

2016-2022年中国景观设计产业发展态势及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国景观设计产业发展态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/253414253414.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风景园林规划设计（景观设计）与规划，生态，地理等多种学科交叉融合，在不同的学科中具有不同的意义。

风景园林规划设计（景观设计）主要服务于：城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。

中国报告网发布的《2016-2022年中国景观设计产业发展态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国景观设计行业综述

1.1 景观设计的相关概述

1.1.1 景观设计与相关概念辨析

（1）景观设计与城市规划

（2）景观设计与环境艺术

（3）景观设计与市政工程设计

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理

1.1.3 “十八大”生态文明建设方向

1.2 景观的主要设计市场分析

1.2.1 居住社区项目市场分析

1.2.2 市政项目市场分析

1.2.3 大型综合项目市场分析

1.2.4 高档休闲度假项目市场分析

1.2.5 旅游地产项目市场分析

1.3 景观设计行业经济环境分析

1.3.1行业与经济发展的相关性分析

1.3.2国家宏观经济发展现状分析

1.3.3国家宏观经济发展前景预测

(1) 国内经济发展影响因素

(2) 国内宏观经济发展预测

1.4景观设计行业社会环境分析

1.4.1国际社会文化发展影响分析

1.4.2国内城市化进程对市场的影响

(1) 行业与城市化进程的相关性分析

(2) 国家城市化进程分析

(3) 国家城市化进程规划

1.4.3国内人口结构变化对市场的影响

1.4.4国民对生活环境要求的变化

第二章：全球景观设计行业发展经验

2.1欧洲现代景观规划设计行业发展历程

2.1.1现代景观规划设计萌芽

2.1.2现代景观规划设计诞生

2.1.3现代景观规划设计发展

2.1.4现代景观设计走向多元

2.2欧洲景观规划设计的特征分析

2.2.1法国景观规划设计特征分析

2.2.2德国景观规划设计特征分析

2.2.3西班牙景观规划设计特征分析

2.2.4荷兰景观规划设计特征分析

2.2.5英国景观规划设计特征分析

2.3欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

2.3.1欧洲景观设计行业的发展趋势

2.3.2欧洲景观设计行业面临的挑战

2.4美国景观设计案例分析

2.4.1美国主题公园景观设计案例分析

2.4.2美国公路景观环境设计案例分析

2.4.3美国城市广场景观设计案例分析

2.4.4美国旅游度假区景观设计案例分析

2.5韩国景观设计案例分析

2.5.1韩国城市公园景观设计案例分析

2.5.2韩国城市绿化带景观设计案例分析

2.5.3韩国城市广场景观设计案例分析

2.5.4韩国居住区绿地景观设计案例分析

2.5.5韩国公共绿地景观设计案例分析

2.5.6韩国单位绿地景观设计案例分析

第三章：中国地产景观设计市场分析

3.1地产景观工程建设现状分析

3.1.1房地产市场景气度分析

3.1.2房地产市场发展规模分析

(1) 全国房地产投资规模

(2) 全国房地产建设规模

(3) 全国房地产市场供需情况

3.1.3全国房地产市场发展趋势分析

3.1.4地产景观设计市场分析

3.1.5地产景观设计中存在的问题

3.1.6景观设计水平对地产企业盈利的影响

3.2地产景观设计行业细分市场分析

3.2.1地产园林景观设计市场分析

(1) 地产园林景观绿地设计现状分析

(2) 地产园林景观工程市场规模分析

(3) 地产园林景观工程重点项目分析

(4) 地产园林景观设计市场盈利分析

(5) 地产园林景观设计企业竞争分析

3.2.2高档休闲度假景观设计市场分析

(1) 休闲度假景观工程发展现状

1) 休闲度假产业发展现状

2) 度假景观工程市场现状

3) 度假景观工程重点项目

(2) 休闲度假景观设计细分市场分析

1) 主题公园园林市场分析

2) 高尔夫球场市场分析

3) 度假酒店绿化景观市场分析

3.2.3旅游地产景观设计市场分析

(1) 旅游地产景观的概念界定

(2) 旅游景区改造与开发项目分析

(3) 旅游地产景观设计市场现状分析

3.2.4 建筑景观设计市场分析

(1) 民用建筑景观设计市场空间分析

1) 国内民用建筑市场规模分析

2) 国内民用建筑工程项目分析

(2) 国内民用建筑设计市场现状分析

1) 民用建筑设计市场发展现状

2) 民用建筑设计企业竞争分析

(3) 国内古建筑重点工程项目分析

3.3 地产景观设计行业发展趋势分析

3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析

(1) 定位的发展趋势

(2) 风格的发展趋势

(3) 景观设计公司的应对策略

3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势

(1) 地产景观园林设计行业发展趋势

(2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势

(3) 旅游地产景观设计行业发展趋势

(4) 建筑景观设计行业发展趋势

第四章：中国城市公共环境景观设计市场分析

4.1 城市公共环境景观设计概述

4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类

4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征

4.2 市政园林景观设计市场空间分析

4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析

4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析

4.2.3 市政园林景观设计行业发展分析

(1) 市政园林景观设计业务流程

(2) 市政园林景观设计业盈利能力

(3) 市政园林景观设计业竞争分析

(4) 市政园林景观设计业存在的不足

4.3 城市广场景观设计市场空间分析

4.3.1 城市广场景观工程重点项目分析

4.3.2 城市广场景观设计行业发展现状

(1) 城市广场景观设计业务流程

- (2) 城市广场景观设计植物的选取
- (3) 城市广场景观设计历史经验分析
- 4.4城市公路景观设计市场空间分析
 - 4.4.1国内公路建设规模分析
 - (1) 国内公路总里程及增长情况
 - (2) 全国各类等级公路里程构成
 - (3) 全国公路桥梁以及隧道总量
 - 4.4.2公路绿化市场规模分析
 - (1) 公路绿化行业市场规模
 - (2) 公路绿化重点项目分析
 - (3) 公路绿化行业市场前景
 - 4.4.3公路景观设计行业发展分析
 - (1) 公路景观设计行业发展现状
 - (2) 公路景观设计的基本思路
 - (3) 公路景观设计应注意的问题
- 4.5城市公共环境景观设计发展趋势
 - 4.5.1市政园林景观设计的发展趋势
 - 4.5.2城市广场景观设计行业发展趋势
 - 4.5.3公路景观设计行业发展趋势
- 第五章：中国景观设计重点城市发展分析
 - 5.1深圳市景观设计市场发展分析
 - 5.1.1深圳市城市建设现状分析
 - 5.1.2深圳市房地产建设分析
 - 5.1.3深圳市旅游景区资源分析
 - 5.1.4深圳市景观工程重点项目分析
 - 5.1.5深圳市景观设计企业竞争现状
 - 5.1.6深圳市景观设计行业发展前景
 - 5.2北京市景观设计市场发展分析
 - 5.2.1北京市城市建设现状分析
 - 5.2.2北京市房地产建设分析
 - 5.2.3北京市旅游景区资源分析
 - 5.2.4北京市景观工程重点项目分析
 - 5.2.5北京市景观设计企业竞争现状
 - 5.2.6北京市景观设计行业发展前景
 - 5.3上海市景观设计市场发展分析

- 5.3.1上海市城市建设现状分析
- 5.3.2上海市房地产建设分析
- 5.3.3上海市旅游景区资源分析
- 5.3.4上海市景观工程重点项目分析
- 5.3.5上海市景观设计企业竞争现状
- 5.3.6上海市景观设计行业发展前景
- 5.4广州市景观设计市场发展分析
- 5.4.1广州市城市建设现状分析
- 5.4.2广州市房地产建设分析
- 5.4.3广州市旅游景区资源分析
- 5.4.4广州市景观工程重点项目分析
- 5.4.5广州市景观设计企业竞争现状
- 5.4.6广州市景观设计行业发展前景
- 5.5浙江省景观设计市场发展分析
- 5.5.1浙江省城市建设现状分析
- 5.5.2浙江省房地产建设分析
- 5.5.3浙江省旅游景区资源分析
- 5.5.4浙江省景观工程重点项目分析
- 5.5.5浙江省景观设计企业竞争现状
- 5.5.6浙江省景观设计行业发展前景
- 5.6江苏省景观设计市场发展分析
- 5.6.1江苏省城市建设现状分析
- 5.6.2江苏省房地产建设现状分析
- 5.6.3江苏省旅游景区资源分析
- 5.6.4江苏省景观工程重点项目分析
- 5.6.5江苏省景观设计企业竞争现状
- 5.6.6江苏省景观设计行业发展前景
- 5.7其他省市景观设计市场机会分析
- 5.7.1天津市景观设计市场机会分析
- 5.7.2重庆市景观设计市场机会分析
- 5.7.3福建省景观设计市场机会分析
- 5.7.4山东省景观设计市场机会分析
- 5.7.5辽宁省景观设计市场机会分析
- 5.7.6江西省景观设计市场机会分析
- 5.7.7川省景观设计市场机会分析

第六章：中国景观设计领先企业经营分析

6.1 景观设计企业总体经营情况分析

6.2 国际景观设计领先企业经营分析

6.2.1 美国EDSA景观设计公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.2 美国AECOM公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.3 美国SWA景观设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析

6.2.4 泛亚国际（EADG）景观设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析

- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 贝尔高林景观设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析

6.2.6 英国阿特金斯集团公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析

6.2.7 澳大利亚HASSELL设计公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.8 美国佰禾景观规划设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析

- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局
- (7) 企业设计理念和程序
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.9日本ATLAS规划设计集团

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.10易兰规划设计事务所

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.11加拿大奥雅景观规划设计事务所

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.12美国MCM国际集团

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍

- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.13 澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析

6.3.1 北京土人景观与建筑规划设计研究院

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.2 深圳市懂景园林景观有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.3 安道国际

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.4 澳斯派克（北京）景观规划设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.5 阿拓拉斯（北京）规划设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.6 北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.3.7 贝尔高林国际（香港）有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.3.8 深圳市奥斯汀环境设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.3.9 深圳市东大景观设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.10 浙江东华规划建筑园林设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.3.11 深圳市华域新实践国际景观设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍

- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.12重庆尚源建筑景观设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.13广州太合景观设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.3.14棕榈园林股份有限公司棕榈景观规划设计院

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.15洲联集团

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍

- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.16 GVL国际怡境景观设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营重点分析
- (3) 企业项目业绩分析
- (4) 企业设计团队介绍
- (5) 企业设计理念与程序分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.3.17 深圳市都市佳境景观设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营重点分析
- (3) 企业项目业绩分析
- (4) 企业设计团队介绍
- (5) 企业设计理念与程序分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.3.18 深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.19 深圳市赛瑞景观工程设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析

- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.3.20重庆原野环境景观工程有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.3.21上海广亩景观设计有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.3.22深圳新西林园林景观有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业设计理念与程序分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业投资、兼并及重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.3.23江苏东方景观设计研究院有限公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍

(6) 企业设计理念与程序分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.24 深圳市奥城景观工程设计有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业设计理念与程序分析

(7) 企业竞争优势分析

第七章：中国景观设计行业可持续性发展分析

7.1 可持续景观材料与能源应用分析

7.1.1 可再生材料的应用

(1) 金属材料的应用分析

(2) 玻璃材料的应用分析

(3) 木制品的应用分析

(4) 塑料和膜材料的应用分析

7.1.2 可降解材料的应用

(1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析

(2) 可生物降解固土装置的应用分析

7.1.3 废旧材料的回收利用

(1) 清洁能源的利用

(2) 太阳能的利用

(3) 风能的利用

(4) 水能的利用

(5) 生物质能的利用

(6) 互补能源的利用

7.2 可持续性景观设计方法与策略分析

7.2.1 风景环境规划设计分析

(1) 风景环境的保护重点

(2) 风景环境的规划设计策略

7.2.2 建成环境景观设计分析

(1) 生态城市建设的主要策略

1) 爱尔兰根生态城市建设策略

2) 哈利法克斯生态城市建设策略

3) 库里蒂巴生态城市建设策略

(2) 典型生境恢复设计分析

(3) 景观设计的生态化途径

(4) 利用与发掘自然的潜力

7.2.3 集约化景观设计分析

(1) 集约化景观设计概述

(2) 集约化景观设计体系

(3) 绿色建筑的评价体系

7.3 可持续景观设计技术分析

7.3.1 可持续景观环境设计技术

(1) 土壤环境的优化设计技术

(2) 水环境的优化设计技术

7.3.2 可持续景观种植设计技术

(1) 地带性植被的运用

(2) 群落花栽植技术

(3) 不同生境的栽植方法

第八章：中国景观工程市场融资与投资前景分析

8.1 景观设计行业人力资源分析

8.1.1 景观设计师职业发展概述

8.1.2 景观设计师的职业范围

8.1.3 景观设计师职业进入门槛

8.1.4 景观设计行业薪资水平分析

8.1.5 景观设计职业能力现状分析

8.1.6 景观设计人才职业能力培养建议

8.2 景观工程建设行业融资渠道分析

8.2.1 自然景观融资方式分析

8.2.2 文化景观融资方式分析

8.2.3 人造景观融资方式分析

(1) 企业自主投资方式分析

(2) 与其他企业联合投资方式分析

(3) 与政府部门合作投资方式分析

8.3 景观工程建设项目的融资模式分析

8.3.1 证券市场为主导的融资模式

8.3.2 银行导向型的融资模式

8.4景观设计行业发展前景与建议

8.4.1景观设计行业存在的问题

8.4.2景观设计行业发展趋势

8.4.3景观设计行业发展前景

8.4.4景观设计行业发展建议

图表目录:

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定

图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围

图表3：2014-2015年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表4：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%、亿美元）

图表5：2013-2015年中国城镇化率（单位：%）

图表6：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表7：2016-2022年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表8：2015年中国人口年龄结构（单位：%）

图表9：欧洲主要景观规划设计特征

图表10：西班牙景观设计典型案例

图表11：荷兰景观设计典型案例

图表12：2014-2015中国房地产开发景气指数走势

图表13：2013-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表14：2013-2015年年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表15：2008-2015年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表16：2008-2015年我国房地产开发竣工比走势

图表17：2016-2022年全国房地产投资规模及预测（单位：万亿元）

图表18：地产景观设计不同系列价格对比（单位：元）

图表19：2012-2015年地产景观工程重点项目汇总（单位：万元）

图表20：2014-2015年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%）

图表21：2012-2015年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目（单位：万元）

图表22：2012-2015年度假景观工程重点项目汇总（单位：万元）

图表23：中国主题公园行业发展阶段

图表24：1989-2015年我国主题公园数量变化（单位：家）

图表25：2009-2015年我国高尔夫球场数量变化（单位：家）

图表26：国内外经典旅游度假区景观

图表27：2013-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表28：2012-2015年国内民用建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）

- 图表29：2015年建筑行业热门职位同比图（单位：%）
- 图表30：2012-2015年度国内民用建筑设计市场排名前30位（单位：万元/人）
- 图表31：2012-2015年国内古建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）
- 图表32：城市公共环境包含的内容
- 图表33：城市广场、街道、公园、居住小区环境设计特征比较
- 图表34：2014-2016年我国各省市市政广场建设项目数量（单位：个）
- 图表35：2012-2015年市政园林工程重点项目汇总（单位：万元）
- 图表36：市政园林景观设计业务流程图
- 图表37：2010-2015年东方园林市政园林细分业务毛利率变化（单位：%）
- 图表38：我国各省风景园林设计甲级资质企业数量分布（单位：个）
- 图表39：北京东方园林股份有限公司重点工程项目
- 图表40：2012-2015年重点城市广场景观工程项目与投资规模（单位：万元，平方米）
- 图表41：广场出入口与空间的封闭性
- 图表42：环境功能要求树种与绿化树种
- 图表43：不同绿化植物组合的空间效果
- 图表44：2009-2015年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
- 图表45：2014-2015年全国高速公路总里程（单位：万公里）
- 图表46：全国各技术等级公路里程构成（单位：万公里，%）
- 图表47：全国农村公路里程构成（单位：%）
- 图表48：2008-2015年中国累计公路绿化里程数（单位：万公里）
- 图表49：2012-2015年国内公路绿化重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）
- 图表50：各地市政绿化工程规划项目
- 图表51：深圳绿地结构（单位：平方公里，%）
- 图表52：深圳市房地产开发和销售主要指标完成情况（单位：% ，万平方米）
- 图表53：2015年深圳市热门房地产项目（元/m²，%）
- 图表54：2015年深圳市最新房地产项目（单位：% ，m²）
- 图表55：2012-2015年深圳市平均去化周期（单位：月）
- 图表56：截至2015年深圳市主要旅游景点（单位：个）
- 图表57：2012-2015年深圳市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）
- 图表58：2021年深圳市各区公园新建数量及占比（单位：个，%）
- 图表59：2016-2022年深圳市绿化总体规划目标
- 图表60：2016-2022年深圳市绿地建设规划（单位：平方公里）
- 图表61：北京市园林绿化资源情况统计（单位：公顷，万株，万平方米，平方米/人，%）
- 图表62：2014-2015年北京市道路绿地面积（单位：公顷）
- 图表63：北京各地区主要度假村

- 图表64：北京市房地产开发和销售主要指标（单位：亿元，万平方米，%）
- 图表65：2014-2015年北京市居住绿地面积（单位：公顷）
- 图表66：2015年北京市热门房地产项目（元/m²，%）
- 图表67：2015年北京市最新房地产项目（单位：%，m²）
- 图表68：截至2015年北京市主要旅游景点（单位：个）
- 图表69：2012-2015年北京市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）
- 图表70：2014-2015年上海市公园个数、公园面积及公园绿地面积（单位：公顷，个）
- 图表71：2014-2015年上海市园林绿地面积与绿化覆盖率（单位：万公顷，%）
- 图表72：2014-2015年上海市新辟绿地面积（单位：公顷）
- 图表73：上海市新建商品房、商品住宅情况（单位：万平方米，%）
- 图表74：2015年上海市热门房地产项目（元/m²，%）
- 图表75：2015年上海市最新房地产项目（单位：%，m²）
- 图表76：2012-2015年上海市平均去化周期（单位：月）
- 图表77：2012-2015年上海市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）
- 图表78：2010-2015年广州市新建绿道规模（单位：公里）
- 图表79：广州市房地产开发和销售主要指标（单位：亿元，万平方米，%）
- 图表80：2015年广州市热门房地产项目（元/m²，%）
- 图表81：2015年广州市最新房地产项目（单位：%，m²）
- 图表82：广州市旅游景区数量（单位：个）
- 图表83：2012-2015年广州市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）
- 图表84：2014-2015年浙江省森林覆盖率（单位：%）
- 图表85：浙江省房地产开发投资与增长幅度（单位：万元，%）
- 图表86：2014-2015年浙江省房屋新开工面积用途结构变化情况（单位：%）
- 图表87：2014-2015年浙江省商品房销售面积及变化情况（单位：万平方米，%）
- 图表88：2015年浙江省热门房地产项目（元/m²，%）
- 图表89：2015年浙江省最新房地产项目（单位：%，m²）
- 图表90：2014-2015年浙江省A级旅游景区增长趋势图（单位：个）
- 图表91：2014-2015年浙江省分等级旅游景区增长趋势图（单位：个）
- 图表92：2012-2015年浙江省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）
- 图表93：2014-2015年江苏省城市化率变化（单位：%）
- 图表94：2014-2015年江苏省森林覆盖率（单位：%）
- 图表95：江苏省房地产投资开发情况（单位：亿元，万平方米，%）
- 图表96：2015年江苏省热门房地产项目（元/m²，%）
- 图表97：2015年江苏省最新房地产项目（单位：%，m²）
- 图表98：江苏省主要旅游景区

- 图表99：2014-2016年江苏省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）
- 图表100：2009-2015年天津市城市绿化规模（单位：万公顷）
- 图表101：2012-2015年天津市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）
- 图表102：2015年天津市热门房地产项目（元/m²，%）
- 图表103：2015年天津市最新房地产项目（单位：% ，m²）
- 图表104：2012-2015年天津市房地产价格指数（单位：元）
- 图表105：2012-2015年天津市房地产销售面积（单位：万平方米）
- 图表106：2014-2015年重庆市建成区绿地面积和森林覆盖率情况（单位：万公顷，%）
- 图表107：2012-2015年重庆市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）
- 图表108：2015年重庆市热门房地产项目（元/m²，%）
- 图表109：2015年重庆市最新房地产项目（单位：% ，m²）
- 图表110：2012-2015年重庆市房地产价格指数（单位：元）
- 图表111：2014-2015年福建省城市森林面积及森林覆盖率（单位：万公顷，%）
- 图表112：2012-2015年福建省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）
- 图表113：2015年福建省热门房地产项目（元/m²，%）
- 图表114：2015年福建省最新房地产项目（单位：% ，m²）
- 图表115：2012-2015年福建省销售额累计同比（单位：%）
- 图表116：2012-2015年山东省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）
- 图表117：2015年山东省热门房地产项目（元/m²，%）
- 图表118：2015年山东省最新房地产项目（单位：% ，m²）
- 图表119：2012-2015年山东省房地产销售面积累计同比（单位：%）
- 图表120：2014-2015年辽宁省人均公园绿地面积与建成区绿化覆盖率（单位：平方米，%）
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/253414253414.html>