

2011-2015年中国壁纸产业深度调研及投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国壁纸产业深度调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/113424113424.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 世界壁纸市场运行新形势分析 1

第一节 世界壁纸运行环境分析 1

一、全球建筑装饰业运行分析 1

二、乳胶漆应用对壁纸的影响分析 1

第二节 世界壁纸行业市场运行格局 3

一、世界壁纸市场特色分析 3

二、全球壁纸市场规模 5

三、世界壁纸产品需求变化分析 5

四、世界壁纸品牌市场运行透析 6

第三节 全球壁纸重点市场运行分析 7

一、日本 7

二、韩国 7

三、俄罗斯壁纸产量及增长率分析 7

四、美国壁纸市场分析 9

五、欧洲壁纸市场透析 9

第二章 中国壁纸行业市场发展环境解析 10

第一节 国内宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 17

第二节 中国壁纸行业政策环境分析 21

一、建筑装饰装修管理规定 21

二、室内装饰装修材料有害物质限量 25

三、壁纸质量标准 36

四、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布 37

第三章 中国壁纸行业发展现状剖析 38

第一节 中国建筑装饰业运行总况 38

一、建筑装饰业的总体发展态势 38

二、建筑装饰业明显受益资本金新政 39

三、中国建筑装饰材料的发展情况 40

第二节 中国壁纸产业运行现状综述 41

一、中国壁纸崛起之路 41

二、墙纸行业回暖分析	43
三、壁纸产品综合分析	43
四、壁纸强势冲击中国装修市场	45
五、壁纸的材质对产业的影响	46
六、壁纸对国内的涂料企业已造成了一定的冲击	47
第四章 中国壁纸生产工艺研究	51
第一节 壁纸的生产工艺	51
一、壁纸原纸的性能要求	51
二、壁纸原纸原料及添加化学品	52
第二节 壁纸原纸的生产工艺	53
一、乙烯壁纸原纸的生产工艺	53
二、纯纸壁纸原纸的生产工艺	55
第三节 壁纸成品的生产工艺	55
一、纸基乙烯壁纸成品的生产工艺	55
二、纯纸质壁纸的生产工艺	58
第四节 壁纸原纸生产试验工艺设计	58
第五章 2008-2010年中国壁纸制造行业主要数据监测分析（2239）	63
第一节 2008-2010年中国壁纸行业总体数据分析	63
一、2008年中国壁纸行业全部企业数据分析	63
二、2009年中国壁纸行业全部企业数据分析	66
三、2010年中国壁纸行业全部企业数据分析	67
第二节 2008-2010年中国壁纸行业不同规模企业数据分析	69
一、2008年中国壁纸行业不同规模企业数据分析	69
二、2009年中国壁纸行业不同规模企业数据分析	70
三、2010年中国壁纸行业不同规模企业数据分析	70
第三节 2008-2010年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析	70
一、2008年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析	70
二、2009年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析	71
三、2010年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析	72
第六章 中国壁纸市场运行态势剖析	73
第一节 中国壁纸市场消费新亮点呈现	73
第二节 中国壁纸市场运行总况	73
一、国内壁纸消费群体扩张	73
第二节 中国壁纸市场运行总况	74
一、国内壁纸消费群体扩张	74

二、壁纸店在一、二线城市市场分析	76
三、中国壁纸普及应用状况分析	77
四、一线城市已刮起了“液体壁纸”风	78
第三节 中国壁纸市场动态分析	79
一、国内壁纸市场总体份额分析	79
二、风景类壁纸市场份额	80
三、复古旋风刮到壁纸界中式壁纸走上时尚台	81
四、中国壁纸总消费量分析	81
五、液体壁纸市场消费状况分析	81
第四节 中国壁纸价格分析	83
一、壁纸价格还要平民化	83
二、价格走势分析	84
第七章 中国壁纸细分市场运行透析	85
第一节 胶面壁纸	85
一、现阶段纸底胶面壁纸使用广泛	85
二、胶面壁纸生产工艺	86
三、胶面壁纸市场竞争力分析	88
四、胶面壁纸市场动态分析	89
第二节 无纺壁纸	90
第三节 纯纸壁纸	91
第四节 金属类等其他壁纸	93
第八章 中国壁纸市场消费调查与营销策略分析	95
第一节 壁纸消费调研	95
一、消费者基本概况	95
二、壁纸消费者谁知主要渠道或途径分析	95
三、消费者选择壁纸的原因	96
四、区域壁纸消费品牌构成	96
五、消费者关注因素调查分析	97
第二节 中国壁纸市场营销新渠道分析	98
一、壁纸传统营销渠道分析	98
二、壁纸推介会、新品展示会	100
第三节 液体壁纸市场营销方案解析	101
第四节 壁纸市场营销策略分析	104
第九章 中国壁纸市场竞争新格局透析	105
第一节 中国壁纸市场竞争格局	105

- 一、壁纸PK涂料 105
- 二、中国壁纸无序竞争严重 106
- 三、品牌壁纸的核心竞争力体现 107
- 第二节 中国壁纸业集中度分析 107
 - 一、市场集中度分析 107
 - 二、区域集中度分析 108
- 第三节 中国壁纸提升核心竞争力策略分析 108
- 第四节 2011-2015年中国壁纸行业竞争趋势分析 108
- 第十章 全球品牌壁纸企业运行浅析 111
 - 第一节 布鲁斯特墙纸 111
 - 一、企业概况 111
 - 二、品牌竞争力分析 111
 - 三、市场运行状况分析 112
 - 四、国际化发展战略分析 112
 - 第二节 摩曼壁纸 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、品牌竞争力分析 113
 - 三、市场运行状况分析 114
 - 四、国际化发展战略分析 114
 - 第三节 德国A.S.CREATION 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、品牌竞争力分析 115
 - 三、市场运行状况分析 115
 - 四、国际化发展战略分析 115
- 第十一章 中国壁纸品牌企业运营关键性财务指标分析 117
 - 第一节 上海欧雅装饰材料有限公司 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、企业主要经济指标分析 117
 - 三、企业盈利能力分析 118
 - 四、企业偿债能力分析 118
 - 五、企业运营能力分析 119
 - 六、企业成长能力分析 119
 - 第二节 江苏爱舍墙纸有限公司 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第三节 广东玉兰装饰材料有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第四节 其它企业 125

一、江门市裕华墙纸有限公司 125

二、展拜邸(保定)墙纸有限公司 128

三、江苏北台壁纸实业有限公司 130

四、洛阳北台壁纸有限公司 132

五、江苏皇冠壁纸有限公司 134

六、桂林威迈壁纸有限公司 137

七、广州市雅居墙纸有限公司 139

八、宁波元隆壁纸有限公司 141

第十二章 2011-2015年中国壁纸行业发展趋势与前景展望 145

第一节 2011-2015年中国壁纸行业发展前景分析 145

一、壁纸印刷市场前景广阔 145

二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好 147

三、液体壁纸市场前景分析 148

第二节 2011-2015年中国壁纸行业发展趋势分析 149

一、壁纸的流行趋势分析 149

二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性 150

三、天然壁纸渐成发展趋势 151

第三节 2011-2015年中国壁纸行业市场预测分析 152

第四节 2011-2015年中国壁纸市场盈利预测分析 152

第十三章 2011-2015年中国壁纸行业投资前景预测 154

第一节 中国壁纸行业投资环境分析 154

第二节 2011-2015年中国壁纸行业投资机会分析 157

一、新技术研究正邦液体壁纸成新宠 157

二、壁纸业投资潜力分析 158

第三节 2011-2015年中国壁纸行业投资风险预警 158

一、宏观调控政策风险 158

二、市场竞争风险 159

三、进退入风险 159

四、市场运营机制风险 159

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/113424113424.html>