

2017-2022年中国中医医院市场竞争调研及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中医医院市场竞争调研及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/263445263445.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国中医医院市场竞争调研及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2014-2016年中国医院行业发展分析

1.1 医院相关概述

1.1.1 医院的定义

1.1.2 医院的分类

1.1.3 医院的分级

1.1.4 医院组织体系

1.2 2014-2016年中国医院发展状况

1.2.1 医疗机构规模

1.2.2 医疗服务规模

1.2.3 医院费用情况

1.2.4 从业人员规模

1.2.5 民营医院崛起

1.3 营利性医院与非营利性医院

1.3.1 营利与非营利医院介绍

1.3.2 营利性医院的盈利模式

1.3.3 非营利性医院筹资模式

1.3.4 营利性医院市场准入放宽

1.3.5 民营非营利性医院问题分析

1.3.6 营利与非营利医院的转化

1.4 医院发展存在的问题与对策建议

1.4.1 乡镇卫生院的问题及对策

1.4.2 中小医院发展瓶颈及建议

1.4.3 民营医院制约因素及对策

1.4.4 加强医院内部控制

1.4.5 全面深化公立医院改革

第二章 2014-2016年中医医院发展分析

2.1 中医医院发展相关政策解读

2.1.1 深化城市公立医院综合改革

2.1.2 推进社会办医发展中医药服务

2.1.3 公立中医医院改革实施意见

2.1.4 中医药发展战略规划纲要

2.1.5 医疗卫生服务体系十三五规划

2.2 中医医院的定位探讨

2.2.1 中医学科社会功能分析

2.2.2 中医医院市场定位依据

2.2.3 中医医院发展中技术应用

2.3 2014-2016年中医医院发展现状

2.3.1 中医医院发展阶段

2.3.2 中医医院发展规模

2.3.3 中医医院服务情况

2.3.4 中医医院发展模式

2.3.5 中西医优势统筹

2.3.6 京津冀协同发展

2.4 2014-2016年县级中医医院运行分析

2.4.1 发展规模

2.4.2 医院收入

2.4.3 主要指标

2.4.4 发展困境

2.4.5 发展建议

2.5 民营中医医院的发展分析

2.5.1 发展规模

2.5.2 运营状况

2.5.3 发展特征

2.5.4 发展模式

2.5.5 区域布局

2.6 中医医院发展面临的挑战

2.6.1 中西医医院差距仍较大

2.6.2 医疗体之间竞争趋激烈

2.6.3 中医特色优势逐步丧失

2.6.4 综合服务能力不高

2.6.5 财政支持力度不足

2.7 中医医院的发展对策

2.7.1 中医医院需协调各方关系

2.7.2 中医医院特色化发展思路

2.7.3 推动民营中医院发展对策

2.7.4 鼓励中西结合助发展

2.7.5 提升中医医院具体措施

第三章 2014-2016年中医医院的经营管理分析

3.1 医院的经营效益探讨

3.1.1 医院经营效益定义及内涵

3.1.2 医院经营效益分析的原则

3.1.3 医院经营效益分析的目的

3.1.4 医院经营效益的表示法与分析法

3.1.5 影响医院经营效益的重点因素

3.2 中医医院的管理模式分析

3.2.1 现代中医院的基本管理观念

3.2.2 现代中医院管理机制的建设

3.2.3 基层中医院的管理方法分析

3.3 中医医院职业化管理策略分析

3.3.1 中医医院职业化管理现状

3.3.2 中医院职业化管理重要性

3.3.3 职业化管理存在的问题

3.3.4 职业化管理的发展对策

3.4 中医医院的人才培养机制分析

3.4.1 人才培养主要环节

3.4.2 人才培养主要途径

3.4.3 人才培养创新机制

3.4.4 人才培养重点内容

3.4.5 培育有竞争力人才

第四章 2014-2016年中医医院营销分析

4.1 医院营销的概述

4.1.1 医院营销的定义

4.1.2 医院营销的关键因素

4.1.3 医院营销与推销区别

4.1.4 医院营销微观环境透析

4.1.5 医院营销发展重要作用

4.2 医院微信推广营销分析

4.2.1 调查统计说明

4.2.2 微信使用情况

4.2.3 微信发布频率

4.2.4 微信推送内容

4.2.5 微信功能开发

4.3 中医医院市场营销的制约因素

4.3.1 过分依靠国家保护

4.3.2 经常忽略医疗营销

4.3.3 营销策划与硬件脱节

4.3.4 盲目制定营销策略

4.4 中医医院市场营销的策略探索

4.4.1 增强营销意识培养营销人才

4.4.2 定位市场实施全员营销战略

4.4.3 提高服务质量打造品牌优势

4.4.4 注重有形展示做好公共宣传

第五章 2014-2016年重点区域中医医院的发展

5.1 北京市

5.1.1 中医养生与旅游相结合

5.1.2 扩容中医医院的医联体

5.1.3 北京中医服务工作升级

5.1.4 启动实施五大中心战略

5.1.5 北京市2016年医改重点

5.1.6 北京中医医院服务水平

5.2 上海市

5.2.1 海市中医医疗机构统计

5.2.2 强化推进中医药业发展

5.2.3 重视基层中医服务发展

5.2.4 全面启动中医药三年计划

5.2.5 创新中医医疗服务模式

5.3 广东省

5.3.1 推进基层中医药服务体系建设

5.3.2 中医院与社区卫生机构的合作

5.3.3 广东省中医医院建设规划目标

5.3.4 广东省中医医院发展对策

5.4 福建省

5.4.1 2016年中医院评审情况

5.4.2 2016年加强中医药发展

5.4.3 福州市启动中医医联体

5.4.4 厦门中医院分级诊疗模式

5.5 其他地区

5.5.1 天津市建立首家中医“医联体”

5.5.2 重庆市加强中医医院改进工作

5.5.3 湖南省建中西医急诊急救联盟

5.5.4 江苏省中医服务能力提升

5.5.5 浙江省中医医院发展规模

5.5.6 贵州省中医院建设情况

5.5.7 云南省中医医院建设规划

第六章 2014-2016年国内重点中医医院运营分析

6.1 广东省中医院

6.1.1 医院发展概况

6.1.2 推出掌上医疗服务

6.1.3 获批中医药标准研究基地

6.1.4 帮扶揭阳诊疗基地成立

6.1.5 与康美药业签订合作协议

6.2 中医科学院广安门医院

6.2.1 医院发展概况

6.2.2 开拓多元化领域发展

6.2.3 与保险公司签署合作

6.2.4 创办社区健康大讲堂

6.3 上海中医药大学附属龙华医院

6.3.1 医院发展概况

6.3.2 重视建设人才培养体系

6.3.3 合作成立马耳他中医中心

6.4 上海市中医医院

6.4.1 医院发展概况

6.4.2 深化医联体合作建设

6.4.3 推广冬病夏治中医疗法

6.4.4 上海市中医医院特色化发展

6.5 江苏省中医院

6.5.1 医院发展概况

6.5.2 建立中医院战略联盟

6.5.3 合作成立中国—法国中医药中心

6.6 云南省中医院

6.6.1 医院发展概况

6.6.2 中医药健康服务中心

6.6.3 打造“移动中医院”

6.7 其他中医院

6.7.1 湖北省中医院

6.7.2 浙江省中医院

6.7.3 河南省中医院

6.7.4 重庆市中医院

6.7.5 成都中医药大学附属医院

第七章 2014-2016年中国中药行业发展分析

7.1 2014-2016年中药行业发展态势

7.1.1 中药行业有序发展

7.1.2 中药行业发展态势

7.1.3 中药行业市场格局

7.1.4 中药行业监管趋严

7.1.5 寻找互联网新出路

7.2 2014-2016年中药饮片行业运行分析

7.2.1 概念及产业链

7.2.2 市场发展现状

7.2.3 出口贸易分析

7.2.4 市场竞争格局

7.2.5 行业发展条件

7.2.6 前景及趋势

7.3 2014-2016年中成药市场运行分析

7.3.1 行业发展概况

7.3.2 市场规模分析

7.3.3 2016年出口状况

7.3.4 北上广市场格局

7.3.5 未来发展前景

7.4 中药行业存在的问题及发展对策

7.4.1 存在问题

7.4.2 阻碍因素

7.4.3 企业对策

7.4.4 政府支持

7.5 中药行业发展机遇及前景

7.5.1 行业利好政策

7.5.2 市场需求机遇

7.5.3 创新发展趋势

7.5.4 行业前景展望

第八章 中医医院投资机遇及发展前景分析

8.1 中医医院投资机遇分析

8.1.1 顺大健康之势发展大中医

8.1.2 深化医改过程需中医参与

8.1.3 中医药养生保健需求上升

8.1.4 资本介入利好中医院发展

8.1.5 中医药的海外影响力提升

8.2 中医医院未来发展趋势

8.2.1 新医改下中医医院的发展方向

8.2.2 中医药健康养老服务成投资热点

8.2.3 移动终端与中医医院的对接

8.2.4 医改下县级中医院的新发展

8.2.5 基层医院需走中西医结合路径

8.3 中医医院行业前景展望

8.3.1 中医医院发展将现新常态

8.3.2 中医医院国际化将迎佳期

8.3.3 中医药借华人医院走出海外

8.3.4 中医院改革将应网络医疗时代

8.4 北京产业研究院对2017-2022年中国中医医院行业预测分析

8.4.1 北京产业研究院对中国中医医院行业发展因素分析

8.4.2 北京产业研究院对2017-2022年中国中医医院数预测

8.4.3 北京产业研究院对2017-2022年中国中医医院床位数预测

8.4.4 北京产业研究院对2017-2022年中国中医医院门急诊人次预测

8.4.5 北京产业研究院对2017-2022年中国民营中医医院预测

附录

附录一：中医医院信息化建设基本规范

附录二：中医医院建设标准

附录三：中医药健康服务发展规划（2017-2022年）

附录四：中医药发展战略规划纲要（2017-2022年）

图表目录

图表1 医院分类与名称

图表2 2014-2016年全国医疗卫生机构数量

图表3 2014-2016年全国医疗卫生机构及床位数

图表4 2014-2016年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表5 2014-2016年全国医疗服务工作量

图表6 2014-2016年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表7 2014-2016年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表8 2014-2016年全国医院医师担负工作量

图表9 2014-2016年全国医院病床使用情况

图表10 2014-2016年全国医院病人门诊和住院费用

图表11 2014-2016年全国基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表12 2014-2016年全国新型农村合作医疗情况

图表13 2014-2016年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表14 2014-2016年全国村卫生室及人员数量

图表15 2014-2016年全国卫生技术人员数

图表16 2014-2016年全国卫生人员总数

图表17 2014-2016年全国各类医疗卫生机构人员数

图表18 民营医院发展的驱动力

图表19 中国民营医院专科分类

图表20 2014-2016年全国中医类医疗卫生机构数量和床位数量

图表21 2016年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表22 2014-2016年全国中医药人员数量

图表23 2014-2016年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表24 2014-2016年县级中医院数量情况

图表25 2014-2016年国内县级综合医院、中医院总收入对比分析

图表26 2014-2016年国内县级综合医院、中医院财政补助收入对比分析

图表27 2014-2016年国内县级综合医院、中医院药品收入对比分析

图表28 2014-2016年国内县级中医院中医处方情况

图表29 2014-2016年国内县级中医院中药收入占药品收入的比例

图表30 2014-2016年国内县级中医类执业医师占比分析

图表31 我国民营中医医疗机构数

图表32 我国民营中医医院与公立中医医院增长情况

图表33 我国民营中医医院床位数增长情况

图表34 我国民营中医医院卫生人员增长情况

图表35 我国中医医院服务量变化情况

图表36 我国不同地区民营中医医院发展情况

图表37 各省市民营中医医院各项指标排序前10位

图表38 某医院购置B超投资方案的净现值（假设）

图表39 效益成本比率

图表40 医院营销环境

图表41 2016年全国三级医院微信开通率

图表42 2016年全国三级医院微信公众号类别

图表43 2016年东、中、西部医院微信开通率比较

图表44 2016年全国医院微信影响力50强发布频率

图表45 2016年全国医院微信影响力50强发布时间

图表46 2016年全国医院微信单篇最高阅读量30强文章内容

图表47 2016年全国三级医院微信功能开发

图表48 北京中医医院挂号方式现状

图表49 北京中医医院号源满意度分析

图表50 北京中医医院硬件设施满意度分析

图表51 北京中医医院人员服务情况满意度分析

图表52 北京中医医院医患沟通情况满意度分析

图表53 北京中医医院收费情况满意度分析

图表54 上海市主要中医医疗机构名录

图表55 2016年中药品牌网络口碑指数

图表56 2016年中药品牌知名度指数

图表57 2016年中药品牌消费者互动度指数

图表58 2016年中药品牌质量认可度指数

图表59 中药饮片产业链示意图

图表60 中药饮片行业未来发展趋势

图表61 2014-2016年中国中成药工业总产值

图表62 北京产业研究院对2017-2022年中国中医医院数预测

图表63 北京产业研究院对2017-2022年中国中医医院床位数预测

图表64 北京产业研究院对2017-2022年中国中医医院门急诊人次预测

图表65 北京产业研究院对2017-2022年中国民营中医医院数预测

图表66 中医养生保健服务建设项目

图表67 中医医疗服务体系建设项目

图表68 中医特色康复服务能力建设项目

图表69 中医药健康养老服务试点项目

图表70 中医药文化和健康旅游产业发展项目

图表71 中医药健康服务相关支撑产业重点项目

图表72 中医药服务贸易重点项目

图表73 中医药健康服务标准化项目

图表74 中医药健康服务人力资源建设项目

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/263445263445.html>