

2017-2022年中国智能家电市场产销调研及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能家电市场产销调研及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/263423263423.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电信网、互联网、电视网的三网融合，电视、手机、PAD、电脑“四屏合一” 器兼容压缩、时间延伸，智能化是时代发展的必然趋势。三网融合及物联网技术应用后，冰箱、电灯、空调、电视、DVD、音响、微波炉、洗衣机等所有电器都将进入智能时代。通过手机或其他集成设备即可方便地控制所有家电，从而为家电产品互联互通和产品升级带来发展空间。众多家电厂商纷纷发布智能家电产品，更是加速了中国智能家电产品的市场步伐，这将带来又一次行业的洗牌。

物联网在家电行业的应用有着较好的用户基础，用户认识度比较高，智能家电产品将得到厂商的大力研发。相信随着我国电子信息技术的不断发展，智能家电和智能住宅的内涵将不断发生变化，智能家电的市场前景将广泛看好。赵文重预测，未来家电发展将以智能化为趋势，实现“人机对话、智能控制、自动运行”，对现有家庭的日常生活带来巨大冲击，也将会全面改写家电市场现状和行业格局。信息设备的互联互通是未来家电智能化的必然趋势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能家电市场产销调研及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章智能家电行业发展综述

第一节智能家电行业相关概念概述

一、中国智能家电行业概念界定

1、智能家电定义

2、智能家电等级划分

3、智能家电的智能特性等

二、伪智能家电与智能家电界定

三、智能家电的特点与功能分析

第二节最近3-5年中国智能家电行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节智能家电行业供应链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章智能家电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节智能家电行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智能家电行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、智能家电产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智能家电产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、智能家电技术分析
- 二、智能家电技术发展水平
- 三、2014-2016年智能家电技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国智能家电行业运行现状分析

第一节我国智能家电行业发展状况分析

一、我国智能家电行业发展阶段

二、我国智能家电行业发展总体概况

三、我国智能家电行业发展特点分析

四、智能家电行业经营模式分析

第二节2014-2016年智能家电行业发展现状

一、2014-2016年我国智能家电行业市场规模

1、我国智能家电营业规模分析

2、我国智能家电投资规模分析

3、我国智能家电产能规模分析

二、2014-2016年我国智能家电行业发展分析

1、我国智能家电行业发展情况分析

2、我国智能家电行业研发情况分析

三、2014-2016年中国智能家电企业发展分析

1、中外智能家电企业对比分析

2、我国智能家电主要企业动态分析

第三节2014-2016年智能家电市场情况分析

一、2014-2016年中国智能家电市场总体概况

二、2014-2016年中国智能家电产品市场发展分析

第四章我国智能家电行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国智能家电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国智能家电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国智能家电市场供需分析

一、2014-2016年我国智能家电行业供给情况

- 1、我国智能家电行业供给分析
- 2、我国智能家电行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国智能家电行业需求情况

- 1、智能家电行业需求市场
- 2、智能家电行业客户结构
- 3、智能家电行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国智能家电行业供需平衡分析

第四节智能家电行业进出口市场分析

一、智能家电行业进出口综述

二、智能家电行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、智能家电行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分市场供需分析调研

第五章中国智能家电市场化发展分析

第一节中国智能家电市场化的基础

- 一、中国智能家电市场化的基础条件
- 二、中国智能家电市场化的基础条件与智能家电行业的关联

第二节家电行业发展与智能家电行业市场化发展关联性分析

一、中国家电行业发展现状

- 1、市场规模趋于稳定
- 2、市场集中度高且稳定
- 3、行业壁垒和进入障碍较高
- 4、行业政策指向转型升级
- 5、行业具有良好的趋势预测

二、中国家电行业的发展给智能家电行业市场化带来的机会与威胁

- 1、机会
- 2、威胁

第三节智能家居行业与智能家电行业市场化发展的关联性分析

一、我国智能家居发展现状分析

- 1、起步较晚，市场规模仍较小
- 2、区域发展不平衡
- 3、市场竞争较小
- 4、行业前景较大

二、智能家居的发展对智能家电行业市场化的促进作用

- 1、智能家居的发展将促进对智能家电的需求
- 2、协议与技术标准的互通与融合将促进智能家电的相关标准趋同
- 3、智能家居技术的成熟有利于智能家电的网络化和通讯化水平

第四节智能电网发展与智能家电行业市场化关联性分析

一、中国智能电网发展现状分析

- 1、中国智能电网投资规模比例显著提升
- 2、中国智能电网投资区域结构以华东、华中和华北偏多
- 3、中国智能电网投资重点以大型电网为主

二、中国智能电网发展给智能家电行业市场化发展带来的机会与威胁

- 1、机会
- 2、威胁

第五节互联网的发展与智能家电行业市场化关联性分析

一、我国互联网发展现状分析

- 1、网民规模扩大，上网时间增长
- 2、互联网基础资源愈加丰富
- 3、互联网应用状况发展平稳

二、互联网的发展对智能家电行业市场化的影响

- 1、互联网技术渗透至家电产品
- 2、互联网厂商进驻智能家电行业

第六节物联网发展与智能家电行业市场化发展的关联性分析

一、我国物联网发展现状分析

- 1、物联网产业体系基本齐全，但尚未形成真正意义的物联网产业形态和爆发点
- 2、我国物联网核心技术水平与发达国家仍有差距
- 3、物联网标准化建设还需加强统筹管理
- 4、物联网市场规模迅速扩大

二、物联网发展给我国智能家电行业产业化发展带来的机会和威胁

- 1、机会
- 2、威胁

第七节网融合发展与智能家电行业市场化发展分析

一、网融合发展现状分析

- 1、三网融合用户数量取得突破
- 2、三网融合进入全面推广期
- 3、三网融合存在一定技术难点
- 4、三网融合尚未形成有效的盈利模式

二、网融合给智能家电行业市场化带来的机会和威胁

- 1、机会
- 2、威胁

第六章中国智能家电行业技术发展分析

第一节模糊控制技术发展分析

一、模糊控制技术发展概况

- 1、模糊控制技术发展概况
- 2、模糊控制系统
- 3、模糊控制技术发展特征
- 4、模糊控制技术趋势预测

二、模糊技术的应用

- 1、模糊技术的应用情况
- 2、模糊家电系统分析

第二节神经网络技术发展分析

一、神经网络技术发展概况

- 1、神经网络技术发展概况
- 2、神经网络技术控制系统
- 3、神经网络技术主要特点
- 4、神经网络技术发展趋势

二、神经网络技术的应用

第三节云计算技术发展分析

一、云计算发展状况

- 1、云计算发展现状
- 2、云计算发展特点
- 3、云计算项目
- 4、云计算竞争分析
- 5、云计算发展趋势
- 6、企业转型

二、云计算技术发展分析

- 1、云计算标准化进展

2、云计算的关键技术

第七章中国智能家电主要细分产品市场分析

第一节智能电视市场发展分析

一、中国智能电视市场现状分析

- 1、中国智能电视市场规模快速扩大
- 2、中国智能电视市场竞争激烈
- 3、消费者对智能电视购买需求旺盛
- 4、智能电视技术尚未十分成熟
- 5、智能电视当前主要品牌仍为传统电视品牌
- 6、行业标准的推出促进智能电视的发展
- 7、一体机和机顶盒模式短期内竞争激烈

二、智能电视发展趋势及前景

- 1、智能电视发展趋势分析
 - 2、智能电视趋势预测分析
- ##### 三、智能电视消费者认知度与需求调研

- 1、调研目的与样本说明
- 2、消费者对智能电视的功能需求
- 3、消费者对智能电视品牌购买预期
- 4、影响消费者购买智能电视的主因
- 5、消费者对智能电视价格的接受程度
- 6、消费者对智能电视的消费趋势及预测

第二节智能洗衣机市场发展分析

一、中国智能洗衣机发展现状分析

- 1、中国智能洗衣机市场规模较大
- 2、中国智能洗衣机技术发展水平较高
- 3、中国智能洗衣机市场竞争程度激烈
- 4、消费者对智能洗衣机的需求增长

二、中国智能洗衣机发展趋势与前景分析

- 1、中国智能洗衣机发展趋势
- 2、中国智能洗衣机趋势预测分析

第三节智能空调市场发展分析

一、中国智能空调发展现状分析

- 1、我国智能空调市场发展仍处于初级阶段
- 2、智能空调市场规模不断扩大
- 3、智能空调市场竞争激烈，国产品牌竞争力增强

4、竞争方向转向性能与设计

二、中国智能空调发展趋势与前景

1、中国智能空调发展趋势

2、中国智能空调趋势预测

第四节智能冰箱市场发展分析

一、中国智能冰箱发展现状分析

1、智能冰箱目前市场规模较小

2、智能冰箱相关技术越来越成熟

3、高端智能冰箱的竞争程度相对较小

4、智能冰箱品牌几乎是传统冰箱品牌

5、消费者对智能冰箱的认知越来越高，市场基础正在逐步培育

二、智能冰箱的发展趋势分析和前景

1、智能冰箱的发展趋势分析

2、智能冰箱的趋势预测

第五节智能小家电产品市场发展分析

一、中国智能小家电发展现状分析

1、中国智能小家电目前整体处于单个智能化阶段

2、智能小家电相关智能技术不断发展

3、智能小家电市场竞争相对较小

4、消费者对智能小家电的概念较为模糊

二、中国智能小家电发展趋势和前景分析

1、智能小家电发展趋势分析

2、智能小家电趋势预测

第四部分竞争格局分析

第八章2014-2016年智能家电行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、智能家电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能家电行业企业间竞争格局分析

三、智能家电行业集中度分析

四、智能家电行业SWOT分析

第二节中国智能家电行业竞争格局综述

- 一、智能家电行业竞争概况
- 二、中国智能家电行业竞争力分析
- 三、中国智能家电竞争力优势分析
- 四、智能家电行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2016年智能家电行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外智能家电竞争分析
- 二、2014-2016年我国智能家电市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国智能家电市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要智能家电企业动向

第四节智能家电市场竞争策略分析

第九章2014-2016年智能家电行业领先企业经营形势分析

第一节海尔电器集团有限公司经

- 一、公司发展情况简介
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第二节广东美的电器股份有限公司

- 一、公司发展情况简介
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第三节珠海格力电器股份有限公司

- 一、公司发展情况简介
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第四节创维数码控股有限公司

一、公司发展情况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节青岛海信电器股份有限公司

一、公司发展情况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节四川长虹电器股份有限公司

一、公司发展情况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节TCL多媒体科技控股有限公司

一、公司发展情况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节康佳集团股份有限公司

一、公司发展情况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节南京熊猫电子股份有限公司

一、公司发展情况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节海信科龙电器股份有限公司

一、公司发展情况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分趋势预测展望

第十章2017-2022年智能家电行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年智能家电市场趋势预测

一、2017-2022年智能家电市场发展潜力

二、2017-2022年智能家电市场趋势预测展望

三、2017-2022年智能家电细分行业趋势预测分析

第二节2017-2022年智能家电市场发展趋势预测

一、2017-2022年智能家电行业发展趋势

二、2017-2022年智能家电市场规模预测

1、智能家电行业市场规模预测

2、智能家电行业营业收入预测

三、2017-2022年智能家电行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国智能家电行业供需预测

一、2017-2022年中国智能家电行业供给预测

二、2017-2022年中国智能家电行业产量预测

三、2017-2022年中国智能家电行业销量预测

四、2017-2022年中国智能家电行业需求预测

五、2017-2022年中国智能家电行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2017-2022年智能家电行业投资机会与风险防范

第一节智能家电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能家电行业投资现状分析

第二节2017-2022年智能家电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能家电行业投资机遇

第三节2017-2022年智能家电行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国智能家电行业投资建议

一、智能家电行业未来发展方向

二、智能家电行业主要投资建议

三、中国智能家电企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2017-2022年智能家电行业面临的困境及对策

第一节2016年智能家电行业面临的困境

第二节智能家电企业面临的困境及对策

一、重点智能家电企业面临的困境及对策

二、中小智能家电企业发展困境及策略分析

三、国内智能家电企业的出路分析

第三节中国智能家电行业存在的问题及对策

一、中国智能家电行业存在的问题

二、智能家电行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国智能家电市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能家电市场发展面临的挑战

二、中国智能家电市场发展对策分析

第十三章智能家电行业发展战略研究

第一节智能家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国智能家电品牌的战略思考

一、智能家电品牌的重要性

二、智能家电实施品牌战略的意义

三、智能家电企业品牌的现状分析

四、我国智能家电企业的品牌战略

五、智能家电品牌战略管理的策略

第三节智能家电经营策略分析

一、智能家电市场细分策略

二、智能家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能家电新产品差异化战略

第四节智能家电行业投资规划建议研究

一、2016年智能家电行业投资规划建议

二、2017-2022年智能家电行业投资规划建议

三、2017-2022年细分行业投资规划建议

第十四章研究结论及发展建议

第一节智能家电行业研究结论及建议

第二节智能家电行业研究结论及建议

第三节中国报告网数据智能家电行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年智能家电行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国智能家电行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国智能家电行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国智能家电行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国智能家电行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国智能家电行业进出口状况表

图表：2014-2016年中国智能家电行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2016年中国智能家电行业出口产品结构

图表：2014-2016年中国智能家电行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国智能家电行业进口产品结构

图表：2017-2022年智能家电行业市场规模预测

图表：2017-2022年智能家电行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国智能家电行业供给预测

图表：2017-2022年中国智能家电行业产量预测

图表：2017-2022年中国智能家电行业销量预测

图表：2017-2022年中国智能家电行业需求预测

图表：2017-2022年中国智能家电行业供需平衡预测

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/263423263423.html>