中国花生行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633440.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

花生一般指落花生，又名“花生”或“长生果”，是豆科落花生属植物，生性喜高温干燥，适宜生于气候温暖、生长季节较长、雨量适中的沙质土上，繁殖方法为种子繁殖。花生的品种类型很多，按特征特性可分为普通型花生、珍珠型花生、多粒型花生、龙生型花生。花生原产于南美洲巴西，现世界各地广泛栽培。我国约于十六世纪传入，目前以山东、河北、河南、苏皖两省北部等地区种植较多。

花生是重要作物资源，有很高的营养价值与经济价值。根据《纲目拾遗》记载，落花生具有健脾养胃、润肺化痰的功效，主治脾虚反胃、乳妇奶少、脚气、肺燥咳嗽、大便燥结。另外落花生仁富含脂肪、蛋白质，为营养丰富的食品，并可制糖果、点心。落花生是优质食用油主要油料品种之一，花生油供食用或作为工业原料，油粘可制成副食品或作饲料；花生壳含丰富的纤维素，为饲用酵母、酒精及糖醛等的原料，具有很高的经济价值。落花生在纺织工业上用作润滑剂，机械制造工业上用作淬火剂。

资料来源：观研天下整理

二、花生种植面积、产量及单位面积产量均下滑

1、种植面积

花生是我国重要的经济作物和油料作物，在农业农村经济发展中有着不可或缺的作用。目前在我国主要油料作物中，花生种植面积位居第三，仅次于大豆和菜籽，也是唯一可以实现自给自足的油料作物。目前我国花生的育种技术和种植水平在世界上处于先进水平，已有6000个花生品种，单产水平远远高于其他油脂油料作物。此外花生还具有适种范围广、种植技术成熟、加工技术领先、消费基础牢固、国内产业链自主可控等优势。目前我国花生的种植面积、总产量方面在世界范围内具有明显优势，我国花生产量占世界花生总产量将近四成，一直稳居全球第一位。

2015-2021年我国花生种植面积总体保持稳中有升的态势。进入2022年，受旱涝灾害、病虫害影响，以及夏季高温干旱天气的影响，加之旱灾诱发的病虫害，使得我国多地花生播种面积萎缩，较2021年大幅度的下降。

资料来源：国家统计局，观研天下整理

数据显示，2022年我国花生播种面积达3895千公顷，较2021年减少了910.29千公顷，同比减少了23.37%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前除西藏、青海、香港外，我国各地均有种植。但各省份在花生生产的要素禀赋、技术水平、基础设施、产业政策等方面差异显著。因此我国花生生产格局也在不断变化，还没有形成相应的优势区域和产业带。目前，我国花生种植较集中分布在山东、河南、河北、江苏、安徽、广西、辽宁、四川、湖北、广东、福建等省。其中河南和山东是我国最大的两个花生种植省，种植面积占比分别为 26.04%和 15.05%。

数据来源：观研天下整理
从地理区域来看，我国花生种植区域主要分为七个自然区域，即北方大花生区，长江流域春、夏花生交作区，南方春秋两熟花生区，云贵高原花生区，黄土高原花生区，东北早熟花生区及西北内陆花生区。其中以北方大花生区面积最大，占全国花生面积 50%以上。

数据来源：观研天下整理
2、产量
由于我国花生的播种面积大幅减少，2022年其产量也大幅下降。数据显示，2022年我国花生产量达1465万吨，较2021年减少了365.78万吨，同比减少了24.97%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
目前我国花生产量结构与种植面积结构相似。河南和山东既是我国两大花生种植省份，也是我国两大花生产量省份。

数据来源：观研天下整理
3、单位面积产量
近年随着抗病旱、高油新花生品种大量投产及国内花生栽培技术的提高，我国花生单产水平得到大幅提高，2021年中国花生单位面积产量达3809.93公斤/公顷，较2020年增加了6.65公斤/公顷。但2022年我国花生单位面积产量出现下降，只有3761.23公斤/公顷，较2021年减少了48.7公斤/公顷，下降到了。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
三、花生需求量有所降低 消费结构仍然以榨油消费为主
近年来随着花生加工技术水平的不断提升，各类花生食品大量涌现，从而也推动了我国花生需求市场的增长。但2022年我国求量有所降低。数据显示，2022年中国花生的需求量仅有1522.21万吨，同比减少了26.18%。

数据来源：观研天下整理
目前我国花生消费需求主要分为榨油、食用和饲料消费三大类。大类。随着我国国民经济的

快速发展和居民消费水平的不断提高，我国花生消费总量逐年增加。压榨和食用消费量均有所上升，饲料消费量基本保持稳定。由此可见，我国花生市场发展空间较大。

花生在油用、食用、饲料及工业方面应用情况 应用领域 基本情况 油用 传统上，花生主要用作榨油。油用花生量约占花生产量的 53%。在我国油料作物中，花生出油率在 40%左右，葵花出油率在 38%左右，菜籽出油率在 35%左右，国产大豆出油率 17.5%左右，国外大豆出油率在 19%左右，花生的出油率最高，是国外大豆的两倍多。目前提取花生油的方法主要有压榨法、溶剂浸出法（或称萃取法）和水溶法。 食用 花生食用包括直接食用和深加工食品用。直接食用方面，我国传统的食用方法包括生食和经过煮、炸、炒、烤等简单加工处理食用，或经过专门加工成食品。加工食品主要包括糖果类，糕点类，小吃类，粥、汤、饮料类，西式类等。深加工食品方面，我国花生深加工制品主要有花生酱、花生饮品及花生蛋白等。花生酱主要用于出口，在国内市场亦越来越受欢迎。花生饮品的感观性状为乳白色奶状液，口感柔和，香甜可口，无异味，具有花生清香味道，无豆浆那种豆腥味和涩味，极易被消费者接受。花生蛋白产品多种多样，以粉状花生蛋白为主要产品，如花生粉、浓缩蛋白、分离蛋白等。饲料及工业 花生压榨后的副产品主要有花生饼粕和花生壳。花生饼粕蛋白质含量 50%以上，目前主要用作饲料或肥料。花生壳具有众多用途，如用作食用菌栽培、饲料，工业上用于制造胶粘剂、碎料板、活性炭、制药等。近年来，我国花生蛋白粉消费量逐年缓慢增长。消费结构方面，我国花生粕（蛋白粉）产量全部用于饲料消费。据 USDA 数据显示，2020 年中国花生粕（蛋白粉）产量为 3700 千吨，饲料用量为 3800 千吨。

资料来源：观研天下整理

其中花生消费结构仍然以榨油消费为主。有相关数据显示，2020 年我国花生压榨量为9250千吨，占全国总消费量的 51.68%，食用消费量为 7450 千吨，占比 41.62%。

资料来源：观研天下整理

花生油科技行业持续推行科技创新，研究开发天然动植物油脂的工业用途，采用可再生资源为原料不断推出功能性的油脂科技产品，推动全产业链绿色、健康、可持续发展，在国家实现2030年碳达峰、2060年碳中和的目标过程中具有重要的促进作用。

近年来我国花生油行业发展比较稳定，产量稳步上升。数据显示，2021年我国花生油产量为308万吨，同比增长2.67%。

数据来源：观研天下整理

未来花生油市场空间广阔。这是因为随着城乡居民收入水平的提升，消费者对健康安全高品质的食用油需求呈逐年上升趋势。而作为居民日常基本的必需消费品，花生油行业仍然存在较大市场机会。就花生油消费量情况来看，从2016年至2021年中国花生油食用处于增长状

态，2021年消费量达到323万吨，同比增长0.94%。

数据来源：观研天下整理
值得注意的是，虽然我国花生市场发展态势良好，但目前我国花生产业在快速发展中也面临“大而不强、多而不优、产业链短、竞争力弱”等问题。有相关数据显示，我国花生的进口数量远多于出口数量，是全球花生重要的进口国之一。数据显示，2022年我国花生的出口数量为9.6万吨，而进口量为66.7万吨。

数据来源：观研天下整理
而根据市场分析，影响我国花生加工业发展的主要因素包括优质育种起步较晚，优质专用品种缺乏；品种布局不尽合理，优质种性难以发挥；标准化生产不成规模，优质原料无法保障；干燥贮藏不讲科学，质量安全有隐患。
同时玉米、大豆等粮食作物是花生的竞争作物。现阶段，受粮食作物补贴政策的影响，玉米、大豆的种植在一定程度上对花生的种植面积形成一定挤占。而根据相关调研发现，多地花生玉米复合种植相比于玉米大豆复合种植效益更高，但是由于缺乏相应的补贴支持，造成花生玉米复合种植难以推广。
此外前花生种植仍以分散经营为主，规模化种植和专业化生产较少。同时种植品种繁杂、生产模式多样、标准化生产与宜机化品种选育进展缓慢等，都制约了花生机械化的效能发挥。且丘陵山区复杂多样的自然条件、生产农艺和农机作业基础设施建设滞后也是制约因素。
四、花生种植优势较强，在压榨产业方面具有非常巨大潜在竞争力和发展空间
我国花生种植优势较强，是我国四大油料作物中单产水平最高，每亩产值及净利润最大的品种。花生单产虽不及玉米，但也却远高于其他油料作物，且逐年不断。但虽然我国花生种植优势较强，但压榨替代竞争优势不强；这是由于我国花生压榨成本较高，且与大豆、菜籽、棉籽等油料作物对比来看，出粕率相对较低，只有44%，因此我国花生压榨量一直处于较低水平。但值得注意的是，我国油料生产自给自足的难度很大，大多依靠进口，其中大豆的进口依赖度高达 85.18%；而我国花生对外依存度约 5%左右，且具有生产规模大、种植效益高、油脂品质好、国际竞争力强的特点，因此我国花生在压榨产业方面具有非常巨大潜在竞争力和发展空间。
主要油料作物含油率、出油率及出粕率 品种 花生仁 大豆 菜籽 葵花籽 棉籽 含油率 50% 16%-22% 40% 40% 16%-24% 出油率 40% 17.5%-19% 35% 38% 12%-13% 出粕率 44% 78%-80% 56 62% 45%
资料来源：观研天下整理（WW）
注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。
观研报告网发布的《中国花生行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
【目录大纲】
第一章 2019-2023年中国花生行业发展概述
第一节 花生行业发展情况概述
一、花生行业相关定义
二、花生特点分析
三、花生行业基本情况介绍
四、花生行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、花生行业需求主体分析
第二节 中国花生行业生命周期分析
一、花生行业生命周期理论概述
二、花生行业所属的生命周期分析
第三节 花生行业经济指标分析
一、花生行业的赢利性分析
二、花生行业的经济周期分析
三、花生行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球花生行业市场发展现状分析

第一节 全球花生行业发展历程回顾
第二节 全球花生行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲花生行业地区市场分析
一、亚洲花生行业市场现状分析
二、亚洲花生行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲花生行业市场前景分析
第四节 北美花生行业地区市场分析
一、北美花生行业市场现状分析
二、北美花生行业市场规模与市场需求分析
三、北美花生行业市场前景分析
第五节 欧洲花生行业地区市场分析
一、欧洲花生行业市场现状分析
二、欧洲花生行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲花生行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界花生行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球花生行业市场规模预测
第三章 中国花生行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对花生行业的影响分析
第三节 中国花生行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对花生行业的影响分析
第五节 中国花生行业产业社会环境分析
第四章 中国花生行业运行情况
第一节 中国花生行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国花生行业市场规模分析
一、影响中国花生行业市场规模的因素
二、中国花生行业市场规模
三、中国花生行业市场规模解析
第三节 中国花生行业供应情况分析

一、中国花生行业供应规模
二、中国花生行业供应特点
第四节 中国花生行业需求情况分析
一、中国花生行业需求规模
二、中国花生行业需求特点
第五节 中国花生行业供需平衡分析
第五章 中国花生行业产业链和细分市场分析
第一节 中国花生行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、花生行业产业链图解
第二节 中国花生行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对花生行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对花生行业的影响分析
第三节 我国花生行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2019-2023年中国花生行业市场竞争分析
第一节 中国花生行业竞争现状分析
一、中国花生行业竞争格局分析
二、中国花生行业主要品牌分析
第二节 中国花生行业集中度分析
一、中国花生行业市场集中度影响因素分析
二、中国花生行业市场集中度分析
第三节 中国花生行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第七章 2019-2023年中国花生行业模型分析
第一节 中国花生行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力

四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国花生行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国花生行业SWOT分析结论
第三节 中国花生行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2019-2023年中国花生行业需求特点与动态分析
第一节 中国花生行业市场动态情况
第二节 中国花生行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 花生行业成本结构分析
第四节 花生行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国花生行业价格现状分析
第六节 中国花生行业平均价格走势预测
一、中国花生行业平均价格趋势分析
二、中国花生行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国花生行业所属行业运行数据监测

第一节 中国花生行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国花生行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国花生行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2019-2023年中国花生行业区域市场现状分析
第一节 中国花生行业区域市场规模分析
一、影响花生行业区域市场分布的因素
二、中国花生行业区域市场分布
第二节 中国华东地区花生行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区花生行业市场分析
（1）华东地区花生行业市场规模
（2）华南地区花生行业市场现状
（3）华东地区花生行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区花生行业市场分析
（1）华中地区花生行业市场规模
（2）华中地区花生行业市场现状
（3）华中地区花生行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花生行业市场分析
（1）华南地区花生行业市场规模
（2）华南地区花生行业市场现状
（3）华南地区花生行业市场规模预测
第五节 华北地区花生行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区花生行业市场分析
（1）华北地区花生行业市场规模
（2）华北地区花生行业市场现状
（3）华北地区花生行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区花生行业市场分析
（1）东北地区花生行业市场规模
（2）东北地区花生行业市场现状
（3）东北地区花生行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区花生行业市场分析
（1）西南地区花生行业市场规模
（2）西南地区花生行业市场现状
（3）西南地区花生行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区花生行业市场分析
（1）西北地区花生行业市场规模
（2）西北地区花生行业市场现状
（3）西北地区花生行业市场规模预测
第十一章 花生行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十二章 2023-2030年中国花生行业发展前景分析与预测
第一节 中国花生行业未来发展前景分析
一、花生行业国内投资环境分析
二、中国花生行业市场机会分析
三、中国花生行业投资增速预测
第二节 中国花生行业未来发展趋势预测
第三节 中国花生行业规模发展预测
一、中国花生行业市场规模预测
二、中国花生行业市场规模增速预测
三、中国花生行业产值规模预测
四、中国花生行业产值增速预测
五、中国花生行业供需情况预测
第四节 中国花生行业盈利走势预测
第十三章 2023-2030年中国花生行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国花生行业进入壁垒分析
一、花生行业资金壁垒分析
二、花生行业技术壁垒分析

三、花生行业人才壁垒分析
四、花生行业品牌壁垒分析
五、花生行业其他壁垒分析
第二节 花生行业风险分析
一、花生行业宏观环境风险
二、花生行业技术风险
三、花生行业竞争风险
四、花生行业其他风险
第三节 中国花生行业存在的问题
第四节 中国花生行业解决问题的策略分析
第十四章 2023-2030年中国花生行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国花生行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国花生行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 花生行业营销策略分析
一、花生行业产品策略
二、花生行业定价策略
三、花生行业渠道策略
四、花生行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633440.html