

中国医药行业深度调查及未来五年盈利战略分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药行业深度调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/203437203437.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国医药行业深度调查及未来五年盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一部分 产业环境透视

第一章 医药行业发展综述

第一节 医药行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医药行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近35年中国医药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 医药行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

第二章 医药行业市场环境及影响分析

第一节 医药行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《处方药与非处方药分类管理办法》

2、《中华人民共和国药品管理法》

3、行业主要政策动向

三、医药行业标准

1、《药品生产质量管理规范》

2、《药品经营质量管理规范》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、医药产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、医药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、医药技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国医药行业新技术研究
- 二、医药技术发展水平
- 1、我国医药行业技术水平所处阶段
- 2、与国外医药行业的技术差距
- 三、医药技术发展分析
- 1、我国医药行业技术水平所处阶段
- 2、我国医药行业新技术研究
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响
- 第三章 国际医药行业发展分析及经验借鉴
- 第一节 全球医药市场总体情况分析
- 一、全球医药行业的发展特点
- 二、全球医药市场结构
- 三、全球医药行业发展分析
- 四、全球医药行业竞争格局
- 五、全球医药市场区域分布
- 六、国际重点医药企业运营分析
- 1、辉瑞
- 2、赛诺菲
- 3、默沙东
- 4、诺华
- 5、葛兰素史克
- 6、罗氏
- 7、阿斯利康
- 8、强生
- 9、礼来
- 10、雅培
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
- 一、欧洲
- 1、德国医药行业发展现状
- 2、英国医药行业发展现状
- 3、法国医药行业发展现状
- 二、北美
- 三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

1、波兰

2、越南

3、印度

第四章 中国医药行业的国际比较分析

第一节 中国医药行业的国际比较分析

一、中国医药行业竞争力指标分析

二、中国医药行业经济指标国际比较分析

三、医药行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球医药行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球医药行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国医药行业运行现状分析

第一节 我国医药行业发展状况分析

一、我国医药行业发展阶段

二、我国医药行业发展总体概况

三、我国医药行业发展特点分析

四、我国医药行业商业模式分析

第二节 医药行业发展现状

一、我国医药行业市场规模

二、中国医药企业发展分析

- 1、全球化对我国医药业的影响
- 2、我国医药企业开展国际化经营的困扰
- 3、医药企业国际化经营策略的实施
- 第三节 国内医药行业医院市场分析
 - 一、医院医药总体容量
 - 二、中药、西药用药比例、容量
 - 三、各主要病种的用药比例、容量
- 第四节 国内医药行业零售市场分析
 - 一、医药零售市场总体容量
 - 二、主要畅销品种排名分析
- 第五节 我国医疗用药行业需求分析
 - 一、我国卫生费用支出统计
 - 1、卫生总费用支出
 - 2、卫生费用支出结构
 - 3、人均卫生费用
 - 二、居民医疗参保情况
 - 1、城镇职工基本医疗保险
 - 2、城镇居民基本医疗保险
 - 3、新型农村合作医疗保险
- 第六节 我国医药市场价格走势分析
 - 一、医药市场定价机制组成
 - 1、政府监督
 - 2、企业定价
 - 3、市场竞争作用
 - 4、供需关系影响
 - 5、医保政策定价
 - 二、医药市场价格影响因素
 - 三、医药产品价格走势分析
 - 四、未来五年医药产品价格走势预测
- 第六章 我国医药行业整体运行指标分析
 - 第一节 中国医药行业经营指标分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析

五、行业费用规模分析

六、行业利润规模分析

第二节 中国医药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国医药行业销售利润率

2、我国医药行业成本费用售利润率

3、我国医药行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国医药行业资产负债比率

2、我国医药行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国医药行业应收帐款周转率

2、我国医药行业总资产周转率

3、我国医药行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国医药行业总资产增长率

2、我国医药行业利润总额增长率

3、我国医药行业主营业务收入增长率

第七章 未来五年我国医药市场供需形势分析

第一节 我国医药市场供需分析

一、我国医药行业供给情况

1、我国医药行业供给分析

2、我国医药行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国医药行业需求情况

1、医药行业需求市场

2、医药行业客户结构

3、医药行业需求的地区差异

三、我国医药行业供需平衡分析

第二节 我国医药消费市场供需分析

一、我国年平均用药市场规模分析及预测

二、我国医药消费市场消费习惯分析

三、我国医药市场供需关系分析

第三节 医药产品市场应用及需求预测

一、医药产品应用市场需求分析

二、未来五年医药行业领域需求预测

第八章 医药行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医药行业进出口市场分析

一、医药行业进出口综述

- 1、中国医药进出口的特点分析
- 2、中国医药进出口地区分布状况
- 3、中国医药进出口政策与国际化经营

二、医药行业出口市场分析

三、医药行业进口市场分析

第二节 中国医药出口面临的挑战及对策

- 一、中国医药出口面临的挑战
- 二、中国医药行业未来出口展望
- 三、中国医药产品出口对策
- 四、医药行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议

- 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第九章 我国医药行业主要分类发展情况

第一节 化学制药发展情况

- 一、化学制药行业发展综述
- 二、中国化学药行业分析
- 三、中国化学药行业发展思考
- 1、我国化学制药产业走出自主创新道路
- 2、中国原料药市场中低成本的优势减弱
- 3、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容
- 4、影响我国化学原药产业发展的因素分析

第二节 中药发展情况

- 一、中药行业发展综述
- 二、中国中药制造业运行分析
- 三、中成药市场分析
- 四、中药饮片市场分析
- 五、中药注射剂市场分析

第三节 OTC发展情况

- 一、中国OTC药品市场综述
- 1、我国OTC市场产品格局

2、我国OTC市场发展特征

3、OTC城乡市场消费特征的对比

二、中国OTC药品市场分析

三、重点医药生产企业非处方药统计排名

第四节 生物制药发展情况

一、国际生物制药发展总体状况

二、中国生物制药行业发展综述

三、中国生物制药产业的发展

1、中国生物医药产业发展模式探索

2、中国生物制药产业化发展道路

3、中国生物制药产业可持续发展战略

4、我国建立生物制药创新系统的对策

第十章 中国医药行业主要产品市场分析

第一节 原料药主要产品市场分析

一、大宗原料药市场分析

1、维生素类原料药市场分析

2、抗生素类原料药市场分析

3、解热镇痛原料药市场分析

4、皮质激素类原料药市场分析

二、特色原料药市场分析

1、特色原料药市场供需分析

2、特色原料药市场价格趋势

第二节 按用途分主要医药产品市场分析

一、抗感染药物市场分析

二、心脑血管类药物市场分析

三、呼吸系统药物市场分析

四、消化系统药物市场分析

五、泌尿系统药物市场分析

六、抗肿瘤药物市场分析

七、糖尿病药物市场分析

八、诊断试剂市场分析

九、疫苗市场分析

第三节 按创新程度分医药行业产品市场分析

一、新药市场分析

1、关于新药保护期的理解

2、我国新药研发情况

3、我国新药审批情况

4、中国新药市场发展前景

二、仿制药市场分析

1、中国仿制药市场规模分析

2、中国仿制药市场竞争状况

3、中国仿制药挑战专利情况

4、中国仿制药市场发展前景

第四节 按药品管理分医药行业产品市场分析

一、处方药与非处方药管理制度

二、处方药市场分析

三、非处方药市场分析

第十一章 医药行业消费渠道及营销分析

第一节 医药市场特征分析

一、医药市场消费特征

二、医药消费者行为分析

三、医药市场特征分析

四、农村医药市场分析

第二节 医药行业消费行为及心理分析

一、主要城市医药市场调查

二、消费者对医药品牌选择的调查

第三节 医药行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 医药市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、医院

五、其他渠道

第四部分 竞争格局分析

第十二章 医药行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医药企业总体发展状况分析

- 一、医药企业主要类型
- 二、医药企业资本运作分析
- 三、医药企业创新及品牌建设
- 四、医药企业国际竞争力分析
- 五、医药行业企业排名分析
- 第二节 化学药品重点企业分析
 - 一、扬子江药业集团有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、企业荣誉
 - 3、创新成果
 - 二、哈药集团有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、企业发展历程
 - 3、企业发展情况
 - 4、企业财务分析
 - 三、上海医药集团股份有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、企业研究进程
 - 3、企业业务分布
 - 4、企业财务状况
 - 四、石药集团有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、企业发展情况
 - 3、企业财务状况
 - 4、企业战略分析
 - 五、杭州华东医药集团有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、企业规模
 - 3、企业发展
 - 六、华北制药集团有限责任公司
 - 1、企业简介
 - 2、行业地位
 - 3、产品品种
- 第三节 中成药重点企业分析
 - 一、修正药业集团股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

二、云南白药集团股份有限公司

1、企业简介

2、企业财务状况

3、企业经营概况

三、太极集团有限公司

1、企业简介

2、企业财务状况

3、企业经营概况

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

四、天津天士力集团有限公司

1、企业简介

2、企业财务状况

3、企业经营概况

五、天津中新药业集团股份有限公司

1、企业简介

2、企业财务状况

3、企业经营概况

六、汇仁集团有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

第四节 生物制药重点企业分析

一、升华集团控股有限公司

1、企业简介

2、企业财务状况

3、企业经营概况

二、临沂山松生物制品有限公司

1、企业简介

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

三、诺维信（中国）生物技术有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

四、山东正大福瑞达制药有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

五、上海生物制品研究所有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

六、宝鸡阜丰生物科技有限公司

1、企业简介

2、企业产品介绍

第五部分 投资前景展望

第十三章 医药行业"十三五"规划研究

第一节 "十二五"医药行业发展回顾

一、"十二五"医药行业运行情况

二、"十二五"医药行业发展特点

三、"十二五"医药行业发展成就

第二节 医药行业"十三五"总体规划

一、医药行业"十三五"规划指导思想

二、医药行业"十三五"规划基本原则

三、医药行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第四节 "十三五"区域产业发展分析

一、"十二五"区域发展态势与存在问题

二、"十三五"我国区域政策的基本走向

三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第十四章 未来五年医药行业前景及趋势预测

第一节 未来五年医药市场发展前景

一、未来五年医药市场发展潜力

二、未来五年医药市场发展前景展望

三、未来五年医药细分行业发展前景分析

第二节 未来五年医药市场发展趋势预测

一、未来五年医药行业发展趋势

二、未来五年医药市场规模预测

三、未来五年医药行业应用趋势预测

四、未来五年细分市场发展趋势预测

第三节 未来五年中国医药行业供需预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/203437203437.html>