

# 中国集装箱物流服务行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国集装箱物流服务行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603412.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

集装箱物流具有标准化程度高的特征，集装箱的规格标准全球通用，以20英尺和40英尺规格的集装箱为主。集装箱物流信息技术主要包括RFID技术、GPS技术、EDI技术、物联网技术、集装箱码头自动化技术等。

集装箱物流行业涉及的信息技术情况

信息技术名称

概念

功能及应用

射频识别技术（RFID）

利用无线电波对带有信息数据的媒体进行读写，并自动输入计算机的一种非接触式自动识别技术，具有应用广泛、操作方便、可重复使用、信息容量大等特点。

（1）与GPS技术相结合，在途跟踪集装箱的具体位置；（2）入港时，自动识别集装箱，并分配位置，存放室可实时盘点；（3）出港时自动生成装车计划，自动核对集装箱类别。

GPS技术

利用通信卫星、地面控制系统和信号接收器对对象进行动态定位系统，可迅速、精确、不受天气和时间限制反馈空间信息。

主要用于车辆跟踪、集装箱跟踪、指挥调度

电子数据交换技术（EDI）

按照统一规定的通用标准格式，将信息通过网络传输和共享，在贸易伙伴的计算机系统之间自动实现数据交换。

以公司为核心，建立物流数据共享平台，以电子数据取代传统单据，通过与码头、货代、场站、穿戴以及海关、商检数据的无缝对接，简历公司物流数据平台（包括网站、手机应用软件、微信公众号等）体系

地理信息系统（GIS）

GIS是一种具有信息系统空间专业形式的数据管理系统。在严格的意义上，这是一个具有集中、存储、操作、和显示地理参考信息的计算机系统。

对危险货物集装箱堆存监控系统。

自动化码头

自动化集装箱码头堆场收取箱点固定在箱区两端，收取箱指令不受上一个指令的影响；因此，完成每个指令所需的时间和成本都是恒定的。

港区集装箱的装卸、调运、运输等环节都实现了无人工操控的自动化运作，而岸吊、轨道吊等运营设备均在中控塔内远程操控，实现了码头集装箱装卸、水平运输、堆场装卸环节的全过程智能化的操作。

## 物联网技术

通过传感设备按照协议把各种网络连接起来，进行信息交换和通信，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络技术。

目前应用较多的是可视化智能管理网络系统，其综合了RFID、GPS、传感技术，实现集装箱运输过程中集装箱定位、监控、在线调度与配送的可视化智能管理。

数据来源：观研天下整理

## 二、进入壁垒

目前，我国集装箱物流服务行业存在网络布局、运营体系、资金、规模效应及人力资源的壁垒。

### 1、网络布局壁垒

随着物联网、5G、电子商务等新技术不断发展与成熟，物流网络是经营集装箱物流的基础条件，网络的规模决定了企业开展业务的地域范围和服务水平，广阔的网络布局保障了客源、货源的丰富稳定。搭建覆盖广泛、布局合理的集装箱物流网络所耗费的资金、时间等成本较高。同时，由于行业的规模效应包括网点、供应商（集装箱码头、集装箱卡车服务供应商）、资源（船舶运力、集装箱、信息平台、客户开发）、航线布局、物流人员，企业需要维持足够的货运量以支撑网络运行并达到盈亏平衡。因此，网络布局是进入集装箱物流服务行业的壁垒之一。

### 2、运营体系壁垒

集装箱物流服务涉及多种运输方式综合运用，所以完善的运营体系有助于提升运营效率。对于新进入的企业而言，需要对货源、箱源做出合理安排与调配，并与客户、港口、联运机构、金融结算等诸多机构的数据对接和处理，均需要通过长期的经验积累，在运营能力、船舶配载、货源箱源控制、信息系统建设等方面均存在一定壁垒。

### 3、资金壁垒

集装箱物流是一个资金密集型行业，对集装箱等固定资产端投入较大，投入运输工具、租赁集装箱、物流网络建设、内陆腹地开发、整合全国范围内的集装箱卡车、驳船、铁路等物流资源都需要一定的资金规模。

除了与运输相关的投资以外，随着集装箱物流服务产业不断升级，为搭建更加完善的“公、铁、水”一体化物流平台，增强覆盖全国的物流网络服务能力，还需在港口集装箱码头、堆场设施、铁路场站、内陆集疏运系统、物流中心、多式联运中心、特种集装箱服务和信息化建设方面持续投入巨额资金，对新进入者提出了较高的资金实力要求。

### 4、规模效应壁垒

业务规模较大的集装箱物流企业具有较高的议价能力、靠泊港效率等，同时通过对资源的高效利用可以有效控制单位服务成本并降低运营成本，保持较低的空载率，提高盈利水平和企业竞争力。集装箱物流企业的业务规模需要通过长期的积累，通过良好的口碑和企业品牌逐

步形成。因此，对参与者形成了一定壁垒。

### 5、人力资源壁垒

集装箱物流服务行业人才较为稀缺，对市场的研究、对航线的理解、对业务的管理等多个方面对从业人员的综合技术水平提出了较高要求。具备集装箱物流行业特有的运营规划、信息技术、工业工程、市场营销等方面专业素养的复合型、高端人才仍较为稀缺，从而构成进入壁垒。

## 三、市场风险

### 1、内河主要靠泊港口集装箱装卸码头资源有限

目前，我国大部分的部分内河港口集装箱码头是由件杂货码头改造而成，有些则是使用多用途码头装卸，并且码头基础设施较为落后，计算机网络建设滞后。随着内贸市场需求的不断增长和货源结构的不断优化，集装箱船舶越来越呈现出大型化、专业化的趋势。

根据交通运输部数据显示，2021年，全国港口生产用码头泊位20867个，比上年末减少1275个，其中沿海港口生产用码头泊位5419个、减少42个，内河港口生产用码头泊位15448个、减少1233个；全国港口万吨级及以上泊位2659个，比上年末增加67个。从分布结构看，沿海港口万吨级及以上泊位2207个、增加69个，内河港口万吨级及以上泊位452个、减少2个。若基础设施未能得到提升、管理方式未得到改进，将会成为制约现代化规模运输发展的制约因素。

### 2021年全国港口万吨级及以上泊位数量统计情况

泊位吨级

全国港口年末数

比上年末增加

沿海港口年末数

比上年末增加

内河港口年末数

比上年末增加

合计

2659

67

2207

69

452

-2

1~3万吨级(不含3万)

875

10

687

15

188

-5

3~5万吨级(不含5万)

447

10

321

8

126

2

5~10万吨级(不含10万)

874

24

748

23

126

1

10万吨级及以上

463

23

451

23

12

0

数据来源：观研天下整理

2021年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）

泊位用途

2021年末数

比上年末增加

专业化泊位

集装箱泊位

361

7

煤炭泊位

272

7

金属矿石泊位

85

0

原油泊位

93

6

成品油泊位

146

-1

液体化工泊位

270

31

散装粮食泊位

38

-1

通用散货泊位

596

4

通用件杂货泊位

421

6

数据来源：观研天下整理

## 2、集装箱物流服务业务操作规范有待统一

目前，证照不统一、信息不共享已成为制约着集装箱物流行业发展的瓶颈之一。集装箱码头、船公司、货运代理等的信息化水平良莠不齐，各船公司使用的运输单证及业务流程尚没有统一的格式和标准，因此，港口之间以及港口与船公司、货运代理之间很难形成标准的、统一的操作规范，造成了效率低下和责任难以划分，制约了集装箱物流服务市场的发展。

## 3、专业人才稀缺

集装箱物流服务行业作为复合型行业，涉及仓储、转运、铁路运输、公路运输、航运等领域，更需要综合掌握供应链管理、电子商务、营销管理、第三方物流管理等相关知识的高级复合型人才。我国物流行业在较长的一段时间内仍将面临因为专业人才匮乏导致的产业发展受

阻困境。

#### 四、风险应对策略

对于内河主要靠泊港口集装箱装卸码头资源有限，可以采用多式联运的推广将延伸集装箱物流辐射区域。而且，近几年国家开展多式联运、集装箱铁水联运、江海中转等多式联运方式成为导向。例如，《综合运输服务“十三五”发展规划》《推进运输结构调整三年行动计划（2018 - 2020年）》《“十三五”长江经济带港口多式联运建设实施方案》《交通运输部等十八个部门关于进一步鼓励开

展多式联运工作的通知》等一系列政策均提出推进多式联运示范工程是物流大通道建设的重要内容，有利于调整优化运输结构，显著提高运输组织效率。同时，由于集装箱是最适合推广多式联运的方式之一，多式联运实际操作的逐步普及将有利于使集装箱物流辐射区域不断扩大并逐步深入中西部经济腹地等潜在市场。

而对于集装箱物流服务业务操作规范不统一，则国家和企业需要制定相应的政策规范及标准，并且借助信息技术进行应用及管理。同时，加大对人才的培养，与学校进行校企合作，给予优厚的薪酬与明确的晋升机制，来吸引人才。

此外，随着我国经济结构和产业结构的调整，地区间的分工和协作得到加强，高技术产品和高附加值产品的比重不断提高，机电产品和大量制成品运量迅速增长，适箱货源潜力巨大，集装箱化运输比例不断提高，企业应该注重发展机电产品和大量制成品等集装箱的生产，把握市场先机。（WYD）

观研报告网发布的《中国集装箱物流服务行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国集装箱物流服务行业发展概述

#### 第一节 集装箱物流服务行业发展情况概述

- 一、集装箱物流服务行业相关定义
- 二、集装箱物流服务特点分析
- 三、集装箱物流服务行业基本情况介绍
- 四、集装箱物流服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、集装箱物流服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国集装箱物流服务行业生命周期分析

- 一、集装箱物流服务行业生命周期理论概述
- 二、集装箱物流服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 集装箱物流服务行业经济指标分析

- 一、集装箱物流服务行业的赢利性分析
- 二、集装箱物流服务行业的经济周期分析
- 三、集装箱物流服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球集装箱物流服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球集装箱物流服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球集装箱物流服务行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲集装箱物流服务行业地区市场分析

- 一、亚洲集装箱物流服务行业市场现状分析
- 二、亚洲集装箱物流服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集装箱物流服务行业市场前景分析

#### 第四节 北美集装箱物流服务行业地区市场分析

- 一、北美集装箱物流服务行业市场现状分析
- 二、北美集装箱物流服务行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美集装箱物流服务行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲集装箱物流服务行业地区市场分析

##### 一、欧洲集装箱物流服务行业市场现状分析

##### 二、欧洲集装箱物流服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲集装箱物流服务行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界集装箱物流服务行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球集装箱物流服务行业市场规模预测

### 第三章 中国集装箱物流服务行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对集装箱物流服务行业的影响分析

#### 第三节 中国集装箱物流服务行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对集装箱物流服务行业的影响分析

#### 第五节 中国集装箱物流服务行业产业社会环境分析

### 第四章 中国集装箱物流服务行业运行情况

#### 第一节 中国集装箱物流服务行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国集装箱物流服务行业市场规模分析

##### 一、影响中国集装箱物流服务行业市场规模的因素

##### 二、中国集装箱物流服务行业市场规模

##### 三、中国集装箱物流服务行业市场规模解析

#### 第三节 中国集装箱物流服务行业供应情况分析

一、中国集装箱物流服务行业供应规模

二、中国集装箱物流服务行业供应特点

第四节中国集装箱物流服务行业需求情况分析

一、中国集装箱物流服务行业需求规模

二、中国集装箱物流服务行业需求特点

第五节中国集装箱物流服务行业供需平衡分析

第五章 中国集装箱物流服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国集装箱物流服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集装箱物流服务行业产业链图解

第二节中国集装箱物流服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集装箱物流服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集装箱物流服务行业的影响分析

第三节我国集装箱物流服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国集装箱物流服务行业市场竞争分析

第一节中国集装箱物流服务行业竞争现状分析

一、中国集装箱物流服务行业竞争格局分析

二、中国集装箱物流服务行业主要品牌分析

第二节中国集装箱物流服务行业集中度分析

一、中国集装箱物流服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国集装箱物流服务行业市场集中度分析

第三节中国集装箱物流服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国集装箱物流服务行业模型分析

第一节中国集装箱物流服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国集装箱物流服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国集装箱物流服务行业SWOT分析结论

## 第三节中国集装箱物流服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国集装箱物流服务行业需求特点与动态分析

### 第一节中国集装箱物流服务行业市场动态情况

### 第二节中国集装箱物流服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节集装箱物流服务行业成本结构分析

### 第四节集装箱物流服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国集装箱物流服务行业价格现状分析

## 第六节中国集装箱物流服务行业平均价格走势预测

- 一、中国集装箱物流服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国集装箱物流服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国集装箱物流服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国集装箱物流服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国集装箱物流服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国集装箱物流服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国集装箱物流服务行业区域市场现状分析

### 第一节中国集装箱物流服务行业区域市场规模分析

- 一、影响集装箱物流服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国集装箱物流服务行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区集装箱物流服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区集装箱物流服务行业市场分析
  - (1) 华东地区集装箱物流服务行业市场规模
  - (2) 华南地区集装箱物流服务行业市场现状
  - (3) 华东地区集装箱物流服务行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区集装箱物流服务行业市场分析

- (1) 华中地区集装箱物流服务行业市场规模
- (2) 华中地区集装箱物流服务行业市场现状
- (3) 华中地区集装箱物流服务行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集装箱物流服务行业市场分析
  - (1) 华南地区集装箱物流服务行业市场规模
  - (2) 华南地区集装箱物流服务行业市场现状
  - (3) 华南地区集装箱物流服务行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区集装箱物流服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区集装箱物流服务行业市场分析
  - (1) 华北地区集装箱物流服务行业市场规模
  - (2) 华北地区集装箱物流服务行业市场现状
  - (3) 华北地区集装箱物流服务行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区集装箱物流服务行业市场分析
  - (1) 东北地区集装箱物流服务行业市场规模
  - (2) 东北地区集装箱物流服务行业市场现状
  - (3) 东北地区集装箱物流服务行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区集装箱物流服务行业市场分析
  - (1) 西南地区集装箱物流服务行业市场规模
  - (2) 西南地区集装箱物流服务行业市场现状
  - (3) 西南地区集装箱物流服务行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区集装箱物流服务行业市场分析

- (1) 西北地区集装箱物流服务行业市场规模
- (2) 西北地区集装箱物流服务行业市场现状
- (3) 西北地区集装箱物流服务行业市场规模预测

## 第十一章 集装箱物流服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国集装箱物流服务行业发展前景分析与预测

### 第一节中国集装箱物流服务行业未来发展前景分析

- 一、集装箱物流服务行业国内投资环境分析
- 二、中国集装箱物流服务行业市场机会分析
- 三、中国集装箱物流服务行业投资增速预测

### 第二节中国集装箱物流服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国集装箱物流服务行业规模发展预测

- 一、中国集装箱物流服务行业市场规模预测
- 二、中国集装箱物流服务行业市场规模增速预测
- 三、中国集装箱物流服务行业产值规模预测
- 四、中国集装箱物流服务行业产值增速预测
- 五、中国集装箱物流服务行业供需情况预测

#### 第四节中国集装箱物流服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国集装箱物流服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国集装箱物流服务行业进入壁垒分析

- 一、集装箱物流服务行业资金壁垒分析
- 二、集装箱物流服务行业技术壁垒分析
- 三、集装箱物流服务行业人才壁垒分析
- 四、集装箱物流服务行业品牌壁垒分析
- 五、集装箱物流服务行业其他壁垒分析

### 第二节集装箱物流服务行业风险分析

- 一、集装箱物流服务行业宏观环境风险
- 二、集装箱物流服务行业技术风险
- 三、集装箱物流服务行业竞争风险
- 四、集装箱物流服务行业其他风险

### 第三节中国集装箱物流服务行业存在的问题

### 第四节中国集装箱物流服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国集装箱物流服务行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国集装箱物流服务行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国集装箱物流服务行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 集装箱物流服务行业营销策略分析

#### 一、集装箱物流服务行业产品策略

#### 二、集装箱物流服务行业定价策略

#### 三、集装箱物流服务行业渠道策略

#### 四、集装箱物流服务行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603412.html>