

2017-2022年中国直升机行业发展现状分析及投资 趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国直升机行业发展现状分析及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/kongyun/293418293418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、我国民用直升机产业发展现状

我国民用直升机产业起步于20世纪90年代，至2010年国内民用直升机保有数量为207架。近年来，随着国家经济实力的增强，我国通用航空产业快速发展，应用领域不断向横向拓展，国内民用直升机的需求量年均增长率超过20%，呈大幅增长态势。2014年民用直升机采购量为141架，增幅为32%，居亚太地区首位，交易金额约为30亿元，对有色金属、复合材料等相关行业的引致需求达到100亿元。

国外市场的经验数据表明，人均GDP达1.3万美元时，每百万人拥有直升机数量为6架，美国现拥有民用直升机数量21715架。相比之下，2014年我国民用直升机保有量为574架，远远低于世界平均水平。以经济较发达的我国东部沿海地区为基准市场，预计将在2020年左右实现人均GDP1.3万美元的发展目标，预期该地区的民用直升机的市场需求量约为1200架；西部直升机的需求为东部地区的25%，约为300架，国内民用直升机需求总量为1500架左右。以市场上需求量最大、最具代表性的2吨级直升机作为均值计算，每架机价值约为2000万人民币，市场容量约为300亿人民币，对相关行业的市场带动将达到1000亿元。

为了适应国内经济形势的快速发展、振兴中国航空产业，国务院、中央军委于2010年底联合印发《关于深化我国低空空域管理改革的意见》，首次提出低空空域开放政策。政策放松意味着庞大的市场容量被撬动，通用航空产业蓄势发力，势必成为我国先进制造业的新增长点。

2013年11月中国人民解放军总参谋部和中国民用航空局联合发布《通用航空飞行任务审批与管理规定》，明确了通用航空任务审批和管理的部门与流程，简化了使用自有机场及在自有空域内飞行的审批程序，对该领域内的飞行经营活动，如飞行培训、飞行训练、飞行体验和空中游览等项目的市场开发产生积极影响。2014年11月底在北京召开的全国低空空域管理改革工作会议，对后续低空空域改革做出了系统性部署，在沈阳、广州、海南岛、长春、广州、唐山、西安、青岛、杭州、宁波、昆明、重庆飞行管制分区进行真空高度1000米以下空域管理改革试点，标志着我国低空空域资源管理由粗放型向精细化转变。

图：中国直升机基地一览（部分）资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、促进我国直升机产业发展的对策与建议

1.在符合WTO准则的提前下加大政策保护的力度

我国民用直升机产业从起步到现在，仅仅二十余年，与发达国家成熟的直升机产业相比，尚属于幼稚工业，应当在不违背WTO准则的前提下，运用与幼稚工业保护有关的政策条款展开扶持，如增加政府采购，并给予一定的税收减免及出口退税;设立民用直升机产业发展引导基金，引导民间资本有序进入本行业;对有潜力的民机项目、新技术研发给予经费支持，充分借鉴发达国家直升机产业的发展经验，将我国直升机产业做大做强。美国加利福尼亚州政府为波音公司、罗宾逊直升机公司提供免费信息，以便于企业决策，并采取投资抵减(用于减免销售税等)、研究发明抵减(研发投入抵减税收)、制造性财产税抵减、提供可免税的工业发展基金(投资人可获得接近免息的长期贷款)、提供雇员培训补助等措施，为直升机行业发展创造有利的政策环境。法国政府为支持欧洲直升机公司(现更名为空中客车直升机公司)的发展，曾给与了大量长期的无息贷款，为欧洲民用直升机产业的发展打下了坚实的基础。在我国扶持、培育民用直升机产业，适当的政策支持才能激活民用直升机产业的自我造血功能，促使其像高铁一样成为具备世界竞争力的先进制造业，为“中国制造2025”战略增添新亮点。

2.加快推进直升机产业化改革

进一步推进直升机产业化改革，给予行业龙头企业充分的财务权和人事权，促其转型为真正的、自负盈亏的实体企业，以产业重组的方式将人为割断的产业价值链接续完整，解决研发与生产、销售分离所带来的矛盾;充分调动国内、国际资源，切实降低由沟通不畅所产生的高昂交易成本，推动民用直升机产业长足发展。在民机项目管理上，借鉴市场化的职业经理人制度，在政策允许范围内，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用:企业通过市场选聘人才，建立专业、稳定的民用直升机设计、制造、适航管理、委任工程代表和制造工程委任代表团队;建立满足市场要求的专业营销团队;建立满足国际标准的综合后勤保障化团队;建立包括试飞员、试飞工程师和机务在内的专业试飞人才队伍。改革薪资考核激励机制，使员工报酬与市场业绩、企业绩效相匹配，使管理层的报酬与其为企业创造的价值一致，才能有效激励人力资本发挥出最大的效用。在缺乏技术先发优势的约束下，唯有充分发挥龙头企业的带动作用，引导众多零部件供应商协同发展，降低采购成本的同时大幅提升零部件寿命及可靠性，做好售后服务的同时给予消费者一定程度的让利，才能依靠本土市场的发展与国外直升公司展开竞争。

3.逐步完善民用直升机研发体系

融合各种资源，建立健全民用直升机产业的研发体系，内容覆盖基础研究、预先研究、设计、制造和售后服务全生命周期，并积极运用于型号研发中。引导企业不断完善设计保

证体系，鼓励企业积极申请中国民用航空局(CAAC)、美国联邦航空管理局(FAA)和欧洲航空安全局(EASA)颁发的型号合格证;建立与国际接轨的、能够被CAAC、FAA和EASA认可的质量保证体系、运行支持体系、运营与维修体系。引导企业按照适航要求制定系列研发程序文件、建立自己的核心数据库，并加强组织管理、设计控制、制造过程控制以及供应商管理，确保企业在全寿命周期内向客户提供有效的服务与保障。依托“中国制造2025”战略背景，以大项目为牵引，逐步形成以企业为创新主体、官产学研金协调发展的技术创新体系，推动直升机产业实现数字化、网络化与智能化发展。

4.引入新机制解决企业融资难问题

众所周知，空中客车直升机公司在20世纪末21世纪初也出现过资金周转困难的问题，通过联合研制，或将设计图样以及生产线销售给亚洲国家的方式，解决民机发展经费不足的问题。西科斯基公司在20世纪末研制S - 92直升机，也曾联合许多国家一起研制，这样既可以降低研发成本，又可以开拓新市场。当前国内直升机企业也面临着融资难问题，政府应设立产业引导基金，以“四两拨千斤”的巧劲，引导、带动民间资本有序地进入民用直升机产业;鼓励有实力的企业将设计图样和生产线向潜在国外市场推售，积累民机发展资金;鼓励企业以军民联合或国际合作的方式研发民用直升机，降低研发风险、分摊研发费用。在个别民机项目上，还可以适当引入民间资金组建新的股份制公司，国有企业以技术入股，按照投入比例参与利润分配，不仅可以缓解民机研发经费问题，还可以帮助企业实现市场化运作，促进民用直升机产业健康发展。

5.建立健全供应商评价体系

高效运作的供应商管理体系，是增进民用直升机产业核心竞争力的重要一环。应综合考虑供应商公司的基本资料、质量体系、管理团队、员工数和生产设备、认证等因素，对供应商采取评级管理。对民用直升机面向全球实行公开竞标采购，统筹国际国内供应商资源，适当地引入一些国内民营企业，扩展供应链的选择范围;建立健全供应商数据库，依据优胜劣汰的竞争原则实施动态管理;加强对供应商质量体系、财务和技术等各方面的监控和全寿命周期的追踪管控;不断完善供应商激励机制，推动供应商持续改进，目标一致，不断挖掘产品对用户的核心价值，努力缔造用户、供应商与设计所、制造企业“共赢”的繁荣局面。

中国报告网发布的《2017-2022年中国直升机行业发展现状分析及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从

理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章直升机产业相关概述

第一节直升机简介

一、直升机分类

二、直升机的功用及分类

三、直升机的一般工作原理

第二节直升机产业价值链分析

第三节直升机其它相关产业概述

第二章世界直升机产业运行状况透析

第一节世界直升机产业发展总况

一、世界直升机技术分析

二、国外直升机的发展概况

三、国外直升机的现状和发展历程

第二节世界直升机主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、俄罗斯

第三节世界直升机产业发展趋势分析

第三章中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国直升机行业政策环境分析

第三节中国直升机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节中国直升机行业技术环境分析

第四章中国直升机产业运行状况

第一节中国直升机产业发展概述

第二节中国直升机产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节中国直升机产业发展存在问题与对策建议

一、中国直升机产业存在的问题

二、规范直升机行业发展的措施

三、直升机行业发展的建议

第五章中国直升机市场运行动态分析

第一节中国直升机行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节中国直升机主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节中国直升机经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章中国直升机行业主要数据分析

第一节中国直升机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节中国直升机行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节中国直升机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节中国直升机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国直升机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析

第一节中国直升机，空载重量 2000kg进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第二节中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第三节中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第八章中国直升机产业发展销售预测分析

第一节中国直升机产业竞争现状分析

一、直升机中外竞争力对比分析

二、直升机技术竞争分析

三、直升机品牌竞争分析

第二节中国直升机产业集中度分析

一、直升机生产企业集中分布

二、直升机市场集中度分析

第三节中国直升机企业提升竞争力策略分析

第九章中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节中信海直

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节哈飞股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节洪都航空

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节西飞国际

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节东安动力

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节中航科工

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国直升机企业市场趋势

第一节企业供需风险

- 一、企业发展机会
- 二、企业发展挑战

第二节直升机行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、差异化

第三节直升机行业企业发展建议

第十一章中国直升机产业发展趋势预测

第一节全球经济环境发展趋势评估

第二节中国经济环境发展趋势评估

第三节中国上游产业环境发展趋势评估

第四节中国下游产业环境发展趋势评估

第五节中国直升机产业发展优劣势分析

- 一、产业发展机遇
- 二、产业发展劣势
- 三、产业发展优势
- 四、产业发展风险

第六节中国直升机产业市场发展预测评估

- 一、市场容量趋势预测
- 二、市场结构发展趋势
- 三、消费特征发展预测
- 四、消费热点发展预测

第十二章中国直升机产业发展趋势预测分析

第一节中国直升机产业发展前景分析

- 一、直升机技术发展方向分析

二、我国直升机未来发展趋势

三、直升机市场未来需求特点分析

第二节中国直升机产业市场预测分析

一、直升机产业市场供给预测分析

二、直升机需求预测分析

三、直升机进出口预测分析

第三节中国直升机产业市场盈利预测分析

图表目录

图表1总体性能的技术进步情况表

图表2国内生产总值初步核算数据

图表3gdp环比增长速度

图表4我国国内生产总值及其增长速度

图表5国内生产总值初步核算数据

图表6-我国gdp环比增长速度

图表7全国居民消费价格涨跌幅度

图表8-我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表9-我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表10份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表11份居民消费价格分类别环比涨跌幅

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/kongyun/293418293418.html>