

2016-2022年中国展览服务产业现状分析及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国展览服务产业现状分析及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/253429253429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

展览服务，又称会议及展览服务（会展服务、展会服务等），是指为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际往来等举办的展览和会议。

中国报告网发布的《2016-2022年中国展览服务产业现状分析及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章展览服务行业发展概述

第一节展览行业相关概念

一、展览会概念及分类

二、展会专用名词解释

第二节展览服务的概念

一、展览服务的定义和分类

二、展会服务内容体系分析

三、展览服务行业地位分析

第三节展览服务行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、中外市场成熟度对比

第四节展览服务的产业链情况

一、展览服务产业链分析

二、展览服务上游客户分析

三、展览服务下游客户分析

第二章中国展览服务行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节国际经济环境分析

一、2015年世界经济形势解析

二、2016年世界经济形势展望

第三节行业政策环境分析

一、会展业监管体制

二、政策法规及影响

三、行业相关标准分析

（一）专业性展览会等级标准

（二）展览场馆运营服务规范

（三）布展工程单位运营服务规范

（四）浙江省会展行业服务规范

第四节展览服务行业技术环境分析

一、会展与信息技术

二、会展与多媒体技术

三、技术环境对行业的影响

第三章展览服务行业上下游行业分析

第一节展览服务行业上游行业发展现状

一、中国会展业发展现状

（一）中国会展业发展历程

（二）中国会展业发展情况

（三）中国会展业发展模式

（四）中国会展业发展特征

（五）会展业地区分布特征

二、中国会展经济发展分析

（一）会展组织者收入统计

（二）全国会展数量统计

（三）全国会展展出面积

（四）全国会展场馆建设

（五）全国会展业产值规模

- (六) 会展业社会贡献情况
- 三、中国会展业品牌发展分析
 - (一) 中国会展品牌实施意义
 - (二) 中国会展品牌发展现状
 - (三) 中国会展品牌发展建议
- 四、中国会展业存在的问题与对策
 - (一) 中国会展业存在的问题
 - (二) 中国会展业发展对策建议
- 第二节上游行业对展览服务行业的影响
- 第三节展览服务行业下游客户分析
 - 一、组展商客户市场分析
 - (一) 国内会展主办方分类
 - (二) 组展商行业分布情况
 - (三) 组展商规模情况分析
 - 二、参展商客户市场分析
 - (一) 参展商在展览业中的地位
 - (二) 参展商参加展览缘由分析
 - (三) 参展商参展决策因素分析
 - (四) 参展商参展支出情况分析
- 第四节下游客户对展览服务行业的影响
- 第四章中国展览服务行业市场发展情况分析
 - 第一节展览服务市场发展概况
 - 一、展览服务行业发展现状
 - 二、国内与国际市场分析
 - 三、展览服务市场规模分析
 - 第二节展览服务行业发展存在的问题
 - 一、展览服务企业规模较小
 - 二、缺乏资本运作空间和方法
 - 三、国内企业的设计水平较低
 - 四、缺乏品牌意识和品牌定位
 - 第三节展览服务外包市场分析
 - 一、展览服务外包发展概述
 - 二、展览服务外包的边界分析
 - 三、展览服务外包组织的形式
 - 四、展览服务外包的政策建议

第五章中国展览服务细分市场发展分析

第一节展览设计行业发展分析

- 一、展览设计行业发展概述
- 二、展览设计行业发展现状
- 三、展览设计行业存在问题
- 四、展览设计行业发展对策
- 五、展览设计行业政策建议

第二节展台搭建服务市场分析

- 一、展台搭建市场发展概况
- 二、展台搭建市场竞争情况
- 三、展台搭建工作总体评价
- 四、国内外展位搭建的对比
- 五、展台搭建市场前景预测

第三节展品运输服务市场分析

- 一、展品运输行业相关概述
- 二、展品运输行业特点分析
- 三、展品运输市场发展现状
- 四、展品运输服务总体评价
- 五、展品运输市场前景预测

第六章中国重点城市展览服务市场发展分析

第一节北京市展览服务市场分析

- 一、北京会展行业发展现状分析
- 二、北京会展行业发展规划分析
- 三、北京展览服务市场发展现状
- 四、北京展览服务市场机会分析

第二节上海市展览服务市场分析

- 一、上海会展行业发展现状分析
- 二、上海会展行业发展规划分析
- 三、上海展览服务市场发展现状
- 四、上海展览服务市场机会分析

第三节广州市展览服务市场分析

- 一、广州会展行业发展现状分析
- 二、广州会展行业发展建议分析
- 三、广州展览服务市场发展现状
- 四、广州展览服务市场机会分析

第四节深圳市展览服务市场分析

- 一、深圳会展行业发展现状分析
- 二、深圳会展行业支持政策分析
- 三、深圳展览服务市场发展现状
- 四、深圳展览服务市场机会分析

第五节重庆市展览服务市场分析

- 一、重庆会展行业发展现状分析
- 二、重庆会展行业支持政策分析
- 三、重庆展览服务市场机会分析

第六节杭州市展览服务市场分析

- 一、杭州会展行业发展现状分析
- 二、杭州会展行业发展规划分析
- 三、杭州展览服务市场机会分析

第七章中国展会市场数据统计分析

第一节中国境内展览数据统计

- 一、中国展览数量与面积分析
- 二、各省市展会数量与面积分析
- 三、各省市平均办展面积分析
- 四、四大直辖市展览数据分析
- 五、中国各城市展览数据分析
- 六、5个单列市展览数据分析
- 七、8大经济区展览数据分析

第二节中国境外展览数据统计

- 一、中国境外办展数量统计
- 二、中国境外办展面积统计
- 三、中国境外办展总摊位数
- 四、中国境外办展国家分布
- 五、中国境外办展行业分布
- 六、中国境外办展时间统计

第三节中国展览机构状况统计

- 一、中国展览机构总体情况
- 二、各省市会展管理机构
- 三、各省市会展协会组织
- 四、各城市会展管理机构
- 五、各城市会展协会组织

第八章中国主要展会项目分析

第一节广交会

- 一、广交会相关概述
- 二、广交会采购商到会统计
- 三、广交会成交额统计分析
- 四、广交会经济效应分析

第二节高交会

- 一、高交会相关概述
- 二、高交会参展商到会统计
- 三、高交会投资商到会统计
- 四、高交会参展项目到会统计
- 五、高交会相关影响效应分析

第三节华交会

- 一、华交会相关概述
- 二、华交会参展商数量统计
- 三、华交会成交额数量统计
- 四、华交会海外客商数量统计
- 五、华交会的成功启示

第四节西博会

- 一、西博会相关概述
- 二、西博会参与人数统计
- 三、西博会成交项目数量
- 四、西博会成交项目金额
- 五、西博会经济效应分析

第五节上海世博会

- 一、上海世博会相关概述
- 二、上海世博会举办规模
- 三、上海世博会效应分析

第九章展览服务行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章展览服务行业典型企业分析

第一节华毅东方展览有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业组织架构分析

四、企业服务案例分析

第二节点意空间国际展览集团

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业荣誉情况分析

四、企业服务案例分析

第三节香港雅式展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

四、企业未来展会情况

第四节德马吉（中国）展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业荣誉情况分析

三、企业服务案例情况

四、企业客户情况分析

第五节北京中展国际展览工程有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业荣誉情况分析

三、企业业务服务分析

四、企业服务案例分析

第六节北京东方世源展览展示有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

第七节上海现代国际展览有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业资质荣誉分析

四、企业服务案例分析

第八节上海艾肯展览有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业服务案例分析

第九节广州新之联展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主要业绩分析

第十节深圳市华奥展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

第十一章会展服务行业服务策略分析

第一节基于体验经济的会展服务分析

一、体验经济与会展服务的相关性

二、体验式会展服务的特征分析

三、基于体验经济的会展服务策略

第二节中国会展服务体系发展对策

一、转变经营理念提供人性化服务

二、以数据信息服务能力为主轴

三、提供完善和协调的配套服务

四、加强合作伙伴的服务质量控制

五、做好主办方和展馆的沟通工作

第三节会展企业服务提升策略分析

一、服务延伸化策略

二、服务实体化策略

三、服务差异化策略

四、营销整合化策略

第十二章2016-2022年展览服务行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国展会行业发展趋势预测

一、中国会展发展趋势整体分析

二、中国会展项目发展趋势分析

三、中国会展行业发展预测分析

第二节2016-2022年中国展览服务行业未来发展预测分析

一、展览服务行业发展趋势分析

二、2016-2022年行业发展规模分析

第十三章展览服务企业兼并重组与融资策略分析

第一节展览服务企业投资兼并与重组分析

一、企业并购态势动机分析

二、企业兼并重组意义分析

三、企业并购战略考虑因素

第二节展览服务企业并购重组策略分析

一、企业兼并与收购成本分析

二、企业并购整合的风险分析

三、企业并购与重组对策建议

第三节展览服务企业融资渠道与选择分析

一、企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、适度债权融资配置资本结构

第四节展览服务企业资本市场运作建议

一、企业投资并购对象选择

二、企业海外市场运作建议

三、企业并购整合策略建议

第十四章2016-2022年展览服务行业投资机会与风险

第一节展览服务行业投资情况及建议

一、展览服务行业投资格局

二、展览服务行业进入壁垒

三、展览服务行业投资机会

第二节影响展览服务行业发展的主要因素

一、影响展览服务行业运行的有利因素分析

二、影响展览服务行业运行的不利因素分析

三、中国展览服务行业发展面临的挑战分析

四、中国展览服务行业发展面临的机遇分析

第三节展览服务行业投资风险分析

一、展览服务行业宏观经济风险

二、展览服务行业政策风险分析

三、展览服务行业合作风险分析

四、展览服务市场竞争风险分析

五、展览服务行业其他风险分析

第十五章展览服务行业盈利模式与投资策略分析

第一节境外展览服务行业投资现状及经营模式分析

一、境外展览服务行业成长情况

二、出展服务行业经营模式分析

三、国外会展服务商在华投资动向

第二节中国展览服务行业国际化发展战略分析

一、树立服务观念

二、规范服务流程

三、培养服务人才

四、体现以人为本

第十六章中国展览服务行业发展策略及投资建议

第一节展览服务行业发展策略分析

一、坚持服务创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、实行多元化市场扩张战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节展览服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资领域建议

图表目录:

图表1展览会服务体系内容表

图表2行业生命周期各阶段特点

图表3展览服务行业产业链示意图

图表42009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表62015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92015年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表102009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表112009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表122015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表132009-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表142015年全球四种股票指数走势图

图表152015年美国及世界其他国家企业发债总量对比

图表162009-2015年希腊英法日本美预算赤字与GDP的比率对比分析

图表172009-2015年中国美国日本和欧元区GDP变化情况对比

图表182009-2015年世界六个国家就业率及峰值水平对比分析

图表192009-2015年银行支付的与美国抵押贷款活动相关的罚金数额增长情况

图表202011-2015年美英国和欧元区小企业的贷款数量与GDP的占比

图表212009-2015年日英美三国的央行资产与GDP的占比

图表222015年各月世界新兴市场货币与美元的汇率

图表232015年中国一线会展城市举办展览会的情况

图表242015年展览数量前十位省市

图表252009-2015年中国会展业组织者收入变化趋势图

图表262008-2015年中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量

图表272008-2015年中国举办展览会展出面积统计

图表282008-2015年中国会展业产值规模统计

图表292010-2015年中国会展业从业人数统计

图表302010-2015年中国会展业拉动相关产业收入统计

图表312015年中国组展单位行业分布

图表322015年全国组展单位办展数量分布

图表332015年全国组展单位办展面积分布

图表342015年全国组展单位办展省份分布

图表352015年全国组展单位跨行业办展分布

- 图表36参展商参加展览会的全部支出
- 图表37国内参展商参加展览会的全部支出
- 图表38海外参展商参加展览会的全部支出
- 图表39国内参展商参展费用支出构成
- 图表40海外参展商参展费用支出构成
- 图表412009-2015年中国展览服务市场规模变化趋势图
- 图表42展览服务外包组织形式
- 图表43参展商对展台搭建工作的总体评价
- 图表44国内参展商对展台搭建工作的总体评价
- 图表45海外参展商对展台搭建工作的总体评价
- 图表46参展商对展品运输工作的总体评价
- 图表47国内参展商对展品运输工作的总体评价
- 图表48海外参展商对展品运输工作的总体评价
- 图表49北京市四大会展业核心功能区
- 图表50北京市六大会展产业集聚板块
- 图表51广州市部分展览服务企业名单
- 图表522015年中国会展调查城市覆盖率情况
- 图表532011-2015年中国展览数量与面积比较
- 图表542014-2015中国各省市展览数量对比
- 图表552011-2015年中国各省市展览面积对比
- 图表562015年中国各省市平均办展面积统计
- 图表572015年中国大四直辖市展览数量与面积统计
- 图表582015年中国各城市展览数量分析
- 图表592015年中国各城市展览数量分析（续表二）
- 图表602015年中国各城市展览数量分析（续表三）
- 图表612015年中国各城市展览数量分析（续表四）
- 图表622015年中国展览面积在100万平方米以上的城市
- 图表632015年中国展览面积在20-100万平方米以上的城市
- 图表642015年中国展览面积在20万平方米以下的城市
- 图表652015年中国5个计划单列市展览数量与面积统计
- 图表662015年中国八大经济区办展数量对比
- 图表672015年中国八大经济区办展面积对比
- 图表682015年中国境外办展数量统计
- 图表692015年中国境外办展面积统计
- 图表702015年中国出国办展总摊位数统计

- 图表712015年中国境外办展国家分布
- 图表722015年中国境外办展行业分布
- 图表732015年中国境外办展行业分布
- 图表742015年中国展览相关机构总体情况
- 图表75已成立政府会展管理机构的省、直辖市
- 图表76已成立省会展协会组织的省、直辖市
- 图表77已成立市(地、县)级政府会展管理机构的城市
- 图表78已成立市(地、县)级政府会展协会组织的城市
- 图表79广交会具体概况分析
- 图表80历届广交会采购商到会统计
- 图表81历届广交会成交额统计
- 图表82历届高交会参展商到会统计
- 图表83历届高交会投资商到会统计
- 图表84历届高交会参展项目到会统计
- 图表85华交会具体概况分析
- 图表86历届华交会参展商数量统计
- 图表87历届华交会成交额统计
- 图表88历届华交会海外客商数量统计
- 图表89历届西博会参与人数统计
- 图表90历届西博会成交项目数量
- 图表91历届西博会成交项目金额
- 图表92上海世博会具体概况分析
- 图表93展览服务行业国际竞争力指标结构
- 图表94华毅东方展览有限公司业务范围情况
- 图表95华毅东方展览有限公司组织架构图
- 图表96华毅东方展览有限公司部分服务案例一览
- 图表97点意空间国际展览集团项目情况
- 图表98点意空间国际展览集团主场操作系统
- 图表992011-2015年点意空间国际展览集团所获荣誉
- 图表100点意空间国际展览集团部分案例情况
- 图表1012015年AES统计数据
- 图表1022015年AES展会一览表
- 图表103德马吉国际展览服务有限公司部分服务案例
- 图表104德马吉国际展览服务有限公司部分客户
- 图表105北京中展国际展览工程有限公司部分服务案例

图表106北京东方世源展览展示有限公司主场项目一览

图表107上海艾肯展览有限公司业务范围

图表108上海艾肯展览有限公司部分服务案例

图表109广州新之联展览服务有限公司组织架构

图表110深圳市华奥展览服务有限公司服务案例一览

图表1112016-2022年中国会展业组织者收入预测趋势图

图表1122016-2022年中国展览服务市场规模预测趋势图

图表113企业融资方式与渠道分类

图表114风险投资和私募股权的主要区别

图表115创投及私募股权投资基金运作程序

图表116中国主要出国展览服务企业一览表

图表117重点客户管理与企业战略规划

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/253429253429.html>