

中国香菇行业现状深度调研与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香菇行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香菇是世界第二大菇，属担子菌纲(Basidaiomycetes)、伞菌目(Agaricales)、口蘑科(Tricholomataceae)、香菇属(Lentinus)，学名Lentinus edodes，香菇肉质肥厚细嫩，味道鲜美，香气独特，营养丰富，是一种食药同源的食物，具有很高的营养、药用和保健价值。

香菇富含人体必需的脂肪酸，它不仅能降低血脂，又助于降低血清、胆固醇和抑制动脉血栓的形成。有资料显示，香菇干品脂肪含量在3%左右，脂肪的碘价为139，不饱和脂肪酸含量丰富，其中亚油酸、油酸含量高达90%以上。

一、行业产量情况

香菇起源于我国，是世界上栽培香菇最早的国家，至今已有800多年历史，几乎遍及全国。目前主要分布在安徽、江苏、上海、浙江、江西、湖南、福建、台湾、广东、广西、云南、贵州、四川等地。

近年来我国香菇行业产量呈现不断增长态势，并在2018年香菇产量突破千万吨，达到1041.61万吨。数据显示，2021年我国香菇产量从2010年的431.15万吨增长到了1255.4万吨。

数据来源：观研天下整理

但自2012年香菇产量增速达到26.64%后逐渐放缓。2021年我国香菇产量同比增长5.66%，较2020年增速下降了0.82个百分点。

数据来源：观研天下整理

占食用菌市场比例不断提升，目前已成为食用菌产业中产量最大的菇种。数据显示，2021年我国香菇产量占食用菌产量的比重从2010年的19.42%提升到了29.96%。

数据来源：观研天下整理

目前我国香菇产量较大的省市主要是河南、河北、湖北、辽宁、浙江、福建、河北等，其中河南是国内香菇最大的供应省市，产量占比全国比重约28%。

数据来源：观研天下整理

目前我国国内香菇种植及加工企业数量近千家，主要分布在河南、湖北、浙江、陕西等香菇主产区，分布较为集中。目前主要有大山合集团有限公司、湖北裕国菇业股份有限公司、浙江天和食品有限公司、北大荒营销股份有限公司、湖北中兴食品有限公司、北京艾森绿宝油脂有限公司、湖北森源生态科技股份有限公司、浙江百兴食品有限公司、湖北品源食品有限公司、浙江富来森食品有限公司、三友(随州)食品有限公司、景宁番族自治县中信实业有限公司、绥芬河市维多宝食品有限公司等。

二、市场需求情况

国内交易量方面：近两年我国香菇交易量呈稳定上升走势。有相关数据显示，到2020年香菇实际需求就达到799.65万吨。仅2022年11月中国香菇交易量约为7582.51吨，平均批发价为12.19元/公斤。

出口方面：香菇是我国传统的出口商品，近年出口贸易量逐渐上升，年递增率约为2%，成为了世界上主要的香菇出口国和消费国。但自2020年以来，受全球新冠疫情影响，欧美许多国家采取封城措施，欧美地区作为我国香菇主要出口国，在疫情下受到很大冲击。据海关数据显示，2021年，中国出口香菇数量7.2万吨，同比下降5.4%，金额9.1亿美元，同比下降8.6%，平均单价1.3万美元/吨，同比下降3.3%。

从主要出口产品来看，干香菇是我国香菇主要出口产品。数据显示，2021年我国干香菇出口数量为53476226千克，同比下降9.2%；出口金额为860074510美元，同比下降9.8%。鲜或冷藏的香菇出口数量为18474786千克，同比增长7.9%；出口金额为49900572美元，同比增长20.3%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从出口目的地来看，中国香港、马来西亚、泰国、越南是我国香菇主要出口地区。其中中国香港是我国香菇最主要出口地区，2021年出口数量2.2万吨，同比增长56.3%，金额3.4亿美元，同比增长60.1%，平均单价1.6万美元/吨，同比增长2.5%。其次为马来西亚，出口数量8,862.6吨，同比下降23.6%，金额9,890.6万美元，同比下降38.3%，平均单价1.1万美元/吨，同比下降19.2%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

干香菇方面，2021年中国香港、越南、马来西亚等是主要出口地区，出口数量分别为20646

408千克、5961779千克、5808967千克。从金额来看，中国香港是我国干香菇最主要出口地区，出口金额为335598202美元，占总出口金额的39%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

鲜或冷藏的香菇方面，2021年韩国、马来西亚及美国等是主要出口地区，出口数量分别为5448124千克、3053654千克、2373146千克。从金额来看，韩国是我国鲜或冷藏的香菇最主要出口地区，出口金额为15477670美元，占总出口金额的31%。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国香菇行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国香菇行业发展概述

第一节 香菇行业发展情况概述

- 一、香菇行业相关定义
 - 二、香菇特点分析
 - 三、香菇行业基本情况介绍
 - 四、香菇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、香菇行业需求主体分析
- 第二节中国香菇行业生命周期分析
- 一、香菇行业生命周期理论概述
 - 二、香菇行业所属的生命周期分析
- 第三节香菇行业经济指标分析
- 一、香菇行业的赢利性分析
 - 二、香菇行业的经济周期分析
 - 三、香菇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球香菇行业市场发展现状分析

- 第一节全球香菇行业发展历程回顾
- 第二节全球香菇行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲香菇行业地区市场分析
 - 一、亚洲香菇行业市场现状分析
 - 二、亚洲香菇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲香菇行业市场前景分析
- 第四节北美香菇行业地区市场分析
 - 一、北美香菇行业市场现状分析
 - 二、北美香菇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美香菇行业市场前景分析
- 第五节欧洲香菇行业地区市场分析
 - 一、欧洲香菇行业市场现状分析
 - 二、欧洲香菇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲香菇行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界香菇行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球香菇行业市场规模预测

第三章 中国香菇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对香菇行业的影响分析

第三节中国香菇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对香菇行业的影响分析

第五节中国香菇行业产业社会环境分析

第四章 中国香菇行业运行情况

第一节中国香菇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国香菇行业市场规模分析

一、影响中国香菇行业市场规模的因素

二、中国香菇行业市场规模

三、中国香菇行业市场规模解析

第三节中国香菇行业供应情况分析

一、中国香菇行业供应规模

二、中国香菇行业供应特点

第四节中国香菇行业需求情况分析

一、中国香菇行业需求规模

二、中国香菇行业需求特点

第五节中国香菇行业供需平衡分析

第五章 中国香菇行业产业链和细分市场分析

第一节中国香菇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、香菇行业产业链图解

第二节中国香菇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对香菇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对香菇行业的影响分析

第三节我国香菇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国香菇行业市场竞争分析

第一节中国香菇行业竞争现状分析

一、中国香菇行业竞争格局分析

二、中国香菇行业主要品牌分析

第二节中国香菇行业集中度分析

一、中国香菇行业市场集中度影响因素分析

二、中国香菇行业市场集中度分析

第三节中国香菇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国香菇行业模型分析

第一节中国香菇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国香菇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国香菇行业SWOT分析结论

第三节中国香菇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国香菇行业需求特点与动态分析

第一节中国香菇行业市场动态情况

第二节中国香菇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节香菇行业成本结构分析

第四节香菇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国香菇行业价格现状分析

第六节中国香菇行业平均价格走势预测

- 一、中国香菇行业平均价格趋势分析
- 二、中国香菇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国香菇行业所属行业运行数据监测

第一节中国香菇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国香菇行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国香菇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国香菇行业区域市场现状分析

第一节 中国香菇行业区域市场规模分析

- 一、影响香菇行业区域市场分布的因素
- 二、中国香菇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区香菇行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区香菇行业市场分析
 - (1) 华东地区香菇行业市场规模
 - (2) 华南地区香菇行业市场现状
 - (3) 华东地区香菇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区香菇行业市场分析
 - (1) 华中地区香菇行业市场规模
 - (2) 华中地区香菇行业市场现状
 - (3) 华中地区香菇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区香菇行业市场分析
 - (1) 华南地区香菇行业市场规模
 - (2) 华南地区香菇行业市场现状
 - (3) 华南地区香菇行业市场规模预测

第五节 华北地区香菇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区香菇行业市场分析
 - (1) 华北地区香菇行业市场规模
 - (2) 华北地区香菇行业市场现状

(3) 华北地区香菇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区香菇行业市场分析

(1) 东北地区香菇行业市场规模

(2) 东北地区香菇行业市场现状

(3) 东北地区香菇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区香菇行业市场分析

(1) 西南地区香菇行业市场规模

(2) 西南地区香菇行业市场现状

(3) 西南地区香菇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区香菇行业市场分析

(1) 西北地区香菇行业市场规模

(2) 西北地区香菇行业市场现状

(3) 西北地区香菇行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国香菇行业市场规模区域分布预测

第十一章 香菇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国香菇行业发展前景分析与预测

第一节 中国香菇行业未来发展前景分析

- 一、香菇行业国内投资环境分析
- 二、中国香菇行业市场机会分析
- 三、中国香菇行业投资增速预测

第二节 中国香菇行业未来发展趋势预测

第三节 中国香菇行业规模发展预测

- 一、中国香菇行业市场规模预测
- 二、中国香菇行业市场规模增速预测
- 三、中国香菇行业产值规模预测
- 四、中国香菇行业产值增速预测
- 五、中国香菇行业供需情况预测

第四节 中国香菇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国香菇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国香菇行业进入壁垒分析

- 一、香菇行业资金壁垒分析
- 二、香菇行业技术壁垒分析
- 三、香菇行业人才壁垒分析
- 四、香菇行业品牌壁垒分析
- 五、香菇行业其他壁垒分析

第二节香菇行业风险分析

- 一、香菇行业宏观环境风险
- 二、香菇行业技术风险
- 三、香菇行业竞争风险
- 四、香菇行业其他风险

第三节中国香菇行业存在的问题

第四节中国香菇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国香菇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国香菇行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国香菇行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节香菇行业营销策略分析

- 一、香菇行业产品策略
- 二、香菇行业定价策略
- 三、香菇行业渠道策略
- 四、香菇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613422.html>