

2021年中国新能源汽车行业分析报告- 行业运营现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车行业分析报告-行业运营现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/543413543413.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

纯电动和插电式混合动力总体技术路线 资料来源：观研天下整理

纯电动与插电式混合动力汽车总体技术路线分4个发展阶段，每个阶段按照“五年计划”来完成，分别以新能源汽车保有量、充电桩/站保有量、新能源汽车当年销量占比情况以及新能源汽车及其关键零部件技术与产业规模等作为考核指标。力争通过4个阶段的发展，到2030年中国新能源汽车保有量大于8000万辆，充换电站数量大于4.8万座，充电桩数量大于8000万个，新能源汽车当年销量占汽车总销量40%~50%，全面实现新能源汽车、智能电网与智能社区的联网运行，新能源汽车自主产业链进一步完善，培育出具有国际先进水平的新能源汽车零部件企业。

中国、美国、日本与德国新能源汽车政策的对比分析 资料来源：观研天下整理

各国对于新能源产业的发展均有所定位，美国主要以一阶段后非石油能源的替代率作为新能源汽车发展的主要参照目标，而中国、日本、德国对一阶段后在新能源汽车产销量、保有量提出了目标。在中国的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》中，提出2020年纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量超过500万辆，而这一数字在日本的《新一代汽车战略2010》中为1350万辆左右。美国将新能源汽车视为其经济复苏的新增长点，而中国也将新能源汽车视为其汽车产业升级转型与经济增长的关键点，可见在各国的战略定位中新能源汽车都有着不容小觑的地位。

在技术与能源限制政策方面，中国更加注重由政府统一谋划、部署对于新能源汽车前沿技术的攻克，而美国、日本、德国等国家在重视政府力量的同时，还适当引入企业参与共同研发技术。日本政府在2002年成立了《新能源汽车开发项目》，计划在5年时间内，联合部分在日车企共投入金额为200亿日元的专项资金对电动汽车核心技术进行研发。德国政府出台技术政策时，还注重联合车企制定新能源汽车行业技术标准，希望通过形成国际通用的技术标准来帮助德国新能源车企打开国外市场。

各国均重视新能源汽车配套基础设施的建设，中国通过财政奖励激励地方政府建设相关充电装置，而美国通过对安装充电桩的个人消费者和企业消费者进行税收减免来促进充电桩等基础设施的覆盖，对于个人消费者和企业消费者的税收减免分别可达1000美元与30000美元。作为对新能源汽车保有量等数量作出要求的中、日、德三国，相应地也对充电桩数量作出了建设目标，2020年中国计划建成480万个充电桩，在同一时间德国计划在国内建设充电桩90万个。

为了促进新能源汽车的推广，各国对购置性能源汽车的消费者的补贴均是政策的重点。美国与日本等国主要通过对消费者进行税收减免来刺激消费市场，中国对相关车企与消费者均有所补贴。和中国、美国、日本等三国通过政府一力支付新能源汽车补贴不同，德国对于新能源汽车的补贴采取政府与车企1:1分摊的模式补贴消费者。例如德国的一项补贴政策显示，对个人消费者提供的规模高达12亿欧元的补贴，由德国政府与车企对这高达12亿欧

元的补贴采取均摊的方式合力承担。

中国新能源汽车产业发展对策建议 资料来源：观研天下整理

1、创新推广新能源汽车方式提升市场购买需求

目前我国新能源汽车市场占有率低，消费者购买新能源汽车主动性不强。依靠补贴来刺激新能源汽车市场，不是长久之计，更重要地是提升消费者自主购置新能源汽车的需求。具体可以通过两方面来实施：一方面是对传统燃油汽车行驶给予限制，增加其购置成本，同时对新能源汽车给予行驶方面的优惠。目前，我国大多数城市给予新能源汽车“绿色牌照”，相应时间段不限行就是一种手段，还可以借鉴外国，对新能源汽车给予专属停车位、专属通道等特权；另一方面是加大对新能源汽车的性能优势与环境友好性的宣传力度。通过各种计划宣传新能源汽车的智能化、低碳化、轻量化等性能优势，提高消费者主动购买的欲望。再者，通过让消费者重视环境安全、能源安全等问题，使得消费者因为对这些问题的使命感，主动选择更加环境友好的新能源汽车。

2、借鉴国际经验完善我国新能源汽车产业政策

我国新能源产业相关政策极大地促进了我国新能源汽车产业的发展，但是随着产业的发展也暴露出一些弊端。以新能源汽车补贴政策为例，中国新能源汽车补贴政策初期，因其力度过大，引起了部分车企违法骗补的事件。后来，引入了“规定车型补贴”和“退坡机制”与强有力的管理监督机制，补贴办法逐步完善。然后购置补贴的办法，虽然有助于快速推广新能源汽车，提高产销量，但是对于新能源汽车市场的可持续发展却有一定的阻碍。不合理的补贴，使得一些质量与技术水平落后以至成本较低的公司取得优势，不利于市场的优胜劣汰，使得市场有“劣币驱除良币”的风险。因此建立市场化的补贴机制，审慎运用补贴工具刺激需求，有利于新能源汽车市场公平的营造、技术水平的提升、企业骗补的风险降低。另外在技术攻克方面，中国政府更加注重由政府统一谋划、部署对于新能源汽车前沿技术的攻克，有碍车企的自主性。未来可以通过借鉴日本等国家经验联合相关车企进行共同研发，加大对部分车企自主创新项目的财政支持力度，同时完善相关专利保护办法，更加积极地调动企业自主研发新技术的主动性，在照顾到政府统一谋划时也能考虑到市场因素。

3、加强新能源汽车产业高层次人才培养与引进

发展与培育新能源汽车产业是缓解环境与能源压力，推动汽车产业良性发展与转型升级的紧迫任务，是我国实现从汽车大国向汽车强国转变的战略举措。当前我国新能源汽车虽然产量位居全球第一，但是产品以面向中低端市场的为主，大而不强的问题依然存在。未来我国新能源汽车面临高质量发展的局面，对于核心技术与高级人才的需求将会越发重要。技术创新是产品保持生命力的重要手段，特别是对于新能源汽车这类新生产品，持续技术创新对该产业的发展具有重要意义。未来一段时间，中国政府应该继续加大对新能源汽车技术研发的支持力度，实现核心技术的自主化。积极参与国际新能源汽车技术标准制定，使我国新能源汽车产业赢在起跑线。汽车工业对大量工业产业有着带动作用，因此培育与引进更多的新能源汽车研发技术人才，将中国打造成全球新能源汽车人才聚集地之一，对提高我国工业

基础、实现工业水平弯道超车具有现实意义。同时，还应该重视传统燃油汽车技术人员向新能源汽车产业过渡转移的问题，因为新能源汽车与燃油汽车在一些技术方面有相同的地方，传统燃油汽车的技术人员稍加培训也可以为新能源汽车产业做出贡献。另外，为了将中国打造成全球新能源汽车人才聚集地，合理引进国外人才必不可少，通过在制度上简化人才引进手续，保障人才生活水平，解决他们工作的后顾之忧也是接下来一段时间需要进行的工作。

4、合理优化产业布局培育区域经济新的增长点

当前，中国新能源汽车产业集中于华东、华中以及西南地区，在东北、华北、西北地区还亟待发展。对于产业密集地区，当地政府应该以更高的视野做好新能源产业的发展规划，以高标准吸引产业相关人才落户，利用好已有发展优势稳固其在产业龙头地位。这些还要主动与国际知名新能源汽车品牌看齐，在发展中低端产品的同时，瞄准高端市场，以强有力的竞争优势占领全球市场份额。对于东北、西北等产业欠密集区域，当地政府应该加大新能源汽车推广力度。通过以下手段在当地培育新能源汽车市场：一，培养消费者环保与绿色出行理念；二，完善道路与充电桩等基础设施；三，探索与发展多种新型发电模式，降低电价；四，通过加大对消费者购买新能源汽车的激励。通过当地政府还应该通过政策手段，利用当地固有优势，引导合理数量的新能源汽车生产基地落户，助力当地经济发展。例如东北地区近年来经济下行压力大，而该地区一直以来有着生产传统燃油动力汽车的基础，相关配套产业完善，半熟练劳动力也较为充沛。该地域可以依托吉林大学、哈尔滨工业大学等相关高校，建立研发中心，并在该区域内选择合适的区位建厂，培育新的经济增长点和国际竞争优势。

5、完善配套产业建设与售后保障固废回收机制

新能源汽车的正常行驶与产品质量、配套产业完善程度都十分重要。近一段时间来，国内外新能源汽车发生多起安全事故，不得不使人们将目光聚焦到新能源汽车的质量可靠性上。因此建立、健全严格的生产标准、售后保障有利于维护消费者合法的人身安全与财产安全，对于新能源汽车固废回收产业的建设，不仅有利于我国资源安全与再利用，对环境保护也有一定的好处。目前，我国充电桩、加氢站等新能源汽车配套设施建设，整体上落后于我国新能源汽车推广工作，因此未来一段时间，还应加强新能源汽车相关配套基础设施的建设工作。

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车行业分析报告-行业运营现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国新能源汽车行业概述

第一节 新能源汽车行业概况

- 一、新能源汽车行业相关定义
- 二、新能源汽车行业基本情况介绍
- 三、新能源汽车行业特点分析
- 四、新能源汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、新能源汽车行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源汽车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国新能源汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源汽车行业生命周期分析

一、新能源汽车行业生命周期理论概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车行业经济指标分析

一、新能源汽车行业的赢利性分析

二、新能源汽车行业的经济周期分析

三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析

一、新能源汽车行业资金壁垒分析

二、新能源汽车行业技术壁垒分析

三、新能源汽车行业人才壁垒分析

四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

一、北美新能源汽车行业市场现状分析

二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源汽车行业地区市场分析

一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析

二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源汽车行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车产业环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车行业运行情况

第一节 中国新能源汽车行业的发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

第五节 我国新能源汽车行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国新能源汽车行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

第八节 中国新能源汽车行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国新能源汽车市场格局分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源汽车行业成本结构分析

第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车行业价格影响因素

二、中国新能源汽车行业平均价格走势预测

三、中国新能源汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车市场规模分析

四、华东地区新能源汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车市场规模分析

四、华中地区新能源汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车市场规模分析

四、华南地区新能源汽车市场规模预测

第九章 2017-2021年中国新能源汽车行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

一、新能源汽车行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车行业市场机会分析

三、中国新能源汽车行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车行业市场发展预测

一、中国新能源汽车行业市场规模预测

二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车行业产值规模预测

四、中国新能源汽车行业产值增速预测

五、中国新能源汽车行业供需情况预测

第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

一、中国新能源汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车行业投资风险分析

- 一、新能源汽车行业政策风险分析
- 二、新能源汽车行业技术风险分析
- 三、新能源汽车行业竞争风险分析
- 四、新能源汽车行业其他风险分析

第二节 新能源汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源汽车行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展战略及投资建议

第一节 中国新能源汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车行业营销渠道策略

一、新能源汽车行业渠道选择策略

二、新能源汽车行业营销策略

第三节 中国新能源汽车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/543413543413.html>