

2019年中国牛饲料市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国牛饲料市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/463417463417.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章牛饲料产业相关概述

第一节牛的营养需求及饲养标准

一、奶牛的营养需要及饲养标准

二、肉牛的营养需要及饲养标准

第二节牛饲料

一、牛饲料的主要成分指标对比

二、牛饲料原料

三、牛饲料添加剂

第三节牛饲料安全及影响因素

第四节牛饲料种类

一、雅津甜高粱秸秆饲料

二、青玉米饲料

三、苜蓿饲料

四、雅津蛋白桑饲料

五、燕麦饲料

六、玉米饲料

第二章2019年中国牛饲料行业产业经济发展环境分析

第一节2019年中国牛饲料行业产业经济运行环境分析

一、2019年国内生产总值

二、2019年全国居民消费价格总水平

三、2019年全国居民收入情况分析

四、2019年我国居民收入基尼系数

五、2019年全国固定资产投资（不含农户）

六、2019年社会消费品零售总额

七、2019年我国外贸进出口总值

第二节2019年中国牛饲料行业产业政策环境分析

一、牛饲料行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节2019年中国牛饲料行业产业社会环境分析

一、2019年我国人口结构分析

二、2019年教育环境分析

三、2019年文化环境分析

四、2019年生态环境分析

五、2019年中国城镇化率分析

第四节2019年中国牛饲料行业产业技术环境分析

第三章2019年世界牛饲料产业发展态势分析

第一节2019年世界牛饲料产业发展现状

一、世界牛饲料产业发展历程分析

二、世界牛饲料产业规模分析

三、世界牛饲料产业技术现状分析

第二节2019年世界牛饲料重点市场运行透析

一、美国牛饲料市场发展分析

二、日本牛饲料市场发展分析

三、欧洲国家牛饲料市场发展解析

第三节2020-2026年世界牛饲料产业发展趋势分析

第四章2019年中国牛饲料行业市场发展现状分析

第一节2019年中国牛饲料行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节2019年中国牛饲料行业发展存在问题分析

第三节2019年中国牛饲料行业发展应对策略分析

第五章2019年中国牛饲料行业供需分析

第一节2019年世界牛饲料运行环境分析

一、全球养殖业景气度分析

二、全球牛养殖概况

1、肉牛养殖

2、奶牛养殖

第二节2019年世界牛饲料市场透析

一、世界牛饲料占饲料工业比重

二、牛饲料在养牛成本所占比重

三、牛饲料市场供需分析

第三节2020-2026年世界牛饲料市场前景预测

第六章2016-2019年中国牛饲料行业经济运行情况分析

第一节 中国牛饲料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牛饲料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国牛饲料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章中国牛饲料产品进出口分析

第一节中国牛饲料产品进口分析

第二节中国牛饲料产品出口分析

第三节中国牛饲料产品进出口格局分析

一、中国牛饲料产品出口格局

二、中国牛饲料产品进口格局

第四节中国牛饲料产品进出口价格走势分析

一、中国牛饲料产品进口价格走势

二、中国牛饲料产品出口价格走势

第八章2019年中国牛饲料产量情况分析

第一节2019年中国配合饲料产量统计分析

- 一、2019年全国配合饲料产量分析
- 二、2019年主要省份配合饲料产量分析
- 三、2019年配合饲料产量集中度分析

第二节2019年中国混合饲料产量统计分析

- 一、2019年全国混合饲料产量分析
- 二、2019年主要省份混合饲料产量分析
- 三、2019年混合饲料产量集中度分析

第九章2017中国牛饲料行业竞争状况分析

第一节2019年中国牛饲料行业竞争力分析

- 一、中国牛饲料行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节2019年中国牛饲料行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2019年中国牛饲料行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节中国牛饲料行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
 - 1、行业内竞争
 - 2、潜在进入者威胁
 - 3、替代品威胁
 - 4、供应商议价能力分析
 - 5、买方侃价能力分析

第五节2019年中国牛饲料产业提升竞争力策略分析

第十章2019年中国牛饲料添加剂产业国际竞争力分析

第一节国内外牛饲料添加剂产业发展水平对比

- 一、世界牛饲料添加剂产业发展现状
- 二、饲料添加剂产业发展的国民经济意义

三、我国牛饲料添加剂产业发展概况

第二节国外生物饲料添加剂技术研发情况

- 一、世界饲料用氨基酸研发主流趋势分析
- 二、饲料酶制剂技术研发情况
- 三、饲用肽类产品发展情况
- 四、微生态制剂技术研发情况
- 五、植物提取物（中草药）产品技术研发情况

第三节国内生物饲料技术研发现状

- 一、饲用氨基酸
 - 二、饲用酶制剂
 - 三、饲用肽类产品
 - 四、饲用微生态制剂
 - 五、植物提取物（中草药）产品技术研发情况
- #### 第四节中国生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策
- 一、饲用氨基酸
 - 二、饲用酶制剂
 - 三、饲用肽类产品
 - 四、饲用微生态制剂
 - 五、饲用植物提取物产品

第十一章2019年国内外饲料工业整体运行态势分析

第一节2019年全球饲料工业运行总况

- 一、全球饲料工业发展走势
- 二、亚洲饲料业成为全球饲料工业主力军
- 三、饲料工业面对全球经济化和竞争全球化战略分析

第二节2019年中国饲料工业现状综述

- 一、中国发展成为饲料生产大国
- 二、中国饲料工业各发展阶段分析
- 三、中国饲料工业取得巨大发展成就
- 四、中国饲料工业发展的突出特点
- 五、产业链延伸加速饲料产业整合
- 六、中国饲料安全分析

第三节2019年中国饲料工业技术分析

- 一、技术水平对饲料企业经济效益的影响
- 二、我国饲料生产技术及其应用成就

三、饲料工业重点技术研究方向

四、饲料工业技术发展建议

第四节2019年中国饲料市场走势深度剖析

一、中国饲料产品结构变化

二、全价料与预混料争夺市场份额

三、2019年中国饲料期货市场分析

第五节2019年中国饲料行业存在的问题及发展策略

一、饲料行业发展战略思考

二、完善饲料工业支持体系的建议

三、推动饲料强国建设的思路

第十二章2019年中国牛饲料产业应用情况分析

第一节影响牛产品品质的因素分析

一、日粮营养水平

二、饲料对牛肉品质的影响

三、饲料因素与脂肪品质

四、饲料油脂与牛肉品质

五、VE与牛肉品质

第二节青贮饲料的营养价值与对牛产品品质的影响分析

一、青贮饲料的营养价值

二、影响青贮饲料营养价值的因素

三、青贮饲料在牛产品生产中的应用

第三节苜蓿在牛饲料中的应用分析

一、苜蓿的营养特性

二、苜蓿对反刍动物瘤胃代谢的影响

三、苜蓿对反刍动物生产性能的影响

第四节非蛋白氮在牛饲料中的应用分析

一、反刍动物NPN饲料的种类

二、NPN过量的危害

三、影响NPN利用的因素

四、改善反刍动物对NPN利用的途径

五、瘤胃微生物对氨气营养需要量

第五节影响肉牛饲料采食量的主要因素分析

一、牛的体重

二、牛的性别

三、牛的瘤胃发育

四、饲料质量

五、饲料的形态

六、饲料营养

七、饲喂制度

第十三章我国牛饲料主要企业分析

第一节上海大江（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节通威集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节正邦集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节天康集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节宁波天邦股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章2020-2026年中国牛饲料行业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国牛饲料行业前景展望

一、牛饲料的研究进展及趋势分析

二、牛饲料价格趋势分析

第二节2020-2026年中国牛饲料行业市场预测分析

一、牛饲料市场供给预测分析

二、牛饲料需求预测分析

三、牛饲料竞争格局预测分析

第三节2020-2026年中国牛饲料行业市场盈利预测分析

第十五章2020-2026年中国牛饲料行业投资和风险预警分析

第一节2020-2026年牛饲料行业发展环境分析

第二节2020-2026年牛饲料行业投资特性分析

一、2020-2026年中国牛饲料行业进入壁垒

二、2020-2026年中国牛饲料行业盈利模式

三、2020-2026年中国牛饲料行业盈利因素

第三节2020-2026年牛饲料行业投资风险分析

一、2020-2026年中国牛饲料行业政策风险

二、2020-2026年中国牛饲料行业技术风险

三、2020-2026年中国牛饲料行业供求风险

四、2020-2026年中国牛饲料行业其它风险

第四节2020-2026年中国牛饲料行业投资机会

- 一、2020-2026年中国牛饲料行业最新投资动向
- 二、2020-2026年中国牛饲料行业投资机会分析

第十六章2020-2026年中国牛饲料行业发展策略及投资建议

第一节牛饲料行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节牛饲料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十七章2020-2026年牛饲料行业投资建议

图表目录：

- 图表：2019年我国国内生产总值及增长速度分析
- 图表：2019年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2019年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2019年粮食产量及其增长速度
- 图表：2019年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度
- 图表：2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019年全国货物进出口总额
- 图表：2019年末人口数及其构成
- 图表：2019年我国人口数量变化图
- 图表：2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年中国牛饲料所属行业资产变化情况分析

图表：2016-2019年中国牛饲料所属行业资产变化趋势图

图表：2016-2019年中国牛饲料所属行业数量总体情况分析

图表：2016-2019年中国牛饲料所属行业销售收入总体情况分析

图表：2016-2019年中国牛饲料所属行业销售收入总体变化趋势图

图表：2016-2019年中国牛饲料所属行业利润总额分总体情况分析

图表：2016-2019年中国牛饲料所属行业利润总额总体变化趋势图

图表：2016-2019年中国牛饲料所属行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国牛饲料所属行业运营能力分析

图表：2016-2019年中国牛饲料所属行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国牛饲料所属行业发展能力分析

图表详见正文 （GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国牛饲料市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/463417463417.html>