2017-2022年中国电触点材料行业市场现状分析及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电触点材料行业市场现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/293423293423.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1概论

电触点材料发展至今已经有100多年的历史，金属Ag、Au、Cu、Pt等最早被用作电触点材料，随着对触点工作性能要求的提高，以Ag、Au、Cu、Pt为基础的合金材料及复合材料获得快速发展。

电触点材料在继电器、接触器、断路器等电器开关领域广泛使用，是电器开关、仪器仪表等的主要接触元件，负担着接通、断开电路及承载电流的任务，它的性能好坏直接影响到开关电器及关联产品的可靠性和使用寿命。随着工业化的快速发展及电力系统和电子产品的更新换代，低压电器朝着环保化、低价格、小型化、高可靠、长寿命的方向发展，这必然对电触点材料的研究开发方向和未来发展趋势产生重大影响。

2低压电触点市场发展趋势

2.1更绿色环保

2003年欧盟公布了《关于在电子电气设备中禁止使用某些有害物质指令》（RoHS指令），从2006年7月1日起，在新投放市场的电子电气设备产品限制使用铅、汞、镉、六价铬、多溴二苯醚（PBDE）和多溴联苯（PBB）等6种有害物质，具体明细如下：

（1）水银（汞），使用该物质的例子：温控器、传感器、开关和继电器、灯泡；

（2）铅，使用该物质的例子：焊料、玻璃、PVC稳定剂；

（3）镉，使用该物质的例子：开关、弹簧、连接器、外壳和PCB、触头、电池；

（4）铬（六价），使用该物质的例子：金属防腐蚀涂层；

（5）多溴联苯（PBB），使用该物质的例子：阻燃剂、PCB、连接器、塑料外壳；

（6）多溴二苯醚（PBDE），使用该物质的例子：阻燃剂、PCB、连接器、塑料外壳。

这些要求以前在国内往往被误解为一种人为的、指令性的技术壁垒。随着时间推移，大家认识到指令本身在加强环境保护，确保可持续发展，以及统一、规范标准方面起到正面作用。

2.2更经济、体积小型化

20世纪80年代开始，国外著名电器制造企业（如施耐德、西门子、ABB、Tyco、EATON等）纷纷进入中国，抢占电器市场。国内的高端市场均被这些企业占据着，并且他们不断实施本土化战略，以合资或独资的方式在国内设立工厂，其产品目前在高端电器市场所占的份额越来越大，甚至还觊觎中、低端市场，例如，施耐德推出的更经济、更紧凑的系列产品来满足国内客户对产品的性价比的追求。

这无疑是对国内低压电器“低价位优势”的一个致命冲击，将使国内电器制造商赖以生存的现有市场受到挤压，迫使企业及其供应链上下游在低层次市场内夹缝求生。相反，国内市场本土品牌如正泰、常开等均有瞄向中、高端市场的战略定位。这种“错位竞争”在很长的一段时间内将继续存在，并在不同领域、地域打开了一定的市场。但相比外资企业，这条路还很长。

另一方面，随着资金面紧张、融资成本上升和人工成本快速提高，成本上升趋势不可逆转。为了能在竞争越来越激烈的电器行业中占有份额，各电器制造商都竞相降低成本，以保证自身的竞争优势。因此，电器制造商会从电器元器件制造商，如触点材料制造商入手，要求其降低成本。而为了满足客户的要求，触点供应商要从自身挖掘降低成本的潜力，通过减少库存、提高生产效率和降低废品率来达到降低成本的目的。

2.3更注重创新性的研究

中国企业与国外企业在制造水平上还有一定差距，从最开始量的追求逐步趋向于高质量、产品可靠性、外观等。同时，加大研发的投入，包括装备、设计、材料、工艺等等，得以缩短同国外企业的差距，这就需要中国触点生产企业改善制造工艺和提高材料性能。

从国际新材料研究发展的现状来看，西方主要工业发达国家正集中人力、物力，寻求突破。美国、欧盟、日本和韩国等在他们的最新国家科技计划中，都把新材料及其制备技术列为国家关键技术之一加以重点支持，强调新材料对发展国民经济、保卫国家安全、增进人民健康和提高人民生活质量等方面的突出作用。

3小结

在当今激烈竞争的市场环境下，大多数企业面临着产品生命周期越来越短的压力。以施耐德为例，过去十年甚至数十年才推出一款全新产品，如今基本上OCP五年之内肯定会有一款新品上市。

企业要在行业中保持竞争力并能够占领市场份额，就必须不断升级换代，开发出创新产品并快速推向市场，满足多变的市场需求。若新产品不能成功地占领市场，则将使企业丧失市场份额，最终失去获利能力和竞争优势。如果能够将新产品成功推向市场，企业将成为创新产品的市场先入者，获得先入为主的优势。

同理，虽然国内低压电触点材料行业经过多年的发展，已取得长足的进步，但随着电气工业的发展，将对电触点行业提出更全面、更苛刻的要求。

这种市场需求倒逼研发人员从材料设计角度和实际应用要求出发，寻找能提高触点综合性能的新组分，探索新工艺、新思路以制备高性能、低成本的触点材料，这是电触点行业今后努力的方向和唯一的出路。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电触点材料行业市场现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章电触点材料产业概述
1.1电触点材料定义
1.2电触点材料分类及应用
1.3电触点材料产业链结构
1.4电触点材料产业概述
1.5电触点材料行业政策分析
1.6电触点材料行业新闻动态分析

第二章电触点材料分析

2.1根据电器技术要求确定电触头材料
2.2粉末冶金触头材料的特性
2.3熔炼触头与烧结触头的用途区别
2.4电触点材料生产工艺分析

第三章电触点材料技术参数和制造基地分析
3.1全球主要生产企业电触点材料产能商业化投产时间
3.2全球主要生产企业电触点材料制造基地分布
3.3全球主要生产企业电触点材料研发现状和技术来源

第四章电触点材料不同地区产量分布
4.1全球电触点材料产能产量成本价格产值分析
一、产能
二、产量
三、成本
四、价格
五、产值
4.2全球电触点材料消费量
4.3中国电触点材料产能产量成本价格产值分析
一、产能
二、产量
三、成本
四、价格
五、产值
4.4北美电触点材料产能产量成本价格产值分析
一、产能
二、产量
三、成本
四、价格
五、产值
4.5欧洲电触点材料产能产量成本价格产值分析
一、产能
二、产量
三、成本
四、价格

五、产值
4.6日本电触点材料产能产量成本价格产值分析
一、产能
二、产量
三、成本
四、价格
五、产值
4.7中国电触点材料供应量进口量出口量消费量
一、供给量
二、进口量
三、出口量
四、消费量
4.8北美电触点材料供应量进口量出口量消费量
一、供给量
二、进口量
三、出口量
四、消费量
4.9欧洲电触点材料供应量进口量出口量消费量
一、供给量
二、进口量
三、出口量
四、消费量
4.10日本电触点材料供应量进口量出口量消费量
一、供给量
二、进口量
三、出口量
四、消费量

第五章电触点材料销量销售额地区分析
5.1不同地区(北美欧洲日本中国等)销量分析
5.2不同地区(北美欧洲日本中国等)销售额分析
5.3不同地区(北美欧洲日本中国等)销售价格分析
5.4不同地区(北美欧洲日本中国等)毛利分析

第六章全球及中国电触点材料产供销需市场现状和预测分析

6.1全球电触点材料产能产量统计
6.2全球电触点材料产量市场份额一览
6.3中国电触点材料产能产量统计
6.4中国电触点材料产量市场份额一览
6.5全球电触点材料产值概述
6.6全球及中国电触点材料需求量综述
一、全球
二、中国
6.7全球及中国电触点材料供应量缺口量
一、全球
二、中国
6.8全球及中国电触点材料进口量出口量
一、全球
二、中国
6.9全球及中国电触点材料价格（美元/公斤）产值(百万美元)一览
一、全球
二、中国

第七章电触点材料核心企业研究
7.1美泰乐
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2大都克
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.3优美科
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.4东芝

（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.5住友电气
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.6田中贵金属
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.7喜星电子
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.8西屋电气
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.9三菱材料
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.10日本恩悌
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.11布莱宁

（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.12福达合金
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.13温州宏丰
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.14中希合金
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.15桂林金格
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.16佛山通宝
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.17上海人民
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.18浙江冶金

（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.19安平飞畅
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.20乐银合金
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.21上海肖泾
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析

第八章价格分析
8.1价格和供需关系分析
8.2毛利率分析
8.3供给预测分析
8.4地区价格对比分析

第九章电触点材料营销渠道分析
9.1电触点材料营销渠道现状分析
9.2电触点材料营销渠道特点介绍
9.3电触点材料营销渠道发展趋势
9.3.1营销渠道结构扁平化
9.3.2营销渠道终端个性化
9.3.3营销渠道关系互动化
9.3.4营销渠道商品多样化

第十章全球及中国电触点材料行业发展趋势
10.1全球电触点材料产能产量统计
10.2中国电触点材料产能产量统计
10.3全球及中国电触点材料需求量综述
一、全球需求量预测
二、中国需求量预测
10.4全球及中国电触点材料供应量需求量缺口量
一、全球供给量缺口量预测
二、中国供给量缺口量预测
10.5全球及中国电触点材料进口量出口量消费量
一、全球进口量出口量销售量
二、中国进口量出口量销售量
10.6年全球及中国电触点材料市场规模
一、全球市场规模预测
二、中国市场规模预测

第十一章电触点材料供应链分析
11.1原材料主要供应商和联系方式
11.2生产设备供应商和联系方式
11.3电触点材料主要供应商和联系方式
11.4电触点材料主要客户联系方式
11.5电触点材料供应链条关系分析

第十二章电触点材料新项目投资可行性分析
12.1电触点材料项目SWOT分析
12.2电触点材料新项目可行性分析
12.3项目介绍示例

第十三章电触点材料产业研究总结
13.1我国电触点材料行业发展的有利因素分析
13.2我国电接触材料行业发展的不利因素分析
13.3影响电触点材料行业利润的主要因素
13.4行业风险与解决策略
13.5新企业进入市场的策略
13.6新项目投资建议

13.7营销渠道策略建议
13.8竞争环境策略建议
图表目录
图表：纯金属电触点材料分类及应用
图表：合金触点材料分类及应用
图表：复合触点材料分类及应用
图表：电触头材料制造行业相关主管部门及职能分析
图表：中国电触点材料行业主要相关标准分析表
图表：电触点材料生产工艺分析
图表：电接触功能复合材料行业内主要企业及主要产品
图表：全球电触点材料行业产能
图表：全球电触点材料行业产量
（GYZJY）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/293423293423.html