

中国车载移动电视行业市场调研与发展商机研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载移动电视行业市场调研与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/193421193421.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2013-2014年世界车载移动电视行业整体运营状况分析

第一节2013-2014年世界车载移动电视运行环境分析

第二节2013-2014年世界车载移动电视产业运营格局

- 一、世界车载移动电视产业亮点呈现
- 二、全球数字化背景的车载移动电视
- 三、世界最先进的车载卫星电视系统研究
- 四、全球车载移动电视芯片发展分析
- 五、世界车载移动电视技术新进展分析

第三节2013-2014年世界主要国家车载移动电视运行分析

- 一、美国
 - 1、美国电视媒体产业运行分析
 - 2、美国德尔福计划两年内在中国推广车载电视

- 二、德国

- 三、日本

第四节2014-2019年世界车载移动电视产业发展趋势分析

第二章2013-2014年中国车载移动电视产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国车载移动电视政策环境分析

- 一、标准林立市场混乱移动电视亟待标准推进
- 二、解析车载GPS移动电视标准CMMB/DAB/DVB-T

第三节2013-2014年中国车载移动电视技术环境分析

- 一、车载移动电视弥补传统媒体空白
- 二、车载移动电视双天线分集接收技术

第四节2013-2014年中国车载移动电视社会环境分析

- 一、社会消费品零售

二、人口规模

三、年龄结构

四、居民生活水平提高

第三章2013-2014年中国移动电视新媒体产业运行分析

第一节移动电视媒体的价值剖析

一、媒体发展的时代背景解读

二、各种媒体的市场价值分析

三、移动电视新媒体全效传播特征透析

第二节2013-2014年中国移动电视收视率分析

一、影响电视收视率的四大因素浅析

二、电视媒体的收视率面临的不足

三、电视媒体需要理性看待“收视率”指标

四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系

第三节2013-2014年中国移动电视新媒体现状综述

一、新时期移动电视需重视四大生存法则

二、地铁电视媒体的经营思路分析

三、车载移动电视媒体的运营思路探讨

四、公交移动电视的发展状况及改进措施

第四节2013-2014年中国电视广告市场透析

一、中国电视广告发展背景概况

二、中国电视广告市场发展的特点解析

三、中国移动电视广告市场规模分析

四、经济寒流下广告业主青睐移动电视媒体

五、中国电视广告市场将持续增长

六、中国电视媒体广告的经营思路探讨

第四章2013-2014年中国车载移动电视行业市场运行态势剖析

第一节中国移动数字电视发展历程

第二节中国车载移动电视行业动态分析

一、中广移动完成一百五十七城市移动电视网络覆盖

二、爱国者WALKTV移动电视成奥运赢家

三、尼尔森助力移动电视跻身主流媒体

第三节2013-2014年中国车载移动电视产业现状综述

一、中国车载移动电视运行特点分析

二、中国车载移动电视副覆盖规模分析

三、移动电视发展势如破竹

四、产业化之路初露端倪

第四节2013-2014年中国车载移动面临的瓶颈分析

第五章2013-2014年中国车载移动电视业市场热点聚焦

第一节中国车载移动电视市场动态

- 一、车载移动电视市场步入发展新阶段
 - 二、移动电视用户将达5亿车载娱乐市场大
- ##### 第二节车载电视市场持续走高三大动因分析

第三节奥运给公交车载电视带来的机遇与挑战

第四节提升公交车载电视发展战略分析

- 一、建立多样化盈利模式
- 二、加强内容建设
- 三、丰富广告产品
- 四、完善传播技术

第六章2013-2014年中国车载移动电视运营模式分析

第一节服务运营模式

- 一、用户主导模式
- 二、新型终端主导模式
- 三、广告主导模式

第二节技术运营模式

- 一、广播网
- 二、卫星网

第三节运营个案分析

- 一、东方明珠
- 二、北广传媒
- 三、深圳力合
- 四、上海高清
- 五、世通华纳
- 六、华视传媒

第四节车载移动电视运营策略探讨

第七章2013-2014年中国车载移动电视市场竞争格局透析

第一节2013-2014年中国车载移动电视市场竞争总况

- 一、巨头分食移动电视市场格局初定
- 二、车载电视—群雄逐鹿
- 三、手机电视—广电PK电信
- 四、电信重组和3G发牌压缩广电空间

五、抢占移动电视棒市场制高点

第二节2013-2014年中国车载移动电视重点地区竞争透析

一、上海移动电视

二、北京移动电视

三、湖南移动电视

四、河南移动电视

第三节DABCMMB良性竞争加速国内WEBTV发展

第四节2014-2019年中国车载移动电视行业竞争趋势分析

第八章2013-2014年中国移动电视优势运营企业竞争力及关键性数据分析

第一节上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章中国车载户外电视内容供应市场

第一节车载户外电视内容提供

一、内容提供现状

二、内容提供特征

三、内容提供趋势

第二节车载户外电视广告提供

- 一、车载户外电视广告现状
- 二、车载户外电视广告特征
- 三、车载户外电视广告趋势

第十章2014-2019年中国车载移动电视行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国车载移动电视产业前景预测分析

- 一、渐成为投资商和广告主的新宠
- 二、车载数字移动电视产业潜力巨大
- 三、中国车载移动电视的市场将持续升温

第二节2014-2019年中国车载移动电视新趋势探析

- 一、分众化成为必然趋势分析
- 二、移动电视的发展趋势及技术挑战
- 三、机顶盒芯片演绎新趋势

第三节2014-2019年中国车载移动电视行业市场预测分析

- 一、未来全国移动电视市场规模预测分析
- 二、中国车载视听系统终端累计数量预测分析
- 三、2014-2019年中国车载电视市场容量预测分析

第四节2014-2019年中国车载移动电视市场盈利预测分析

第十一章2014-2019年中国车载移动电视行业投资战略研究

第一节2014-2019年中国车载移动电视行业投资周期分析

第二节2014-2019年中国车载移动电视行业投资机会分析

- 一、移动电视商业价值凸现
- 二、投资热点分析
- 三、区域投资潜力分析

第三节2014-2019年中国车载移动电视行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、服务问题风险
- 四、市场运营机制风险

第四节观研天下投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/193421193421.html>