

中国集成电路市场现状深度研究与未来前景分析 报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集成电路市场现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、集成电路概念及其产业链图解

集成电路（integrated circuit）缩写为IC，是一种微型电子器件或部件，其是采用一定工艺将一块电路所需的晶体管、二极管、电阻、电容和电感等电子元器件制做在一块或几小块晶片或晶片上，然后通过封装成为一个整体。目前集成电路主要是指利用半导体材料制成的集成电路，指在一个半导体衬底上至少有一个电路块的集成电路装置。当代工业大多数应用的是基于硅的集成电路，也有少量的第三代半导体即半导体化合物制造的集成电路。因此集成电路产业链上游主要包括半导体IP、EDA和半导体材料和设备等；其中游则是集成电路的生产，可以大致分为IC设计、IC制造、IC封测三个主要环节，即集成电路设计公司根据客户需求设计出集成电路图，然后委托芯片制造厂根据设计的电路进行晶圆加工，再委托封装厂进行集成电路封装、测试；下游则是其终端应用，具体包括数据处理、汽车电子、消费电子、物联网等领域。

资料来源：公开资料整理

2、21世纪后行业快速发展并开始进入高端渗透期

我国集成电路行业起步于上世纪60年代，自1965年中国的第一块硅基数字集成电路研制成功开始，一直发展至今，行业一共经历了五个阶段：创业期、探索前进期、初步建设期、快速成长期和高端渗透期。

集成电路行业是属于技术资金密集型行业，行业进入门槛较高，因此从上世纪1965年到2000年行业经历的三个阶段（创业期、探索前进期、初步建设期）都是属于发展初期。国内不仅缺乏成型的专业半导体制造设备，而且也缺乏必要的先进制造业人才，再加上美国对我国的技术限制以及国内资金的匮乏，使得行业发展缓慢，近四十年行业都处在发展初期。进入21世纪后，行业国产化加速，2000年到2010年十年间国内成电路规模和销售额快速增长，产业链全流程国产化基本完成；2011年至今，随着国内消费电子、汽车电子、物联网等领域的发展，国内对高端集成电路需求愈发旺盛，但受限于高端产品技术、设备及材料限制，行业高端产品仍严重依赖进口，因此近十年来国家政府大力支持行业发展，加上各大企业发力，使得行业开始进入高端渗透阶段。

中国集成电路发展历程 时间 特征 1965-1978年（创业期）以计算机和军工配套为目标，以开发逻辑中路为主要产品，初步建立集成电路工业基础及相关设备、仪器、材料的配套条件。1978-1990年（探索前进期）引进美田二手设备，改善集成电路装备水平，“治散治司”的同时以消费类整机作为配专重点，较好地解决了彩电集成电路的国产化。

1990-2000年（初步建设期）以908工程、909工程为重点，以CAD为突破口，抓好科技攻关和北方科研开发基地的建设，为信息产业服务，集成中路取得新进展。

2000-2010年（快速成长期）国产化加快，产业快速扩张集成中路产量的年均增长享帮过2

5%，华成电路销售航的年均增长率则达到23%。2011年至今（高端渗透期）已基本完成集成电路全产业链加工流程国产化，制程可达14nm，高端设备及配套材料等尚未突破，仍严重依赖进口。

资料来源：公开资料整理

3、经济政策环境利好背景下产量整体呈增长态势

现如今，集成电路已经成为我国的战略性产业，国家对其发展高度重视，资本也涌入该赛道。因此近年来行业经济政策环境纷纷利好：经济环境来看，一方面自2014年起，财政部、工信部等联合发起了国家级产业基金“国家集成电路产业投资基金”，重点投资了国内芯片产业链龙头企业，强力支持了我国自主可控集成电路供应链的构建；另一方面，根据IT桔子数据库，从2015年开始，我国集成电路行业投融资逐渐爆发，资本迅速涌入。2020年行业融资金额突破千亿元；到2021年，我国集成电路行业共发生融资事件457起，融资金额高达1211.1亿元。政策环境来看，以国发8号文中为例，其中提到集成电路线宽小于28纳米(含)且经营期在15年以上的集成电路生产企业或项目，第一年至第十年免征企业所得税；对65nm以下(含)经营15年以上的生产企业采取企业所得税“五免五减半”的政策，对130nm以下(含)经营10年以上的企业采取“两免三减半”的政策等支持着行业的发展。

资料来源：观研天下整理

在行业经济政策背景纷纷利好背景下，再加上产学研界的共同努力，近10年来，国内集成电路技术经历了特征尺寸不断减小、新材料的导入、芯片设计向系统设计过渡等技术更迭的过程，行业技术也因此取得一系列的成绩。这使得国内集成电路产量整体表现为快速增长趋势。根据数据显示，2012年到2021年我国集成电路产量从779.6亿块增长3594.3亿块。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、多因素推动下国内集成电路市场规模快速扩大

经济政策环境利好、技术取得进步、产量整体增长，叠加行业下游消费电子和汽车电子等领域对集成电路需求愈发旺盛，多重因素推动下，我国集成电路销售额持续增长，行业市场规模快速扩大。根据数据显示，2012年我国集成电路销售额约为2158.5亿元；到2021年其销售额便增长至了10458.3亿元。增速方面，从2013年到2021年其销售额同比增速均维持在15%以上，其在2017年其同比增速甚至高达24.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

5、市场发展重心逐步由封装测试向芯片设计转移

由于我国集成电路起步晚且行业主流产品加工技术比国外落后，创新开发能力弱，设计、工艺、设备、材料、应用、市场的开发能力均不十分理想，相关人才欠缺，因此过去国内多数组装型企业扮演着为国外集成电路厂商打工的角色，行业市场则主要是以IC封装测试为主。

近些年来，随着行业政策资本的助力，技术水平得到提升等，IC设计和制造市场份额也随之扩大。根据数据显示，2012年到2021年，我国IC设计市场占比从29%增长至43%；IC制造市场占比从23%扩大至30%；而封装测试市场占比则是从48%下降至26%。由此可见我国集成电路行业市场发展重心是逐步由封装测试转向芯片设计转移。

数据来源：观研天下数据中心整理

6、行业具备高成长性且高端设备材料领域国产化迫在眉睫

总的来说，近十几年来，我国集成电路行业取得较快发展，但是集成电路生产工艺流程复杂，需求设备及材料众多，且对技术要求极高。受限于技术壁垒、高端设备材料等，目前国内集成电路与发达国家和地区的集成电路相比，仍然存在着缺陷和不足，例如国内光刻机等高端设备和高端材料仅达14nm，与国际先进(3nm已可量产)仍有较大差距，因此我国集成电路行业高端市场产品仍然高度依赖进口。从2015年到2021年国内集成电路进口均价都维持在6600万美元/亿个；而其出口均价则最高也只是达到4949.78万美元/亿个，可见行业产品进口均价一直高于出口均价。但是值得注意的是，近三年来随着行业国产化进程的加速，技术水平的提升，国内集成电路进出口均价差额较过去有明显缩小态势，2021年其进出口均价差额约为1856.74万美元/亿个。

资料来源：中国海关总署、观研天下整理

现阶段，集成电路依然是通信、多媒体以及计算机技术的核心产品之一，不仅如此，集成电路的发展是科技现代化的基础，同时行业也凭借其附加价值高、技术密集、竞争力强以及产值巨大等特点成为各大国家间博弈的重要因素。因此毫无疑问行业未来发展潜力巨大，是当之无愧的高成长行业。但是当前我国集成电路行业设备材料在高端领域处于被美欧日垄断状态，“卡脖子”问题突出，未来这也将是行业国产化必须重点突破的领域，IC设计、制造市场占比也有待继续提高。（LQM）

观研报告网发布的《中国集成电路行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国集成电路行业发展概述

第一节 集成电路行业发展情况概述

- 一、集成电路行业相关定义
- 二、集成电路特点分析
- 三、集成电路行业基本情况介绍
- 四、集成电路行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、集成电路行业需求主体分析

第二节 中国集成电路行业生命周期分析

- 一、集成电路行业生命周期理论概述
- 二、集成电路行业所属的生命周期分析

第三节 集成电路行业经济指标分析

- 一、集成电路行业的赢利性分析
- 二、集成电路行业的经济周期分析
- 三、集成电路行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球集成电路行业市场发展现状分析

第一节 全球集成电路行业发展历程回顾

第二节 全球集成电路行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲集成电路行业地区市场分析

- 一、亚洲集成电路行业市场现状分析
- 二、亚洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集成电路行业市场前景分析
- 第四节 北美集成电路行业地区市场分析
 - 一、北美集成电路行业市场现状分析
 - 二、北美集成电路行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美集成电路行业市场前景分析
- 第五节 欧洲集成电路行业地区市场分析
 - 一、欧洲集成电路行业市场现状分析
 - 二、欧洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲集成电路行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界集成电路行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球集成电路行业市场规模预测

第三章 中国集成电路行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对集成电路行业的影响分析
- 第三节 中国集成电路行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对集成电路行业的影响分析
- 第五节 中国集成电路行业产业社会环境分析

第四章 中国集成电路行业运行情况

- 第一节 中国集成电路行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国集成电路行业市场规模分析
 - 一、影响中国集成电路行业市场规模的因素
 - 二、中国集成电路行业市场规模
 - 三、中国集成电路行业市场规模解析
- 第三节 中国集成电路行业供应情况分析
 - 一、中国集成电路行业供应规模

二、中国集成电路行业供应特点

第四节 中国集成电路行业需求情况分析

一、中国集成电路行业需求规模

二、中国集成电路行业需求特点

第五节 中国集成电路行业供需平衡分析

第五章 中国集成电路行业产业链和细分市场分析

第一节 中国集成电路行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集成电路行业产业链图解

第二节 中国集成电路行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集成电路行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集成电路行业的影响分析

第三节 我国集成电路行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国集成电路行业市场竞争分析

第一节 中国集成电路行业竞争现状分析

一、中国集成电路行业竞争格局分析

二、中国集成电路行业主要品牌分析

第二节 中国集成电路行业集中度分析

一、中国集成电路行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成电路行业市场集中度分析

第三节 中国集成电路行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国集成电路行业模型分析

第一节 中国集成电路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国集成电路行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集成电路行业SWOT分析结论

第三节 中国集成电路行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国集成电路行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成电路行业市场动态情况

第二节 中国集成电路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集成电路行业成本结构分析

第四节 集成电路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国集成电路行业价格现状分析

第六节 中国集成电路行业平均价格走势预测

- 一、中国集成电路行业平均价格趋势分析
- 二、中国集成电路行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集成电路行业所属行业运行数据监测

第一节 中国集成电路行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国集成电路行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国集成电路行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国集成电路行业区域市场现状分析

第一节 中国集成电路行业区域市场规模分析

- 一、影响集成电路行业区域市场分布的因素
- 二、中国集成电路行业区域市场分布

第二节 中国华东地区集成电路行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区集成电路行业市场分析
 - (1) 华东地区集成电路行业市场规模
 - (2) 华南地区集成电路行业市场现状
 - (3) 华东地区集成电路行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区集成电路行业市场分析

- (1) 华中地区集成电路行业市场规模
- (2) 华中地区集成电路行业市场现状
- (3) 华中地区集成电路行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集成电路行业市场分析
 - (1) 华南地区集成电路行业市场规模
 - (2) 华南地区集成电路行业市场现状
 - (3) 华南地区集成电路行业市场规模预测

第五节 华北地区集成电路行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区集成电路行业市场分析
 - (1) 华北地区集成电路行业市场规模
 - (2) 华北地区集成电路行业市场现状
 - (3) 华北地区集成电路行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区集成电路行业市场分析
 - (1) 东北地区集成电路行业市场规模
 - (2) 东北地区集成电路行业市场现状
 - (3) 东北地区集成电路行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区集成电路行业市场分析
 - (1) 西南地区集成电路行业市场规模
 - (2) 西南地区集成电路行业市场现状
 - (3) 西南地区集成电路行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区集成电路行业市场分析

- (1) 西北地区集成电路行业市场规模
- (2) 西北地区集成电路行业市场现状
- (3) 西北地区集成电路行业市场规模预测

第十一章 集成电路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国集成电路行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成电路行业未来发展前景分析

- 一、集成电路行业国内投资环境分析
- 二、中国集成电路行业市场机会分析
- 三、中国集成电路行业投资增速预测

第二节 中国集成电路行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成电路行业规模发展预测

- 一、中国集成电路行业市场规模预测
- 二、中国集成电路行业市场规模增速预测

三、中国集成电路行业产值规模预测

四、中国集成电路行业产值增速预测

五、中国集成电路行业供需情况预测

第四节 中国集成电路行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国集成电路行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国集成电路行业进入壁垒分析

一、集成电路行业资金壁垒分析

二、集成电路行业技术壁垒分析

三、集成电路行业人才壁垒分析

四、集成电路行业品牌壁垒分析

五、集成电路行业其他壁垒分析

第二节 集成电路行业风险分析

一、集成电路行业宏观环境风险

二、集成电路行业技术风险

三、集成电路行业竞争风险

四、集成电路行业其他风险

第三节 中国集成电路行业存在的问题

第四节 中国集成电路行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国集成电路行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国集成电路行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国集成电路行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 集成电路行业营销策略分析

一、集成电路行业产品策略

二、集成电路行业定价策略

三、集成电路行业渠道策略

四、集成电路行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623413.html>