

2019年中国食品行业分析报告- 行业运营态势与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食品行业分析报告-行业运营态势与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393438393438.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“民以食为天”，食品一直是全社会共同的关心所在。日前，中国经济网策划推出2018“中国时间”年度经济盘点系列，对一年来中国经济发展做一系统回顾并盘点出2018年我国十大食品行业新闻。

2018年我国十大食品行业新闻

新闻

内容

国家市场监督管理总局成立 食药监管进入新阶段

2018年3月17日，第十三届全国人民代表大会第一次会议批准了《国务院机构改革方案》。根据党的十九届三中全会通过的《深化党和国家机构改革方案》，组建国家市场监督管理总局。其主要职责是，负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。2018年4月10日，国家市场监督管理总局正式挂牌。

首届进博会吸引全球“食力” 中国消费者对世界美食需求高涨

2018年11月5日-10日，首届中国国际进口博览会在上海举行。作为全球食品、农产品的展销平台，本届进博会的7.2、8.2馆吸引了大批海外优质“土特产”在展馆集聚。中国消费者对进口食品、农产品高涨的需求，吸引着世界各地食品企业的目光。在国际食品巨头和相关地区及行业组织看来，不断开放和飞速发展的中国市场正在成为其全球化布局中的重要一环，企业都想通过进博会平台，展现自身明星产品，试图以此俘获更多的中国“胃口”。

2018全国食品安全宣传周举办 19部门共筑食品安全防线

2018年7月17日，全国食品安全宣传周主场活动在北京举行，2018年宣传周以“尚德守法 食品安全让生活更美好”为主题，坚持以德法并举保障食品安全，树立诚实守信的道德标杆，以改革创新深化市场监管，营造社会各界人人参与、共治共享的良好氛围，不断增强人民群众的满意度、获得感。宣传周期间相继开展了第十届中国食品安全论坛、“校长食品安全研讨班”、“食品安全媒体训练营”、2018年餐饮业质量安全提升工程示范企业经验交流会等多项重点活动，取得了圆满成功。

多地发生非洲猪瘟疫情 农业部采取有力防控措施

2018年8月1日，辽宁省沈阳市沈北新区某养殖户的生猪发生疑似非洲猪瘟疫情，8月3日11时，经国家参考实验室确诊，为中国首次发现该疫情。据农业农村部数据，截至2018年11月22日，共有20个省份的47个市（区、盟）发生了73起家猪疫情、1起野猪疫情，累计扑杀生猪60万头。目前，农业农村部按照养殖、交易、屠宰环节排查全覆盖，生猪养殖场（户）监测全覆盖的要求，在全国范围内部署开展监测排查。同时，及时采取禁止发生疫情省份及相邻省份生猪跨省外调，关闭生猪交易市场，对生猪运输车辆实行备案，禁止餐厨剩余物喂

猪等措施。目前疫情传播势头得到有效遏制，截至12月4日，已有8个省的35个疫区按规定解除封锁。

虹鳟划归三文鱼引争议 团体标准制定不应草草了事

2018年8月10日，中国水产流通与加工协会会同三文鱼分会成员单位——青海民泽龙羊峡生态水殖有限公司、上海荷裕冷冻食品有限公司等13家单位共同起草的《生食三文鱼》标准正式发布。这一团体标准中，虹鳟鱼“正式”归为三文鱼类别。

上海中芯学校霉变食材曝光 校长被免职供应商遭立案调查

2018年10月19日起，上海中芯学校食堂后厨内番茄洋葱发霉、调料过期的照片在网上不断流传、发酵。调查发现，中芯学校的餐食供应商为上海怡乐食食品科技有限公司，由英国康帕斯集团有限公司独资控股。包括中芯学校在内，怡乐食共为28家上海学校食堂供餐，并曾被多个工商信息平台提示经营风险。上海市食药监局10月23日凌晨发布通报称，“经查，中芯学校食堂存在蔬菜霉变、半成品提前标注加工日期、调味品和半成品超过标注的保质期限等问题”。23日下午，中芯学校发布公开致歉信，免去总校长、总务主任、食堂管理服务员的职务，并接受调查。

阿里95亿美元收购饿了么 外卖市场向高品质竞争转变

2018年4月2日，阿里巴巴集团、蚂蚁金服集团与饿了么联合宣布，阿里巴巴已经签订收购协议，将联合蚂蚁金服以95亿美元对饿了么完成全资收购。阿里巴巴集团副总裁王磊出任饿了么CEO。8月23日，阿里巴巴集团宣布设立一家控股公司，作为本地生活服务的旗舰公司，同时持有饿了么及口碑。

“酸碱体质理论”系骗局 创始人被判赔1亿美元

2018年11月，“酸碱体质理论”的创始人罗伯特扬被美国圣地亚哥法庭判罚向一名癌症患者赔偿1.05亿美元。随着这位“神医”被打回原形，他所坚持的“酸性体质容易得癌症”“碱性饮食有益健康”等理论也不攻自破。事实上，“酸碱体质理论”在中国也十分流行，一些商家玩文字游戏造概念、推理论，抓住了公众“病急乱投医”的心理弱点。有专家建议，公众要提高判断力，不要盲目相信或追捧所谓神奇养生方法。要看其是否符合常识，是否说过了头，背后有无科学数据支撑等。

廉价“料理包”充斥廉价外卖引关注 依法合规优质产品将得到发展

2018年11月16日，一段食品工厂的视频让“料理包”这个词语进入了消费者视野。尽管消费者对于“菜肴不是现炒而是提前做好的料理包”这一情况普遍表示难以接受，但在餐饮业内人士看来，合法依规生产的“料理包们”并不可怕。从长远角度看，料理包的使用不仅是中餐标准化与工业化的表现，更是诸多餐饮企业发展的助推器。而在食品安全角度看，料理包对于解决困扰餐饮行业多年的“小散乱”问题大有好处，因此不仅不应该限制和打击，反而应该鼓励和发展。

2018全年餐饮收入近4万亿 假期消费和旅游拉动作用显著

据中国烹饪协会消息，2018年1-11月，全国餐饮收入38294亿元，同比增长9.5%，预计全年将超过4万亿元。中国烹饪协会指出，当前经济运行稳中有变，发展稳中趋缓，下行压力有所加大。未来，餐饮行业需“坚持稳中求进工作总基调”，继续坚持质量第一、效益优先、品质提升，着力激发餐饮市场活力，增强内生动力、释放内需潜力，促进餐饮市场经济保持平稳健康运行。

表格来源：观研天下整理

随着我国经济快速发展以及人均可支配收入的持续增长，我国食品行业发展迅速。2017年我国食品行业收入12.1万亿元，同比增长9%，预计2018年中国食品行业收入将达到12.9万亿元。

2013-2018年我国食品行业收入统计及预测

数据来源：中国食品工业协会

面对国内经济增长速度换挡和复杂多变的国际形势，我国食品行业坚持以供给侧结构性改革为主线，以提高质量和效益为中心，在淘汰落后、严控产能、传统产业优化升级、科技创新、智能制造、绿色发展等方面都取得了不俗的成绩。总得来说，近几年我国食品行业发展势头强劲，而未来将行业呈现以下发展趋势：

一、日常主副食品消费增长趋缓，未来将趋向高品质消费

在过去一段时间内，乳制品、粮油制品、肉类等日常主副食品行业板块消费增长普遍趋缓。消费者在日常饮食消费中愈发注重安全、健康等品质，趋向更高端的产品。

二、商业模式转型成为企业发展的重要内容

面对传统市场增长放缓、竞争日益加剧的不利局面，国内食品企业正在积极采取横向兼并、进入细分领域跨界合作、轻资产化运作、渠道拓展整合等一系列应对措施。

三、产业链一体化进入规模化整合、均衡性发展新阶段

产业链一体化可以压缩与转移成本，提高盈利能力，为行业整体提供更长远的发展。同时，头部食品企业开始从食品标准、行业准入、市场环境和安全监管等关键环节构建入手，进一步整合优化产业链，倒逼食品行业向规模化、集约化发展。(XY)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食品行业分析报告-行业运营态势与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国食品行业发展概述

第一节 食品行业发展情况概述

- 一、食品行业相关定义
- 二、食品行业基本情况介绍
- 三、食品行业发展特点分析

第二节 中国食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食品行业产业链条分析
- 三、中国食品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国食品行业生命周期分析

- 一、食品行业生命周期理论概述
- 二、食品行业所属的生命周期分析

第四节 食品行业经济指标分析

- 一、食品行业的赢利性分析
- 二、食品行业的经济周期分析
- 三、食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食品行业进入壁垒分析

- 一、食品行业资金壁垒分析
- 二、食品行业技术壁垒分析
- 三、食品行业人才壁垒分析

四、食品行业品牌壁垒分析

五、食品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球食品行业市场发展现状分析

第一节 全球食品行业发展历程回顾

第二节 全球食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食品行业地区市场分析

一、亚洲食品行业市场现状分析

二、亚洲食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品行业市场前景分析

第四节 北美食品行业地区市场分析

一、北美食品行业市场现状分析

二、北美食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美食品行业市场前景分析

第五节 欧盟食品行业地区市场分析

一、欧盟食品行业市场现状分析

二、欧盟食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟食品行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界食品行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球食品行业市场规模预测

第三章 中国食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品食品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国食品行业运行情况

第一节 中国食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食品行业市场规模分析

第三节 中国食品行业供应情况分析

第四节 中国食品行业需求情况分析

第五节 中国食品行业供需平衡分析

第六节 中国食品行业发展趋势分析

第五章 中国食品所属行业运行数据监测

第一节 中国食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国食品市场格局分析

第一节 中国食品行业竞争现状分析

一、中国食品行业竞争情况分析

二、中国食品行业主要品牌分析

第二节 中国食品行业集中度分析

一、中国食品行业市场集中度分析

二、中国食品行业企业集中度分析

第三节 中国食品行业存在的问题

第四节 中国食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国食品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国食品行业消费市场动态情况

第二节 中国食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食品行业成本分析

第四节 食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食品行业价格现状分析

第六节 中国食品行业平均价格走势预测

一、中国食品行业价格影响因素

二、中国食品行业平均价格走势预测

三、中国食品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国食品行业区域市场现状分析

第一节 中国食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品市场规模分析

四、华东地区食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品市场规模分析

四、华中地区食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国食品行业竞争情况

第一节 中国食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国食品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品行业未来发展前景分析

一、食品行业国内投资环境分析

二、中国食品行业市场机会分析

三、中国食品行业投资增速预测

第二节 中国食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品行业市场发展预测

一、中国食品行业市场规模预测

二、中国食品行业市场规模增速预测

三、中国食品行业产值规模预测

四、中国食品行业产值增速预测

五、中国食品行业供需情况预测

第四节 中国食品行业盈利走势预测

一、中国食品行业毛利润同比增速预测

二、中国食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国食品行业投资风险与营销分析

第一节 食品行业投资风险分析

- 一、食品行业政策风险分析
- 二、食品行业技术风险分析
- 三、食品行业竞争风险分析
- 四、食品行业其他风险分析

第二节 食品行业企业经营发展分析及建议

- 一、食品行业经营模式
- 二、食品行业销售模式
- 三、食品行业创新方向

第三节 食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品行业品牌战略分析

- 一、食品企业品牌的重要性
- 二、食品企业实施品牌战略的意义
- 三、食品企业品牌的现状分析
- 四、食品企业的品牌战略
- 五、食品品牌战略管理的策略

第二节 中国食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国食品行业定价策略分析

第三节 中国食品行业营销渠道策略

一、食品行业渠道选择策略

二、食品行业营销策略

第四节 中国食品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食品行业重点投资区域分析

二、中国食品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393438393438.html>