

2020年中国啤酒行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国啤酒行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/463435463435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分发展现状与前景分析

第一章 全球啤酒行业发展分析

第一节2020年全球啤酒市场分析

一、2020年全球啤酒市场回顾

二、2020年全球啤酒市场环境

三、2020年全球啤酒销售分析

四、2020年全球啤酒市场规模

第二节2020年全球啤酒市场分析

一、2020年全球啤酒需求分析

二、2020年全球啤酒市场规模

三、2020年全球啤酒品牌分析

四、2020年中外啤酒市场对比

第三节部分国家地区啤酒行业发展状况

一、2017-2020年美国啤酒行业发展分析

二、2017-2020年欧洲啤酒行业发展分析

三、2017-2020年日本啤酒行业发展分析

四、2017-2020年韩国啤酒行业发展分析

第二章 我国啤酒行业发展现状

第一节我国啤酒行业发展现状

一、啤酒行业品牌发展现状

二、啤酒行业消费市场现状

三、啤酒市场消费层次分析

四、我国啤酒市场走向分析

第二节我国啤酒行业发展状况

一、2020年中国啤酒行业发展回顾

二、2020年啤酒行业发展情况分析

三、2020年我国啤酒市场特点分析

四、2020年我国啤酒市场发展分析

第三节中国啤酒行业供需分析

一、2020年中国啤酒市场供给总量分析

- 二、2020年中国啤酒市场供给结构分析
- 三、2020年中国啤酒市场需求总量分析
- 四、2020年中国啤酒市场需求结构分析
- 五、2020年中国啤酒市场供需平衡分析

第三章 中国啤酒行业经济运行分析

第一节2017-2020年啤酒行业运行情况分析

- 一、2020年啤酒行业经济指标分析
- 二、2020年啤酒行业经济指标分析

第二节2017-2020年啤酒行业产量分析

- 一、2020年我国啤酒产品产量分析
- 二、2020年我国啤酒产品产量分析

第三节啤酒行业进出口分析

- 一、啤酒行业进口总量及价格
- 二、啤酒行业出口总量及价格
- 三、啤酒行业进出口数据统计
- 四、啤酒进出口态势展望

第四章 中国啤酒消费市场分析

第一节啤酒行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节啤酒市场消费需求分析

- 一、啤酒市场的消费需求变化
- 二、啤酒行业的需求情况分析
- 三、2020年啤酒品牌市场消费需求分析

第三节啤酒消费市场状况分析

- 一、啤酒行业消费特点
- 二、啤酒消费者分析
- 三、啤酒消费结构分析
- 四、啤酒消费的市场变化
- 五、啤酒市场的消费方向

第四节啤酒行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、啤酒行业品牌忠诚度调查
- 六、啤酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国啤酒行业区域市场分析

第一节 华北地区啤酒行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区啤酒行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区啤酒行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区啤酒行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

第五节 华中地区啤酒行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第六节西南地区啤酒行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第七节西北地区啤酒行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第六章 啤酒行业投资与发展前景分析

第一节2020年啤酒行业投资情况分析

一、2020年啤酒行业总体投资结构

二、2020年啤酒行业投资规模情况

三、2020年啤酒行业投资增速情况

四、2020年啤酒分行业投资分析

五、2020年啤酒分地区投资分析

第二节啤酒行业投资机会分析

一、啤酒投资项目分析

二、可以投资的啤酒模式

三、2020年啤酒投资机会

四、2020年啤酒细分行业投资机会

五、2020年啤酒投资新方向

第三节啤酒行业发展前景分析

一、啤酒市场发展前景分析

二、我国啤酒市场蕴藏的商机

三、后危机时代啤酒市场的发展前景

四、2020年啤酒市场面临的发展商机

五、2021-2026年啤酒市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第七章 啤酒行业竞争格局分析

第一节啤酒行业集中度分析

一、啤酒市场集中度分析

二、啤酒企业集中度分析

三、啤酒区域集中度分析

第二节啤酒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节啤酒行业竞争格局分析

一、2020年啤酒行业竞争分析

二、2020年中外啤酒产品竞争分析

三、2017-2020年国内外啤酒竞争分析

四、2017-2020年我国啤酒市场竞争分析

五、2017-2020年我国啤酒市场集中度分析

六、2021-2026年国内主要啤酒企业动向

第八章 2021-2026年中国啤酒行业发展形势分析

第一节啤酒行业发展概况

一、啤酒行业发展特点分析

二、啤酒行业投资现状分析

三、啤酒行业总产值分析

四、啤酒行业技术发展分析

第二节2017-2020年啤酒行业市场情况分析

一、啤酒行业市场发展分析

二、啤酒市场存在的问题

三、啤酒市场规模分析

第三节2017-2020年啤酒产销状况分析

一、啤酒产量分析

二、啤酒产能分析

三、啤酒市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 运行指标与企业分析

第九章 中国啤酒行业整体运行指标分析

第一节 中国啤酒所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国啤酒所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国啤酒所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 啤酒重点企业发展分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 华润雪花啤酒（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节广东珠江啤酒集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节哈尔滨啤酒集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节深圳金威啤酒集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节重庆啤酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节金星啤酒集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节新疆啤酒花股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分投资策略与风险预警

第十一章 啤酒行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节啤酒行业投资效益分析

一、2020年啤酒行业投资状况分析

二、2020年啤酒行业投资效益分析

三、2021-2026年啤酒行业投资方向

四、2021-2026年啤酒行业投资建议

第四节啤酒行业投资策略研究

一、2020年啤酒行业投资策略

二、2020年啤酒行业投资策略

三、2021-2026年啤酒行业投资策略

四、2021-2026年啤酒细分行业投资策略

第十二章 啤酒行业投资风险预警

第一节影响啤酒行业发展的主要因素

一、2020年影响啤酒行业运行的有利因素

- 二、2020年影响啤酒行业运行的稳定因素
- 三、2020年影响啤酒行业运行的不利因素
- 四、2020年我国啤酒行业发展面临的挑战
- 五、2020年我国啤酒行业发展面临的机遇

第二节啤酒行业投资风险预警

- 一、2021-2026年啤酒行业市场风险预测
- 二、2021-2026年啤酒行业政策风险预测
- 三、2021-2026年啤酒行业经营风险预测
- 四、2021-2026年啤酒行业技术风险预测
- 五、2021-2026年啤酒行业竞争风险预测
- 六、2021-2026年啤酒行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十三章 啤酒行业发展趋势分析

第一节2021-2026年中国啤酒市场趋势分析

- 一、2017-2020年我国啤酒市场趋势总结
- 二、2021-2026年我国啤酒发展趋势分析

第二节2021-2026年啤酒产品发展趋势分析

- 一、2021-2026年啤酒产品技术趋势分析
- 二、2021-2026年啤酒产品价格趋势分析

第三节2021-2026年中国啤酒行业供需预测

- 一、2021-2026年中国啤酒供给预测
- 二、2021-2026年中国啤酒需求预测
- 三、2021-2026年中国啤酒价格预测

第四节2021-2026年啤酒行业规划建议

- 一、啤酒行业“十三五”整体规划
- 二、啤酒行业“十三五”规划预测
- 三、2021-2026年啤酒行业规划建议

第十四章 啤酒企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、啤酒价格策略分析
- 二、啤酒渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高啤酒企业竞争力的策略

一、提高中国啤酒企业核心竞争力的对策

二、啤酒企业提升竞争力的主要方向

三、影响啤酒企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高啤酒企业竞争力的策略

第四节对我国啤酒品牌的战略思考

一、啤酒实施品牌战略的意义

二、啤酒企业品牌的现状分析

三、我国啤酒企业的品牌战略

四、啤酒品牌战略管理的策略

图表目录

图表：啤酒产业链分析

图表：啤酒行业生命周期

图表：2017-2020年中国啤酒行业市场规模

图表：2017-2020年全球啤酒产业市场规模

图表：2017-2020年啤酒重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国啤酒行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国啤酒行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国啤酒行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国啤酒竞争力分析

图表：2021-2026年中国啤酒市场前景预测

图表：2021-2026年中国啤酒市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国啤酒发展前景预测

图表：2017-2020年美国啤酒市场销售规模

图表：2021-2026年美国啤酒市场销售规模预测

图表：2017-2020年英国啤酒市场规模

图表：2017-2020年英国啤酒市场占全球和欧洲份额比较

图表：2021-2026年英国啤酒市场规模预测

图表：2021-2026年英国啤酒市场规模及其预测趋势图

图表：2017-2020年德国啤酒市场规模

图表：2017-2020年德国啤酒市场占全球和欧洲份额比较

图表：2021-2026年德国啤酒市场规模预测

图表：2021-2026年德国啤酒市场规模及其预测趋势图

图表：2017-2020年日本啤酒市场规模

图表：2017-2020年日本啤酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2021-2026年日本啤酒市场规模预测

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国啤酒行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/463435463435.html>