

中国等离子电视机行业市场调查与竞争战略研究 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国等离子电视机行业市场调查与竞争战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/193422193422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章等离子电视机产业基本概念

第一节等离子显示屏PDP简介

- 一、等离子显示屏特点
- 二、等离子显示屏优点分析

第二节等离子电视机的特点分析

- 一、薄而轻的结构
- 二、宽视角
- 三、防电磁干扰
- 四、纯平的图像无扭曲
- 五、没有会聚和聚焦问题

第三节平面电视机发展历程分析

第二章2013-2014年全球等离子电视机产业运行状况分析

第一节2013-2014年全球等离子电视产业发展综述

- 一、全球等离子电视格局分析
- 二、全球等离子电视技术改进分析
- 三、明年全球等离子电视收入分析

第二节2013-2014年全球等离子电视产业市场动态分析

- 一、全球等离子电视需求分析
- 二、松下等离子电视要占全球市场份额分析
- 三、全球等离子电视机销量分析

第三节2014-2019年全球等离子电视机发展趋势分析

第三章2013-2014年全球等离子电视产业重点国家运营动态分析

第一节美国

- 一、美国加州将停止销售大屏幕等离子电视机
- 二、美国等离子电视发货分析
- 三、三星等离子电视美国市场销售分析

第二节日本

- 一、日本等离子电视机销量
- 二、日本等离子电视对中国出口分析

第三节韩国

- 一、三星450系列等离子电视韩国上市
- 二、韩国等离子电视全球市场份额分析
- 三、LG在韩国发布两款大尺寸等离子电视

第四章2013-2014年全球等离子电视主要著名品牌发展战略分析

第一节三星

一、品牌概述

二、品牌市场运行态势分析

第二节松下

第三节索尼

第四节飞利浦

第五节夏普

第六节LG

第七节日立

第五章2013-2014年中国等离子电视机产业发展环境分析

第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2013-2014年中国等离子电视机政策环境分析

一、国家启动“平板显示器件产业化专项工程”

二、政府支持下建立“中国PDP产业集群”

三、进出口政策分析

第三节2013-2014年中国等离子电视机技术环境分析

第六章2013-2014年中国等离子电视机市场发展状况分析

第一节2013-2014年我国等离子电视机发展综述

一、商用等离子市场依然稳步增长

二、家电连锁主导市场，区域渠道差异明显

三、中国等离子电视产业形势持续严峻

四、在大屏幕显示领域，PDP技术拥有绝对优势

第二节2013-2014年中国等离子电视机市场发展分析

一、2013-2014年我国等离子电视市场份额透析

二、2013-2014年中国等离子电视市场结构与规模变化分析

第三节2013-2014年中国等离子电视机行业存在的问题分析

一、等离子电视产业链发展不畅

二、32英寸等离子陷入困境

三、产业链封闭是等离子电视的致命缺陷

第四节2013-2014年中国等离子电视发展对策分析

- 一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起
- 二、2013-2014年等离子电视市场反攻的优势分析
- 三、等离子电视产业发展有赖于各方合作
- 四、盘活等离子电视市场的策略

第七章2013-2014年中国等离子电视机产业市场运行动态分析

第一节2013-2014年中国等离子市场发展现状分析

- 一、总量微幅提升，增势放缓
- 二、结构巨变，42英寸担纲半壁江山
- 三、等离子在大屏幕FHD市场竞争力增强
- 四、长虹、松下成双寡头之势

第二节2013-2014年中国等离子市场特征及热点分析

- 一、大屏幕全高清等离子呈现跳跃式成长
- 二、“健康”成为等离子唯一主旋律
- 三、技术标准出台规范市场

第三节等离子彩电2013-2014年中后期市场预测

- 一、整体规模与去年基本持平
- 二、“家电下乡”未为等离子市场增长带来机会
- 三、液晶面板供需失衡或为等离子提供机会

第九章2013-2014年中国等离子电视机市场深度调查分析

第一节2013-2014年中国等离子电视机市场产品结构调查分析

- 一、按屏幕尺寸
- 二、按价格段

第一节2013-2014年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析

- 一、整体市场品牌结构
- 二、区域 - 品牌市场结构
- 三、渠道 - 品牌市场结构

第三节2013-2014年中国等离子电视机市场预期购买行为分析

- 一、品牌偏好
- 二、价格偏好
- 三、渠道偏好
- 四、信息获取渠道偏好

第四节2013-2014年中国等离子电视机市场舆论分析

- 一、“等离子技术差，达不到高清”——片面舆论
- 二、“等离子比液晶耗电”——夸大缺点

三、“等离子电视看上去灰蒙蒙的”——歪曲事实

第十章2013-2014年中国等离子电视机产业市场竞争态势分析

第一节2013-2014年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析

一、等离子电视机主要替代品是液晶电视

二、液晶电视价格大幅下调与离子电视价格竞争分析

三、液晶电视与等离子电视机市场竞争日趋激烈

第二节2013-2014年中国等离子电视机市场竞争格局分析

一、等离子电视机市场集中度分析

二、等离子电视机区域集中度分析

第三节2013-2014年中国等离子电视机企业提升竞争力策略分析

第十一章2013-2014年中国等离子电视机优势企业市场竞争力分析

第一节四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节高创（苏州）电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节深圳中电数码显示有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节沈阳同方多媒体科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节深圳三星视界有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节略.....

第十二章2013-2014年中国液晶电视行业发展格局分析

第一节2013-2014年我国液晶电视行业发展现状分析

- 一、中国液晶电视行业的“八强”格局
- 二、中国液晶电视产业增长迅速
- 三、液晶电视产业整合大势所向

第二节2013-2014年我国液晶电视成为平板电视领头羊

- 一、液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头
- 二、中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商
- 三、大屏液晶成焦点，购买需求增加

第三节2013-2014年我国液晶电视行业发展存在的问题分析

- 一、液晶电视行业标准的缺失
- 二、五大因素制约液晶电视产业的发展
- 三、产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战

第十三章2014-2019年中国等离子电视机发展趋势预测分析

第一节2014-2019年等离子电视机市场发展趋势分析

- 一、等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇
- 二、等离子电视机主打“健康”“护眼”牌
- 三、等离子电视机高清趋势分析
- 四、等离子电视机大屏趋势分析

第二节2014-2019年中国等离子电视机市场预测分析

- 一、等离子电视机供给预测分析
- 二、中国等离子电视机市场需求预测分析
- 三、中国等离子电视机进出口状况预测分析

第三节2014-2019年中国等离子电视机市场盈利预测分析

第十四章2014-2019年中国等离子电视机投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国等离子电视机投资机会分析

- 一、市场需求旺盛
- 二、政府助力争上业产销两手抓
- 三、居民生活要求不断提高
- 四、等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低

第二节2014-2019年中国等离子电视机投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/193422193422.html>