

2016-2022年中国光学仪器行业运营态势及十三五 投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国光学仪器行业运营态势及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/243443243443.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光学仪器是仪器仪表行业中非常重要的组成类别，是工农业生产、资源勘探、空间探索、科学实验、国防建设以及社会生活各个领域不可缺少的观察、测试、分析、控制、记录和传递的工具。特别是现代光学仪器的功能已成为人脑神经功能的延伸和拓展。

伴随着下游应用领域需求的日益增长，近年来国内光学仪器制造行业市场规模也呈现快速扩张态势。

在我国光学仪器市场上，跨国企业的进入与成功已成为不可争辩的事实，国际著名厂家纷纷将其产品打入中国市场。国内虽有一些企业逐渐崛起，在光学仪器制造市场上占据了较为领先的地位，但是多数企业研发能力差，与国外同行相比，高端产品在技术上仍处于劣势。

我国光学仪器产量整体呈上升趋势。2011年产量仅为1668.61万台（个），2014年达到7654.05万台（个），变化十分明显。其中，从近几年的数据可看出，2013年是较为突出的一年，相比前几年的淡季市场，2013年产量达到8209.63万台（个），同比增长达到231.7%，创近几年新高。2014年较于2013年有所小幅下降，同比下降6.8%。

据相关数据显示，2014年我国光学仪器产量7654.05万台（个），比2013年同比下降6.8%。

2014年中国光学仪器制造行业产量集中度分布统计

社会消费品零售总额（单位：亿元）

2010-2015年医疗器械行业累计营业收入及增速

中国报告网发布的《2016-2022年中国光学仪器行业运营态势及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 光学仪器产品概述 15

第一节 产品定义 15

第二节 产品用途与特点 15

第三节 行业生命周期分析	15
第四节 行业发展现状及趋势	17
第二章 光学仪器行业环境分析	25
第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析	25
一、中国GDP分析	25
二、消费价格指数分析	26
三、城乡居民收入分析	29
四、社会消费品零售总额	30
五、全社会固定资产投资分析	31
六、进出口总额及增长率分析	40
第二节 我国光学仪器行业政策环境分析	43
一、光学仪器行业政策	43
二、相关产业政策影响分析	44
第三节 2014-2015年中国光学仪器行业社会环境分析	45
第四节 我国光学仪器行业技术环境分析	50
一、我国光学仪器技术发展概况	50
二、我国光学仪器技术水平分析	50
三、我国光学仪器质量情况分析	51
第三章 光学仪器行业上、下游产业链分析	52
第一节 光学仪器产业链分析	52
一、产业链模型介绍	52
二、光学仪器产业链模型分析	55
第二节 上游行业发展状况分析	56
一、2014-2015年主要原料产量分析	56
二、2014-2015年原材料的应用趋势	57
第三节 下游产业发展情况分析	57
一、2014-2015年医疗器械市场分析	57
二、2014-2015年医疗市场发展分析	58
三、2014-2015年眼镜市场发展分析	60
第四章 中国光学仪器市场分析	62
第一节 光学仪器市场现状分析及预测	62
一、2008-2015年光学仪器行业总产值分析	62
二、2016-2022年光学仪器行业总产值预测	63
第二节 光学仪器产品产量分析及预测	64
一、2008-2015年我国光学仪器产量分析	64

二、2016-2022年我国光学仪器产量预测	65
第三节 光学仪器市场需求分析及预测	66
一、2008-2015年光学仪器市场需求分析	66
二、2016-2022年光学仪器市场需求预测	67
第五章 中国光学仪器进出口数据分析	68
第一节 我国光学仪器进出口数据分析	68
一、进口分析	68
二、出口分析	69
第二节 2016-2022年光学仪器产品进出口预测	70
一、进口预测	70
二、出口预测	71
第六章 2014-2015年中国光学仪器行业总体发展状况	72
第一节 中国光学仪器行业规模情况分析	72
一、行业单位规模情况分析	72
二、行业人员规模状况分析	72
三、行业资产规模状况分析	73
四、行业市场规模状况分析	74
第二节 中国光学仪器行业产销情况分析	75
一、行业生产情况分析	75
二、行业销售情况分析	76
三、行业产销情况分析	77
第三节 中国光学仪器行业财务能力分析	77
一、行业盈利能力分析	77
二、行业偿债能力分析	78
三、行业营运能力分析	78
四、行业发展能力分析	79
第七章 中国光学仪器细分市场分析	80
第一节 光学仪器细分市场分析	80
一、2014-2015年光学仪器细分市场容量	80
二、2014-2015年光学仪器细分市场份额	81
第二节 未来五年主要产品市场预测	82
一、2016-2022年眼底照相机市场预测	82
二、2016-2022年OCT市场预测	83
三、2016-2022年CSLO市场预测	84
四、2016-2022年验光仪市场预测	85

五、2016-2022年像差仪市场预测	86
第八章 中国光学仪器市场规模分析	87
第一节 2014-2015年中国光学仪器市场规模分析	87
第二节 2014-2015年光学仪器区域市场规模分析	87
第三节 2014-2015年光学仪器区域结构分析	88
一、2014-2015年东北地区市场规模分析	88
二、2014-2015年华北地区市场规模分析	88
三、2014-2015年华东地区市场规模分析	89
四、2014-2015年华中地区市场规模分析	89
五、2014-2015年华南地区市场规模分析	89
六、2014-2015年西部地区市场规模分析	89
第四节 2016-2022年中国光学仪器市场规模预测	91
第九章 光学仪器价格趋势分析	93
第一节 2015年上半年我国光学仪器市场价格分析	93
第二节 2015年下半年我国光学仪器市场价格分析	93
第三节 2015年光学仪器原材料价格走势分析	93
第四节 2016-2022年我国光学仪器市场价格预测	93
第十章 光学仪器行业竞争格局分析	94
第一节 光学仪器行业竞争结构分析	94
一、行业内现有企业的竞争	94
二、新进入者的威胁	95
三、替代品的威胁	96
四、供应商的讨价还价能力	97
五、购买者的讨价还价能力	97
第二节 行业国际竞争力比较	98
一、生产要素	98
二、需求条件	100
三、相关和支持性产业	101
四、企业的战略、结构和竞争对手	102
第三节 中国光学仪器行业集中度分析	102
第四节 光学仪器国内外SWOT分析	102
第五节 2016-2022年光学仪器行业竞争格局预测	104
第十一章 光学仪器重点生产厂家分析	107
第一节 德国海德堡	107
一、企业基本概况	107

- 二、公司主要财务指标分析 107
- 三、企业成本费用指标 110
- 第二节 日本尼德克 (NIDEK) 113
 - 一、企业基本概况 113
 - 二、公司主要财务指标分析 113
 - 三、企业成本费用指标 118
- 第三节 美国optovue 123
 - 一、企业基本概况 123
 - 二、公司主要财务指标分析 123
 - 三、企业成本费用指标 128
- 第四节 日本拓普康 132
 - 一、企业基本概况 132
 - 二、公司主要财务指标分析 133
 - 三、企业成本费用指标 138
- 第五节 日本佳能医疗 142
 - 一、企业基本概况 142
 - 二、公司主要财务指标分析 143
 - 三、企业成本费用指标 148
- 第六节 深圳市莫廷影像技术有限公司 153
 - 一、企业基本概况 153
 - 二、公司主要财务指标分析 154
 - 三、企业成本费用指标 158
- 第十二章 中国光学仪器行业投资策略建议 163
 - 第一节 外部风险分析 163
 - 一、宏观经济风险 163
 - 二、宏观经济政策风险 164
 - 三、技术风险分析 164
 - 四、政策和体制风险 165
 - 第二节 投资风险分析 166
 - 一、市场风险分析 166
 - 二、管理风险分析 167
 - 三、竞争风险 167
 - 四、医械市场风险 168
 - 第三节 行业应对策略 169
 - 一、把握国家投资的契机 169

二、竞争性战略联盟的实施 169

三、企业自身应对策略 170

第四节 市场的重点客户战略实施 175

一、实施重点客户战略的必要性 175

二、合理确立重点客户 175

三、重点客户战略管理 176

四、重点客户管理功能 179

图表目录:

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 16

图表 2 2009年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 3 2009年12月—2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 26

图表 4 2009年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 30

图表 5 2014-2015年固定资产投资同比增速 32

图表 6 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 33

图表 7 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 34

图表 8 2015年1-12月份固定资产投资(不含农户)主要数据 35

图表

9

2009年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 40

图表 10 产业链形成模式示意图 53

图表 11 光学仪器的产业链结构图 55

图表 12 2009-2015年光学玻璃产量分析 56

图表 13 2009-2015年光学仪器行业总产值分析 62

图表 14 2016-2022年光学仪器行业总产值预测分析 63

图表 15 2009-2015年我国光学仪器产量分析 64

图表 16 2016-2022年我国光学仪器产量预测分析 65

图表 17 2009-2015年光学仪器市场需求分析 66

图表 18 2016-2022年我国光学仪器市场需求预测分析 67

图表 19 2009-2015年光学仪器市场进口分析 68

图表 20 2009-2015年光学仪器市场出口分析 69

图表 21 2016-2022年我国光学仪器产品进口预测分析 70

图表 22 2016-2022年我国光学仪器产品出口预测分析 71

图表 23 2010-2015年中国光学仪器行业企业数量增长分析 72

图表 24 2010-2015年中国光学仪器行业从业人数增长分析 72

图表 25 2010-2015年中国光学仪器行业资产规模增长分析 73

图表 26 2010-2015年中国光学仪器行业市场规模状况分析 74

- 图表 27 2010-2015年中国光学仪器行业开工率分析 75
- 图表 28 2010-2015年中国光学仪器行业销售利润率分析 76
- 图表 29 2010-2015年中国光学仪器行业产销比分析 77
- 图表 30 2010-2015年光学仪器制造主营业务收入增长率 77
- 图表 31 2010-2015年光学仪器制造偿债能力分析 78
- 图表 32 2010-2015年光学仪器制造营运能力分析 78
- 图表 33 2010-2015年光学仪器制造总资产增长率 79
- 图表 34 2014-2015年光学仪器细分市场容量分析 单位：亿元 80
- 图表 35 2014-2015年光学仪器细分市场份额分析 81
- 图表 36 2016-2022年眼底照相机市场预测 82
- 图表 37 2016-2022年OCT市场预测 83
- 图表 38 2016-2022年CSLO市场预测 84
- 图表 39 2016-2022年验光仪市场预测 85
- 图表 40 2016-2022年像差仪市场预测 86
- 图表 41 2014-2015年我国光学仪器区域市场规模分析 87
- 图表 42 2014-2015年东北地区光学仪器行业市场分析 88
- 图表 43 2014-2015年华北地区光学仪器行业市场分析 88
- 图表 44 2014-2015年华东地区光学仪器行业行业市场分析 89
- 图表 45 2014-2015年华中地区光学仪器行业市场分析 89
- 图表 46 2014-2015年华南地区光学仪器行业市场分析 90
- 图表 47 2014-2015年西部地区光学仪器行业市场分析 90
- 图表 48 2016-2022年中国光学仪器市场规模预测 91
- 表格 49 近4年德国海德堡公司资产负债率变化情况 107
- 表格 51 近4年德国海德堡公司产权比率变化情况 108
- 表格 53 近4年德国海德堡公司销售毛利率变化情况 109
- 表格 55 近4年德国海德堡公司固定资产周转次数情况 110
- 表格 57 近4年德国海德堡公司流动资产周转次数变化情况 111
- 表格 59 近4年德国海德堡公司总资产周转次数变化情况 112
- 表格 61 近4年日本尼德克有限公司资产负债率变化情况 114
- 图表 62 近3年日本尼德克有限公司资产负债率变化情况 114
- 表格 63 近4年日本尼德克有限公司产权比率变化情况 115
- 图表 64 近3年日本尼德克有限公司产权比率变化情况 116
- 表格 65 近4年日本尼德克有限公司销售毛利率变化情况 116
- 图表 66 近3年日本尼德克有限公司销售毛利率变化情况 117
- 表格 67 近4年日本尼德克有限公司固定资产周转次数情况 118

- 图表 68 近3年日本尼德克有限公司固定资产周转次数情况 119
- 表格 69 近4年日本尼德克有限公司流动资产周转次数变化情况 120
- 图表 70 近3年日本尼德克有限公司流动资产周转次数变化情况 120
- 表格 71 近4年日本尼德克有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 图表 72 近3年日本尼德克有限公司总资产周转次数变化情况 122
- 表格 73 近4年美国optovue公司资产负债率变化情况 123
- 图表 74 近3年美国optovue公司资产负债率变化情况 124
- 表格 75 近4年美国optovue公司产权比率变化情况 125
- 图表 76 近3年美国optovue公司产权比率变化情况 125
- 表格 77 近4年美国optovue公司销售毛利率变化情况 126
- 图表 78 近3年美国optovue公司销售毛利率变化情况 127
- 表格 79 近4年美国optovue公司固定资产周转次数情况 128
- 图表 80 近3年美国optovue公司固定资产周转次数情况 128
- 表格 81 近4年美国optovue公司流动资产周转次数变化情况 129
- 图表 82 近3年美国optovue公司流动资产周转次数变化情况 130
- 表格 83 近4年美国optovue公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表 84 近3年美国optovue公司总资产周转次数变化情况 131
- 表格 85 近4年拓普康（北京）科技有限公司资产负债率变化情况 133
- 图表 86 近3年拓普康（北京）科技有限公司资产负债率变化情况 134
- 表格 87 近4年拓普康（北京）科技有限公司产权比率变化情况 135
- 图表 88 近3年拓普康（北京）科技有限公司产权比率变化情况 135
- 表格 89 近4年拓普康（北京）科技有限公司销售毛利率变化情况 136
- 图表 90 近3年拓普康（北京）科技有限公司销售毛利率变化情况 137
- 表格 91 近4年拓普康（北京）科技有限公司固定资产周转次数情况 138
- 图表 92 近3年拓普康（北京）科技有限公司固定资产周转次数情况 138
- 表格 93 近4年拓普康（北京）科技有限公司流动资产周转次数变化情况 139
- 图表 94 近3年拓普康（北京）科技有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 表格 95 近4年拓普康（北京）科技有限公司总资产周转次数变化情况 141
- 图表 96 近3年拓普康（北京）科技有限公司总资产周转次数变化情况 141
- 表格 97 近4年日本佳能医疗资产负债率变化情况 143
- 图表 98 近3年日本佳能医疗资产负债率变化情况 144
- 表格 99 近4年日本佳能医疗产权比率变化情况 145
- 图表 100 近3年日本佳能医疗产权比率变化情况 146
- 表格 101 近4年日本佳能医疗销售毛利率变化情况 146
- 图表 102 近3年日本佳能医疗销售毛利率变化情况 147

表格 103 近4年日本佳能医疗固定资产周转次数情况 148

图表 104 近3年日本佳能医疗固定资产周转次数情况 149

表格 105 近4年日本佳能医疗流动资产周转次数变化情况 150

图表 106 近3年日本佳能医疗流动资产周转次数变化情况 150

表格 107 近4年日本佳能医疗总资产周转次数变化情况 151

图表 108 近3年日本佳能医疗总资产周转次数变化情况 152

表格 101 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司资产负债率变化情况 154

图表 102 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司资产负债率变化情况 154

表格 103 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司产权比率变化情况 155

图表 104 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司产权比率变化情况 156

表格 105 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 106 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司销售毛利率变化情况 157

表格 107 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司固定资产周转次数情况 158

图表 108 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司固定资产周转次数情况 159

表格 109 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 110 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司流动资产周转次数变化情况 160

表格 111 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司总资产周转次数变化情况 161

图表 112 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 109 2016-2022年我国光学仪器行业同业竞争风险及控制策略 166

图表 110 我国光学仪器行业发展面临的挑战 168

图片详见报告正文· · · · · (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/243443243443.html>