

2017-2022年中国丁腈橡胶行业盈利现状及投资趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国丁腈橡胶行业盈利现状及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/293425293425.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

丁腈橡胶（简称NBR）是由丁二烯和丙烯腈单体聚合而得的共聚物。环保化丁腈橡胶可广泛应用于玩具、健身器材、儿童用品、高档汽车等行业，丁腈橡胶的环保化生产是全球丁腈橡胶行业必然的发展趋势。

1国内外技术现状分析

1.1全球丁腈橡胶生产情况

据统计，目前丁腈橡胶生产装置分布在15个国家和地区，其中中国的装置总产能在18万吨左右，法国等国家的装置总产能在10万吨以上，美国、韩国、日本等国家的装置总产能在5~10万吨之间。

1.2全球丁腈橡胶消费情况

截止到2013年底，世界丁腈橡胶的总需求量约为57.6万吨，消费主要集中在亚洲、西欧和北美地区，其中亚洲地区的消费量约为30.0万吨，约占世界总消费量的52.08%；西欧地区的消费量为10.4万吨，约占总消费量的18.06%；北美地区的消费量约为9.6万吨，约占总消费量的16.67%。

1.3国内丁腈橡胶消费情况

随着中国工业的发展，特别是交通运输业的高速发展，中国NBR的消费量逐年提高。近几年中国NBR消费量仍将保持年均6~8%左右的增长速度。

1.4国内丁腈橡胶生产情况

我国现有四套丁腈橡胶生产装置,其中镇江南帝化工公司的生产装置年产能力为6万吨；兰州石化装置年产能力为7万吨；宁波顺泽装置年产能力为5万吨；朗盛台橡（南通）化学工业有限公司年产能力3万吨。

2研发进展

随着全球环保意识的树立及加强，丁腈橡胶产品受到前所未有的环保要求。

2.1 环保型丁腈橡胶制品指标要求

使用环保丁腈橡胶的用户只对出口制品中的NP有特殊的要求，其他指标满足常规指标要求即可。欧盟REACH法规规定产品中NP<1000ppm，但由于用户对出口的丁腈橡胶制品根据用途的不同，对制品中NP含量的限定要求也有差异，NP含量最高限定要求为<100ppm（成人用品，部分用户要求<40ppm），最低限定要求为<10ppm（儿童用品），达到几乎不含NP的情况。

2.2 市场对环保型丁腈橡胶的需求

在环保方面提出特殊要求的丁腈橡胶，主要用于生产出口欧美的健身器材护套、瑜伽垫、童车护套、座垫等制品。目前，华东地区环保型丁腈橡胶需求量大约为3000~4000吨/年。

3 关键技术

（1）筛选确定丁腈橡胶中壬基酚的来源：从乳液聚合制备丁腈橡胶的多种助剂和各项工艺过程中，筛选确定NP来源。

（2）确立丁腈橡胶用环保抗氧剂体系的评价指标：解决如何评价抗氧剂体系，形成环保丁腈橡胶的评价方法。

（3）环保抗氧剂均匀分散技术：筛选、复配或复合抗氧剂，针对不同抗氧剂体系的特点，考察其乳化及其在基础胶乳中的分散性能，形成均匀分散技术。

（4）丁腈橡胶中壬基酚（NP）含量的测试技术：分离、富集丁腈橡胶中的壬基酚，通过液相色谱-质谱连用或气相色谱-质谱连用，测定其含量，形成NP含量的测试技术。

筛选、复配或复合不含壬基酚的抗氧剂，乳化或自乳化形成环保抗氧剂体系，均匀分散入丁腈橡胶（NBR3305或NBR2907）胶乳中形成稳定的分散体系，制备出结合丙烯腈含量分别为 $33.0\pm 2.0\%$ 和 $29.5\pm 2.0\%$ ，且壬基酚含量(NP) 100mg/kg的环保丁腈橡胶。分离、富集丁腈橡胶中的壬基酚，通过液相色谱-质谱连用或气相色谱-质谱连用，测定其含量，NP检出限：10mg/kg，形成NP含量的测试技术。

图：2012-2015年国内丁腈橡胶需求 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2015年主要橡胶制品生产情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

4 发展建议

近年来国内NBR产能增长迅速，产量大幅提高，NBR低端产能向着产能过剩的方向发展。国内NBR的技术发展主要集中在助剂的更新、聚合工艺的改善、改性产品的开发以及特种产品的应用方面，但尖端的自有技术相对薄弱，基础研究相对不足，HNBR、XNBR等高性能的特种产品短缺，高附加值产品少，高端下游应用领域少。针对目前我国NBR行业存在的问题，提出如下几方面的发展建议：

（1）欧盟REACH法规对合成橡胶的绿色低碳提出了越来越严格的要求，国内对保护环境的要求也越来越强烈。国内NBR生产企业应该采用新一代环保型助剂和清洁生产技术，生产符合环境友好型、绿色低碳的产品，以应对国外各种法规以及地区保护措施的实施，提高国内NBR产业在国际中的竞争能力；

（2）加快研究开发国内急需的三元共聚NBR新产品，形成具有特色的核心技术，推进产品结构调整，多生产高附加值的特种NBR新产品。通过引入含有功能基团的第3单体如丙烯酸类、丙烯酸酯类、异戊二烯、多官团单体和聚合型防老剂等制备三元共聚的羧基丁腈橡胶（XNBR）、聚合防老型NBR、丁腈酯橡胶、NBIR和预交联NBR，以提高NBR的耐热性、耐磨耗性、强度和伸长率，降低橡胶色度和挤出膨胀率以及改善相容性等；

（3）在NBR生产技术方面，进行NBR乳液聚合动力学基础研究，提高装置自控水平，依靠科技走向中高端产品和市场，推动产业结构调整，缩短新产品开发周期，加快新产品上市步伐，实现NBR行业提质增效升级。根据NBR乳液聚合动力学实验数据，采用数学模型和大数据等数据挖掘手段，建立乳液聚合反应动力学过程与微观结构、门尼黏度和力学性能之间的关系，调整聚合反应配方以及工艺参数稳定产品质量和性能；另一方面，利用现代化的在线监测手段，提高NBR生产装置的在线自控水平，以实现NBR产业的提质增效升级；

（4）调整产品结构，加强高性能特种HNBR产品的研发，掌握尖端核心技术，推动产业升级转型。HNBR由于生产工艺复杂，使用的催化剂价格昂贵，导致HNBR的产品价格一直极高，严重阻碍了HNBR的推广应用。国内有三家企业正在建设千吨级HNBR装置。因此，研究开发低成本、可重复利用的高效加氢催化剂，简化生产工艺，降低生产成本，成为今后HNBR研究领域急需解决的一个重要问题；

（5）我国丁腈橡胶的产品牌号少，基本集中在中低端产品，特种高性能产品比较缺乏，高端、高附加值特种丁腈橡胶产品几乎全部依赖进口，并且吨售价高出国内同类产品数千元甚至万元。因此，国内NBR生产企业应充分了解国情及用户需求，有针对性地研发高端

及高附加值特种NBR产品，向专业化、差别化和系列化产品方向发展，满足市场需求，提升企业竞争实力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国丁腈橡胶行业盈利现状及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章全球丁腈橡胶行业发展现状分析

第一节全球丁腈橡胶行业发展综述

一、行业发展概况

二、市场销售状况

三、行业集中度状况

四、行业企业格局分析

第二节欧洲丁腈橡胶行业发展分析

一、行业发展概况

二、主要国家的发展状况

第三节北美丁腈橡胶行业发展分析

一、行业发展现状

二、对外贸易状况

第四节日本丁腈橡胶行业发展分析

一、行业发展概况

二、市场销售规模

第五节其他国家丁腈橡胶行业发展分析

第二章中国丁腈橡胶行业发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

一、国际经济形势对行业的影响

二、国内经济环境对行业的影响

第二节 产业政策对行业的影响

一、行业相关政策汇总

二、行业重点政策和重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 行业技术环境分析

一、国内技术水平

二、最新技术动态

三、技术发展方向

第三章 丁腈橡胶行业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、丁腈橡胶行业产业链简介

二、丁腈橡胶行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对丁腈橡胶行业的影响

第三节 下游产业分析及其对丁腈橡胶行业的影响

第四章 中国丁腈橡胶行业发展现状分析

第一节 中国丁腈橡胶行业发展概况

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业销售规模

五、行业海外市场拓展状况

第二节 中国丁腈橡胶市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

三、市场需求趋势

第三节 丁腈橡胶市场发展分析

一、市场发展的政策环境

二、行业发展的关键因素

第四节 丁腈橡胶发展探析

第五节 中国丁腈橡胶行业存在的问题

第五章中国丁腈橡胶行业技术发展分析

第一节中国丁腈橡胶行业技术发展现状

第二节丁腈橡胶行业技术特点分析

第三节丁腈橡胶行业技术发展趋势分析

第六章重点子行业细分领域发展分析

第一节总体发展概况

第二节行业发展规模

第三节行业竞争状况

第七章丁腈橡胶行业重点区域发展分析

第一节华北丁腈橡胶市场发展状况

第二节华东丁腈橡胶市场发展状况

第三节华南丁腈橡胶产业发展状况

第四节西南丁腈橡胶市场发展状况

第五节华中丁腈橡胶市场发展状况

第六节东北丁腈橡胶市场发展状况

第七节西北丁腈橡胶市场发展状况

第八章丁腈橡胶对外贸易分析

第一节丁腈橡胶行业进出口分析

一、行业进出口综况

二、行业进出口特征

三、行业进出口地区分布

四、行业进出口的贸易方式

第二节中国丁腈橡胶进出口数据统计

第三节中国丁腈橡胶出口面临的挑战及对策

第四节中国丁腈橡胶行业未来出口展望

第九章丁腈橡胶行业竞争分析

第一节丁腈橡胶行业竞争概况

一、行业国际竞争力状况

二、行业竞争格局

三、企业竞争状况

第二节丁腈橡胶行业竞争形势

一、国内市场中外企业竞争激烈

二、行业以服务为竞争热点

三、企业需要确立核心竞争力

第三节丁腈橡胶差异化竞争策略解析

第十章丁腈橡胶行业重点企业分析

第一节中国石油兰州石化公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节镇江南帝化工有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节宁波顺泽橡胶有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节吉林石化公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第五节朗盛—台湾合成橡胶（南通）化工公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第十一章丁腈橡胶行业投资分析

第一节丁腈橡胶行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节丁腈橡胶行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节丁腈橡胶行业投资机会分析

第四节丁腈橡胶行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十二章丁腈橡胶行业投资建议

第一节总体投资原则

第二节企业资本结构选择建议

第三节企业战略选择建议

第四节区域投资建议

第五节细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十三章丁腈橡胶行业发展趋势及前景

第一节丁腈橡胶业发展前景展望

一、行业整体发展前景

二、行业发展趋势分析

三、行业预测分析

第二节“十三五”中国丁腈橡胶行业发展规划

一、“十三五”期间市场需求预测

二、“十三五”期间发展战略与指导思想

三、“十三五”发展规划目标

四、发展重点及主要任务

五、政策性建议和措施意见

第三节细分行业前景趋势分析

第十四章咨询师投资建议

图表目录

图表1：全球丁腈橡胶销量分析单位：万吨

图表2：世界丁腈橡胶主要地区销售格局

图表3：世界主要丁腈橡胶生产厂家及产能情况单位：万吨/年

图表4：欧洲地区丁腈橡胶消费主要应用格局

图表5：朗盛丁腈橡胶厂家产能、地址分布情况

图表6：北美地区丁腈橡胶消费主要应用格局

图表7：美国丁腈橡胶贸易情况单位：百万美元

图表8：日本地区丁腈橡胶消费主要应用格局

图表9：日本丁腈橡胶销量分析单位：万吨

图表10：印度和韩国主要丁腈橡胶生产厂家及产能情况单位：万吨/年

图表11：丁腈橡胶上下游产业链

图表12：我国丁二烯的主要生产厂家及产能情况表

图表13：我国丙烯腈的主要生产厂家及产能情况表

图表14：国内丁腈橡胶生产企业产能分析

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/293425293425.html>