一定市场份额。

通常人们的头皮头发状态不是一成不变的，会随生活作息、环境、饮食等发生变化。因此很多消费者在选择洗发护发产品时也会不断的变换不同的品牌，依据自身的情况选择适合自己的洗发水。CBNData2023年7月中国消费者头皮健康趋势调研显示，我国油性头发发质的消费者占83%。

资料来源：公开资料、观研天下整理（wss）

随着消费者护发美发意识提升，对头发和头皮的健康也日益重视，洗发护发市场规模需求与日俱增。根据不完全数据统计，中国护发产品市场规模从2017-2022年以3个百分点左右的增速平稳发展，而近两年随着国产洗发护发品牌的崛起，预计行业市场规模在2023年还会持续增长。而在2023年初，国货品牌雨洁联合中科院重磅发布《中国人头皮微生态健康研究白皮书》（以下简称《白皮书》），主要是针对中国人群头皮微生态进行研究，揭秘头屑成因、重新定义头屑分类并提出头皮屑微生态调控方案。此次发布的《白皮书》填补中国针对头皮微生态研究领域的空白，对国内洗发护发行业发展具有里程碑意义，或将进一步推动着中国洗发护发行业的高质量发展。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洗发护发行业运营现状研究与发展战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗发护发行业发展概述

第一节 洗发护发行业发展情况概述

一、洗发护发行业相关定义

二、洗发护发特点分析

三、洗发护发行业基本情况介绍

四、洗发护发行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、洗发护发行业需求主体分析

第二节中国洗发护发行业生命周期分析

一、洗发护发行业生命周期理论概述

二、洗发护发行业所属的生命周期分析

第三节洗发护发行业经济指标分析

一、洗发护发行业的赢利性分析

二、洗发护发行业的经济周期分析

三、洗发护发行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗发护发行业市场发展现状分析

第一节全球洗发护发行业发展历程回顾

第二节全球洗发护发行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲洗发护发行业地区市场分析

一、亚洲洗发护发行业市场现状分析

二、亚洲洗发护发行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗发护发行业市场前景分析

第四节北美洗发护发行业地区市场分析

一、北美洗发护发行业市场现状分析

二、北美洗发护发行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗发护发行业市场前景分析

第五节欧洲洗发护发行业地区市场分析

一、欧洲洗发护发行业市场现状分析

二、欧洲洗发护发行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲洗发护发行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界洗发护发行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球洗发护发行业市场规模预测

第三章 中国洗发护发行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对洗发护发行业的影响分析

第三节中国洗发护发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对洗发护发行业的影响分析

第五节中国洗发护发行业产业社会环境分析

第四章 中国洗发护发行业运行情况

第一节中国洗发护发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国洗发护发行业市场规模分析

一、影响中国洗发护发行业市场规模的因素

二、中国洗发护发行业市场规模

三、中国洗发护发行业市场规模解析

第三节中国洗发护发行业供应情况分析

一、中国洗发护发行业供应规模

二、中国洗发护发行业供应特点

第四节中国洗发护发行业需求情况分析

一、中国洗发护发行业需求规模

二、中国洗发护发行业需求特点

第五节中国洗发护发行业供需平衡分析

第五章 中国洗发护发行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗发护发行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗发护发行业产业链图解

第二节中国洗发护发行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗发护发行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗发护发行业的影响分析

第三节我国洗发护发行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗发护发行业市场竞争分析

第一节中国洗发护发行业竞争现状分析

一、中国洗发护发行业竞争格局分析

二、中国洗发护发行业主要品牌分析

第二节中国洗发护发行业集中度分析

一、中国洗发护发行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗发护发行业市场集中度分析

第三节中国洗发护发行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗发护发行业模型分析

第一节中国洗发护发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗发护发行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗发护发行业SWOT分析结论

第三节中国洗发护发行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗发护发行业需求特点与动态分析

第一节中国洗发护发行业市场动态情况

第二节中国洗发护发行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节洗发护发行业成本结构分析

第四节洗发护发行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国洗发护发行业价格现状分析

第六节中国洗发护发行业平均价格走势预测

- 一、中国洗发护发行业平均价格趋势分析
- 二、中国洗发护发行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗发护发行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗发护发行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国洗发护发行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国洗发护发行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗发护发行业区域市场现状分析

第一节 中国洗发护发行业区域市场规模分析

- 一、影响洗发护发行业区域市场分布的因素
- 二、中国洗发护发行业区域市场分布

第二节 中国华东地区洗发护发行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区洗发护发行业市场分析
 - (1) 华东地区洗发护发行业市场规模
 - (2) 华东地区洗发护发行业市场现状
 - (3) 华东地区洗发护发行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区洗发护发行业市场分析
 - (1) 华中地区洗发护发行业市场规模
 - (2) 华中地区洗发护发行业市场现状
 - (3) 华中地区洗发护发行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区洗发护发行业市场分析
 - (1) 华南地区洗发护发行业市场规模
 - (2) 华南地区洗发护发行业市场现状
 - (3) 华南地区洗发护发行业市场规模预测

第五节 华北地区洗发护发行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区洗发护发行业市场分析
 - (1) 华北地区洗发护发行业市场规模
 - (2) 华北地区洗发护发行业市场现状

(3) 华北地区洗发护发行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗发护发行业市场分析

(1) 东北地区洗发护发行业市场规模

(2) 东北地区洗发护发行业市场现状

(3) 东北地区洗发护发行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗发护发行业市场分析

(1) 西南地区洗发护发行业市场规模

(2) 西南地区洗发护发行业市场现状

(3) 西南地区洗发护发行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洗发护发行业市场分析

(1) 西北地区洗发护发行业市场规模

(2) 西北地区洗发护发行业市场现状

(3) 西北地区洗发护发行业市场规模预测

第十一章 洗发护发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国洗发护发行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗发护发行业未来发展前景分析

- 一、洗发护发行业国内投资环境分析
- 二、中国洗发护发行业市场机会分析
- 三、中国洗发护发行业投资增速预测

第二节 中国洗发护发行业未来发展趋势预测

第三节 中国洗发护发行业规模发展预测

- 一、中国洗发护发行业市场规模预测
- 二、中国洗发护发行业市场规模增速预测
- 三、中国洗发护发行业产值规模预测
- 四、中国洗发护发行业产值增速预测
- 五、中国洗发护发行业供需情况预测

第四节 中国洗发护发行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国洗发护发行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国洗发护发行业进入壁垒分析

- 一、洗发护发行业资金壁垒分析
- 二、洗发护发行业技术壁垒分析
- 三、洗发护发行业人才壁垒分析
- 四、洗发护发行业品牌壁垒分析
- 五、洗发护发行业其他壁垒分析

第二节 洗发护发行业风险分析

- 一、洗发护发行业宏观环境风险
- 二、洗发护发行业技术风险
- 三、洗发护发行业竞争风险

四、洗发护发行业其他风险

第三节中国洗发护发行业存在的问题

第四节中国洗发护发行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国洗发护发行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洗发护发行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国洗发护发行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 洗发护发行业营销策略分析

一、洗发护发行业产品策略

二、洗发护发行业定价策略

三、洗发护发行业渠道策略

四、洗发护发行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673446.html>