

2017-2022年中国医疗器械行业发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医疗器械行业发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/263429263429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国医疗器械行业发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国医疗器械行业集中度分析

1.1医疗器械行业总体集中度分析

1.1.1医疗器械行业总体发展状况

1.1.2中国医疗器械行业规模分析

（1）资产规模变化

（2）利润变化分析

1.1.3医疗器械行业销售集中度分析

1.1.4医疗器械行业利润集中度分析

1.2医疗器械细分行业集中度分析

1.2.1诊断类医疗器械行业集中度分析

（1）物理诊断类器械市场集中度分析

（2）化学诊断类器械市场集中度分析

（3）影像诊断类器械市场集中度分析

1.2.2治疗类医疗器械行业集中度分析

（1）手术器械市场集中度分析

（2）窥镜类设备市场集中度分析

（3）监护类仪器市场集中度分析

（4）物理治疗设备市场集中度分析

（5）植入医疗器械市场集中度分析

1.2.3保健类医疗器械行业集中度分析

1.2.4口腔医疗设备行业集中度分析

1.2.5医用消毒设备行业集中度分析

1.3医疗器械行业进出口集中度分析

1.3.1医疗器械行业进出口市场规模分析

（1）医疗器械出口规模

（2）医疗器械进口规模

1.3.2医疗器械行业进出口企业集中度分析

（1）医疗器械出口企业集中度

（2）医疗器械进口企业集中度

1.3.3医疗器械行业进出口省市集中度分析

（1）医疗器械出口省市集中度

（2）医疗器械进口省市集中度

1.3.4医疗器械行业进出口国别集中度分析

（1）医疗器械出口国别集中度

（2）医疗器械进口国别集中度

第二章：中国医疗器械行业竞争层次分析

2.1中低端医疗器械市场竞争分析

2.1.1DR市场竞争分析

（1）DR应用概况

（2）DR市场规模

（3）DR市场竞争格局

（4）DR技术发展趋势

（5）DR市场发展前景

2.1.2CT机市场竞争分析

（1）CT机应用概况

（2）CT机市场规模

（3）CT机市场竞争格局

（4）CT机技术发展趋势

（5）CT机市场发展前景

2.1.3X光机市场竞争分析

（1）X光机应用概况

（2）X光机市场规模

（3）X光机市场竞争格局

（4）X光机技术发展趋势

2.1.4B超仪市场竞争分析

(1) B超仪应用概况

(2) B超仪市场规模

(3) B超仪市场竞争格局

(4) B超仪市场发展前景

2.1.5 血压计市场竞争分析

(1) 血压计应用概况

(2) 血压计市场规模

(3) 血压计市场竞争格局

(4) 血压计技术发展趋势

1) 第一代电子血压计 (G1-NIBPM)

2) 第二代电子血压计 (G2-NIBPM)

3) 第三代电子血压计 (G3-NIBPM)

(5) 血压计市场发展前景

2.1.6 血糖仪市场竞争分析

(1) 血糖仪应用概况

(2) 血糖仪市场规模

(3) 血糖仪市场盈利模式

(4) 血糖仪市场竞争格局

(5) 血糖仪市场调查分析

(6) 血糖仪技术发展趋势

(7) 血糖仪市场发展前景

2.1.7 体温计市场竞争分析

(1) 体温计应用概况

(2) 体温计市场规模

(3) 体温计市场竞争格局

(4) 体温计技术发展趋势

2.1.8 听诊器市场竞争分析

(1) 听诊器应用概况

(2) 听诊器市场竞争格局

2.1.9 呼吸机市场竞争分析

(1) 呼吸机应用概况

(2) 呼吸机市场规模

(3) 呼吸机市场竞争格局

(4) 呼吸机技术发展趋势

(5) 呼吸机市场发展前景

2.1.10监护仪市场竞争分析

- (1) 监护仪应用概况
- (2) 监护仪市场规模
- (3) 监护仪市场前景

2.1.11心电图机市场竞争分析

- (1) 心电图机应用概况
- (2) 心电图机市场竞争格局
- (3) 心电图机市场发展前景

2.1.12生化分析仪市场竞争分析

- (1) 生化分析仪市场规模
- (2) 生化分析仪市场竞争格局
- (3) 生化分析仪技术发展趋势
- (4) 生化分析仪市场发展前景

2.2高端医疗器械市场竞争分析

2.2.1MRI设备市场竞争分析

- (1) MRI设备市场规模
- (2) MRI设备市场竞争格局
- (3) MRI设备技术发展趋势
- (4) MRI设备市场发展前景

2.2.2PET-CT市场竞争分析

- (1) PET-CT应用概况
- (2) PET-CT市场规模
- (3) PET-CT市场竞争格局
- (4) PET-CT市场发展前景

2.2.3彩超设备市场竞争分析

- (1) 彩超设备应用概况
- (2) 彩超设备市场规模
- (3) 彩超设备市场竞争格局
- (4) 彩超设备进出口情况
- (5) 彩超设备市场发展前景

2.2.4骨科器材市场竞争分析

- (1) 骨科器材应用概况
- (2) 骨科器材市场规模
- (3) 骨科器材市场竞争格局
- (4) 骨科器材相关产品市场分析

(5) 骨科器材市场发展前景

2.2.5 医用分子筛制氧设备市场竞争分析

(1) 医用分子筛制氧设备市场规模

(2) 医用分子筛制氧设备市场竞争格局

(3) 医用分子筛制氧设备市场发展前景

2.2.6 真空采血系统市场竞争分析

(1) 真空采血系统市场规模

(2) 真空采血系统市场竞争格局

(3) 真空采血系统技术发展趋势

2.2.7 医用冻干系统市场竞争分析

(1) 冻干系统应用概况

(2) 冻干系统市场规模

(3) 冻干系统市场竞争格局

(4) 冻干系统技术发展趋势

(5) 冻干系统市场发展前景

2.2.8 透析机市场竞争分析

(1) 透析机应用概况

(2) 透析机市场规模

(3) 透析机市场竞争格局

(4) 透析机技术发展趋势

(5) 透析机市场发展前景

第三章：中国医疗器械行业区域竞争分析

3.1 医疗器械行业区域集中度分析

3.1.1 行业区域结构总体特征

3.1.2 行业区域集中度分析

3.1.3 行业规模指标区域分布分析

3.1.4 行业效益指标区域分布分析

3.2 江苏省医疗器械行业竞争分析

3.2.1 江苏省医疗器械行业政策环境

3.2.2 江苏省医疗器械行业发展状况

3.2.3 江苏省医疗器械行业地位变化

3.2.4 江苏省医疗器械行业集中度分析

3.2.5 江苏省医疗器械行业品牌格局

3.3 广东省医疗器械行业竞争分析

3.3.1 广东省医疗器械行业政策环境

3.3.2广东省医疗器械行业发展状况

3.3.3广东省医疗器械行业地位变化

3.3.4广东省医疗器械行业集中度分析

3.3.5广东省医疗器械行业品牌格局

3.4山东省医疗器械行业竞争分析

3.4.1山东省医疗器械行业政策环境

3.4.2山东省医疗器械行业发展状况

3.4.3山东省医疗器械行业地位变化

3.4.4山东省医疗器械行业集中度分析

3.4.5山东省医疗器械行业品牌格局

3.5上海市医疗器械行业竞争分析

3.5.1上海市医疗器械行业政策环境

3.5.2上海市医疗器械行业发展状况

3.5.3上海市医疗器械行业地位变化

3.5.4上海市医疗器械行业集中度分析

3.5.5上海市医疗器械行业品牌格局

3.6北京市医疗器械行业竞争分析

3.6.1北京市医疗器械行业政策环境

3.6.2北京市医疗器械行业发展状况

3.6.3北京市医疗器械行业地位变化

3.6.4北京市医疗器械行业集中度分析

3.6.5北京市医疗器械行业品牌格局

3.7浙江省医疗器械行业竞争分析

3.7.1浙江省医疗器械行业政策环境

3.7.2浙江省医疗器械行业发展状况

3.7.3浙江省医疗器械行业地位变化

3.7.4浙江省医疗器械行业集中度分析

3.7.5浙江省医疗器械行业品牌格局

第四章：中国医疗器械行业五力模型分析

4.1医疗器械行业竞争现状

4.1.1医疗器械行业竞争特征

4.1.2医疗器械行业品牌竞争

（1）高端品牌竞争

（2）中低端品牌

4.1.3医疗器械行业竞争格局

4.2上游供应商议价能力分析

4.2.1上游供应商议价能力概述

4.2.2医疗器械行业供应商分布

4.2.3上游供应市场竞争格局分析

（1）橡胶市场竞争格局

（2）塑料市场竞争格局

（3）电子元器件市场竞争格局

（4）有色金属市场竞争格局

4.2.4供应商前向联合程度分析

（1）供应商前向联合的影响

（2）供应商前向联合的选择

4.2.5行业企业采购的转换成本

4.3下游购买者议价能力分析

4.3.1购买者议价能力概述

4.3.2医疗机构议价能力分析

4.3.3消费者议价能力分析

4.4行业潜在竞争对手分析

4.4.1医疗器械行业盈利水平分析

4.4.2医疗器械行业进入壁垒分析

（1）政策壁垒

（2）技术壁垒

（3）人才壁垒

（4）资金壁垒

（5）渠道壁垒

（6）品牌壁垒

4.4.3医疗器械企业竞争势力分析

4.4.4医疗器械行业潜在进入者分布

4.4.5医疗器械行业潜在进入者威胁

4.5医疗器械进口替代分析

4.5.1国内医疗器械企业研发实力

4.5.2医疗器械产品进口替代潜力

第五章：中国医疗器械行业投资并购分析

5.1国际医疗器械行业投资并购分析

5.1.1国际医疗器械行业竞争格局分析

5.1.2国际医疗器械行业风险投资情况

5.1.3国际医疗器械企业研发投资情况

5.1.4国际医疗器械行业并购规模分析

5.1.5国际医疗器械行业投资并购趋势

5.2国内医疗器械行业投资并购分析

5.2.1国内医疗器械行业投资并购情况

5.2.2国内医疗器械行业风险投资情况

5.2.3国内医疗器械行业并购规模分析

5.2.4国内医疗器械行业投资并购趋势

第六章：中国医疗器械行业竞争趋势分析

6.1医疗器械行业生命周期分析

6.2医疗器械行业发展影响因素

6.2.1医疗器械行业发展有利因素

6.2.2医疗器械行业发展不利因素

6.3医疗器械行业竞争趋势预测

6.3.1医疗器械行业产品研发趋势

6.3.2医疗器械行业空间演变趋势

6.3.3医疗器械行业采购需求趋势

6.3.4医疗器械行业市场前景预测

（1）总体市场前景预测

（2）细分领域市场前景

第七章：医疗器械行业国内领先企业分析

7.1国内医疗器械上市公司分析

7.1.1深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业发展竞争力分析

1）技术创新

2）产品线分布

3）人力资源状况

4）营销网络

（3）企业经营竞争力分析

（4）企业竞争优势分析

（5）企业投资兼并与重组动向

（6）企业最新发展动向分析

7.1.2山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

（1）企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

(7) 企业最新发展动向

7.1.3 山东新华医疗器械股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

7.1.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业研发投入与研发成果

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

(7) 企业最新投资动向

7.1.5 东软集团股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新投资动向

(9) 企业最新发展动向

7.1.6 大恒新纪元科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业研发投入与研发成果

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

7.1.7 上海科华生物工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业研发投入与研发成果

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优劣势分析

7.1.8 华润万东医疗装备股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

7.1.9 宏达高科控股股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

7.1.10 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

7.1.11 广东宝莱特医用科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

7.1.12 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业研发投入与研发成果

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

(7) 企业最新投资动向

(8) 企业最新发展动向

7.1.13 微创医疗器械(上海)有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.14 广东冠昊生物科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

7.1.15 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

7.1.16 上海复星医药(集团)股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业研发投入与研发成果

(5) 企业优劣势分析

7.1.17 上海东富龙科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

7.1.18 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

7.1.19江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业发展战略规划

7.1.20天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

7.1.21广州阳普医疗科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

7.1.22三诺生物传感股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划

7.1.23北京博晖创新光电技术股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业研发投入与研发成果
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划

7.1.24宁波戴维医疗器械股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划

7.1.25金卫医疗集团有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业产品定位与市场地位
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业发展战略规划

7.1.26北京航天长峰股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业研发投入与研发成果

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

7.2国内其他医疗器械企业分析

7.2.1山东淄博山川医用器材有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

7.2.2江苏中惠医疗科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

7.2.3江西益康医疗器械集团有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

7.2.4山东吉威医疗制品有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

7.2.5烟台冰科医疗科技有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业市场区域分布情况

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业优劣势分析

7.2.6港通医疗设备集团股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

7.2.7上海医疗器械股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

7.2.8康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.9 汕头超声仪器研究所有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.10 福建梅生医疗科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

7.2.11 陕西秦明医学仪器股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业市场区域分布情况

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业优劣势分析

7.2.12 佛山市东方医疗设备厂有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

7.2.13上海康德莱企业发展集团股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

7.2.14苏州六六视觉科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业市场区域分布情况

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业优劣势分析

7.2.15深圳邦健生物医疗设备股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业市场区域分布情况

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业优劣势分析

7.2.16桂林优利特医疗电子有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业市场区域分布情况

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

7.2.17长春迪瑞医疗科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.18深圳雷杜生命科学股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业市场区域分布情况

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

第八章：医疗器械行业国际领先企业分析

8.1通用电气医疗集团

8.1.1通用电气医疗集团发展概况

8.1.2通用电气医疗集团产品优势

8.1.3通用电气医疗集团在华投资

8.1.4航卫通用电气医疗系统有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

8.1.5通用电气医疗系统（中国）有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

8.1.6北京通用电气华伦医疗设备有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

8.2西门子医疗系统集团

8.2.1西门子医疗系统集团发展概况

8.2.2西门子医疗系统集团研发投入

8.2.3西门子医疗系统集团产品优势

8.2.4 西门子医疗系统集团在华投资

8.2.5 上海西门子医疗器械有限公司经营情况

（1）企业主营产品定位

（2）企业经营情况分析

8.3 飞利浦医疗保健部门

8.3.1 飞利浦医疗保健部门发展概况

8.3.2 飞利浦医疗保健部门研发投入

8.3.3 飞利浦医疗保健部门产品优势

8.3.4 飞利浦医疗保健部门在华投资

8.3.5 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营情况

（1）企业主营产品定位

（2）企业经营情况分析

8.3.6 飞利浦金科威（深圳）实业有限公司经营情况

（1）企业主营产品定位

（2）企业经营情况分析

8.4 日立医疗器械株式会社

8.4.1 日立医疗器械株式会社发展概况

8.4.2 日立医疗器械株式会社产品优势

8.4.3 日立医疗器械株式会社在华投资

8.4.4 日立医疗系统（苏州）有限公司经营情况

（1）企业主营产品定位

（2）企业经营情况分析

8.4.5 上海阿洛卡医用仪器有限公司经营情况

（1）企业主营产品定位

（2）企业经营情况分析

8.5 德尔格安全设备有限公司

8.5.1 德尔格安全设备有限公司发展概况

8.5.2 德尔格安全设备有限公司研发投入

8.5.3 德尔格安全设备有限公司产品优势

8.5.4 德尔格安全设备有限公司在华投资

8.5.5 上海德尔格医疗器械有限公司经营情况

（1）企业主营产品定位

（2）企业经营情况分析

8.5.6 德尔格安全设备（中国）有限公司经营情况

（1）企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

8.6美国强生医疗公司

8.6.1美国强生医疗公司发展概况

8.6.2美国强生医疗公司产品优势

8.6.3美国强生医疗公司在华投资

8.6.4强生(中国)医疗器材有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

8.7百特国际有限公司

8.7.1百特国际有限公司发展概况

8.7.2百特国际有限公司产品优势

8.7.3百特国际有限公司在华投资

8.7.4苏州百特医疗用品有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

8.8美国美敦力公司

8.8.1美国美敦力公司发展概况

8.8.2美国美敦力公司产品优势

8.8.3美国美敦力公司在华投资

8.8.4美敦力(上海)有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

8.9美国碧迪公司

8.9.1美国碧迪公司发展概况

8.9.2美国碧迪公司产品优势

8.9.3美国碧迪公司在华投资

8.9.4苏州碧迪医疗器械有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

8.10意大利百胜医疗集团

8.10.1意大利百胜医疗集团发展概况

8.10.2意大利百胜医疗集团研发投入

8.10.3意大利百胜医疗集团产品优势

8.10.4意大利百胜医疗集团在华投资

8.10.5深圳百胜医疗科技有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

8.11.11其他跨国公司在华子公司

8.11.1.1东芝医疗系统（中国）有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.11.1.2欧姆龙（大连）有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业市场区域分布情况

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业经营情况

(5) 企业优劣势分析

8.11.1.3优利康听力技术（苏州）有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业市场区域分布情况

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业经营情况

(5) 企业优劣势分析

8.11.1.4英维康康复器械（苏州）有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

8.11.1.5泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业市场区域分布情况

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业总体经营情况

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.11.6浙江巴奥米特医药产品有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业市场区域分布情况
- (3) 企业产品定位与市场地位
- (4) 企业总体经营情况
- (5) 企业优劣势分析

8.11.7深圳安科高技术股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业市场区域分布情况
- (3) 企业产品定位与市场地位
- (4) 企业优劣势分析

图表目录

图表1：2014-2016年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表2：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表3：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表4：2014-2016年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，万元，%）

图表5：2014-2016年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2014-2016年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2016年中国医疗器械行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表8：2016年中国医疗器械行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表9：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（一）

图表10：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（二）（单位：%）

图表11：迈瑞医疗在化学诊断类医疗器械行业的市场份额（单位：%）

图表12：中国影像诊断类医疗器械行业市场竞争格局

图表13：中国手术器械行业市场格局（单位：%）

图表14：我国窥镜类设备市场份额（单位：%）

图表15：我国窥镜类设备主要国内企业统计

图表16：中国监护类仪器市场竞争格局

图表17：中国物理治疗设备前5名市场份额（单位：台，亿元，%）

图表18：2016年中国植入医疗器械行业前10名市场份额（单位：万元，%）

图表19：助听器进口前5名市场份额（单位：%）

图表20：2016年口腔医疗设备行业企业集中度（单位：万元，%）

图表21：2016年医用消毒设备行业企业集中度（单位：万元，%）

图表22：2014-2016年中国医疗器械出口增长情况（单位：亿美元，%）

图表23：2014-2016年中国医疗器械进口增长情况（单位：亿美元，%）

- 图表24：2016年中国医疗器械出口企业分布（按企业数量分）（单位：%）
- 图表25：2016年中国医疗器械出口企业分布（按出口额分）（单位：%）
- 图表26：2016年中国医疗器械出口企业前十名名单
- 图表27：2016年中国医疗器械进口企业分布（按企业数量分）（单位：%）
- 图表28：2016年中国医疗器械进口企业分布（按进口额分）（单位：%）
- 图表29：2016年中国医疗器械进口企业前七强名单
- 图表30：2016年中国医疗器械出口区域分布（按金额）（单位：%）
- 图表31：2016年中国医疗器械进口区域分布（按金额）（单位：%）
- 图表32：DR拍摄流程图
- 图表33：2014-2016年我国DR设备市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表34：我国DR设备市场占有率（单位：%）
- 图表35：中国平板DR竞争格局
- 图表36：中国国产平板DR市场主要企业及产品价格（按管电流分）（单位：万元）
- 图表37：中国国产平板DR市场格局（按管电流分）（单位：%）
- 图表38：中国CDDDR竞争格局
- 图表39：中国国产CCD-DR市场主要企业及产品价格（按管电流分）（单位：万元）
- 图表40：中国国产CCD-DR市场格局（按管电流分）（单位：%）
- 图表41：2014-2016年我国CT机总装机量及增长情况（单位：台，%）
- 图表42：2014-2016年我国CT机年销量及增长情况（单位：台，%）
- 图表43：我国CT机产品细分市场结构（单位：%）
- 图表44：普及型CT机生产企业国内市场结构（单位：%）
- 图表45：2016-2021年我国CT机总装机量及销量预测（单位：台）
- 图表46：全国不同档次X光机中进口产品比率（单位：%）
- 图表47：X光机中低端市场结构（单位：%）
- 图表48：B超设备按技术指标分档
- 图表49：2014-2016年我国B超图像彩色显示仪供需状况变化（单位：台）
- 图表50：我国超声影像市场结构（单位：%）
- 图表51：2016-2021年我国B超仪产、销量预测（单位：台）
- 图表52：国内外电子血压计人均使用量（单位：副/万人）
- 图表53：国内外电子血压计家庭普及率（单位：%）
- 图表54：中国和美国高血压患者使用血压计比例对比（单位：万人，万副）
- 图表55：全球血压计销售结构（单位：%）
- 图表56：2017-2022年我国血压计市场规模预测（单位：亿元，元/台，万台，%）
- 图表57：零售药店血压计销量品牌前十排名
- 图表58：国内血压计竞争格局分析

图表59：国内血压计市场份额分析（单位：%）

图表60：第一代电子血压计技术特征

图表61：机械式定速排气阀技术缺陷

图表62：第二代电子血压计技术特征

图表63：第三代电子血压计技术特征

图表64：国内外糖尿病患者血糖仪普及率（单位：%）

图表65：2017年国内血糖仪和血糖试条市场规模增量预测（单位：万人，%，条，万条）

图表66：血糖仪经营模式演变

图表67：国内血糖仪市场竞争格局（产品数量）（单位：%）

图表68：国内各公司基础款血糖仪价格对比（单位：元）

图表69：血糖仪市场调查——患者测试地点（单位：次，%）

图表70：血糖仪市场调查——患者购买决定因素（单位：次，%）

图表71：血糖测试仪使用品牌调查情况（单位：%）

图表72：血糖测试仪技术的五个发展阶段

图表73：未来血糖监测系统的技术特点及发展趋势

图表74：国内听诊器市场结构（单位：%）

图表75：呼吸类设备市场占有率（（单位：%）

图表76：医疗监护仪分类

图表77：2014-2016年全球医疗监护仪市场规模（单位：亿美元，%）

图表78：2014-2016年我国医疗监护仪市场规模（单位：亿元，%）

图表79：我国临床监护类医疗器械市场结构（单位：%）

图表80：2017-2022年我国医疗监护仪市场规模及普及率预测（单位：亿元，%）

图表81：2014-2022年多参数监护设备市场规模及预测（单位：亿元）

图表82：我国200-400T/H生化分析仪市场份额（单位：%）

图表83：我国MRI设备市场竞争格局（单位：%）

图表84：我国彩超市场主要品牌分布

图表85：我国彩超设备市场结构（单位：%）

图表86：全球骨科器材市场结构（单位：%）

图表87：中国骨科器材市场结构（单位：%）

图表88：2017-2022年中国骨科医疗器械市场规模预测（单位：百万元）

图表89：中外骨科医疗器械市场份额对比（单位：%）

图表90：全球人工关节市场地区分布（单位：%）

图表91：脊椎器械企业市场结构（单位：%）

图表92：创伤器械企业市场结构（单位：%）

图表93：部分省市的骨科植入医疗器械医保覆盖额度（单位：% ，元）

图表94：按床位数分组统计的医院数量（单位：家）

图表95：医用分子筛制氧设备竞争格局

图表96：2014-2016年国内真空采血管消费量（单位：亿支）

图表97：真空采血管人均消费量对比（单位：支/人）

图表98：三代真空采血系统的特征

图表99：冻干系统用户行业分布（单位：%）

图表100：2014-2016年中国冻干系统应用规模统计（单位：亿元，%）

图表101：冻干系统细分产品占比变化情况（单位：%）

图表102：中国冻干系统市场重点企业产品分布对比

图表103：我国冻干系统行业主要企业的竞争力

图表104：各公司冻干机销售数量（单位：台）

图表105：近年来我国冻干机市场占有率（单位：%）

图表106：我国冻干系统市场占有率（单位：%）

图表107：2017-2022年冻干设备市场规模预测（单位：亿元）

图表108：中国医疗器械行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表109：中国医疗器械行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表110：中国医疗器械行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表111：中国医疗器械行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表112：2016年中国医疗器械行业前二十省市销售收入排名情况（单位：亿元）

图表113：2016年中国医疗器械行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表114：中国医疗器械行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表115：2014-2016年中国医疗器械行业前五省份销售收入所占比例及标准差情况（单位：%）

图表116：医疗器械行业资产分地区情况表（单位：万元，%）

图表117：医疗器械行业销售收入分地区情况（单位：万元，%）

图表118：2016年我国医疗器械行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表119：2014-2016年江苏省医疗器械行业主要经济指标分析（单位：家，万元，%）

图表120：2014-2016年江苏省医疗器械行业地位变化情况（单位：%）
（GYZT）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaogixie/263429263429.html>