

中国内贸集装箱物流行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国内贸集装箱物流行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603414.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展现状

1、扩大内需、国内贸易提升促使内贸集装箱物流行业景气度提升

内贸集装箱物流行业是综合物流体系建设的引擎，服务于实体经济，主要为大宗货物运输。近年来，国家积极实施了一系列“升级消费、扩大内需、调整产业结构”政策，所以在国家拉动内需的政策推动下，国内贸易总体保持平稳较快发展。根据国家统计局数据显示，2021年，全年社会消费品零售总额440823亿元，同比增长12.5%。

数据来源：国家统计局

同时，随着国内贸易的稳步上升，内贸集装箱物流行业下游企业物流需求上升，带动行业需求。根据数据显示，2021年随着国内外疫情影响稍有下降，全年累计吞吐3340万TEU，同比增长11.3%;2022年1-2月累计吞吐量为475万TEU，恢复性高速增长2.8%。

数据来源：观研天下整理

2、以水路运输为核心的内贸集装箱物流运输方式具备成本优势

内贸集装箱运输中核心环节为水路运输，水路运输货物运输平均运距为1400至1500公里，超过铁路及公路货物运输方式，同时，单位水路运输成本价格较公路、铁路和航空等运输方式相对低廉，对于长距离、大体量的货品运输需求有一定优势，推广以水路运输为核心的内贸集装箱物流运输方式将有助于降低社会综合物流成本。

3、“散改集”的推进将促进集装箱化水平

自2002年开始，国家及各地方政府积极实施一系列“散改集”相关政策及措施，如2016年，国家发改委发布的《营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案》，进一步提出推广集装箱化、标准化运输模式，加大运输设备集装箱化、标准化推广力度。因此，“散改集”以及运输方式集装箱化推动使得成箱率大幅提升。

根据交通运输部数据，2016-2021年中国规模以上港口集装箱吞吐量逐年增长，到2021年达到2.8亿TEU，同比增长7%。未来，随着工业化进程的推进和信息化水平的提高，交通基础设施的不断完善，不同运输方式的一体化衔接和协作水平的不断提高，将全面推动我国集装箱多式联运发展。

数据来源：观研天下整理

二、未来前景和发展趋势

1、内贸集装箱物流向高效的集装箱多式联运持续发展

随着经济产业结构持续优化，行业细分更加专业化、市场化，促进内贸物流需求的逐年增长。因此，内贸集装箱物流应加强与铁路、公路等其他运输方式之间的合作，提高各种运输方式的组合效率，发展多式联运，实现货物运输的“无缝化”衔接是物流业发展的必然趋势。

2、“散改集”运输方式成为趋势

近年来，全国大部分省市的港务监管机构不断加速实施集装箱运输行业的“散改集”战略方针，对大宗商品及散杂运输货物采用集装箱运输方式，进而减少货物集港时间，提高物流运输效率，同时降低物流企业运营成本。因此，“散改集”的推动使成箱率得以大幅提高。

3、以冷链集装箱运输为代表的特种集装箱服务成为新增长点

随着居民生活水平不断提高及经济稳步发展，人们消费观念向多样化、快速化的方向发展，以冷链运输为代表的特种货物运输需求也随之上升，尤其是生鲜农产品、生物医药等逐渐进入到流通领域，对冷链集装箱运输需求大大增加。

例如，2020-2022年，在国内新冠疫情反复的背景下，后疫情时代疫情防控难度加大，“疫苗+治疗药物”将成为新冠病毒防治策略。因此，随着新冠疫苗的集中上市及接种，为国内医药冷链物流市场带来巨大增量，截至2021年10月，全球新冠疫苗接种总量70.87亿剂次，中国22.74亿剂次，美国4.24亿剂次，德国1.12亿剂次，同时这也为冷链集装箱运输行业发展带来机遇。

数据来源：观研天下整理

4、新兴技术的运用为内贸集装箱物流行业发展带来机遇

随着云计算、物联网、5G、AI等新技术不断成熟且与交通运输深度融合，内贸集装箱物流行业基础设施和载运工具实现数字化、网络化。同时，对于内贸集装箱物流企业而言，可以充分利用和借助新兴技术，降低人工成本与物流成本，提高物流效率，进而获得跨越式发展。（WYD）

观研报告网发布的《中国内贸集装箱物流行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国内贸集装箱物流行业发展概述

第一节 内贸集装箱物流行业发展情况概述

- 一、内贸集装箱物流行业相关定义
- 二、内贸集装箱物流特点分析
- 三、内贸集装箱物流行业基本情况介绍
- 四、内贸集装箱物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、内贸集装箱物流行业需求主体分析

第二节 中国内贸集装箱物流行业生命周期分析

- 一、内贸集装箱物流行业生命周期理论概述
- 二、内贸集装箱物流行业所属的生命周期分析

第三节 内贸集装箱物流行业经济指标分析

- 一、内贸集装箱物流行业的赢利性分析
- 二、内贸集装箱物流行业的经济周期分析
- 三、内贸集装箱物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球内贸集装箱物流行业市场发展现状分析

第一节 全球内贸集装箱物流行业发展历程回顾

第二节 全球内贸集装箱物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲内贸集装箱物流行业地区市场分析

- 一、亚洲内贸集装箱物流行业市场现状分析
- 二、亚洲内贸集装箱物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲内贸集装箱物流行业市场前景分析

第四节 北美内贸集装箱物流行业地区市场分析

- 一、北美内贸集装箱物流行业市场现状分析
- 二、北美内贸集装箱物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美内贸集装箱物流行业市场前景分析

第五节 欧洲内贸集装箱物流行业地区市场分析

- 一、欧洲内贸集装箱物流行业市场现状分析
- 二、欧洲内贸集装箱物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲内贸集装箱物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界内贸集装箱物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球内贸集装箱物流行业市场规模预测

第三章 中国内贸集装箱物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对内贸集装箱物流行业的影响分析

第三节中国内贸集装箱物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对内贸集装箱物流行业的影响分析

第五节中国内贸集装箱物流行业产业社会环境分析

第四章 中国内贸集装箱物流行业运行情况

第一节中国内贸集装箱物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国内贸集装箱物流行业市场规模分析

一、影响中国内贸集装箱物流行业市场规模的因素

二、中国内贸集装箱物流行业市场规模

三、中国内贸集装箱物流行业市场规模解析

第三节中国内贸集装箱物流行业供应情况分析

一、中国内贸集装箱物流行业供应规模

二、中国内贸集装箱物流行业供应特点

第四节中国内贸集装箱物流行业需求情况分析

一、中国内贸集装箱物流行业需求规模

二、中国内贸集装箱物流行业需求特点

第五节中国内贸集装箱物流行业供需平衡分析

第五章 中国内贸集装箱物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国内贸集装箱物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、内贸集装箱物流行业产业链图解

第二节中国内贸集装箱物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对内贸集装箱物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对内贸集装箱物流行业的影响分析

第三节我国内贸集装箱物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国内贸集装箱物流行业市场竞争分析

第一节中国内贸集装箱物流行业竞争现状分析

- 一、中国内贸集装箱物流行业竞争格局分析
- 二、中国内贸集装箱物流行业主要品牌分析

第二节中国内贸集装箱物流行业集中度分析

- 一、中国内贸集装箱物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国内贸集装箱物流行业市场集中度分析

第三节中国内贸集装箱物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国内贸集装箱物流行业模型分析

第一节中国内贸集装箱物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国内贸集装箱物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国内贸集装箱物流行业SWOT分析结论

第三节中国内贸集装箱物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国内贸集装箱物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国内贸集装箱物流行业市场动态情况

第二节 中国内贸集装箱物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 内贸集装箱物流行业成本结构分析

第四节 内贸集装箱物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国内贸集装箱物流行业价格现状分析

第六节 中国内贸集装箱物流行业平均价格走势预测

- 一、中国内贸集装箱物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国内贸集装箱物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国内贸集装箱物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国内贸集装箱物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国内贸集装箱物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国内贸集装箱物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国内贸集装箱物流行业区域市场现状分析

第一节 中国内贸集装箱物流行业区域市场规模分析

一、影响内贸集装箱物流行业区域市场分布的因素

二、中国内贸集装箱物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区内贸集装箱物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区内贸集装箱物流行业市场分析

(1) 华东地区内贸集装箱物流行业市场规模

(2) 华南地区内贸集装箱物流行业市场现状

(3) 华东地区内贸集装箱物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区内贸集装箱物流行业市场分析

(1) 华中地区内贸集装箱物流行业市场规模

(2) 华中地区内贸集装箱物流行业市场现状

(3) 华中地区内贸集装箱物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区内贸集装箱物流行业市场分析

(1) 华南地区内贸集装箱物流行业市场规模

(2) 华南地区内贸集装箱物流行业市场现状

(3) 华南地区内贸集装箱物流行业市场规模预测

第五节 华北地区内贸集装箱物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区内贸集装箱物流行业市场分析

(1) 华北地区内贸集装箱物流行业市场规模

(2) 华北地区内贸集装箱物流行业市场现状

(3) 华北地区内贸集装箱物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区内贸集装箱物流行业市场分析
 - (1) 东北地区内贸集装箱物流行业市场规模
 - (2) 东北地区内贸集装箱物流行业市场现状
 - (3) 东北地区内贸集装箱物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区内贸集装箱物流行业市场分析
 - (1) 西南地区内贸集装箱物流行业市场规模
 - (2) 西南地区内贸集装箱物流行业市场现状
 - (3) 西南地区内贸集装箱物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区内贸集装箱物流行业市场分析
 - (1) 西北地区内贸集装箱物流行业市场规模
 - (2) 西北地区内贸集装箱物流行业市场现状
 - (3) 西北地区内贸集装箱物流行业市场规模预测

第十一章 内贸集装箱物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国内贸集装箱物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国内贸集装箱物流行业未来发展前景分析

一、内贸集装箱物流行业国内投资环境分析

二、中国内贸集装箱物流行业市场机会分析

三、中国内贸集装箱物流行业投资增速预测

第二节 中国内贸集装箱物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国内贸集装箱物流行业规模发展预测

一、中国内贸集装箱物流行业市场规模预测

二、中国内贸集装箱物流行业市场规模增速预测

三、中国内贸集装箱物流行业产值规模预测

四、中国内贸集装箱物流行业产值增速预测

五、中国内贸集装箱物流行业供需情况预测

第四节中国内贸集装箱物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国内贸集装箱物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国内贸集装箱物流行业进入壁垒分析

一、内贸集装箱物流行业资金壁垒分析

二、内贸集装箱物流行业技术壁垒分析

三、内贸集装箱物流行业人才壁垒分析

四、内贸集装箱物流行业品牌壁垒分析

五、内贸集装箱物流行业其他壁垒分析

第二节内贸集装箱物流行业风险分析

一、内贸集装箱物流行业宏观环境风险

二、内贸集装箱物流行业技术风险

三、内贸集装箱物流行业竞争风险

四、内贸集装箱物流行业其他风险

第三节中国内贸集装箱物流行业存在的问题

第四节中国内贸集装箱物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国内贸集装箱物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国内贸集装箱物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国内贸集装箱物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节内贸集装箱物流行业营销策略分析

一、内贸集装箱物流行业产品策略

二、内贸集装箱物流行业定价策略

三、内贸集装箱物流行业渠道策略

四、内贸集装箱物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603414.html>