

# 中国橡胶市场运营现状研究与发展战略分析报告 (2023-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国橡胶市场运营现状研究与发展战略分析报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、橡胶定义及其主要类别

橡胶（Rubber）主要是指具有可逆形变的高弹性聚合物材料，在室温下富有弹性，在很小的外力作用下能产生较大形变，除去外力后能恢复原状。橡胶属于完全无定型聚合物，其玻璃化转变温度（ $T_g$ ）低，分子量往往很大，大于几十万。

橡胶产品分类来看，其主要有天然橡胶与合成橡胶二种。其中天然橡胶是从橡胶树、橡胶草等植物中提取胶质后加工制成；而合成橡胶则由各种单体经聚合反应而得。

资料来源：观研天下整理

### 2、产业链结构较完整清晰且下游应用广泛

我国橡胶产业链来看，其覆盖范围广泛，链条结构整体较为完整清晰，且下游应用十分广泛。具体来看，我国橡胶行业上游主要是原材料供应，包括橡胶树、原油、石脑油、丙烯腈、丁二烯、苯乙烯等；中游则是橡胶的生产加工，分为天然橡胶生产加工和合成橡胶的生产加工；下游则是其终端应用，当前，橡胶制品被广泛应用于工业或生活各方面，包括轮胎、胶粘剂、密封制品、胶鞋、胶带、胶管、乳胶制品等。

资料来源：公开资料整理

### 3、利好政策陆续发布，行业政策环境良好

橡胶作为国家战略储备物资，在交通运输、农林水利、军事国防、医疗卫生生活用品等领域均发挥着重要作用，其不仅为人们提供日常生活不可或缺的日用、医用等轻工橡胶产品，而且还向采掘、交通、建筑、机械、电子等重工业和新兴产业提供各种橡胶制生产设备或橡胶部件，所以橡胶行业理所当然的成为我国国民经济的重要基础产业之一。正因如此，近些年来，为了促进国内橡胶行业的发展，我国陆续发布了许多政策，为行业发展提供了较为良好的政策环境。例如早在2015年中共中央和国务院联合发布的《关于进一步推进农垦改革发展的意见》便提出将广东、广西、海南、云南垦区建设成为国家天然橡胶和糖料基地，到2021年农业农村部发布的《关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见》提出要加强天然橡胶生产基地建设等。

我国橡胶行业相关政策	时间	部门	政策名称	主要内容
	2015年12月	中共中央、国务院	关于进一步推进农垦改革发展的意见	

	2016年10月	国务院	将广东、广西、海南、云南垦区建设成为国家天然橡胶和糖料基地。	
			全国农业现代化规划（2016—2020年）	

巩固海南、广东天然橡胶生产能力，稳定广西糖料蔗产能，加强海南南繁基地建设。

2017年2月

中共中央、国务院

关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见 以主体功能

区规划和优势农产品布局规划为依托，科学合理划定稻谷、小麦、玉米粮食生产功能区和大豆、棉花、油菜籽、糖料蔗、天然橡胶等重要农产品生产保护区。 2019年1月 国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见

支持具备条件的综合保税区开展铁矿石、天然橡胶等商品期货保税交割业务。 2021年2月 农业农村部 关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见

加强天然橡胶生产基地建设。 2021年10月 国务院 2030年前碳达峰行动方案 加强资源再生产品和再制造产品推广应用。到2025年，废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨，到2030年达到5.1亿吨。 2022年5月 国务院办公厅 新污染物治理行动方案 长江、黄河等流域和重点饮用水水源地周边，重点河口、重点海湾、重点海水养殖区，京津冀、长三角、珠三角等区域，聚焦石化、涂料、橡胶等行业，选取一批重点企业和工业园区开展新污染物治理试点工程，形成一批有毒有害化学物质绿色替代、新污染物减排以及污水污泥、废液废渣中新污染物治理示范技术。

资料来源：观研天下整理

#### 4、下游应用市场需求旺盛，橡胶产量增长

产量来看，近年来，尤其是在2019到2021年，国内天然橡胶和合成橡胶产量均得到稳步增长。一方面，得益于新能源汽车产销量增长拉动下全国橡胶轮胎外胎需求旺盛，从而促进橡胶产量增长；另一方面，受到疫情影响，在医疗领域中占主导地位的天然橡胶乳胶手套需求也激增；除此之外，我国作为人口大国，国内对胶粘剂、密封制品的需求也较大。因此，随着下游应用市场需求的旺盛，国内橡胶产量得到增长。

根据数据显示，从2015年到2019年，我国天然橡胶产量都维持在80-83万吨之间浮动；而截止至2021年其产量增长至87.16万吨，较2020年同比增长5.48%。合成橡胶方面，2016到2018年国内合成橡胶产量维持在540-580万吨之间浮动，到2019年在国内天然橡胶产量下降之时合成橡胶产量则大幅增长至733.8万吨，同比增长约为31.27%；截止2021年其产量已经增长至811.7万吨。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 5、行业效益下滑，橡胶企业兼并重组频繁

近些年来尽管国内橡胶行业产量得到增长，但是在2022年行业经济运行下行压力却是持续增大。2022年上半年，国内疫情多点暴发、物流运输阻断、行业上游原材料及能源价格大幅上涨，橡胶行业工厂库存上升、开工率走低、整个产业链的生产经营受阻，整体利润同比大幅度下降，而在此背景下业内相关企业承压。因此2022年以来，国内橡胶企业兼并重组频繁，具体如下表所示：

2022年国内橡胶企业兼并重组情况	时间	事件	1月30日
-------------------	----	----	-------

中策橡胶与天津国联混改正式成立中策橡胶（天津）有限公司，并于4月3日正式开业。

6月1日

重工·起重集团与大连橡塑、金州重机重组后组建的大连重工装备集团有限公司挂牌。

6月29日稳健（桂林）乳胶用品有限公司揭牌，稳健医疗用品股份有限公司与华润紫竹药业有限公司以4.5亿元收购了桂林紫竹乳胶用品有限公司100%股权。7月18日旺能环境股份有限公司发布公告，其子公司湖州旺能投资有限公司拟以3.31亿元收购国内最大再生橡胶企业南通回力77%的股权。8月16日南通回力已完成工商变更登记手续，正全力进行新工厂建设，计划年底恢复丁基再生橡胶产能。9月22日安徽中鼎密封件股份有限公司发布公告，与其他投资方共同设立湖州泓添股权投资合伙企业（有限合伙），将通过湖州泓添拓展新能源汽车领域业务。

12月23日

安徽中鼎密封件股份有限公司再发公告，拟分别收购Schmitter Group GmbH（施密特）和金美佳电子（深圳）有限公司100%股权，以加速提升其在新能源汽车领域的三电冷却系统及流体管路系统总成产品的发展。11月16日海南橡胶披露拟以现金支付的方式，通过境外SPV公司收购中化国际旗下在新加坡上市公司（合盛公司）36%的股权，即中化国际天然橡胶业务板块。

大业股份完成对胜通钢帘线的收购，从5月份开始合并报表，重组后其总产能达90万吨

资料来源：公开资料整理

## 6、橡胶企业增资海外项目加速行业国际化

总的来说，近三年来国内橡胶行业产量得到增长，但是在2022年行业出现库存上升态势，这也使得我国橡胶产业整体经济效益下滑，业内企业兼并重组频繁。尽管如此，但我国作为全球人口第一大国和制造业大国，国内对于橡胶的需求仍旧巨大，且国内现有橡胶产量无法完全满足国内市场需求，行业还需进口大量橡胶。天然橡胶方面，其进口依存度一直在70%以上，在2021年我国天然橡胶进口依存度为74.32%；合成橡胶方面，其进口量进口金额都远高于出口量和出口金额，国内合成橡胶也长期处于贸易逆差局面。

受限于地理位置，我国只有云南、海南、广东等南部地区可种植生产橡胶，而橡胶作为我国的战略性物资，作为国民经济基础性行业，其过度依赖进口势必将会影响到国内橡胶产业的安全，对国内经济的安全造成威胁，因此提升国内橡胶供给能力十分重要。于是在2022年，随着2022年国外市场逐步恢复，国内橡胶企业纷纷对海外项目增资，而这也利于行业对外依存度的下降以及整个产业的安全发展，同时这也将促进行业国际化进程的加速。而在近年业内企业兼并重组频繁和行业国际化进程加速推动下，我国橡胶行业整体竞争力将得到提高，橡胶工业强国建设步伐也将加快。

2022年我国橡胶行业相关企业海外项目增资情况 时间 事件 1月27日 通用股份总投资19亿元的柬埔寨项目举行奠基仪式，预计项目年产能达500万条半钢子午胎、90万条全钢子午胎。

3月28日

浪马轮胎在巴基斯坦合资公司瑟维斯浪马轮胎（私人）有限公司举行项目落成仪式。

5月19日 圣奥化学首座海外工厂在泰国正式投产运营，首批订单成功出库。 9月27日 中国证监会通过了通用股份和赛轮集团两家公司的募资计划审核，通用股份募集资金总额不超过10.18亿元，用于柬埔寨高性能子午胎项目和补充流动资金；赛轮集团拟募资20.09亿元，投入越南和柬埔寨工厂子午胎项目建设，进一步扩充海外轮胎产能。 10月3日 兴达钢帘线（泰国）有限公司二期项目土地签约仪式在泰国曼谷举行。森麒麟轮胎西班牙项目通过了西班牙加利西亚议会批准，被认定为战略性工业项目。双星锦湖越南工厂扩建项目进入最后阶段，试运行有关各项行政手续已经全部办理完毕，青岛双星全资子公司直接持有锦湖越南工厂42.409%的股权。 12月27日

豪迈（泰国）有限公司第二工厂在泰中罗勇工业园举行开工奠基仪式。

资料来源：公开资料整理（LQM）

观研报告网发布的《中国橡胶行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国橡胶行业发展概述

#### 第一节 橡胶行业发展情况概述

- 一、橡胶行业相关定义
  - 二、橡胶特点分析
  - 三、橡胶行业基本情况介绍
  - 四、橡胶行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、橡胶行业需求主体分析
- 第二节 中国橡胶行业生命周期分析
- 一、橡胶行业生命周期理论概述
  - 二、橡胶行业所属的生命周期分析
- 第三节 橡胶行业经济指标分析
- 一、橡胶行业的赢利性分析
  - 二、橡胶行业的经济周期分析
  - 三、橡胶行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球橡胶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球橡胶行业发展历程回顾
- 第二节 全球橡胶行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲橡胶行业地区市场分析
  - 一、亚洲橡胶行业市场现状分析
  - 二、亚洲橡胶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲橡胶行业市场前景分析
- 第四节 北美橡胶行业地区市场分析
  - 一、北美橡胶行业市场现状分析
  - 二、北美橡胶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美橡胶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲橡胶行业地区市场分析
  - 一、欧洲橡胶行业市场现状分析
  - 二、欧洲橡胶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲橡胶行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界橡胶行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球橡胶行业市场规模预测

## 第三章 中国橡胶行业产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

## 第二节 我国宏观经济环境对橡胶行业的影响分析

## 第三节 中国橡胶行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节 政策环境对橡胶行业的影响分析

## 第五节 中国橡胶行业产业社会环境分析

## 第四章 中国橡胶行业运行情况

### 第一节 中国橡胶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国橡胶行业市场规模分析

#### 一、影响中国橡胶行业市场规模的因素

#### 二、中国橡胶行业市场规模

#### 三、中国橡胶行业市场规模解析

### 第三节 中国橡胶行业供应情况分析

#### 一、中国橡胶行业供应规模

#### 二、中国橡胶行业供应特点

### 第四节 中国橡胶行业需求情况分析

#### 一、中国橡胶行业需求规模

#### 二、中国橡胶行业需求特点

### 第五节 中国橡胶行业供需平衡分析

## 第五章 中国橡胶行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国橡胶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、橡胶行业产业链图解

### 第二节 中国橡胶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对橡胶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状



#### 四、下游产业对橡胶行业的影响分析

##### 第三节 我国橡胶行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国橡胶行业市场竞争分析

##### 第一节 中国橡胶行业竞争现状分析

###### 一、中国橡胶行业竞争格局分析

###### 二、中国橡胶行业主要品牌分析

##### 第二节 中国橡胶行业集中度分析

###### 一、中国橡胶行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国橡胶行业市场集中度分析

##### 第三节 中国橡胶行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国橡胶行业模型分析

##### 第一节 中国橡胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节 中国橡胶行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国橡胶行业SWOT分析结论

##### 第三节 中国橡胶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国橡胶行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国橡胶行业市场动态情况

### 第二节 中国橡胶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 橡胶行业成本结构分析

### 第四节 橡胶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国橡胶行业价格现状分析

### 第六节 中国橡胶行业平均价格走势预测

- 一、中国橡胶行业平均价格趋势分析
- 二、中国橡胶行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国橡胶行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国橡胶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国橡胶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国橡胶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国橡胶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国橡胶行业区域市场规模分析

- 一、影响橡胶行业区域市场分布的因素
- 二、中国橡胶行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区橡胶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区橡胶行业市场分析
  - (1) 华东地区橡胶行业市场规模
  - (2) 华南地区橡胶行业市场现状
  - (3) 华东地区橡胶行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区橡胶行业市场分析
  - (1) 华中地区橡胶行业市场规模
  - (2) 华中地区橡胶行业市场现状
  - (3) 华中地区橡胶行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区橡胶行业市场分析
  - (1) 华南地区橡胶行业市场规模
  - (2) 华南地区橡胶行业市场现状
  - (3) 华南地区橡胶行业市场规模预测

### 第五节 华北地区橡胶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区橡胶行业市场分析
  - (1) 华北地区橡胶行业市场规模

(2) 华北地区橡胶行业市场现状

(3) 华北地区橡胶行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区橡胶行业市场分析

(1) 东北地区橡胶行业市场规模

(2) 东北地区橡胶行业市场现状

(3) 东北地区橡胶行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区橡胶行业市场分析

(1) 西南地区橡胶行业市场规模

(2) 西南地区橡胶行业市场现状

(3) 西南地区橡胶行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区橡胶行业市场分析

(1) 西北地区橡胶行业市场规模

(2) 西北地区橡胶行业市场现状

(3) 西北地区橡胶行业市场规模预测

## 第十一章 橡胶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国橡胶行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国橡胶行业未来发展前景分析

- 一、橡胶行业国内投资环境分析
- 二、中国橡胶行业市场机会分析
- 三、中国橡胶行业投资增速预测

### 第二节 中国橡胶行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国橡胶行业规模发展预测

- 一、中国橡胶行业市场规模预测
- 二、中国橡胶行业市场规模增速预测
- 三、中国橡胶行业产值规模预测
- 四、中国橡胶行业产值增速预测
- 五、中国橡胶行业供需情况预测

### 第四节 中国橡胶行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国橡胶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国橡胶行业进入壁垒分析

- 一、橡胶行业资金壁垒分析
- 二、橡胶行业技术壁垒分析
- 三、橡胶行业人才壁垒分析
- 四、橡胶行业品牌壁垒分析
- 五、橡胶行业其他壁垒分析

### 第二节 橡胶行业风险分析

- 一、橡胶行业宏观环境风险
- 二、橡胶行业技术风险

三、橡胶行业竞争风险

四、橡胶行业其他风险

第三节 中国橡胶行业存在的问题

第四节 中国橡胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国橡胶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国橡胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国橡胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 橡胶行业营销策略分析

一、橡胶行业产品策略

二、橡胶行业定价策略

三、橡胶行业渠道策略

四、橡胶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623422.html>