

2016-2022年中国碳酸饮料产业规模调查及十三五 发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国碳酸饮料产业规模调查及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/243426243426.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸饮料（汽水）类产品是指在一定条件下充入二氧化碳气的饮料。碳酸饮料，主要成分包括：碳酸水、柠檬酸等酸性物质、白糖、香料，有些含有咖啡因，人工色素等。除糖类能给人补充能量外，充气的“碳酸饮料”中几乎不含营养素。一般的有：可乐、雪碧、汽水。过量饮用对身体有害。

我国碳酸饮料工业起步较晚，本世纪初，随着帝国主义对我国的经济侵略，汽水设备和生产技术进入我国，在沿海主要城市建立起小型汽水厂，例如天津山海关、上海正广和、广州亚洲、沈阳八王寺以及青岛等汽水厂，但产量都很低，如1921年投产的沈阳八王寺汽水厂年产汽水仅150吨。此后又陆续在武汉、重庆等地建成一些小的汽水厂。至解放前夕，我国饮料总产量仅有5000吨。1980年后，碳酸饮料得到迅速发展，1995年碳酸饮料的总产量已达300万吨，占当年我国软饮料总产量的50%左右。1998年达492.7万吨，约占当年我国软饮料总产量的45%。尽管碳酸饮料在我国饮料中的比重正不断减少，但由于碳酸饮料具有独特的消暑解渴作用，这是其他饮料包括天然果蔬汁饮料不能取代的，因此其总产量仍在不断提高。

随着人们健康消费意识的升级，果汁饮料、茶饮料等市场出现快速增长的态势，而碳酸饮料市场则出现了萎缩。中投顾问发布的《2010-2015年中国饮料行业投资分析及前景预测报告》显示，2008年，可口可乐的碳酸类饮料在北美地区销售量同比减少3%，但是非碳酸类饮料销售量同比增长5%。

截至2013年底，我国碳酸饮料制造行业规模以上企业数量达169家，当中21家企业出现亏损，行业亏损率为12.43%。

2011-2013年中国碳酸饮料制造行业规模以上企业数量变动趋势

注：从2011年起，规模以上工业企业起点标准由原来的年主营业务收入500万元提高到主营业务收入2000万元

2015年10月中国碳酸饮料制造出口交货值8,104.00千元，同比下降30.66%；2015年1-10月中国碳酸饮料制造出口交货值124,235.00千元，同比下降9.12%。

2015年1-10月中国碳酸饮料制造出口交货值统计表

2015年1-10月中国碳酸饮料制造出口交货值统计图

2015年1-10月全国碳酸饮料类(汽水)产量分省市统计表

2015年1-10月全国碳酸饮料类(汽水)产量集中度分析

中国报告网发布的《2016-2022年中国碳酸饮料产业规模调查及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司

及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 碳酸饮料的相关概述 18

1.1 饮料的相关概述 18

1.1.1 饮料和软饮料简介 18

1.1.2 饮料的国家标准分类 18

1.1.3 饮料其他分类法介绍 18

1.2 碳酸饮料的相关概述 19

1.2.1 碳酸饮料的定义 19

1.2.2 碳酸饮料的分类 19

1.2.3 碳酸饮料的选择与饮用 20

第二章 2014-2015年中国碳酸饮料行业发展环境分析 21

2.1 宏观经济环境 21

2.1.1 2014-2015年中国GDP增长分析 21

2.1.2 2014-2015年中国居民收入增长情况 21

2.1.3 2015年中国宏观经济运行分析 22

2.2 产业政策环境 24

2.2.1 2015年《食品安全法》正式实施 24

2.2.2 2015年《运动饮料》国家标准实施 25

2.2.3 食品包装国家标准和规定分析 25

2.2.4 碳酸饮料（汽水）国家标准 26

2.3 市场消费环境 27

2.3.1 2015年中国人口及分布总体情况 27

2.3.2 2015年中国社会消费品零售总额分析 28

2.3.3 2015年中国居民消费与恩格尔系数 28

2.3.4 2015年中国居民饮料消费情况分析 29

2.4 软饮料行业环境 30

2.4.1 2015年中国饮料业回顾 30

2.4.2 2014-2015年中国软饮料行业发展概况 32

2.4.3 2014-2015年中国软饮料产量情况分析 35

2.4.4	2014-2015年软饮料行业资产规模分析	37
2.4.5	2014-2015年中国软饮料销售收入分析	39
2.4.6	2014-2015年中国软饮料利润总额分析	40
2.4.7	2014-2015年中国软饮料行业经营效益	40
第三章	2014-2015年中国碳酸饮料市场现状分析	43
3.1	2015年中国碳酸饮料市场现状	43
3.1.1	中国碳酸饮料市场现状简述	43
3.1.2	碳酸饮料两乐对华战略分化	43
3.1.3	2015年中国无糖碳酸饮料盛行	44
3.1.4	2015年碳酸饮料行业掀扩产热潮	44
3.2	2014-2015年碳酸饮料生产状况	45
3.2.1	2015年中国碳酸饮料产量增长情况	45
3.2.2	2015年中国碳酸饮料产量情况分析	47
3.2.3	2014-2015年中国主要区域碳酸饮料产量	48
3.2.4	2015年中国主要省区碳酸饮料产量分析	49
3.3	2015年碳酸饮料零售市场分析	66
3.3.1	2015年中国碳酸饮料零售规模分析	66
3.3.2	2015年可乐型碳酸饮料零售规模分析	67
3.3.3	2015年果味型碳酸饮料零售规模分析	68
3.3.4	2015年低热量型碳酸饮料零售规模分析	69
3.3.5	2015年中国碳酸饮料市场口味分布情况	70
第四章	2014-2015年中国碳酸饮料行业经济运行状况	72
4.1	2014-2015年中国碳酸饮料行业发展分析	72
4.1.1	2015年中国碳酸饮料行业发展概况	72
4.1.2	2015年中国碳酸饮料行业发展概况	73
4.1.3	2015年中国碳酸饮料行业发展概况	76
4.2	2014-2015年中国碳酸饮料行业总体运行情况	78
4.2.1	2014-2015年中国碳酸饮料行业企业数量统计	78
4.2.2	2014-2015年中国碳酸饮料行业从业人员统计	80
4.2.3	2014-2015年中国碳酸饮料行业销售收入分析	80
4.2.4	2014-2015年中国碳酸饮料行业利润总额分析	83
4.2.5	2014-2015年中国碳酸饮料行业亏损情况分析	87
4.3	2014-2015年中国碳酸饮料行业资产负债状况	87
4.3.1	2014-2015年中国碳酸饮料行业资产状况分析	87
4.3.2	2014-2015年中国碳酸饮料行业应收账款分析	91

4.3.3	2014-2015年中国碳酸饮料行业流动资产状况	91
4.3.4	2014-2015年中国碳酸饮料行业负债总额分析	92
4.4	2014-2015年中国碳酸饮料行业经营效益分析	92
4.4.1	2014-2015年中国碳酸饮料行业盈利能力分析	92
4.4.2	2014-2015年中国碳酸饮料行业偿债能力分析	97
4.4.3	2014-2015年中国碳酸饮料行业营运能力分析	100
4.5	2014-2015年碳酸饮料行业成本费用结构分析	104
4.5.1	2014-2015年中国碳酸饮料行业销售成本分析	105
4.5.2	2014-2015年中国碳酸饮料行业销售费用分析	105
4.5.3	2014-2015年中国碳酸饮料行业管理费用统计	106
4.5.4	2014-2015年中国碳酸饮料行业财务费用统计	107
	第五章 2014-2015年中国碳酸饮料市场竞争分析	108
5.1	饮料行业市场竞争结构	108
5.1.1	2015年中国饮料行业区域竞争结构	108
5.1.2	2015年中国饮料企业规模竞争结构	109
5.1.3	2015年饮料企业资本性质竞争分析	111
5.2	碳酸饮料市场竞争结构	113
5.2.1	2015年中国碳酸饮料行业区域竞争结构	113
5.2.2	2015年中国碳酸饮料企业规模竞争结构	114
5.2.3	2015年碳酸饮料企业资本性质竞争分析	115
5.3	碳酸饮料市场竞争态势	116
5.3.1	可乐巨头转型角力非碳酸饮料市场	116
5.3.2	2015年中国碳酸饮料企业竞争分析	116
5.3.3	2015年中国碳酸饮料品牌竞争分析	117
5.3.4	2015年汇源果汁进军碳酸饮料市场	118
	第六章 2014-2015年中国碳酸饮料消费者调研分析	119
6.1	中国碳酸饮料主要消费市场分析	119
6.1.1	中国碳酸饮料市场消费者调查分析	119
6.1.2	中国碳酸饮料消费者生活态度分析	120
6.1.3	中国碳酸饮料消费者体育及休闲活动	123
6.2	华北地区碳酸饮料消费者调查分析	125
6.2.1	北京碳酸饮料消费调查分析	125
6.2.2	天津碳酸饮料消费调查分析	125
6.2.3	太原碳酸饮料消费调查分析	126
6.2.4	哈尔滨碳酸饮料消费调查分析	127

6.3 东北地区碳酸饮料消费者调查分析	128
6.3.1 长春碳酸饮料消费调查分析	128
6.3.2 沈阳碳酸饮料消费调查分析	129
6.3.3 大连碳酸饮料消费调查分析	129
6.4 华东地区碳酸饮料消费者调查分析	130
6.4.1 济南碳酸饮料消费调查分析	130
6.4.2 青岛碳酸饮料消费调查分析	131
6.4.3 南京碳酸饮料消费调查分析	132
6.4.4 苏州碳酸饮料消费调查分析	132
6.4.5 上海碳酸饮料消费调查分析	133
6.4.6 杭州碳酸饮料消费调查分析	134
6.4.7 宁波碳酸饮料消费调查分析	135
6.4.8 福州碳酸饮料消费调查分析	135
6.4.9 厦门碳酸饮料消费调查分析	136
6.5 华中地区碳酸饮料消费者调查分析	137
6.5.1 合肥碳酸饮料消费调查分析	137
6.5.2 南昌碳酸饮料消费调查分析	138
6.5.3 郑州碳酸饮料消费调查分析	138
6.5.4 长沙碳酸饮料消费调查分析	139
6.5.5 武汉碳酸饮料消费调查分析	140
6.6 华南地区碳酸饮料消费者调查分析	141
6.6.1 广州碳酸饮料消费调查分析	141
6.6.2 深圳碳酸饮料消费调查分析	141
6.6.3 佛山碳酸饮料消费调查分析	142
6.6.4 南宁碳酸饮料消费调查分析	143
6.6.5 海口碳酸饮料消费调查分析	144
6.7 西部地区碳酸饮料消费者调查分析	145
6.7.1 成都碳酸饮料消费调查分析	145
6.7.2 重庆碳酸饮料消费调查分析	145
6.7.3 昆明碳酸饮料消费调查分析	146
6.7.4 西安碳酸饮料消费调查分析	147
第七章 2014-2015年碳酸饮料重点企业经营状况分析	149
7.1 可口可乐	149
7.1.1 可口可乐公司简介	149
7.1.2 2015年公司全球经营状况分析	149

- 7.1.3 可口可乐公司在华发展情况 150
- 7.1.4 可口可乐（重庆）饮料有限公司 152
- 7.1.5 北京可口可乐饮料有限公司 153
- 7.1.6 天津可口可乐饮料有限公司 154
- 7.1.7 太原可口可乐饮料有限公司 155
- 7.1.8 沈阳可口可乐饮料有限公司 156
- 7.1.9 大连可口可乐饮料有限公司 157
- 7.1.10 可口可乐（吉林）饮料有限公司 158
- 7.1.11 哈尔滨可口可乐饮料有限公司 159
- 7.1.12 可口可乐（中国）饮料有限公司 160
- 7.1.13 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司苏州分公司 161
- 7.1.14 温州太古可口可乐饮料有限公司 162
- 7.1.15 合肥太古可口可乐饮料有限公司 163
- 7.1.16 厦门太古可口可乐饮料有限公司 164
- 7.1.17 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司厦门分公司 165
- 7.1.18 青岛可口可乐饮料有限公司 166
- 7.1.19 济南可口可乐饮料有限公司 167
- 7.1.20 郑州太古可口可乐饮料有限公司 168
- 7.1.21 可口可乐(湖北)饮料有限公司 169
- 7.1.22 湖南中粮可口可乐饮料有限公司 170
- 7.1.23 广东太古可口可乐有限公司 171
- 7.1.24 珠海可口可乐饮料有限公司 171
- 7.1.25 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司 172
- 7.1.26 湛江中粮可口可乐饮料有限公司 173
- 7.1.27 广东太古可口可乐(惠州)有限公司 174
- 7.1.28 可口可乐(广西) 饮料有限公司 175
- 7.1.29 海南中粮可口可乐饮料有限公司 176
- 7.1.30 可口可乐（四川）饮料有限公司 177
- 7.1.31 可口可乐（云南）饮料有限公司(五华区) 178
- 7.1.32 西安中萃可口可乐饮料有限公司 179
- 7.1.33 甘肃中粮可口可乐饮料有限公司 180
- 7.1.34 杭州中萃食品有限公司 181
- 7.2 百事可乐 182
 - 7.2.1 百事可乐公司简介 182
 - 7.2.2 2015年公司全球经营状况分析 184

7.2.3	百事公司中国市场发展策略	185
7.2.4	百事公司在华发展总体情况	186
7.2.5	北京百事可乐饮料有限公司	186
7.2.6	天津百事可乐饮料有限公司	187
7.2.7	沈阳百事可乐饮料有限公司	188
7.2.8	长春百事可乐饮料有限公司	189
7.2.9	哈尔滨百事可乐饮料有限公司	190
7.2.10	上海百事可乐饮料有限公司	191
7.2.11	南京百事可乐饮料有限公司	192
7.2.12	杭州百事可乐饮料有限公司	193
7.2.13	福州百事可乐饮料有限公司	194
7.2.14	南昌百事可乐饮料有限公司	195
7.2.15	济南百事可乐饮料有限公司	196
7.2.16	武汉百事可乐饮料有限公司	197
7.2.17	长沙百事可乐饮料有限公司	198
7.2.18	广州百事可乐饮料有限公司	199
7.2.19	深圳百事可乐饮料有限公司	200
7.2.20	湛江百事可乐饮料有限公司	201
7.2.21	百事可乐饮料（桂林）有限公司	202
7.2.22	西安百事可乐饮料有限公司	203
7.2.23	百事（中国）有限公司	204
7.2.24	百事饮料（广州）有限公司	205
	第八章 2016-2022年中国碳酸饮料行业发展前景预测分析	207
8.1	2016-2022年中国饮料行业发展前景分析	207
8.1.1	中国饮料市场走势和消费倾向分析	207
8.1.2	中国饮料市场消费增长潜力分析	208
8.1.3	未来中国饮料行业行业发展趋势	208
8.1.4	2016-2022年中国软饮料市场规模预测	210
8.2	2016-2022年中国碳酸饮料市场前景分析	211
8.2.1	碳酸饮料逐渐步入成熟生命周期	211
8.2.2	碳酸饮料市场面临新兴饮料挑战	211
8.2.3	碳酸饮料健康化发展趋势将加速	212
8.3	2016-2022年中国碳酸饮料市场预测分析	212
8.3.1	2016-2022年中国碳酸饮料市场规模预测分析	212
8.3.2	2016-2022年中国碳酸饮料零售规模预测分析	213

8.3.3 2016-2022年可乐型碳酸饮料零售规模预测分析 214

8.3.4 2016-2022年果味型碳酸饮料零售规模预测分析 215

附：报告说明 217

图表目录：

图表 1 碳酸饮料主要品种类型 18

图表 2 2006-2015年中国国内生产总值及增长速度 20

图表 3 2014-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 21

图表 4 2014-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 21

图表 5 2015年中国人口数及其构成情况 26

图表 6 2014-2015年中国城市人口及所占比例趋势图 26

图表 7 2014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 27

图表 8 2014-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数 27

图表 9 2014-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 28

图表 10 2003-2015年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出 28

图表 11 2015年中国软饮料行业经济指标统计 31

图表 12 2015年中国软饮料行业经济指标统计 33

图表 13 2002-2015年中国软饮料产量统计 34

图表 14 2002-2015年中国软饮料产量趋势图 34

图表 15 2015年中国主要省区软饮料产量及比例 34

图表 16 2015年中国主要省区软饮料产量及比例 35

图表 17 2014-2015年中国软饮料行业资产总额统计 37

图表 18 2014-2015年中国软饮料行业资产增长趋势图 37

图表 19 2015年中国软饮料细分行业资产总额分布比例 37

图表 20 2014-2015年中国软饮料行业销售收入统计 38

图表 21 2014-2015年中国软饮料行业销售收入增长趋势图 38

图表 22 2015年中国软饮料细分行业收入分布比例 38

图表 23 2014-2015年中国软饮料行业利润总额统计 39

图表 24 2014-2015年中国软饮料行业利润总额增长趋势图 39

图表 25 2014-2015年中国软饮料行业偿债能力趋势图 40

图表 26 2014-2015年中国软饮料行业盈利能力趋势图 40

图表 27 2014-2015年中国软饮料行业毛利率趋势图 40

图表 28 2014-2015年中国软饮料行业营运能力趋势图 41

图表 29 2002-2015年中国碳酸饮料产量统计 44

图表 30 2002-2015年中国碳酸饮料产量增长趋势图 44

图表 31 2002-2015年中国碳酸饮料产量占软饮料产量比例 45

- 图表 32 2015年中国主要省区碳酸饮料产量及所占比例 45
- 图表 33 2015年中国碳酸饮料产量月度统计 46
- 图表 34 2015年中国主要省区碳酸饮料产量及所占比例 46
- 图表 35 2014-2015年中国主要区域碳酸饮料产量及所占比例 47
- 图表 36 2015年中国主要区域碳酸饮料产量份额图 48
- 图表 37 2014-2015年北京市碳酸饮料产量统计 48
- 图表 38 2015年北京市碳酸饮料产量月度统计 48
- 图表 39 2014-2015年天津市碳酸饮料产量统计 49
- 图表 40 2015年天津市碳酸饮料产量月度统计 49
- 图表 41 2014-2015年河北省碳酸饮料产量统计 49
- 图表 42 2015年河北省碳酸饮料产量月度统计 50
- 图表 43 2014-2015年山西省碳酸饮料产量统计 50
- 图表 44 2015年山西省碳酸饮料产量月度统计 50
- 图表 45 2014-2015年内蒙古自治区碳酸饮料产量统计 51
- 图表 46 2015年内蒙古碳酸饮料产量月度统计 51
- 图表 47 2014-2015年辽宁省碳酸饮料产量统计 51
- 图表 48 2015年辽宁省碳酸饮料产量月度统计 52
- 图表 49 2014-2015年吉林省碳酸饮料产量统计 52
- 图表 50 2015年吉林省碳酸饮料产量月度统计 52
- 图表 51 2014-2015年黑龙江省碳酸饮料产量统计 53
- 图表 52 2015年黑龙江省碳酸饮料产量月度统计 53
- 图表 53 2014-2015年上海市碳酸饮料产量统计 53
- 图表 54 2015年上海市碳酸饮料产量月度统计 54
- 图表 55 2014-2015年江苏省碳酸饮料产量统计 54
- 图表 56 2015年江苏省碳酸饮料产量月度统计 54
- 图表 57 2014-2015年浙江省碳酸饮料产量统计 55
- 图表 58 2015年浙江省碳酸饮料产量月度统计 55
- 图表 59 2014-2015年安徽省碳酸饮料产量统计 55
- 图表 60 2015年安徽省碳酸饮料产量月度统计 56
- 图表 61 2014-2015年福建省碳酸饮料产量统计 56
- 图表 62 2015年福建省碳酸饮料产量月度统计 56
- 图表 63 2014-2015年江西省碳酸饮料产量统计 57
- 图表 64 2015年江西省碳酸饮料产量月度统计 57
- 图表 65 2014-2015年山东省碳酸饮料产量统计 57
- 图表 66 2015年山东省碳酸饮料产量月度统计 58

- 图表 67 2014-2015年河南省碳酸饮料产量统计 58
- 图表 68 2015年河南省碳酸饮料产量月度统计 58
- 图表 69 2014-2015年湖北省碳酸饮料产量统计 59
- 图表 70 2015年湖北省碳酸饮料产量月度统计 59
- 图表 71 2015年湖南省碳酸饮料产量月度统计 59
- 图表 72 2014-2015年广东省碳酸饮料产量统计 60
- 图表 73 2015年广东省碳酸饮料产量月度统计 60
- 图表 74 2014-2015年广西碳酸饮料产量统计 60
- 图表 75 2015年广西碳酸饮料产量月度统计 61
- 图表 76 2014-2015年海南省碳酸饮料产量统计 61
- 图表 77 2015年海南省碳酸饮料产量月度统计 61
- 图表 78 2014-2015年重庆市碳酸饮料产量统计 62
- 图表 79 2015年重庆市碳酸饮料产量月度统计 62
- 图表 80 2014-2015年四川省碳酸饮料产量统计 62
- 图表 81 2015年四川省碳酸饮料产量月度统计 63
- 图表 82 2014-2015年云南省碳酸饮料产量统计 63
- 图表 83 2015年云南省碳酸饮料产量月度统计 63
- 图表 84 2014-2015年陕西省碳酸饮料产量统计 64
- 图表 85 2015年陕西省碳酸饮料产量月度统计 64
- 图表 86 2014-2015年新疆碳酸饮料产量统计 64
- 图表 87 2015年新疆碳酸饮料产量月度统计 65
- 图表 88 2014-2015年中国碳酸饮料零售规模统计 65
- 图表 89 2014-2015年中国碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 66
- 图表 90 2014-2015年中国碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 66
- 图表 91 2014-2015年中国可乐型碳酸饮料零售规模统计 66
- 图表 92 2014-2015年可乐型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 67
- 图表 93 2014-2015年可乐型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 67
- 图表 94 2014-2015年中国果味型碳酸饮料零售规模统计 67
- 图表 95 2014-2015年果味型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 68
- 图表 96 2014-2015年果味型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 68
- 图表 97 2014-2015年中国低热量型碳酸饮料零售规模统计 68
- 图表 98 2014-2015年低热量型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 69
- 图表 99 2014-2015年低热量型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 69
- 图表 100 2014-2015年中国可乐型碳酸饮料口味分布结构 69
- 图表 101 2014-2015年中国果味型碳酸饮料口味分布结构 70

- 图表 102 2015年中国碳酸饮料行业经济指标统计 71
- 图表 103 2015年中国碳酸饮料行业经济指标统计 73
- 图表 104 2015年中国碳酸饮料行业前五省区企业数量排名 74
- 图表 105 2015年中国碳酸饮料行业前五省区资产总计排名 74
- 图表 106 2015年中国碳酸饮料行业前五省区销售收入排名 74
- 图表 107 2015年中国碳酸饮料行业前五省区利润总额排名 75
- 图表 108 2015年中国碳酸饮料行业经济指标统计 75
- 图表 109 2015年中国碳酸饮料行业前五省区企业数量排名 76
- 图表 110 2015年中国碳酸饮料行业前五省区资产总计排名 77
- 图表 111 2015年中国碳酸饮料行业前五省区销售收入排名 77
- 图表 112 2015年中国碳酸饮料行业前五省区利润总额排名 77
- 图表 113 2014-2015年中国碳酸饮料企业数量增长趋势图 78
- 图表 114 2015年中国各省区碳酸饮料企业数量比较 78
- 图表 115 2014-2015年中国碳酸饮料行业从业人员统计 79
- 图表 116 2014-2015年中国碳酸饮料行业销售收入统计 79
- 图表 117 2014-2015年中国碳酸饮料行业销售收入增长趋势图 80
- 图表 118 2014-2015年中国不同规模的碳酸饮料企业销售收入比较 80
- 图表 119 2014-2015年中国不同性质的碳酸饮料企业销售收入比较 80
- 图表 120 2015年中国各省区碳酸饮料行业销售收入比较 81
- 图表 121 2015年中国各省区碳酸饮料行业销售收入比较 82
- 图表 122 2014-2015年中国碳酸饮料行业利润总额统计 83
- 图表 123 2014-2015年中国碳酸饮料行业利润总额增长趋势图 83
- 图表 124 2014-2015年中国不同规模的碳酸饮料企业利润总额比较 83
- 图表 125 2014-2015年中国不同性质的碳酸饮料企业利润总额比较 84
- 图表 126 2015年中国各省区碳酸饮料行业利润总额比较 84
- 图表 127 2015年中国各省区碳酸饮料行业利润总额比较 85
- 图表 128 2014-2015年中国碳酸饮料行业亏损面统计 86
- 图表 129 2014-2015年中国碳酸饮料行业亏损总额统计 86
- 图表 130 2014-2015年中国碳酸饮料行业资产总额统计 87
- 图表 131 2014-2015年中国碳酸饮料行业资产总额增长趋势图 87
- 图表 132 2014-2015年中国不同规模的碳酸饮料企业资产总额比较 87
- 图表 133 2014-2015年中国不同性质的碳酸饮料企业资产总额比较 88
- 图表 134 2015年中国各省区碳酸饮料行业资产总额比较 88
- 图表 135 2015年中国各省区碳酸饮料行业资产总额比较 89
- 图表 136 2014-2015年中国碳酸饮料行业应收账款统计 90

- 图表 137 2014-2015年中国碳酸饮料行业流动资产统计 90
- 图表 138 2014-2015年中国碳酸饮料行业负债合计统计 91
- 图表 139 2014-2015年中国碳酸饮料行业负债增长趋势图 91
- 图表 140 2014-2015年中国碳酸饮料行业盈利能力趋势图 92
- 图表 141 2014-2015年中国不同规模的碳酸饮料企业盈利能力比较 92
- 图表 142 2014-2015年中国不同性质的碳酸饮料企业盈利能力比较 92
- 图表 143 2015年中国各省区碳酸饮料企业盈利能力比较 93
- 图表 144 2015年中国各省区碳酸饮料企业盈利能力比较 94
- 图表 145 2014-2015年中国碳酸饮料行业毛利率趋势图 95
- 图表 146 2014-2015年中国碳酸饮料行业销售利润率情况 95
- 图表 147 2014-2015年中国碳酸饮料行业资产利润率情况 96
- 图表 148 2014-2015年中国碳酸饮料行业偿债能力趋势图 97
- 图表 149 2014-2015年中国不同规模的碳酸饮料企业偿债能力比较 97
- 图表 150 2014-2015年中国不同性质的碳酸饮料企业偿债能力比较 97
- 图表 151 2015年中国各省区碳酸饮料企业偿债能力比较 97
- 图表 152 2015年中国各省区碳酸饮料企业偿债能力比较 98
- 图表 153 2014-2015年中国碳酸饮料行业应收账款周转率情况 100
- 图表 154 2014-2015年中国碳酸饮料行业流动资产周转率情况 100
- 图表 155 2014-2015年中国不同规模的碳酸饮料企业营运能力比较 100
- 图表 156 2014-2015年中国不同性质的碳酸饮料企业营运能力比较 100
- 图表 157 2015年中国各省区碳酸饮料企业营运能力比较 101
- 图表 158 2015年中国各省区碳酸饮料企业营运能力比较 102
- 图表 159 2014-2015年中国碳酸饮料行业总资产周转率情况 103
- 图表 160 2014-2015年中国碳酸饮料行业成本费用结构构成情况 103
- 图表 161 2015年中国碳酸饮料行业成本费用结构构成图 103
- 图表 162 2014-2015年中国碳酸饮料行业销售成本统计 104
- 图表 163 2014-2015年中国碳酸饮料行业销售成本趋势图 104
- 图表 164 2014-2015年中国碳酸饮料行业销售费用统计 105
- 图表 165 2014-2015年中国碳酸饮料行业销售费用趋势图 105
- 图表 166 2014-2015年中国碳酸饮料行业管理费用统计 105
- 图表 167 2014-2015年中国碳酸饮料行业管理费用趋势图 106
- 图表 168 2014-2015年中国碳酸饮料行业财务费用统计 106
- 图表 169 2014-2015年中国碳酸饮料行业财务费用趋势图 106
- 图表 170 2015年中国软饮料行业企业区域分布结构图 107
- 图表 171 2015年中国各省区软饮料企业地区数量及比例 107

- 图表 172 2015年中国不同规模软饮料企业经济指标统计 108
- 图表 173 2015年中国不同规模软饮料企业数量所占比例 109
- 图表 174 2015年中国不同规模软饮料企业资产所占比例 109
- 图表 175 2015年中国不同规模软饮料企业收入所占比例 109
- 图表 176 2015年中国不同规模软饮料企业利润所占比例 110
- 图表 177 2015年中国不同性质软饮料企业经济指标统计 110
- 图表 178 2015年中国不同性质软饮料企业数量所占比例 110
- 图表 179 2015年中国不同性质软饮料企业资产所占比例 111
- 图表 180 2015年中国不同性质软饮料企业收入所占比例 111
- 图表 181 2015年中国不同性质软饮料企业利润所占比例 111
- 图表 182 2015年中国碳酸饮料行业企业区域分布结构图 112
- 图表 183 2015年中国各省区碳酸饮料企业数量比较 112
- 图表 184 2015年中国不同规模的碳酸饮料企业数量所占份额 113
- 图表 185 2015年中国不同规模的碳酸饮料企业资产总额所占份额 113
- 图表 186 2015年中国不同规模的碳酸饮料企业销售收入所占份额 114
- 图表 187 2015年中国不同性质的碳酸饮料企业资产总额所占份额 114
- 图表 188 2015年中国不同性质的碳酸饮料企业销售收入所占份额 115
- 图表 189 2014-2015年中国碳酸饮料主要企业市场占有率 (Value) 116
- 图表 190 2007-2015年中国碳酸饮料主要品牌市场占有率 (Value) 116
- 图表 191 2015年中国碳酸饮料主要品牌市场份额 (Value) 116
- 图表 192 中国30大城市碳酸饮料市场需求总体状况 118
- 图表 193 中国30大城市碳酸饮料品牌渗透率总体情况 118
- 图表 194 中国碳酸饮料消费者的品牌观 119
- 图表 195 中国碳酸饮料消费者的广告观 119
- 图表 196 中国碳酸饮料消费者的购物投资观 120
- 图表 197 中国碳酸饮料消费者的饮食生活观 120
- 图表 198 中国碳酸饮料消费者的个性时尚观 121
- 图表 199 中国碳酸饮料消费者的工作成就观 121
- 图表 200 中国碳酸饮料消费者的科技环保观 122
- 图表 201 中国碳酸饮料消费者参加体育运动所占份额 122
- 图表 202 中国碳酸饮料消费者参加休闲活动所占份额 123
- 图表 203 北京碳酸饮料市场需求总体状况 124
- 图表 204 北京碳酸饮料品牌渗透率总体情况 124
- 图表 205 天津碳酸饮料市场需求总体状况 125
- 图表 206 天津碳酸饮料品牌渗透率总体情况 125

- 图表 207 太原碳酸饮料市场需求总体状况 125
- 图表 208 太原碳酸饮料品牌渗透率总体情况 126
- 图表 209 哈尔滨碳酸饮料市场需求总体状况 126
- 图表 210 哈尔滨碳酸饮料品牌渗透率总体情况 126
- 图表 211 长春碳酸饮料市场需求总体状况 127
- 图表 212 长春碳酸饮料品牌渗透率总体情况 127
- 图表 213 沈阳碳酸饮料市场需求总体状况 128
- 图表 214 沈阳碳酸饮料品牌渗透率总体情况 128
- 图表 215 大连碳酸饮料市场需求总体状况 128
- 图表 216 大连碳酸饮料品牌渗透率总体情况 129
- 图表 217 济南碳酸饮料市场需求总体状况 129
- 图表 218 济南碳酸饮料品牌渗透率总体情况 129
- 图表 219 青岛碳酸饮料市场需求总体状况 130
- 图表 220 青岛碳酸饮料品牌渗透率总体情况 130
- 图表 221 南京碳酸饮料市场需求总体状况 131
- 图表 222 南京碳酸饮料品牌渗透率总体情况 131
- 图表 223 苏州碳酸饮料市场需求总体状况 131
- 图表 224 苏州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 132
- 图表 225 上海碳酸饮料市场需求总体状况 132
- 图表 226 上海碳酸饮料品牌渗透率总体情况 132
- 图表 227 杭州碳酸饮料市场需求总体状况 133
- 图表 228 杭州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 133
- 图表 229 宁波碳酸饮料市场需求总体状况 134
- 图表 230 宁波碳酸饮料品牌渗透率总体情况 134
- 图表 231 福州碳酸饮料市场需求总体状况 134
- 图表 232 福州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 135
- 图表 233 厦门碳酸饮料市场需求总体状况 135
- 图表 234 厦门碳酸饮料品牌渗透率总体情况 135
- 图表 235 合肥碳酸饮料市场需求总体状况 136
- 图表 236 合肥碳酸饮料品牌渗透率总体情况 136
- 图表 237 南昌碳酸饮料市场需求总体状况 137
- 图表 238 南昌碳酸饮料品牌渗透率总体情况 137
- 图表 239 郑州碳酸饮料市场需求总体状况 137
- 图表 240 郑州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 138
- 图表 241 长沙碳酸饮料市场需求总体状况 138

- 图表 242 长沙碳酸饮料品牌渗透率总体情况 138
- 图表 243 武汉碳酸饮料市场需求总体状况 139
- 图表 244 武汉碳酸饮料品牌渗透率总体情况 139
- 图表 245 广州碳酸饮料市场需求总体状况 140
- 图表 246 广州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 140
- 图表 247 深圳碳酸饮料市场需求总体状况 141
- 图表 248 深圳碳酸饮料品牌渗透率总体情况 141
- 图表 249 佛山碳酸饮料市场需求总体状况 141
- 图表 250 佛山碳酸饮料品牌渗透率总体情况 142
- 图表 251 南宁碳酸饮料市场需求总体状况 142
- 图表 252 南宁碳酸饮料品牌渗透率总体情况 142
- 图表 253 海口碳酸饮料市场需求总体状况 143
- 图表 254 海口碳酸饮料品牌渗透率总体情况 143
- 图表 255 成都碳酸饮料市场需求总体状况 144
- 图表 256 成都碳酸饮料品牌渗透率总体情况 144
- 图表 257 重庆碳酸饮料市场需求总体状况 145
- 图表 258 重庆碳酸饮料品牌渗透率总体情况 145
- 图表 259 昆明碳酸饮料市场需求总体状况 145
- 图表 260 昆明碳酸饮料品牌渗透率总体情况 146
- 图表 261 西安碳酸饮料市场需求总体状况 146
- 图表 262 西安碳酸饮料品牌渗透率总体情况 146
- 图表 263 2014-2015年可口可乐公司营业收入及利润统计 148
- 图表 264 2006-2015年可口可乐公司营业收入增长趋势图 149
- 图表 265 2014-2015年可口可乐公司饮料销量统计 149
- 图表 266 2015年可口可乐公司各地区饮料销量增长情况 149
- 图表 267 可口可乐中国系统装瓶厂和生产厂 150
- 图表 268 2015年可口可乐公司中国市场各类产品销量份额 150
- 图表 269 2014-2015年度可口可乐（重庆）饮料有限公司资产负债表 151
- 图表 270 2014-2015年度可口可乐（重庆）饮料有限公司利润表 151
- 图表 271 2014-2015年度北京可口可乐饮料有限公司资产负债表 152
- 图表 272 2014-2015年度北京可口可乐饮料有限公司利润表 152
- 图表 273 2014-2015年度天津可口可乐饮料有限公司资产负债表 153
- 图表 274 2014-2015年度天津可口可乐饮料有限公司利润表 153
- 图表 275 2014-2015年度太原可口可乐饮料有限公司资产负债表 154
- 图表 276 2014-2015年度太原可口可乐饮料有限公司利润表 154

- 图表 277 2014-2015年度沈阳可口可乐饮料有限公司资产负债表 155
- 图表 278 2014-2015年度沈阳可口可乐饮料有限公司利润表 155
- 图表 279 2014-2015年度大连可口可乐饮料有限公司资产负债表 156
- 图表 280 2014-2015年度大连可口可乐饮料有限公司利润表 156
- 图表 281 2014-2015年度可口可乐(吉林)饮料有限公司资产负债表 157
- 图表 282 2014-2015年度可口可乐(吉林)饮料有限公司利润表 157
- 图表 283 2014-2015年度哈尔滨可口可乐饮料有限公司资产负债表 158
- 图表 284 2014-2015年度哈尔滨可口可乐饮料有限公司利润表 158
- 图表 285 2014-2015年度可口可乐(中国)饮料有限公司资产负债表 159
- 图表 286 2014-2015年度可口可乐(中国)饮料有限公司利润表 159
- 图表 287 2014-2015年度可口可乐(东莞)公司苏州分公司资产负债表 160
- 图表 288 2014-2015年度可口可乐(东莞)公司苏州分公司利润表 160
- 图表 289 2014-2015年度温州太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 161
- 图表 290 2014-2015年度温州太古可口可乐饮料有限公司利润表 161
- 图表 291 2014-2015年度合肥太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 162
- 图表 292 2014-2015年度合肥太古可口可乐饮料有限公司利润表 162
- 图表 293 2014-2015年度厦门太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 163
- 图表 294 2014-2015年度厦门太古可口可乐饮料有限公司利润表 163
- 图表 295 2014-2015年度可口可乐(东莞)公司厦门分公司资产负债表 164
- 图表 296 2014-2015年度可口可乐(东莞)公司厦门分公司利润表 164
- 图表 297 2014-2015年度青岛可口可乐饮料有限公司资产负债表 165
- 图表 298 2014-2015年度青岛可口可乐饮料有限公司利润表 165
- 图表 299 2014-2015年度济南可口可乐饮料有限公司资产负债表 166
- 图表 300 2014-2015年度济南可口可乐饮料有限公司利润表 166
- 图表 301 2014-2015年度郑州太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 167
- 图表 302 2014-2015年度郑州太古可口可乐饮料有限公司利润表 167
- 图表 303 2014-2015年度可口可乐(湖北)饮料有限公司资产负债表 168
- 图表 304 2014-2015年度可口可乐(湖北)饮料有限公司利润表 168
- 图表 305 2014-2015年度湖南中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 169
- 图表 306 2014-2015年度湖南中粮可口可乐饮料有限公司利润表 169
- 图表 307 2014-2015年度广东太古可口可乐有限公司资产负债表 170
- 图表 308 2014-2015年度广东太古可口可乐有限公司利润表 170
- 图表 309 2014-2015年度珠海可口可乐饮料有限公司资产负债表 171
- 图表 310 2014-2015年度珠海可口可乐饮料有限公司利润表 171
- 图表 311 2014-2015年度可口可乐装瓶商生产(东莞)公司资产负债表 172

- 图表 312 2014-2015年度可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司利润表 172
- 图表 313 2014-2015年度湛江中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 173
- 图表 314 2014-2015年度湛江中粮可口可乐饮料有限公司利润表 173
- 图表 315 2014-2015年度广东太古可口可乐(惠州)有限公司资产负债表 174
- 图表 316 2014-2015年度广东太古可口可乐(惠州)有限公司利润表 174
- 图表 317 2014-2015年度可口可乐(广西)饮料有限公司资产负债表 175
- 图表 318 2014-2015年度可口可乐(广西)饮料有限公司利润表 175
- 图表 319 2014-2015年度海南中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 176
- 图表 320 2014-2015年度海南中粮可口可乐饮料有限公司利润表 176
- 图表 321 2014-2015年度可口可乐(四川)饮料有限公司资产负债表 177
- 图表 322 2014-2015年度可口可乐(四川)饮料有限公司利润表 177
- 图表 323 2014-2015年度可口可乐(云南)饮料有限公司资产负债表 178
- 图表 324 2014-2015年度可口可乐(云南)饮料有限公司利润表 178
- 图表 325 2014-2015年度西安中萃可口可乐饮料有限公司资产负债表 179
- 图表 326 2014-2015年度西安中萃可口可乐饮料有限公司利润表 179
- 图表 327 2014-2015年度甘肃中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 180
- 图表 328 2014-2015年度甘肃中粮可口可乐饮料有限公司利润表 180
- 图表 329 2014-2015年度杭州中萃食品有限公司资产负债表 181
- 图表 330 2014-2015年度杭州中萃食品有限公司利润表 181
- 图表 331 百事可乐公司业务框架示意图 183
- 图表 332 2014-2015年百事可乐公司营业收入及利润统计 183
- 图表 333 2015年百事可乐公司主要业务营业收入利润情况 183
- 图表 334 2015年百事可乐公司主要业务营业收入利润比例 184
- 图表 335 2014-2015年百事可乐公司营业收入地区分布情况 184
- 图表 336 2014-2015年度北京百事可乐饮料有限公司资产负债表 186
- 图表 337 2014-2015年度北京百事可乐饮料有限公司利润表 186
- 图表 338 2014-2015年度天津百事可乐饮料有限公司资产负债表 187
- 图表 339 2014-2015年度天津百事可乐饮料有限公司利润表 187
- 图表 340 2014-2015年度沈阳百事可乐饮料有限公司资产负债表 188
- 图表 341 2014-2015年度沈阳百事可乐饮料有限公司利润表 188
- 图表 342 2014-2015年度长春百事可乐饮料有限公司资产负债表 189
- 图表 343 2014-2015年度长春百事可乐饮料有限公司利润表 189
- 图表 344 2014-2015年度哈尔滨百事可乐饮料有限公司资产负债表 190
- 图表 345 2014-2015年度哈尔滨百事可乐饮料有限公司利润表 190
- 图表 346 2014-2015年度上海百事可乐饮料有限公司资产负债表 191

图表 347	2014-2015年度上海百事可乐饮料有限公司利润表	191
图表 348	2014-2015年度南京百事可乐饮料有限公司资产负债表	192
图表 349	2014-2015年度南京百事可乐饮料有限公司利润表	192
图表 350	2014-2015年度杭州百事可乐饮料有限公司资产负债表	193
图表 351	2014-2015年度杭州百事可乐饮料有限公司利润表	193
图表 352	2014-2015年度福州百事可乐饮料有限公司资产负债表	194
图表 353	2014-2015年度福州百事可乐饮料有限公司利润表	194
图表 354	2014-2015年度南昌百事可乐饮料有限公司资产负债表	195
图表 355	2014-2015年度南昌百事可乐饮料有限公司利润表	195
图表 356	2014-2015年度济南百事可乐饮料有限公司资产负债表	196
图表 357	2014-2015年度济南百事可乐饮料有限公司利润表	196
图表 358	2014-2015年度武汉百事可乐饮料有限公司资产负债表	197
图表 359	2014-2015年度武汉百事可乐饮料有限公司利润表	197
图表 360	2014-2015年度长沙百事可乐饮料有限公司资产负债表	198
图表 361	2014-2015年度长沙百事可乐饮料有限公司利润表	198
图表 362	2014-2015年度广州百事可乐饮料有限公司资产负债表	199
图表 363	2014-2015年度广州百事可乐饮料有限公司利润表	199
图表 364	2014-2015年度深圳百事可乐饮料有限公司资产负债表	200
图表 365	2014-2015年度深圳百事可乐饮料有限公司利润表	200
图表 366	2014-2015年度湛江百事可乐饮料有限公司资产负债表	201
图表 367	2014-2015年度湛江百事可乐饮料有限公司利润表	201
图表 368	2014-2015年度百事可乐饮料（桂林）有限公司资产负债表	202
图表 369	2014-2015年度百事可乐饮料（桂林）有限公司利润表	202
图表 370	2014-2015年度西安百事可乐饮料有限公司资产负债表	203
图表 371	2014-2015年度西安百事可乐饮料有限公司利润表	203
图表 372	2014-2015年度百事（中国）有限公司资产负债表	204
图表 373	2014-2015年度百事（中国）有限公司利润表	204
图表 374	2014-2015年度百事饮料（广州）有限公司资产负债表	205
图表 375	2014-2015年度百事饮料（广州）有限公司利润表	205
图表 376	2016-2022年中国软饮料行业销售收入预测统计	209
图表 377	2016-2022年中国软饮料市场规模预测趋势图	210
图表 378	2016-2022年中国碳酸饮料市场规模预测统计	212
图表 379	2016-2022年中国碳酸饮料市场规模预测趋势图	212
图表 380	2016-2022年中国碳酸饮料零售规模预测统计	212
图表 381	2016-2022年中国碳酸饮料零售量增长趋势图	213

图表 382 2016-2022年中国碳酸饮料零售额增长趋势图213

图表 383 2016-2022年中国可乐型碳酸饮料零售规模预测统计 213

图表 384 2016-2022年可乐型碳酸饮料零售量增长趋势图214

图表 385 2016-2022年可乐型碳酸饮料零售额增长趋势图214

图表 386 2016-2022年中国果味型碳酸饮料零售规模预测统计 214

图表 387 2016-2022年果味型碳酸饮料零售量增长趋势图215

图表 388 2016-2022年果味型碳酸饮料零售额增长趋势图215

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/243426243426.html>