

# 2011-2015年中国太阳镜市场深度调研与未来发展 趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国太阳镜市场深度调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9341893418.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

太阳镜，也称遮阳镜，作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量，当光线强度超过人眼调节能力，就会对人眼造成伤害。所以在户外活动场所，特别是在夏天，许多人都采用遮阳镜来遮挡阳光，以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。随着下游市场需求的进一步增长，太阳镜行业有着良好的发展前景。

中国报告网发布的《2011-2015年中国太阳镜市场深度调研与未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了太阳镜行业相关概述、中国太阳镜行业市场发展环境等，接着分析了中国太阳镜行业发展的现状，然后介绍了中国太阳镜行业竞争格局。随后，报告对中国太阳镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳镜行业发展前景与投资预测。您若想对太阳镜产业有个系统的了解或者想投资太阳镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 太阳镜行业相关概述

#### 第一节 眼镜

- 一、眼镜的定义
- 二、眼镜的种类及功能
- 三、眼镜的发展历史及其应用

#### 第二节 太阳镜

- 一、太阳镜的种类及选择
- 二、太阳镜功能浅析
- 三、太阳镜的原理

#### 第三节 镜片

- 一、镜片的分类
- 二、镜片的材料
- 三、树脂镜片膜层特点
- 四、树脂镜片的优缺点

#### 第四节 镜架

- 一、镜架的结构
- 二、眼架的种类
- 三、镜架的材料
- 四、眼镜架的选择和保养

### 第二章 2010年中国太阳镜行业市场发展环境分析

## 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010年中国太阳镜行业政策环境分析

- 一、眼镜行业亟待细化行业标准
- 二、2010年太阳镜国际标准制修订情况
- 三、2010年太阳镜国家标准制定情况

## 第三节 2010年中国太阳镜行业社会环境分析

## 第三章 2010年世界太阳镜行业整体运营状况分析

### 第一节 2010年世界眼镜行业运行环境分析

### 第二节 2010年世界太阳镜行业市场发展格局

- 一、世界太阳镜特色分析
- 二、世界主要太阳镜品牌市场分析
- 三、世界太阳镜市场动态分析
- 四、印尼眼镜投资潜力巨大

### 第三节 2010年世界主要国家太阳镜市场运行分析

- 一、意大利眼镜行业发展迅速意大利
- 二、美国太阳镜消费市场分析
- 三、法国时尚眼镜蔚然成风

### 第四节 2011-2015年世界太阳镜行业发展趋势分析

## 第四章 2010年中国太阳镜行业发展状况分析

### 第一节 2010年中国太阳镜行业发展概况

- 一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国
- 二、中国太阳镜产业规模
- 三、眼镜企业面临发展软肋

### 第二节 2010年中国太阳镜产业动态分析

- 一、罗西尼进军眼镜市场
- 二、第二轮眼镜产品生产许可证申领
- 三、厦门获授“中国太阳镜生产基地”

### 第三节 2010年中国眼镜行业的成本利润分析

- 一、眼镜行业的暴利与非暴利
- 二、眼镜行业成本解析
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
- 四、眼镜行业利润分析

#### 第四节 2010年中国太阳镜产业发展存在问题分析

### 第五章 中国太阳镜品牌需求与消费者偏好调查分析

#### 第一节 中国太阳镜消费分析

##### 一、2009年中国太阳镜生产情况分析

##### 二、2009年太阳镜消费与价格分析

##### 三、2010年十大太阳镜品牌分析

##### 四、2010年春夏太阳眼镜新品

#### 第二节 2010年太阳镜消费趋向调查

##### 一、太阳镜消费者购买意向

##### 二、消费者太阳镜购买渠道

##### 三、选择太阳镜关注的因素

##### 四、能接受的太阳镜价位

#### 第三节 2010年国内太阳镜零售市场调查

##### 一、2010年太阳镜消费者最关注的问题

##### 二、2010年热销太阳镜价格区间

##### 三、2010年太阳镜顾客群体细分

##### 四、2010年受欢迎的太阳镜类型

##### 五、2010年太阳镜消费者品牌要求

##### 六、2010年消费者选择太阳眼镜的功能比例

##### 七、2010年太阳镜消费者心理承受能力调查

### 第六章 2008-2010年中国太阳镜制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国太阳镜制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2010年中国男式太阳镜行业市场消费分析

#### 第一节 2010年男式太阳镜行业消费分析

一、眼镜渐成时尚消费

二、男士太阳镜消费分析

三、太阳镜市场价格走势

第二节 2010年男士太阳镜的选择

一、男士太阳镜的需求

二、男士太阳镜镜架的选择

三、男士太阳镜镜片的选择

第八章 2010年中国男式太阳镜行业区域市场分析

第一节 太阳镜生产基地厦门市场分析

一、厦门太阳镜产业规模分析

二、厦门太阳镜竞争优势分析

三、2009年厦门太阳镜运行情况

四、2009年厦门太阳镜行业分析

第二节 厦门太阳镜产业发展策略分析

一、金融危机对厦门企业的影响

二、厦门太阳镜内销市场策略分析

三、厦门太阳镜产品定位策略分析

四、厦门太阳镜技术发展策略分析

第三节 其他区域太阳镜市场分析

一、台州太阳镜市场分析

二、深圳太阳镜市场分析

三、温州太阳镜市场分析

四、丹阳太阳镜市场分析

第九章 2010年中国男式太阳镜行业竞争格局分析

第一节 我国眼镜行业竞争力

一、我国眼镜行业核心竞争力

二、眼镜市场竞争与市场份额

三、眼镜店市场竞争策略分析

第二节 我国眼镜市场竞争分析

一、外资品牌争夺市场情况分析

二、内外资品牌市场竞争分析

三、中国批发市场竞争分析

第三节 2010年中国眼镜零售市场竞争分析

一、眼镜零售市场规模分析

二、轰轰烈烈的"圈地"运动将暂缓

三、行业信息的争夺加剧

四、人才争夺与人才流动将加剧

五、品牌竞争日益强劲

## 第十章 2010年中国男式太阳镜行业产品营销策略分析

### 第一节 男式太阳镜产品营销分析

一、男式太阳镜销售管道分析

二、男式太阳镜品牌策略分析

三、男式太阳镜市场营销策略

四、国外太阳镜市场营销情况

### 第二节 男式太阳镜上市销售策略分析

一、做好太阳镜销售人员的培训工作

二、做好太阳镜的店内陈列工作

三、做好太阳镜的宣传工作

四、做好增加太阳镜的销售渠道工作

### 第三节 广告与促销分析

## 第十一章 2010年中国男式太阳镜行业消费者（客户）调查分析

### 第一节 男式太阳镜消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010年消费者收入水平

三、2010年消费者信心指数分析

### 第二节 大陆眼镜市场消费调查分析

一、2010年太阳镜使用习惯调查

二、中国眼镜市场需求调查分析

三、市场对产品档次需求的提高

四、市场占有率与市场提升空间

五、独立开设眼镜零售店的风险

## 第十二章 2010年中国品牌太阳镜行业竞争格局分析

### 第一节 2010年太阳镜品牌行业历史竞争格局概况

一、竞争形势分析

二、太阳镜行业竞争分析

三、行业进入品牌竞争初级阶段

### 第二节 2010年太阳镜市场竞争分析

一、2010年太阳镜市场竞争力

二、2010年太阳镜市场畅销排名

三、2010年太阳镜市场占有率

## 第十三章 2010年中国太阳镜优势生产企业竞争力分析

### 第一节 诚益光学（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 华茂光学工业（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 广州市大新光电珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 厦门泰利眼镜工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 青岛奥技科光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第六节 浙江盈昌眼镜实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 深圳市欧帝光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 中外合资福州天陆光学眼镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 广州市大展眼镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 厦门亚东眼镜企业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十四章 2010年中国眼镜行业运行情况分析

#### 第一节 2010年中国眼镜行业发展现状分析

- 一、时尚化眼镜渐成消费主流
- 二、眼镜批发市场蕴含巨大商机
- 三、2009年眼镜行业经济运行特点

#### 第二节 2008-2010年中国眼镜产量统计分析

- 一、2008-2009年全国眼镜产量分析
- 二、2010年1-8月全国及主要省份眼镜产量分析
- 三、2010年1-8月眼镜产量集中度分析

### 第十五章 2010年中国眼镜零售业发展分析

#### 第一节 2010年眼镜零售发展状况

- 一、世界眼镜零售发展历程
- 二、中国眼镜零售行业现状
- 三、中国眼镜零售业正面临洗牌

#### 第二节 2010年中国眼镜零售业分析

- 一、国内眼镜零售业的细分之路
- 二、中国眼镜零售业的链状成长
- 三、互联网上眼镜零售业的特点

#### 第三节 2010年眼镜零售企业分析

- 一、眼镜零售企业成长路径分析
- 二、眼镜零售业企业的十大促销误区
- 三、眼镜零售企业经营管理的基本法则
- 四、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略
- 五、眼镜零售店员工的激励措施

### 第十六章 2010年中国眼镜品牌发展策略分析

#### 第一节 2010年眼镜品牌发展概况

- 一、研究眼镜品牌的意义
- 二、提高眼镜品牌深度的重要性
- 三、眼镜品牌发展的不同阶段
- 四、眼镜行业品牌现状

#### 第二节 2010年中国眼镜行业的品牌问题

- 一、眼镜市场存在的问题分析
- 二、中国眼镜行业的品牌危机
- 三、中国眼镜品牌陷入迷失困境

#### 四、制约品牌发展的三大障碍

##### 第三节 2010年眼镜行业发展策略分析

###### 一、未来眼镜企业营销的主流分析

###### 二、我国眼镜营销策略和战略研究

###### 三、我国眼镜零售店营销分析

###### 四、我国眼镜网络营销分析

##### 第四节 2010年眼镜行业的品牌发展对策

###### 一、中国眼镜行业创品牌才有出路

###### 二、眼镜品牌建设的三层突破分析

###### 三、提高人们对眼镜品牌的信任度

###### 四、构建高端眼镜品牌价值的支点

###### 五、眼镜品牌突破区域性局限的建议

#### 第十七章 2011-2015年中国太阳镜行业发展前景与投资预测分析

##### 第一节 2011-2015年中国太阳镜行业发展前景分析

###### 一、眼镜制造业前景展析

###### 二、太阳镜市场前景分析

###### 三、太阳镜出口哈国市场前景看好

##### 第二节 2011-2015年中国太阳镜行业发展趋势分析

###### 一、眼镜行业未来发展趋势

###### 二、太阳镜的流行新趋势分析

###### 三、有色近视太阳镜发展趋势

##### 第三节 2011-2015年中国太阳镜行业市场预测分析

###### 一、眼镜成镜产量预测分析

###### 二、太阳镜市场消费情况预测分析

##### 第四节 2011-2015年中国太阳镜行业投资机会分析

##### 第五节 2011-2015年中国太阳镜行业投资风险分析

##### 第六节 专家投资建议

###### 一、向管理要利润向执行要利润

###### 二、卓越品牌是企业核心竞争力

###### 三、资源整合，抱团发展

###### 四、创新是突破微利困局最有效的办法

##### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：平时你在路上戴墨镜吗（单选题）

图表：教育程度与近视比例相关比较图

图表：中国大陆眼镜零售业年度销售额

图表：中小型眼镜店常见缺点

图表：连锁公司所拥有之竞争优势

图表：诚益光学（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：诚益光学（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：诚益光学（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：诚益光学（厦门）有限公司负债情况图

图表：诚益光学（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：诚益光学（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：诚益光学（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司负债情况图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：华茂光学工业（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市大新光电珠宝有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市大新光电珠宝有限公司经营收入走势图

图表：广州市大新光电珠宝有限公司盈利指标走势图

图表：广州市大新光电珠宝有限公司负债情况图

图表：广州市大新光电珠宝有限公司负债指标走势图

图表：广州市大新光电珠宝有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市大新光电珠宝有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门泰利眼镜工业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门泰利眼镜工业有限公司经营收入走势图

图表：厦门泰利眼镜工业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门泰利眼镜工业有限公司负债情况图

- 图表：厦门泰利眼镜工业有限公司负债指标走势图
- 图表：厦门泰利眼镜工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门泰利眼镜工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：青岛奥技科光学有限公司主要经济指标走势图
- 图表：青岛奥技科光学有限公司经营收入走势图
- 图表：青岛奥技科光学有限公司盈利指标走势图
- 图表：青岛奥技科光学有限公司负债情况图
- 图表：青岛奥技科光学有限公司负债指标走势图
- 图表：青岛奥技科光学有限公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛奥技科光学有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司负债情况图
- 图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江盈昌眼镜实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市欧帝光学有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市欧帝光学有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市欧帝光学有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市欧帝光学有限公司负债情况图
- 图表：深圳市欧帝光学有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市欧帝光学有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市欧帝光学有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中外合资福州天陆光学眼镜有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中外合资福州天陆光学眼镜有限公司经营收入走势图
- 图表：中外合资福州天陆光学眼镜有限公司盈利指标走势图
- 图表：中外合资福州天陆光学眼镜有限公司负债情况图
- 图表：中外合资福州天陆光学眼镜有限公司负债指标走势图
- 图表：中外合资福州天陆光学眼镜有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中外合资福州天陆光学眼镜有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州市大展眼镜有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州市大展眼镜有限公司经营收入走势图
- 图表：广州市大展眼镜有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州市大展眼镜有限公司负债情况图

图表：广州市大展眼镜有限公司负债指标走势图

图表：广州市大展眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市大展眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司负债情况图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门亚东眼镜企业有限公司成长能力指标走势图

图表：眼镜店的销售构成

图表：眼镜店产品构成表

图表：消费人口年龄结构图表

图表：目前眼镜产品的年需求量构成图表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9341893418.html>