

2017-2022年中国供应链物流行业市场需求调研及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国供应链物流行业市场需求调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/293427293427.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、物流能力概述

1.物流能力基本含义。所谓物流能力，是指公司在运行过程中，为客户创造出价值，在这个过程中所必要的功能，包括通过运输设施实现的运输，对产品进行规划、掌控以及配送等内容。当前，物流能力的界定依据主要在企业层面。也就是说，物流能力的描述是针对公司中与物流有关的运行内容而言的。从企业发展的角度来讲，物流能力不仅包含产品的运输，还包含企业的原材料获取过程，以及企业对服务、半成品等的存储和配送。在企业角度的物流能力，要求具有一定的时效性和特定性，并能够实现长远发展。达到这一指标，物流能力才能有机会成为公司的核心部分。

2.物流能力构成要素。从宏观角度来说，物流能力的构成要素主要包括三个方面的内容，一是有形要素，主要是指物流装置所拥有的自主处理功能、存储功能等，是物流能力中能够明显展示出的功能。

二是无形要素，是指企业经营过程中，涉及到的与物流相关的组织能力或管理能力等。三是综合要素，也就是前面两种要素的综合，在两者结合的基础上拥有的物流能力。例如公司的业务处理能力等，目前在企业运行中，涉及到的重要物流要素几乎都是物流综合能力。同样地，供应链物流能力也包括以上三个要素，但相对来说，供应链的内涵更加多样化。

二、基于供应链物流能力的研究现状

1.关于物流能力构成要素的研究。对物流能力的三大要素进行研究，主要目的是帮助掌握物流能力的本质内涵。基于供应链的物流能力的研究，应站在供应链的角度，从物流能力的整体情况入手，对物流能力的关键要素进行重点研究。可将其划分为两个部分，即处理能力和价值增值，重点研究两者与相关要素的关系。经过研究表明，物流能力与企业发展战略之间有明显的关联。企业若要实现有效的经济效益，须将企业能力和发展战略进行合理的结合。以差异化为发展理念的企业，尽量通过物理环节的增值服务来提升综合实力，以提高竞争力。而以降低成本为提高竞争实力的企业，须尽量保持物流能力的整体性和一致性，并保证能够掌控公司运行的整个过程。也就是说，物流能力与企业发展战略之间存在一定的联系，两者的有效结合能够在一定程度上提升企业的经济效益。

2.关于物流能力的整体认识。从供应链物流的角度来说，可依据物流能力的不同要素的不同特点，将其划分为战略层要素、战术层要素以及作业层要素等。通过对其进行大致的划

分，能够发现在供应链物流中，大部分的有形功能都处于作业层面。但从目前来看，很多学者也会从战略角度来研究仓储和配送等问题，以及其与数据信息之间的关系。从这一角度来讲，企业的信息化包含了物流系统的全面性、与物流设备的配合度以及工作人员的综合素质等。综合要素主要反映企业在某个方面的综合能力，涉及到了物流整体层面。包括信息交流、运输、库存以及对市场的相应等。例如企业外部的交流，包含了企业与客户进行沟通的能力，企业运行重要数据的获得，以及与供应方的交流等。

图：物流业与制造业全程供应链一体化联动发展示意图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2008-2015年我国社会物流总费用及增长率 资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、物流能力研究的发展趋势

1.完善企业层面的研究。关于企业层面的许多物流能力的研究，主要体现出两个问题，一是集中于对企业某一方面的研究，二是集中于与企业绩效有紧密联系的方面。总的来说，当前的物流能力的研究难以体现出一定的整体性和全面性。因此，对物流能力进行研究的主要发展方向之一，是完善在企业层面的相关研究，包括研究的范围、内容以及研究方式等。为了完善企业层面的研究，一方面可充分借鉴相关的研究内容，通过对关于企业物流能力的研究数据进行分析。在借鉴已有的研究数据的基础上，再进行针对性的研究。

另一方面，可重点研究企业的长远发展战略的物流能力，进一步深化企业物流的研究，以逐渐形成体系化。

2.细分化发展。针对当前大多研究主要集中在供应链某一部分的研究，为提升研究的科学性，可适当将供应链的研究内容进行扩大。

但需注意的是，在扩大供应链的研究范围之后，更加优化的研究方法，是进行有所侧重的研究。将供应链的上游和下游划分为更加细化的内容。例如根据不同的特征，将供应链划分为供应、生产、分销以及回收四个部分，对四个部分的内容和重点进行具体研究，以实现供应链物流能力的细分化发展。另外，还可将不同部分的研究结果进行对比分析，得到更加精确的研究数据，进而得出基于供应链的物流能力的关键内容。

3.理论与实践结合。由于当前的许多关于物流能力的研究大多偏理论性，或者依据实际调查的数据进行分析和总结，该研究方式具有一定的局限性，难以体现出研究的精确性和科学性。因此，在未来的物流能力的研究中，可采用理论与实践相结合的研究方法。例如可采用理论与实践相结合、过程与结果相结合等方法进行研究。若是只注重对实证的研究，仅仅

强调物流能力与企业经济效益之间的关系，而忽视了企业的整体生产过程，或者是全面性的物流环节的研究。则极有可能导致物流能力的研究呈现片面性，难以真实地反映出供应链物流的相关重要信息。另外，在进行研究的过程中，还可对研究得出的理论数据和信息进行总结分析，以得到其潜在的具有普遍性特征的相关要素。

4.建立评估体系。只有制定合理的评估制度，才能对供应链物流的研究进行科学的分析和评估。通过科学的评估制度，能够得到更加准确的结论，从而正确地认识到企业当前的供应链物流的优势和不足，以及时进行改进措施，并制定针对性的企业发展方向，在保证成本的同时，实现企业经济效益的提升。

四、小结

虽然对物流能力的研究已经得到了一定的成效，并且许多研究理论和成果都对企业带来了一定的促进作用。但是，当前基于供应链的物流能力的研究存在一些普遍性问题，未来的研究方向大致可从完善企业层面的研究、实现细分化发展、将研究理论与实践相结合、建立有效的评估体系等方面转变。

中国报告网发布的《2017-2022年中国供应链物流行业市场需求调研及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一部分供应链物流行业运行现状

第一章供应链物流行业的相关概述

第一节供应链物流的概念

一、供应链物流的定义

二、供应链物流的性质

三、供应链物流服务的特点

四、供应链物流产业的基本特征

第二节供应链物流的分类

一、内部供应链物流

二、外部供应链物流

三、按供应链物流存在的稳定性划分

四、按供应链物流容量和需求不同划分

五、按供应链物流功能性划分

第三节供应链物流系统介绍

一、供应链物流系统的概念及模式

二、供应链物流系统的组成

三、供应链物流系统的需求特征

四、供应链物流系统的要素

五、供应链物流系统的目标

第二章中国物流业规划背景分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节社会环境

一、影响物流业的社会环境因素

二、物流业发展面临的形式

第三节技术环境

一、物流业主要技术术语及简要解释

二、我国供应链物流技术装备的发展状况

三、我国供应链物流业发展需依靠技术进步

四、未来供应链物流业技术发展趋势预测

第四节国际背景

一、国际供应链物流行业发展状况

二、国际供应链物流发展的主要特点

三、国外供应链物流园区的运作模式综述

四、国际供应链物流市场竞争态势转变

五、国际供应链物流行业发展新趋势

第三章中国供应链物流业的发展

第一节中国供应链物流业发展的综述

一、"十二五"我国供应链物流业发展回顾

二、中国供应链物流行业的发展特征

三、供应链物流业对振兴国民经济具有拉动作用

第二节我国供应链物流行业竞争分析

一、我国供应链物流行业集中度分析

二、我国供应链物流市场整体竞争格局

三、高端供应链物流市场的竞争格局

第三节中国供应链物流业面临的挑战及发展建议

第四节我国供应链物流行业发展前景及趋势

第二部分供应链物流行业相关领域

第四章航空物流发展分析

第一节航空物流业综述

一、航空物流体系及其构成

二、发达国家航空物流体系的建设

三、航空运输给区域经济发展带来的影响

四、现代物流推动航空城发展

第二节航空物流的业务模式

一、货客兼顾模式

二、专业化模式

三、快递网络模式

四、外包业务模式

第三节中国航空物流的发展问题及策略

第五章港口物流发展分析

第一节中国港口物流业综合分析

一、中国港口物流业总体发展状况

二、中国港口物流迎来跨越式发展

三、我国港口物流业发展态势

四、港口物流的博弈论浅析

第二节港口物流业务流程再造与产业链的重构

一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

二、港口物流的业务流程再造

三、港口物流产业链重构与其途径

第三节港口现代物流的发展

一、现代港口物流形成的综述

二、现代物流业成为港口运行的主体

三、港口发展现代物流的切入点简析

四、港口业发展现代物流的战略

第四节中国港口物流面临的问题

第五节港口物流发展的对策

第六章铁路物流发展分析

第一节铁路物流的相关概述

一、铁路在物流中的作用及绿色优势

二、铁路物流的定义及特点

三、发展铁路物流的优势与劣势

第二节铁路发展现代物流的分析

一、中国铁路货场开展现代物流业务的分析

二、铁路货运发展现代物流的SWOT分析

三、铁路发展现代物流的切入方向简析

第三节中心辐射式铁路物流的管理体制

一、铁路物流管理体制的改革

二、铁路物流管理中心的建立

第三部分供应链物流行业细分市场分析

第七章钢铁供应链物流

第一节我国钢铁供应链物流业现状分析

第二节我国钢铁供应链物流业发展动态盘点

第三节我国公布钢供应链铁物流标准项目制定路线图

第四节中国钢铁供应链物流业存在问题分析

第八章医药供应链物流

第一节医药供应链物流五大功能介绍

第二节中国医药供应链物流的发展特点

第三节医药供应链物流供应链扁平化发展分析

第四节医药供应链物流进入新竞争时代

第五节中国医药供应链物流发展的政策建议

第六节中国医药供应链物流产业的发展走向

第九章冷链供应链物流

第一节冷链物流的定义及适用范围

第二节中国冷链物流产业快速发展

第三节国内冷链物流市场的竞争格局

第四节我国冷链物流发展的SWOT分析

第五节冷链物流发展存在的主要问题

第六节冷链物流发展的措施

第十章家电供应链物流

第一节供应链物流成为家电产业发展的新利润源

第二节我国家电供应链物流行业发展状况

第三节国内家电供应链物流市场的竞争态势

第四节家电网上市场争夺供应链物流建设成关键

第五节我国家电供应链物流的运作模式简析

第六节中国家电企业物流供应链变革综述

第十一章化工供应链物流

第一节中国化工供应链物流发展的总体概况

第二节中国化工供应链物流产业未来发展趋势

第十二章第三方物流发展分析

第一节第三方物流的定义及本质

一、第三方物流的定义及其产生因素

二、第三方物流概念的辨析

三、第三方物流的基本特征

四、运用第三方物流的优势

第二节中国第三方物流产业综合分析

一、中国第三方物流的产业结构

二、中国第三方物流业发展状况

三、中国第三方物流发展的特点

第三节中国第三方物流行业的发展

- 一、国内第三方物流市场需求特征
- 二、第三方物流市场供需联盟的博弈简析
- 三、我国第三方物流发展迎来新的机遇
- 四、"十三五"期间我国将大力发展第三方物流

第四节第三方物流业发展存在的问题

第五节促进我国第三方物流业发展的策略分析

第四部分供应链物流行业重点企业分析

第十三章物流业重点企业调研分析

第一节中储发展股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节中外运空运发展股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节中海发展股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节长发集团长江投资实业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五部分供应链物流行业前景分析

第十四章中国物流行业前景及趋势分析

第一节中国物流市场的前景展望

- 一、我国物流市场发展前景广阔
- 二、中国物流市场将进一步加强整合
- 三、中国物流业"十三五"发展形势展望
- 四、商贸物流发展专项规划
- 五、影响中国物流发展格局的因素

第二节中国物流行业预测分析

- 一、影响供应链物流的能力的主要因素
- 二、中国物流行业社会物流总额预测
- 三、中国物流行业物流总费用及增加值预测

第三节供应链物流行业的发展趋势

- 一、我国供应链物流行业未来发展趋势
- 二、产业物流将趋向社会化与专业化
- 三、物流企业将走向细分化与个性化

图表目录

图表1GDP初步核算数据

图表2GDP环比和同比增长速度

图表31季度GDP初步核算数据

图表41季度GDP环比和同比增长速度

图表5固定资产投资（不含农户）同比增速

图表6固定资产投资到位资金同比增速

图表7固定资产投资（不含农户）主要数据

图表8全国居民消费价格涨跌幅

图表9猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表10鲜菜、鲜果价格变动情况

图表11居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表125月居民消费价格分类别环比涨跌幅

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/293427293427.html>