

2011-2015年中国电子陶瓷市场竞争格局及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国电子陶瓷市场竞争格局及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/113438113438.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 电子陶瓷材料产业相关阐述	1
第一节 电子陶瓷材料概述	1
一、基础研究和应用基础研究	1
二、陶瓷原料粉体技术开发与应用	2
第二节 主要电子陶瓷材料透析	2
一、高导热电绝缘陶瓷	2
二、介电陶瓷	3
三、压电陶瓷	3
四、快离子导体陶瓷	4
第三节 电子陶瓷新材料	6
第二章 2010-2011年电子陶瓷材料相关性能及应用分析	8
第一节 2010-2011年中国电子陶瓷性能与制备分析	8
一、电子陶瓷用钛酸钡粉体制备方法研究进展	8
二、关于特种陶瓷的烧结技术	11
三、高导热电绝缘陶瓷的性能和制备	13
四、介电陶瓷的性能和制备	13
五、无铅压电陶瓷制备方法的研究进展(过)	14
六、快离子导体陶瓷的制备与应用	19
第二节 2010-2011年中国电子陶瓷材料的应用分析	20
一、电子陶瓷的广泛应用	20
二、主要电子陶瓷元器件	21
三、电子陶瓷材料在多芯片组件(MCM)中的应用	23
第三章 2010-2011年全球电子陶瓷行业发展状况分析	31
第一节 2010-2011年全球电子陶瓷行业运行概况	31
一、全球电子陶瓷运行特征分析	31
二、全球电子陶瓷技术分析	31
三、全球电子陶瓷市场应用分析	31
第二节 2010-2011年全球主要国家电子陶瓷行业发展情况分析	32
一、美国	32
二、日本	32
三、德国	32
第三节 2011-2015年全球电子陶瓷行业发展趋势分析	33

第四章 2010-2011年中国电子陶瓷行业发展环境分析	34
第一节 国内宏观经济环境分析	34
一、GDP历史变动轨迹分析	34
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	37
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	41
第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业发展政策环境分析	45
一、产业政策分析	45
二、相关行业政策影响分析	46
三、进出口政策分析	47
第三节 2010-2011年中国电子陶瓷行业发展社会环境分析	47
第五章 2010-2011年中国电子陶瓷行业运行形势解析	58
第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业综述	58
一、电子陶瓷行业运行特点分析	58
二、产品门类齐全应用领域拓宽	58
三、中国电子陶瓷产品价格走势分析	63
第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业存在的问题分析	63
一、产品档次低，众多企业在低端市场混战	63
二、专业人才匮乏，研发能力差	63
三、工艺装备落后	64
四、盲目发展，竞争无序，内耗严重，效益流失	64
第三节 2010-2011年中国电子陶瓷行业应对策略分析	65
第六章 2006-2010年中国电子陶瓷制造行业主要数据监测分析（4061）	67
第一节 2006-2010年11月份中国电子陶瓷制造行业规模分析	67
一、企业数量增长分析	67
二、从业人数增长分析	67
三、资产规模增长分析	67
第二节 2010年11月份中国电子陶瓷制造行业结构分析	68
一、企业数量结构分析	68
1、不同类型分析	68
2、不同所有制分析	68
二、销售收入结构分析	69
1、不同类型分析	69
2、不同所有制分析	69
第三节 2006-2010年11月份中国电子陶瓷制造行业产值分析	70
一、产成品增长分析	70

二、工业销售产值分析 70

三、出口交货值分析 70

第四节 2006-2010年11月中国电子陶瓷制造行业成本费用分析 71

一、销售成本分析 71

二、费用分析 71

第五节 2006-2010年11月中国电子陶瓷制造行业盈利能力分析 71

一、主要盈利指标分析 71

二、主要盈利能力指标分析 72

第七章 2010-2011年中国电子陶瓷行业市场运行态势分析 73

第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业供给情况分析 73

一、电子陶瓷整体供给分析 73

二、电子陶瓷行业重点企业供给分析 74

三、影响供给的因素分析 74

第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业市场需求分析 75

一、电子陶瓷需求特点分析 75

二、电子陶瓷行业需求情况分析 76

三、电子陶瓷市场供需平衡分析 76

第八章 2010-2011年中国电子陶瓷细分产品市场运行透析 77

第一节 绝缘装置瓷 77

第二节 电容器瓷 78

第三节 铁电陶瓷 79

第四节 半导体陶瓷 80

第五节 离子陶瓷 81

第九章 2006-2009年中国瓷介电容器市场进出口数据分析 82

第一节 2006-2009年中国单层瓷介电容器进出口数据监测分析（85322300） 82

一、2006-2009年中国单层瓷介电容器进口数据分析 82

二、2006-2009年中国单层瓷介电容器出口数据分析 82

三、2006-2009年中国单层瓷介电容器进出口平均单价分析 83

四、2006-2009年中国单层瓷介电容器进出口国家及地区分析 83

第二节 2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进出口数据监测分析（85322410） 84

一、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进口数据分析 84

二、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器出口数据分析 84

三、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进出口平均单价分析 85

四、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进出口国家及地区分析 85

第三节 2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进出口数据监测分析（85322490） 86

- 一、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进口数据分析 86
- 二、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器出口数据分析 86
- 三、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进出口平均单价分析 87
- 四、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进出口国家及地区分析 87
- 第十章 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进出口数据监测分析（85462090） 89
 - 第一节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进口数据分析 89
 - 一、进口数量分析 89
 - 二、进口金额分析 89
 - 第二节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子出口数据分析 89
 - 一、出口数量分析 89
 - 二、出口金额分析 90
 - 第三节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进出口平均单价分析 90
 - 第四节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进出口国家及地区分析 90
 - 一、进口国家及地区分析 90
 - 二、出口国家及地区分析 91
- 第十一章 2010-2011年中国电子陶瓷行业市场竞争格局分析 92
 - 第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业竞争现状分析 92
 - 一、产品品牌竞争分析 92
 - 二、技术竞争分析 92
 - 三、价格竞争分析 93
 - 第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业集中度竞争分析 94
 - 一、市场集中度分析 94
 - 二、区域集中度分析 94
 - 第三节 2010-2011年中国电子陶瓷企业提升竞争力的策略分析 95
- 第十二章 2010-2011年外资巨头企业运营状况及竞争力分析 97
 - 第一节 村田 97
 - 第二节 松下 98
 - 第三节 京都陶瓷 99
 - 第四节 摩托罗拉 99
- 第十三章 2010-2011年中国电子陶瓷生产企业竞争力及关键性数据分析 101
 - 第一节 淄博宇海电子陶瓷有限公司 101
 - 一、企业概况 101
 - 二、企业主要经济指标分析 101
 - 三、企业盈利能力分析 102
 - 四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第二节 湖南省新化长青电子器件有限责任公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第三节 娄底市劳施特电子陶瓷有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	108
第四节 东营国瓷功能材料有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第五节 湖南湘隆电子科技开发有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第六节 湖南省新化县中瓷电子电器有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

第七节 湖南精城特种陶瓷有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第八节 横店集团电子陶瓷有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 122

第九节 湖南省新化县长江电子有限责任公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第十节 湖南省新化县金马瓷业有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第十四章 2011-2015年中国电子陶瓷产业前景展望与趋势预测分析 128

第一节 2011-2015年中国电子基础材料预测分析 128

第二节 2011-2015年中国电子陶瓷产业前景预测分析 128

一、电子陶瓷在小型、便携式电子产品市场应用前景 128

二、电子陶瓷及元器件研究方向及进展 130

- 1、新技术、工艺 130
 - 2、新产品 130
 - 3、新材料 130
 - 4、新设备 132
- 第三节 2011-2015年中国新型电子陶瓷元器件发展趋势预测 132
- 一、小型化和微型化 132
 - 二、高频化与频率系列化 133
 - 三、集成化和模块化 133
 - 四、无铅化、环境协调化 134
- 第四节 2011-2015年中国电子陶瓷行业发展预测分析 135
- 一、市场供给预测分析 135
 - 二、市场需求预测分析 135
 - 三、主要产品价格预测分析 136
- 第五节 2011-2015年中国电子陶瓷行业市场盈利预测分析 136
- 第十五章 2011-2015年中国电子陶瓷行业投资战略研究 138
- 第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业投资环境分析 138
- 第二节 2011-2015年中国电子陶瓷行业投资机会分析 139
- 一、规模的发展及投资需求分析 139
 - 二、总体经济效益判断 139
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 139
- 第三节 2011-2015年中国电子陶瓷行业投资风险分析 140
- 一、市场竞争风险 140
 - 二、原材料压力风险分析 140
 - 三、技术风险分析 140
 - 四、政策和体制风险 141
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 141
- 第四节 专家投资建议 141

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/113438113438.html>