2016-2022年中国车联网市场竞争态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国车联网市场竞争态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/253436253436.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

根据中国物联网校企联盟的定义，车联网（Internet of Vehicles）是由车辆位置、速度和路线等信息构成的巨大交互网络。通过GPS、RFID、传感器、摄像头图像处理等装置，车辆可以完成自身环境和状态信息的采集；通过互联网技术，所有的车辆可以将自身的各种信息传输汇聚到中央处理器；通过计算机技术，这些大量车辆的信息可以被分析和处理，从而计算出不同车辆的最佳路线、及时汇报路况和安排信号灯周期。

中国报告网发布的《2016-2022年中国车联网市场竞争态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章车联网发展现状概述
1.1车联网概述
1.1.1车联网基本概念
1.1.2车联网的基本特点
1.1.3车联网的关键技术
1.1.4车联网的应用领域和前景
1.2车联网的发展概况
1.2.1车联网的发展历程
1.2.2车联网的应用架构
1.2.3车联网的分类
1.3车联网的产业发展环境分析
1.3.1政治环境
1.3.2经济环境
1.3.3社会环境
1.3.4技术环境

1.4车联网发展趋势分析
1.4.12016-2022年车联网产业发展趋势
1.4.22016-2022年发展规模预测
第二章车联网商业模式发展概述
2.1商业模式概述
2.1.1商业模式的定义
2.1.2商业模式的构成要素
2.1.3商业模式的特征
2.2商业模式对车联网发展的重要性
2.3车联网商业模式发展概况
2.3.1传统的车联网商业模式现状
2.3.2传统车联网商业模式存在的问题
2.3.3政府车联网举措
第三章车联网商业模式体系分析
3.1外部影响因素
3.2车联网商业模式主体类型
3.3车联网的价值模式
3.4车联网的经营模式分析
3.5车联网的收费模式分析
3.6车联网的盈利模式
3.7车联网商业模式的营销分析
3.8车联网商业模式的“四流”概念
3.8.1物流
3.8.2资金流
3.8.3信息流
3.8.4价值流
第四章车联网商业模式探析
4.1车厂主导型商业模式
4.2技术提供商主导型模式
4.3运营商合作推广型
4.4内容提供商推广型
第五章车联网商业模式的行业应用案例
5.1IBM助力中交兴路打造车联网
5.2北京掌城科技有限公司上汽inkaNet3.0
第六章中国车联网行业发展综述

6.1车联网行业相关概述
6.1.1报告相关名词解译
（1）车联网
（2）物联网
（3）智能交通
（4）Telematics
（5）射频识别技术
6.1.2车联网系统结构分析
6.1.3车联网客户群体分析
6.1.4车联网应用范围分析
（1）车辆安全
（2）事故预防与管理
（3）车辆监控
（4）流量调度
（5）电子收费
（6）信息娱乐
6.2车联网产业链分析
6.2.1以政府等公共机构为主导的车联网产业链
6.2.2以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链
6.2.3以车厂厂商为主导的产业链
6.2.4以车载信息服务商为主导的产业链
6.3车联网行业发展意义
6.3.1车联网对交通运输的意义
6.3.2车联网对资源、环境的意义
6.3.3车联网对公共安全的意义
6.3.4车联网对汽车产业的意义
（1）汽车制造行业
（2）汽车电子行业
6.3.5车联网对通信行业的意义
6.3.6车联网对用户的意义
第七章中国车联网行业宏观环境分析
7.1车联网行业政策环境分析（P）
7.1.1车联网行业政策汇总
7.1.2车联网行业政策解读
（1）《国家道路交通安全科技行动计划》解读

（2）《2015年物联网发展专项资金项目申报工作》解读
（3）《交通运输行业智能交通发展战略（2013－2020年）》征求意见解读
（4）《道路交通安全“十三五”规划》解读
（5）《物联网“十三五”发展规划》解读
（6）车联网被列为国家重大专项
7.2车联网行业经济环境分析（E）
7.2.1全球经济环境分析
（1）2015年全球经济分析
（2）2015年全球经济走势分析
（3）《2015年世界经济形势与展望》分析
7.2.2中国宏观经济环境分析
（1）国内生产总值（GDP）分析
（2）固定资产投资状况分析
（3）工业增加值分析
（4）制造业PMI指数分析
7.3车联网行业社会环境分析（S）
7.3.1人口流动加快
7.3.2城镇化进程的加速
7.3.3生活方式和价值观的转变
（1）出行方式的变化
（2）沟通交流方式的变化
（3）价值观念的变化
7.3.4环境保护意识的增强
7.3.5交通安全事故频发
7.4车联网行业技术环境分析（T）
7.4.1车联网技术发展现状分析
7.4.2车联网行业专利申请数分析
7.4.3车联网行业专利申请人分析
7.4.4车联网技术体系相关专利技术分析
7.5宏观环境对车联网的影响分析
7.5.1宏观环境对车联网的有利影响分析
7.5.2宏观环境对车联网的不利影响分析
第八章国外车联网行业发展经验借鉴
8.1国外车联网行业发展现状
8.1.1国外车联网市场规模分析

8.1.2国外车联网产业链分析
（1）以汽车厂厂商为主导的产业链
（2）以车载信息服务商为主导的产业链
8.1.3国外汽车厂商车联网技术开发与应用
8.2美国车联网行业发展经验借鉴
8.2.1美国车联网行业发展现状
8.2.2美国车联网行业应用案例
（1）通用公司的OnStar服务
（2）福特公司的Wingcast服务
8.2.3美国车联网行业发展趋势
8.2.4美国车联网发展经验与启示
8.3日本车联网行业发展经验借鉴
8.3.1日本车联网行业发展现状
8.3.2日本车联网行业应用案例
（1）G-Book产品介绍
（2）G-Book功能特色
8.3.3日本车联网行业发展趋势
8.3.4日本车联网发展经验与启示
8.4韩国车联网行业发展经验借鉴
8.4.1韩国车联网行业发展现状
8.4.2韩国车联网行业应用案例
8.4.3韩国车联网行业相关政策
8.4.4韩国车联网发展经验与启示
8.5欧盟车联网行业发展经验借鉴
8.5.1欧盟车联网行业发展现状
8.5.2欧盟车联网行业应用案例
（1）E-CALL系统
（2）欧盟车联网OBU
（3）宝马的iDrive系统
（4）奔驰COMAND
8.5.3欧盟车联网行业发展趋势
8.5.4欧盟车联网发展经验与启示
第九章中国车联网行业发展现状分析
9.1中国车联网行业发展总况分析
9.1.1车联网市场规模分析

（1）汽车保有量规模分析
（2）车联网用户规模分析
9.1.2车联网行业前装市场分析
（1）前装市场主要产品
（2）前装市场规模分析
9.1.3车联网行业后装市场分析
9.1.4车联网市场应用现状分析
9.1.5车联网行业存在问题分析
9.2中国车联网系统服务情况分析
9.2.1车联网服务市场分析
9.2.2车联网服务内容分析
9.2.3车联网服务功能分析
9.3中国电信车联网应用情况分析
9.3.1中国电信车联网发展状况分析
（1）建立车联网服务平台
（2）推出城际导航品牌
（3）建设车联网基地
（4）提供汽车导航服务
9.3.2中国电信车联网前装市场合作情况
（1）丰田汽车GBOOK项目
（2）上海通用安吉星公司OnStar项目
9.3.3中国电信车联网后装市场合作情况
9.3.4中国电信车联网业务面临的挑战
9.3.5中国电信车联网业务的优势分析
9.3.6中国电信车联网业务发展的建议
9.4中国联通车联网应用情况分析
9.4.1中国联通车联网发展状况分析
（1）提供车载信息服务
（2）推出3G车联网后视镜
9.4.2中国联通车联网前装市场合作情况
9.4.3中国联通车联网后装市场合作情况
9.4.4中国联通车联网业务面临的挑战
9.4.5中国联通车联网业务的优势分析
9.4.6中国联通车联网发展的建议
9.5中国移动车联网应用情况分析

9.5.1中国移动车联网发展状况分析
（1）加大对汽车位置服务的投资
（2）推出MM商店
（3）“行车卫士”产品
（4）车联网OBD产品
（5）成立中移物联网有限公司
9.5.2中国移动车联网前装市场合作情况
（1）与吉利控股集团合作
（2）与重庆市合作
（3）与东风日产合作
9.5.3中国移动车联网后装市场合作情况
9.5.4中国移动车联网业务面临的挑战
9.5.5中国移动车联网业务的优势分析
9.5.6中国移动车联网发展的建议
第十章中国车联网商业模式分析
10.1车联网商业模式概述
10.1.1中国车联网商业模式种类
10.1.2中国车联网商业模式现状分析
（1）车联网商业模式还处于探索阶段
（2）现有的车联网商业模式相对简单，不具有持续性
（3）国内车联网企业对目标客户缺乏了解
（4）车联网市场现有模式盈利状况不乐观
10.2国外OnStar模式分析及借鉴
10.2.1OnStar简介
（1）OnStar公司简介
（2）OnStar系统简介
10.2.2OnStar的服务内容
10.2.3OnStar经营模式分析
10.2.4OnStar在中国的发展
10.2.5OnStar模式经验借鉴
10.3国外G-book模式分析及借鉴
10.3.1G-book简介
10.3.2G-book的服务内容
10.3.3G-book经营模式分析
10.3.4G-book在中国的发展

10.3.5G-book模式经验借鉴
10.4国外SYNC模式分析及借鉴
10.4.1SYNC简介
10.4.2SYNC的服务内容
10.4.3SYNC经营模式分析
10.4.4SYNC在中国的发展
10.4.5SYNC模式经验借鉴
10.5国外InkaNet模式分析及借鉴
10.5.1InkaNet简介
10.5.2InkaNet的服务内容
10.5.3InkaNet经营模式分析
10.5.4InkaNet模式经验借鉴
第十一章中国车联网行业关联行业分析
11.1中国汽车整车制造行业发展分析
11.1.1汽车整车制造行业发展现状
（1）汽车整车制造行业整体发展状况分析
（2）汽车整车制造市场规模分析
11.1.2汽车整车制造行业竞争格局
（1）区域竞争格局分析
（2）企业竞争格局分析
（3）产品竞争格局分析
（4）市场集中度分析
11.1.3汽车整车制造行业发展趋势
11.1.4汽车整车制造行业发展前景预测
11.2中国汽车电子行业发展分析
11.2.1汽车电子行业发展现状
（1）汽车电子行业整体发展状况分析
（2）汽车电子市场规模分析
11.2.2汽车电子行业竞争格局
（1）区域竞争格局分析
（2）企业竞争格局分析
（3）产品竞争格局分析
（4）市场集中度分析
11.2.3汽车电子行业发展趋势
11.2.4汽车电子行业发展前景预测

11.3中国物联网行业发展分析
11.3.1物联网行业发展现状
（1）物联网行业整体发展状况分析
（2）物联网市场规模分析
11.3.2物联网行业竞争格局
（1）区域竞争格局分析
（2）企业竞争格局分析
（3）细分市场竞争格局分析
11.3.3物联网行业发展趋势
11.3.4物联网行业发展前景预测
11.4中国智能交通行业发展分析
11.4.1智能交通行业发展现状
（1）智能交通行业整体发展状况分析
（2）智能交通市场规模分析
11.4.2智能交通行业竞争格局
（1）区域竞争格局分析
（2）企业竞争格局分析
11.4.3智能交通行业发展趋势
11.4.4智能交通行业发展前景预测
11.5中国智能手机行业发展分析
11.5.1智能手机行业发展现状
（1）智能手机行业整体发展状况分析
（2）智能手机市场规模分析
11.5.2智能手机行业竞争格局
（1）企业竞争格局分析
（2）产品竞争格局分析
（3）市场集中度分析
11.5.3智能手机行业发展趋势
11.5.4智能手机行业发展前景预测
第十二章中国重点城市车联网行业发展分析
12.1北京市车联网行业发展分析
12.1.1北京市车联网行业发展规划
（1）《北京市“十三五”发展规划》
（2）《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》
12.1.2北京市车联网行业平台建设现状

（1）全国重点营运车辆联网联控系统部级交换平台建设
（2）北斗导航与位置服务产业公共平台建设
（3）北京市物联网应用支撑平台建设
12.1.3北京市车联网行业市场应用现状
（1）在地面交通方面
（2）电子收费方面
（3）公众交通信息服务方面
（4）车载导航方面
12.1.4北京市车联网行业发展前景分析
12.2上海市车联网行业发展分析
12.2.1上海市车联网行业发展规划
（1）《上海市十三五发展规划》
（2）《上海市综合交通发展“十三五”规划》
12.2.2上海市车联网行业平台建设现状
（1）技术与信息服务标准化建设
（2）交通综合信息平台
（3）车联网信息服务建设
12.2.3上海市车联网行业市场应用现状
12.2.4上海市车联网行业发展前景分析
12.3广州市车联网行业发展分析
12.3.1广州市车联网行业发展规划
（1）《广州市十三五发展规划》
（2）《广州市“十三五”时期综合交通体系建设规划》
（3）《广州智能交通系统十三五发展规划纲要》
12.3.2广州市车联网行业平台建设现状
12.3.3广州市车联网行业市场应用现状
（1）电子监控方面
（2）信息服务方面
12.3.4广州市车联网行业发展前景分析
12.4深圳市车联网行业发展分析
12.4.1深圳市车联网行业发展规划
（1）《深圳十三五发展规划》
（2）《深圳市综合交通“十三五”发展规划》
（3）《深圳市智能交通十三五规划》
12.4.2深圳市车联网行业平台建设现状

12.4.3深圳市车联网行业市场应用现状
12.4.4深圳市车联网行业发展前景分析
12.5武汉市车联网行业发展分析
12.5.1武汉市车联网行业发展规划
（1）《武汉市十三五发展规划》
（2）《武汉市智慧城市总体规划》
12.5.2武汉市车联网行业平台建设现状
（1）车联网信息平台建设
（2）停车诱导系统建设
（3）电子车牌建设
（4）车联网产业基地建设
12.5.3武汉市车联网行业市场应用现状
（1）视频侦查综合业务系统应用
（2）电子不停车收费系统应用
（3）交通监控应用
（4）交通政务信息化及交通信息服务应用
12.5.4武汉市车联网行业发展前景分析
12.6重庆市车联网行业发展分析
12.6.1重庆市车联网行业发展规划
12.6.2重庆市车联网行业平台建设现状
12.6.3重庆市车联网行业市场应用现状
12.6.4重庆市车联网行业发展前景分析
12.7兰州市车联网行业发展分析
12.7.1兰州市车联网行业发展规划
12.7.2兰州市车联网行业平台建设现状
（1）“兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设
（2）开通16580便民服务热线
（3）智能交通实验室建设
12.7.3兰州市车联网行业市场应用现状
（1）电子监控应用
（2）电子车牌应用
12.7.4兰州市车联网行业发展前景分析
第十三章中国车联网行业主要企业经营分析
13.1高德软件有限公司经营情况分析
13.1.1企业发展简况分析

13.1.2企业主营业务分析
13.1.3企业车联网业务分析
13.1.4企业市场与服务网络分析
13.1.5企业客户群体分析
13.1.6企业经营优劣势分析
13.1.7企业最新发展动向分析
13.2北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析
13.2.1企业发展简况分析
13.2.2企业主营业务分析
13.2.3企业车联网业务分析
13.2.4企业产品与服务分析
13.2.5企业市场与服务网络分析
13.2.6企业技术与研发能力分析
13.2.7主要经济指标分析
13.2.8企业盈利能力分析
13.2.9企业运营能力分析
13.2.10企业偿债能力分析
13.2.11企业发展能力分析
13.2.12企业经营优劣势分析
13.2.13企业最新发展动向分析
13.3启明信息技术股份有限公司经营情况分析
13.3.1企业发展简况分析
13.3.2企业主营业务分析
13.3.3企业车联网业务分析
13.3.4企业产品与服务分析
13.3.5企业技术与研发能力分析
13.3.6主要经济指标分析
13.3.7企业盈利能力分析
13.3.8企业运营能力分析
13.3.9企业偿债能力分析
13.3.10企业发展能力分析
13.3.11企业经营优劣势分析
13.4安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析
13.4.1企业发展简况分析
13.4.2企业产品结构分析

13.4.3企业车联网业务分析
13.4.4企业市场与服务网络分析
13.4.5企业典型案例分析
13.4.6主要经济指标分析
13.4.7企业盈利能力分析
13.4.8企业运营能力分析
13.4.9企业偿债能力分析
13.4.10企业发展能力分析
13.4.11企业经营优劣势分析
13.4.12企业最新发展动向分析
13.5江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析
13.5.1企业发展简况分析
13.5.2企业主营业务分析
13.5.3企业车联网业务分析
13.5.4企业产品与服务分析
13.5.5主要经济指标分析
13.5.6企业盈利能力分析
13.5.7企业运营能力分析
13.5.8企业偿债能力能力分析
13.5.9企业发展能力分析
13.5.10企业经营优劣势分析
13.5.11企业最新发展动向分析
第十四章中国车联网发展前景与投资策略分析
14.1中国车联网发展前景及预测分析
14.1.1车联网行业发展趋势分析
（1）车联网市场运营方面
（2）车联网技术方面
14.1.2车联网行业发展前景分析
14.1.3中国车联网行业预测分析
14.2中国车联网行业投资风险分析
14.2.1车联网行业政策风险分析
14.2.2车联网行业技术风险分析
14.2.3车联网行业经营风险分析
14.2.4车联网行业其它风险分析
（1）人才流失风险

（2）行业标准风险
（3）知识产权及隐私性风险
14.3中国车联网投资机会与策略分析
14.3.1车联网市场进入壁垒分析
（1）行业经验壁垒
（2）客户壁垒
（3）技术壁垒
（4）人才壁垒
14.3.2车联网行业投资机会分析
14.3.3车联网行业企业投资建议
图表目录：
图表1车联网的发展历程
图表2车路协同，保障驾驶安全场景示意
图表3城市应急救援场景示意图
图表4车载信息服务举例
图表5国内外部分车载信息系统对比
图表6商业模式的构成要素
图表7中国消费购车决定要素排名
图表8中国消费者对汽车安全系统的兴趣度
图表9车联网的体系结构
图表102015年物联网发展专项资金拟支持项目表
图表112014-2015年全球经济运行趋势
图表122013-2015年世界经济增长率（季度环比折年率，%）
图表13新兴经济体经济增长预测
图表142015年GDP初步核算数据
图表15GDP环比增长速度
图表162014-2015年我国国内生产总值及其增长速度
图表172010-2015年我国人均GDP统计
图表182014-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况
图表192014年11月-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表202014年11月-2015年9月固定资产投资到位资金同比增速
图表212015年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表222014年11月-2015年9月规模以上工业增加值同比增长速度
图表232014年11月-2015年9月我国发电量日均产量及同比增速
图表242014年11月-2015年9月我国钢材日均产量及同比增速

图表252014年11月-2015年9月我国水泥日均产量及同比增速
图表262014年11月-2015年9月我国原油加工量日均产量及同比增速
图表272014年11月-2015年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速
图表282014年11月-2015年9月我国乙烯日均产量及同比增速
图表292014年11月-2015年9月我国汽车日均产量及同比增速
图表302014年11月-2015年9月我国轿车日均产量及同比增速
图表31中国制造业采购经理指数
图表32中国制造业PMI分类指数（经季节调整）
图表332014年年末人口数及其构成
图表342014-2015年我国人口及其自然增长率变化情况
图表352014-2015年国内生产总值、国民总收入变化
图表362014-2015年中国网民规模与普及率
图表37车联网技术体系构成示意
图表382009-2015年汽车产销量数据统计（单位：万辆）
图表392012年-2015年我国月度汽车销量及同比变化情况
图表402012年-2015年我国月度乘用车销量及同比变化情况
图表412012年-2015年我国月度1.6L及以下乘用车销量变化情况
图表422015年国内汽车销售市场占有率
图表432013-2015年乘用车系别市场份额比较
图表44中国汽车年产量及汽车电子市场规模（单位：万辆，亿元）
图表45汽车电子市场规模分析
图表46物联网市场规模分析
图表47智能交通市场规模及增长率
图表48系统架构图
图表49系统体系结构图
图表50北京市高速公路联网电子收费系统构成图
图表51北京市公众出行交通信息服务系统的建设内容如下图所示：
图表52北京市公众出行交通信息服务系统的逻辑构成如下图所示：
图表53北京市公众出行交通信息服务系统的物理构成如下图所示：
图表54上海市交通综合信息平台总体构架
图表55深圳市ITS优先发展建设实施计划阶段划分框图
图表56北京四维图新科技股份有限公司负债能力分析
图表57北京四维图新科技股份有限公司利润能力分析
图表58北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析
图表59北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析

图表60北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析
图表61北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析
图表62启明信息技术股份有限公司负债能力分析
图表63启明信息技术股份有限公司利润能力分析
图表64启明信息技术股份有限公司盈利能力分析
图表65启明信息技术股份有限公司运营能力分析
图表66启明信息技术股份有限公司偿债能力分析
图表67启明信息技术股份有限公司发展能力分析
图表68安徽皖通科技股份有限公司负债能力分析
图表69安徽皖通科技股份有限公司利润能力分析
图表70安徽皖通科技股份有限公司盈利能力分析
图表71安徽皖通科技股份有限公司运营能力分析
图表72安徽皖通科技股份有限公司偿债能力分析
图表73安徽皖通科技股份有限公司发展能力分析
图表74江苏天泽信息产业股份有限公司负债能力分析
图表75江苏天泽信息产业股份有限公司利润能力分析
图表76江苏天泽信息产业股份有限公司盈利能力分析
图表77江苏天泽信息产业股份有限公司运营能力分析
图表78江苏天泽信息产业股份有限公司偿债能力能力分析
图表79江苏天泽信息产业股份有限公司发展能力分析
图表80车联网汽车传感器分布图
图表81车联网技术应用注意事项分析
图表82车联网项目投资注意事项图
图表83车联网行业生产开发注意事项
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/253436253436.html