

中国丝绸行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丝绸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丝绸，一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维、短丝等织成；用蚕丝或人造丝纯织或交织而成的织品的总称。

在古代，丝绸就是蚕丝（以桑蚕丝为主，也包括少量的柞蚕丝和木薯蚕丝）织造的纺织品。现代由于纺织品原料的扩展，凡是经线采用了人造或天然长丝纤维织造的纺织品，都可以称为广义的丝绸。而纯桑蚕丝所织造的丝绸，又特别称为“真丝绸”。

国家层面丝绸行业相关政策

近些年，为了促进丝绸行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年工业和信息化部、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会发布的《四部门关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》发展具有文化传承意义和资源盘活效益的传统技法工艺，推广环境影响小、资源消耗低、易循环利用的生物质取材制品，支持苗绣、桑蚕丝绸等生态产品价值实现机制试点示范。

2016年-2021年国家层面丝绸行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2016年 国务院办公厅

国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见发展中高端服装鞋帽、手表、家纺、化妆品、箱包、珠宝、丝绸、旅游装备和纪念品等消费品，进一步提升婴幼儿配方乳粉、厨卫用品等生活用品的有效供给能力和水平。 2016.11 商务部《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》引导企业增强品牌意识，提升产品附加值和软实力，推动中国丝绸产品向中国丝绸品牌转变。深入挖掘我国丝绸民族特色，拓展品牌历史文化内涵。培育一批国内知名、具备国际影响力的丝绸品牌。 2016.09 国务院

《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》将丝绸作为弘扬中华优秀传统文化，加强对中华老字号、地理标志产品等传统文化产品的品牌培育和保护的主体，以先进标准引领消费品质量提升，倒逼消费品转型升级。 2016.09 工业和信息化部

《纺织工业发展规划（2016 - 2020年）》进一步推动制造企业品牌、设计师品牌和区域品牌建设，提升中国流行面料、高档丝绸、绿色纤维等标志的影响力；支持丝绸行业扩大自动缫丝机、数码织造、数码印花技术应用。 2020年

工信部、农业农村部等 蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划（2021-2025年）

发展智能绿色制造，推动丝绸企业数字化转型，推动资源综合利用丰富产品种类，提高产品质量打造丝绸精品，提升创意设计水平培育丝绸品牌，传承弘扬传统丝绸文化，保护利用丝绸文化遗产，推动蚕桑国际产能合作，支持丝绸产业国际合作。 2021年 商务部 商务部关于加强“十四五”时期商务领域标准化建设的指导意见推动汽车流通、石油成品油流通、茧丝绸、酒类流通、旧货流通、药品流通、国际货运代理、生产性服务业、居民服务业和网络拍卖等方面标准化建设，着力改善消费环境，促进行业转型升级，构建适应新形势下流通发展需要的高质量标准体系。 2021年

工业和信息化部、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会四部门关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见 发展具有文化传承意义和资源盘活效益的传统技法工艺，推广环境影响小、资源消耗低、易循环利用的生物质取材制品，支持苗绣、桑蚕丝绸等生态产品价值实现机制试点示范。

资料来源：观研天下整理

地方层面丝绸行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动丝绸行业发展，比如陕西省发布的《陕西省“十四五”制造业高质量发展规划》依托陕南丰富的蚕桑资源，进一步推动桑蚕茧丝从“综合利用”向“高效利用”转变，引进知名品牌企业合作，形成植桑、养蚕、蚕茧加工、丝绸加工、服装系统配套，打造“丝绸”全产业链，扩大蚕丝纤维在纺织、服装和家纺领域的应用。

发布时间	省份	政策名称	重点内容	2021年	河南省
	河南省	河南省“十四五”制造业高质量发展规划和河南省“十四五”现代服务业发展规划	着力打造女装、童装、针织服装、羽绒服、职业装、丝绸、鞋帽等区域品牌，加快培育直播、新零售等新型销售模式，推动纺织服装向品牌化、创意化转变，建成全国知名的品质纺织服装产业基地。		
2017年	湖北省	消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）湖北行动纲要	实施纺织服装质量强业工程，建立完善纺织服装质量安全标准体系，研制关键技术标准，提高新型纤维、优质棉麻毛、高端羊绒丝绸皮革等材料质量要求，规范纺织产品防水、防静电、防辐射、防紫外线、保温、抗菌等功能性要求，制造高端精品。	2021年	江苏省
	江苏省	江苏省“十四五”知识产权发展规划实施版权产业高质量发展示范带动工程	扎实推进版权示范创建项目，放大南通家纺、吴江丝绸等世界知识产权组织版权保护优秀案例示范效应，打造家纺、影视、动漫、紫砂、丝绸、刺绣、水晶、壁纸等特色版权产业集聚区。		
2015年	浙江省	浙江省人民政府办公厅关于推进丝绸产业传承发展的指导意见	推进丝绸技术和设计创新。加快丝绸行业关键共性技术攻关，重点推进工厂化养蚕、桑蚕新品种繁育、丝绸智能制造、印染后整理等技术装备的攻关研发。	2021年	江西省
	江西省	江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要	通过产业承接、技术改造、品牌提升和产业链延伸，做强羽绒、针织、女性服饰、童装等服装产业，做精苧麻、丝绸、棉纺等家纺产业，积极发展产业用纺织品、粘胶纤维，加强自主品牌培育，打造全国重要的纺织产业集群、中西部“时尚创意中心”。	2021年	陕西省
	陕西省	陕西省“十四五”制造业高质量发展规划	依托陕南丰富的蚕桑资源，进一步推动桑蚕茧丝从“综合利用”向“高效利用”转变，引进知名品牌企业合作，形成植桑、养蚕、蚕茧加工、丝绸加工、服装系统配套，打造“丝绸”全产业链，扩大蚕丝纤维在纺织、服装和家纺领域的应用。		

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国丝绸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国丝绸行业发展概述

第一节 丝绸行业发展情况概述

- 一、丝绸行业相关定义
- 二、丝绸特点分析
- 三、丝绸行业基本情况介绍
- 四、丝绸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、丝绸行业需求主体分析

第二节 中国丝绸行业生命周期分析

- 一、丝绸行业生命周期理论概述
- 二、丝绸行业所属的生命周期分析

第三节 丝绸行业经济指标分析

一、丝绸行业的赢利性分析

二、丝绸行业的经济周期分析

三、丝绸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球丝绸行业市场发展现状分析

第一节全球丝绸行业发展历程回顾

第二节全球丝绸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲丝绸行业地区市场分析

一、亚洲丝绸行业市场现状分析

二、亚洲丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丝绸行业市场前景分析

第四节北美丝绸行业地区市场分析

一、北美丝绸行业市场现状分析

二、北美丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、北美丝绸行业市场前景分析

第五节欧洲丝绸行业地区市场分析

一、欧洲丝绸行业市场现状分析

二、欧洲丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丝绸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界丝绸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球丝绸行业市场规模预测

第三章 中国丝绸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对丝绸行业的影响分析

第三节中国丝绸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对丝绸行业的影响分析

第五节中国丝绸行业产业社会环境分析

第四章 中国丝绸行业运行情况

第一节中国丝绸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国丝绸行业市场规模分析

一、影响中国丝绸行业市场规模的因素

二、中国丝绸行业市场规模

三、中国丝绸行业市场规模解析

第三节中国丝绸行业供应情况分析

一、中国丝绸行业供应规模

二、中国丝绸行业供应特点

第四节中国丝绸行业需求情况分析

一、中国丝绸行业需求规模

二、中国丝绸行业需求特点

第五节中国丝绸行业供需平衡分析

第五章 中国丝绸行业产业链和细分市场分析

第一节中国丝绸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丝绸行业产业链图解

第二节中国丝绸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丝绸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丝绸行业的影响分析

第三节我国丝绸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国丝绸行业市场竞争分析

第一节中国丝绸行业竞争现状分析

一、中国丝绸行业竞争格局分析

二、中国丝绸行业主要品牌分析

第二节中国丝绸行业集中度分析

一、中国丝绸行业市场集中度影响因素分析

二、中国丝绸行业市场集中度分析

第三节中国丝绸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国丝绸行业模型分析

第一节中国丝绸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国丝绸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国丝绸行业SWOT分析结论

第三节中国丝绸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国丝绸行业需求特点与动态分析

第一节中国丝绸行业市场动态情况

第二节中国丝绸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节丝绸行业成本结构分析

第四节丝绸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国丝绸行业价格现状分析

第六节中国丝绸行业平均价格走势预测

一、中国丝绸行业平均价格趋势分析

二、中国丝绸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丝绸行业所属行业运行数据监测

第一节中国丝绸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国丝绸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国丝绸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国丝绸行业区域市场现状分析

第一节 中国丝绸行业区域市场规模分析

一、影响丝绸行业区域市场分布的因素

二、中国丝绸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区丝绸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丝绸行业市场分析

（1）华东地区丝绸行业市场规模

（2）华南地区丝绸行业市场现状

（3）华东地区丝绸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丝绸行业市场分析

（1）华中地区丝绸行业市场规模

（2）华中地区丝绸行业市场现状

（3）华中地区丝绸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丝绸行业市场分析

（1）华南地区丝绸行业市场规模

（2）华南地区丝绸行业市场现状

（3）华南地区丝绸行业市场规模预测

第五节 华北地区丝绸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丝绸行业市场分析

（1）华北地区丝绸行业市场规模

（2）华北地区丝绸行业市场现状

（3）华北地区丝绸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区丝绸行业市场分析

- (1) 东北地区丝绸行业市场规模
- (2) 东北地区丝绸行业市场现状
- (3) 东北地区丝绸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区丝绸行业市场分析

- (1) 西南地区丝绸行业市场规模
- (2) 西南地区丝绸行业市场现状
- (3) 西南地区丝绸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区丝绸行业市场分析

- (1) 西北地区丝绸行业市场规模
- (2) 西北地区丝绸行业市场现状
- (3) 西北地区丝绸行业市场规模预测

第十一章 丝绸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国丝绸行业发展前景分析与预测

第一节中国丝绸行业未来发展前景分析

一、丝绸行业国内投资环境分析

二、中国丝绸行业市场机会分析

三、中国丝绸行业投资增速预测

第二节中国丝绸行业未来发展趋势预测

第三节中国丝绸行业规模发展预测

一、中国丝绸行业市场规模预测

二、中国丝绸行业市场规模增速预测

三、中国丝绸行业产值规模预测

四、中国丝绸行业产值增速预测

五、中国丝绸行业供需情况预测

第四节中国丝绸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国丝绸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国丝绸行业进入壁垒分析

一、丝绸行业资金壁垒分析

二、丝绸行业技术壁垒分析

三、丝绸行业人才壁垒分析

四、丝绸行业品牌壁垒分析

五、丝绸行业其他壁垒分析

第二节丝绸行业风险分析

一、丝绸行业宏观环境风险

二、丝绸行业技术风险

三、丝绸行业竞争风险

四、丝绸行业其他风险

第三节中国丝绸行业存在的问题

第四节中国丝绸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国丝绸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国丝绸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国丝绸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 丝绸行业营销策略分析

一、丝绸行业产品策略

二、丝绸行业定价策略

三、丝绸行业渠道策略

四、丝绸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603443.html>