

2019年中国月饼市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国月饼市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/463425463425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年焙烤食品产业整体运行形势分析

第一节 2019年国际焙烤食品市场综述

- 一、欧洲焙烤食品市场特点分析
- 二、美国烘焙食品市场发展状况
- 三、新加坡焙烤食品发展状况
- 四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
- 五、国际烘焙食品趋势分析

第二节 2019年中国焙烤食品行业运行总况

- 一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好

2019年1-10月中国焙烤食品制造出口交货值统计表

- 二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 三、焙烤食品行业的竞争态势解析

第三节 2019年中国部分地区焙烤食品运行分析

- 一、上海焙烤行业运行状况
- 二、河南烘焙行业蓄势待发
- 三、西安焙烤市场发展状况
- 四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈

第四节 2019年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

- 一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机
- 二、焙烤食品业应走细分化道路
- 三、焙烤食品企业零售终端销售策略

第二章 2019年中国月饼市场运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
 - 二、中国食品制造业在国民经济中的地位分析
 - 三、消费价格指数分析
 - 四、城乡居民收入分析
 - 五、社会消费品零售总额
- 社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国焙烤食品产业运行政策法规环境分析

一、焙烤食品业将全面实施标准化管埋

二、新月饼国标15月出炉

三、广东《焙烤食品生产规范》

四、欧盟针对饼干等食品起草新法案

五、馅料新标准有望出台

第三节 2019年中国月饼加工行业社会环境发展分析

第三章 2019年中国月饼产业运行新形势透析

第一节 2019年中国月饼产业发展概况分析

一、国内月饼包装的发展阶段

二、中国月饼产业发展规模分析

三、2019年中国月饼产业品牌发展状况分析

第二节 2019年月饼行业存在的问题

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

四、月饼行业走入过度包装的误区

第三节 2019年中国月饼产业发展对策分析

第四章 中国月饼加工所属行业数据监测分析

第一节 中国月饼加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国月饼加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国月饼加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国月饼市场运行走势剖析

第一节 2019年中国月饼市场动态聚焦

- 一、月饼销售进入“最后时刻”
- 二、月饼市场质量抽检情况
- 三、中秋节与国庆节“分家” 月饼遇冷
- 四、月饼市场开始升温 馅料外皮花样翻新
- 五、新品种 新资本月饼市场图新

第二节 2019年中国月饼市场消费市场剖析

- 一、消费者对月饼的认可及口味喜好分析
- 二、月饼消费回归理性
- 三、无糖月饼抢滩中秋市场
- 四、餐饮业月饼市场发展状况

第三节 2019年中国品牌月饼市场销售情况

- 一、好利来
- 二、哈根达斯
- 三、稻香村

第六章 2019年中国月饼重点区域市场运行探析

第一节 2019年广式月饼市场发展分析

- 一、广式月饼的由来及特点
- 二、广式月饼称雄国内市场
- 三、广式月饼新品牌市场拓展策略
- 四、广式月饼仍占月饼市场主流

第二节 2019年苏式月饼市场发展分析

- 一、苏式月饼的制作原料及特点
- 二、苏式月饼面临市场的全新挑战
- 三、苏式月饼出口的困难及改善状况
- 四、苏式月饼发展策略分析

第七章 2019年中国月饼市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国月饼市场竞争总况

- 一、中秋月饼市场竞争激烈
- 二、中秋月饼竞争欲打文化牌
- 三、月饼市场竞争中渐显四大亮点
- 四、饼团购硝烟四起 北京月饼市场出现新变化

第二节 2019年中国月饼市场竞争力分析

- 一、月饼大战 消费者青睐“新口味”
- 二、月饼品牌竞争力分析
- 三、月饼价格竞争分析

第三节 2020-2026年中国月饼产业竞争趋势预测分析

第八章 中国月饼重点企业财务状况及竞争力比较分析（企业可自选）

第一节 北京好利来工贸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市安琪食品有限公司（安琪月饼）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海杏花楼食品有限公司（杏花楼月饼）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 沈阳市稻香村食品厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京美心食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 沈阳米旗食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019年中国月饼原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、2019年面粉及上游行业总体分析
- 四、中国面粉行业存在的主要问题
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

- 一、2019年国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十章 2019年中国月饼包装深度探究

第一节 2019年中国月饼包装现状综述

- 一、2016月饼也“低碳” 包装明显小一号
- 二、浅谈月饼包装设计现状
- 三、月饼包装的理性回归
- 四、国内月饼包装的设计存在局限性

第二节 2019年中国月饼包装发展策略

- 一、月饼包装如何提高竞争力
- 二、月饼包装需要推陈出新
- 三、月饼包装如何打出品牌
- 四、月饼包装需要推陈出新

第三节 2020-2026年中国月饼包装发展趋势

- 一、月饼包装应着眼实用
- 二、月饼包装多元化发展趋势探析

第十一章 2020-2026年中国月饼市场发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

一、中国焙烤市场前景看好

二、焙烤食品业的发展趋势分析

三、焙烤食品产品开发方向预测

第二节 2020-2026年中国月饼市场前景预测分析

一、新口味月饼市场前景分析

二、无糖月饼市场潜力分析

三、月饼市场趋势探讨

第三节 2020-2026年中国月饼市场发展前景预测分析

一、月饼市场供给情况预测分析

二、月饼市场需求情况预测分析

第四节 2020-2026年中国月饼市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国月饼行业投资前景预测

第一节 2019年中国月饼行业投资概况

一、月饼市场投资特性

二、中国焙烤食品投资政策分析

第二节 2020-2026年中国月饼行业投资机会分析

一、健康月饼迎来发展契机

二、长假新方案使月饼市场发展利好

三、月饼包装市场投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国月饼行业投资风险预警分析

一、竞争风险

二、市场运营机制风险

三、进退入风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

图表：2016-2019年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年中国就业人数走势图

图表：2016-2019年中国城镇就业人数走势图

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国月饼市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/463425463425.html>