

2009-2013年中国挖掘机行业市场研究与投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013年中国挖掘机行业市场研究与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/6341163411.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年我国挖掘机市场在克服了上半年物价飞涨带来的成本压力和下半年金融危机影响的市场通缩压力下，仍然表现突出，全年挖掘机销量达到77170台，同比增长了15.90%。中国挖掘机市场今年前7个月再次刷新销售纪录，3、4月单月销量连续突破1万台，其中3月份销量超过1.6万台，继去年同期再次刷新中国挖掘机单月销量历史纪录。与此同时，中国市场各主要挖掘机制造企业在2008年上半年的总销量也已依次排出，前三名分别被斗山、小松、日立夺得；自主品牌玉柴、山河智能、三一重工的销售成绩分别位居第七、第八和第十位。2008年12月，我国挖掘机销量从产品看，小挖、大挖占比提高，中挖占比下降。挖掘机向两端发展的趋势明显。从销售区域来看，全年销量在5000台以上的省份中四川地区增速较快。

全年来看，斗山、卡特、现代江苏、现代京城市场份额16.46%、6.96%、5.57%和5.42%，分别下降0.97%、1.27%、1.14%和2.17%；小松、日立、成都神钢份额15.33%、13.63%和6.77%，分别提高0.37%、0.06%和0.38%。三一重机、山河智能和柳工份额4.13%、3.64%和3.27%，分别提升1.34%、-0.26%和0.09%。

小挖、大挖占比提高，中挖占比下降。全年来看，小挖(13吨及以下)实现销售28758台，同比增长17.05%；占总销量的比重37.26%，同比提高0.32个百分点。大挖(25吨及以上)实现销售16012台，同比增长49.49%；占总销量的比重20.75%，同比提高4.64个百分点。而中挖(13至25吨)销量32403台，同比增长3.72%；销量占比41.99%，同比下降4.99个百分点。挖掘机向两端发展趋势明显。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助挖掘机企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对挖掘机产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

第一篇 挖掘机行业概述及工程机械现状分析篇 13

第一章 挖掘机相关概述 13

第一节 挖掘机分类及组成 13

第二节 挖掘机的操作 13

一、挖掘机的循环作业过程 13

二、挖掘机的主要作业方式 14

三、挖掘机行进操作应注意的问题 15

四、提高挖掘机生产效率的方法 15

五、挖掘机的操作经验及技巧 16

第三节 挖掘机的养护 18

一、挖掘机常出现的故障及维修方法 18

二、挖掘机需要保养的部件 20

三、挖掘机的定期养护 22

第二章 2009年全球工程机械行业发展状况分析 24

第一节 2009年国际工程机械市场概述 24

一、2009年国际工程机械市场概况 24

二、2009年日本工程机械销售状况 25

三、中欧工程机械市场规模及特点分析 25

四、沙特阿拉伯工程机械市场发展态势分析 25

五、2009-2012年美加及世界工程机械销售预测 26

第二节 2009年中国工程机械市场发展分析 26

一、中国工程机械发展的宏观环境利好 26

二、中国工程机械市场需求分析 28

三、中国工程机械市场消费特点 29

四、西南工程机械市场发展潜力巨大 31

第三节 2009年中国工程机械行业的问题及策略分析 31

一、中国工程机械运行的问题分析 31

二、中国高原工程机械发展滞后 31

三、中国工程机械行业发展策略 32

四、小型工程机械市场加速发展的策略 32

五、工程机械销售应提升服务水平 33

第二篇 世界挖掘机行业分析篇 34

第三章 2009年世界挖掘机行业运行现状分析 34

第一节 2009年国际挖掘机行业发展综述 34

一、世界挖掘机发展历史追溯 34

二、世界挖掘机发展水平及开发重点 35

三、韩国挖掘机市场发展回顾 37

第二节 2009年世界主要国家挖掘机行业运行情况分析 38

第三节 2009-2012年世界挖掘机行业发展趋势分析 39

第四章 2009年国际挖掘机行业知名企业在华投资运营情况分析 42

第一节 日立 42

第二节 小松 43

第三节 神钢 43

第四节 斗山	45
第五节 现代	46
第六节 卡特	47
第七节 特雷克斯	47
第八节 利勃海尔	48
第九节 阿特拉斯	50
第十节 沃尔沃	51
第三篇 中国挖掘机行业发展篇	52
第五章 2009年中国挖掘机行业发展环境分析	52
第一节 2009年中国经济环境发展分析	52
一、GDP历史变动轨迹分析	52
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	55
三、进出口贸易历史变动轨迹分析	56
第二节 2009年中国挖掘机行业发展政策环境分析	60
一、产业政策分析	60
二、相关行业政策影响分析	61
三、行业法律法规分析	62
第三节 2009年中国挖掘机行业发展社会环境分析	63
第六章 2009年中国挖掘机行业市场运行动态分析	64
第一节 2009年中国挖掘机市场发展分析	64
一、国内用户对挖掘机产品的需求分析	64
二、挖掘机代理制销售模式分析	65
三、挖掘机企业发展的机遇	65
第二节 2009年中国挖掘机市场运行分析	66
一、挖掘机行业的回顾	66
二、2009年挖掘机市场运行分析	67
三、2009年中国挖掘机市场总体分析	69
第三节 2009年中国主要地区挖掘机市场发展分析	70
一、2009年湖南挖掘机市场竞争解析	70
二、江苏挖掘机出口飞速增长	70
三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析	71
第四节 2009年中国挖掘机行业存在的问题	71
一、挖掘机产品国产与进口之间的差距	71
二、国产挖掘机需建设自主品牌	71
三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区	72

- 四、走私二手挖掘机搅乱中国市场 72
- 五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧 73
- 第五节 2009年中国挖掘机行业发展策略研究 74
 - 一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机 74
 - 二、培育和开发挖掘机市场的建议 74
 - 三、挖掘机企业应调整产品及组织结构 75
 - 四、挖掘机企业走出性价比误区的策略 75
 - 五、挖掘机企业应建立相应配套体系 77
 - 六、挖掘机行业降耗减排策略 77
- 第七章 2007-2009年中国挖掘机行业进出口数据统计分析 78
 - 第一节 中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机进出口数据 78
 - 一、2007-2009年中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机进口总体数据 78
 - 二、2007-2009年中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机出口总体数据 78
 - 第二节 中国上部360度旋转的履带式挖掘机进出口数据分析 78
 - 一、2007-2009年中国上部360度旋转的履带式挖掘机进口总体数据 78
 - 二、2007-2009年中国上部360度旋转的履带式挖掘机出口总体数据 79
 - 第三节 中国上部360度旋转的其他挖掘机进出口数据分析 79
 - 一、2007-2009年中国上部360度旋转的其他挖掘机进口总体数据 79
 - 二、2007-2009年中国上部360度旋转的其他挖掘机出口总体数据 79
- 第四篇 中国挖掘机行业细分产业分析篇 81
- 第八章 2009年中国挖掘机细分产业分析——小型挖掘机 81
 - 第一节 2009年世界小型挖掘机市场发展分析 81
 - 一、世界小型挖掘机市场销售回顾 81
 - 二、国际小型挖掘机市场发展特点分析 81
 - 三、世界主要企业小型挖掘机产品简述 81
 - 四、日本小型液压挖掘机技术特征分析 82
 - 第二节 2009年中国小型挖掘机市场发展状况分析 84
 - 一、小型挖掘机的优势简述 84
 - 二、中国小型挖掘机市场回顾 85
 - 三、小型挖掘机市场发展迅速的原因 85
 - 四、国内外企业角逐中国小型挖掘机市场 87
 - 五、中国市场主要小型挖掘机企业发展状况 87
 - 六、中国小挖主要零件国产化状况 88
 - 第三节 2009年中国小型挖掘机的问题及策略解析 89
 - 一、零部件制约小挖行业发展 89

- 二、企业进入小型挖掘机行业应理性 89
- 三、小挖配套零件企业发展建议 90
- 四、发展国产小挖产业的策略 91
- 第九章 2009年中国挖掘机细分产业分析——液压挖掘机 92
 - 第一节 液压挖掘机装置及原理 92
 - 一、液压挖掘机的构造与工作原理 92
 - 二、液压挖掘机液压系统特点及类型 92
 - 三、单斗液压挖掘机的铲斗装置 94
 - 第二节 2009年中国液压挖掘机市场发展分析 94
 - 一、液压挖掘机市场发展回顾 94
 - 二、国内第一台正流量液压系统挖掘机面市 95
 - 三、2008年重点企业液压挖掘机发展分析 96
 - 四、中国液压挖掘机进出口解析 96
 - 第三节 2009年中国液压挖掘机节能组件的设计及功用分析 96
 - 一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况 96
 - 二、液压挖掘机节能控制系统的组成 97
 - 三、液压挖掘机节能系统的功能 101
 - 第四节 2009年中国液压挖掘机功率优化电控装置 101
 - 一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义 101
 - 二、液压挖掘机电控系统的控制对象 101
 - 三、液压挖掘机电控系统的原理 102
 - 四、液压挖掘机电控系统元件配置状况 104
 - 五、液压挖掘机电控系统的程序组成 106
- 第十章 2009年中国挖掘机细分产业分析——掘进机 107
 - 第一节 2009年中国掘进机行业发展概况 107
 - 一、中国发展掘进机行业的优势 107
 - 二、中国掘进机行业生产方式分析 107
 - 三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业 108
 - 第二节 隧道掘进机 108
 - 一、世界隧道掘进机主要应用技术 108
 - 二、我国隧道掘进机产业化方式分析 109
 - 三、隧道掘进机产业化成果 110
 - 第三节 盾构掘进机 111
 - 一、世界盾构掘进机技术进展飞速 111
 - 二、国内主要盾构掘进机制造企业 111

- 三、国内外盾构掘进机的差距 112
- 四、提高盾构掘进机科技水平的策略 114
- 第四节2009年中国掘进机行业的问题及策略研究 116
 - 一、三大因素制约掘进机的研制 116
 - 二、中国掘进机与国外差距较大 117
 - 三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低 118
 - 四、中国掘进机企业存在的主要技术问题 118
 - 五、政府在掘进机国产化中的重要作用 119
 - 六、掘进机产业发展策略 120
- 第十一章 2009年中国其他挖掘机产品行业运行走势分析 122
 - 第一节 微型挖掘机 122
 - 一、微型挖掘机的发展状况 122
 - 二、微型挖掘机的技术进展 122
 - 三、世界主要企业纷纷推出微型挖掘机 123
 - 四、合肥企业涉足微型挖掘机市场 125
 - 第二节 大中挖掘机 125
 - 一、超大型挖掘机的优越性分析 125
 - 二、超大型挖掘机发展历程 126
 - 三、太重集团自主研发大型挖掘机成果显著 128
 - 四、国内外大中型挖掘机的差距 128
 - 五、中大型挖掘机发展道路的探索 129
 - 第三节 轮式挖掘机 129
 - 一、国际轮胎式挖掘机技术进展 129
 - 二、中国轮式挖掘机技术进展 130
 - 三、轮胎挖掘机市场分析 131
 - 第四节 农用挖掘机 132
 - 一、农用液压挖掘机的主要产品 132
 - 二、农用挖掘机市场应受关注 132
 - 三、农用挖掘机液压系统的问题及研发方向 133
- 第五篇 中国挖掘机行业市场竞争篇 135
- 第十二章 2009年中国挖掘机行业市场竞争格局分析 135
 - 第一节2009年中国挖掘机行业市场竞争现状分析 135
 - 一、挖掘机行业市场竞争结构分析 135
 - 二、挖掘机行业市场竞争现状分析 137
 - 三、挖掘机企业市场占有率分析 138

第二节2009年中国挖掘机行业集中度分析 138

一、行业地区集中度分析 138

二、行业企业集中度分析 140

第三节2009年挖掘机行业区域与企业竞争分析 140

一、挖掘机行业区域与企业竞争格局 141

二、挖掘机行业区域与企业发展潜力 141

第十三章 2009年中国挖掘机重点企业竞争力与关键性数据分析 146

第一节 三一重工 146

一、企业概况 146

二、企业收入及盈利指标 146

三、企业资产状况分析 147

四、企业成本费用构成情况 148

五、企业竞争力分析 149

第二节 太原重工 150

一、企业概况 150

二、企业主要经营情况分析 150

三、企业分行业或分产品经营情况分析 151

四、企业分地区经营情况分析 151

五、企业竞争力分析 152

第三节 柳州柳工挖掘机有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业收入及盈利指标 154

三、企业资产状况分析 155

四、企业成本费用构成情况 156

五、企业竞争力分析 157

第四节 湖南山河智能机械股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业收入及盈利指标 159

三、企业资产状况分析 160

四、企业成本费用构成情况 161

五、企业竞争力分析 162

第五节 常林股份 163

一、企业概况 163

二、企业收入及盈利指标 164

三、企业资产状况分析 165

四、企业成本费用构成情况 166

五、企业竞争力分析 167

第六节 徐州徐挖机械制造有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业收入及盈利指标 170

三、企业资产状况分析 170

四、企业成本费用构成情况 171

五、企业竞争力分析 172

第七节 四川邦立重机有限责任公司 173

一、企业概况 173

二、企业收入及盈利指标 174

三、企业资产状况分析 175

四、企业成本费用构成情况 176

五、企业竞争力分析 177

第八节 山东力士德机械有限公司 178

一、企业概况 178

二、企业收入及盈利指标 178

三、企业资产状况分析 179

四、企业成本费用构成情况 180

五、企业竞争力分析 181

第九节 山推工程机械股份有限公司 181

一、企业概况 182

二、企业收入及主要经营指标 182

三、企业分行业或分产品经营情况分析 183

四、企业分地区经营情况分析 183

五、企业竞争力分析 184

第十节 抚顺挖掘机制造有限责任公司 185

一、企业概况 185

二、企业收入及盈利指标 185

三、企业资产状况分析 186

四、企业成本费用构成情况 187

五、企业竞争力分析 188

第六篇 中国挖掘机上下游产业分析篇 189

第十四章 2009年中国挖掘机产业上游原材料市场态势分析 189

第一节 2009年中国有色金属行业发展状况分析 189

- 一、我国有色金属行业发展状况 189
- 二、有色金属国际市场状况 190
- 三、有色金属进出口情况 190
- 四、对挖掘机制造业的影响 192
- 第二节2009年中国钢铁行业发展现状及展望 192
 - 一、我国钢铁行业市场现状 192
 - 二、对挖掘机制造业的影响 194
- 第三节2009年中国液压密封元件运行走势分析 194
- 第十五章2009年中国挖掘机市场相关行业发展局势分析 195
 - 第一节 房地产业 195
 - 一、经济模型分析房地产发展与挖掘机产品需求的相关性 195
 - 二、中国房地产发展趋势及对挖掘机产品需求影响 195
 - 三、2009-2012年我国房地产行业发展预测分析 196
 - 第二节 公路交通建设 196
 - 一、经济模型分析公路交通发展与挖掘机产品需求的相关性 196
 - 二、中国公路交通建设发展趋势及对挖掘机产品需求影响 197
 - 三、2009-2012年我国公路交通建设行业发展预测 198
 - 第三节 城市轨道交通建设 199
 - 一、经济模型分析铁路交通发展与挖掘机产品需求的相关性 199
 - 二、中国铁路交通发展趋势及对挖掘机产品需求变化影响 199
 - 三、2009-2012年我国铁路建设行业发展预测 200
- 第七篇 中国挖掘机行业发展趋势与投资篇 201
- 第十六章 2009-2012年中国挖掘机行业发展前景及趋势 201
 - 第一节 “十一五”工程机械产业规划 201
 - 一、“十一五”中国工程机械宏观环境与需求 201
 - 二、“十一五”工程机械产业发展战略及指导思想 202
 - 三、“十一五”工程机械行业发展要求 202
 - 四、“十一五”工程机械行业发展重点及措施 202
 - 第二节2009-2012年中国挖掘机行业发展前景及趋势分析 203
 - 一、国内企业组织和结构调整力度加大 203
 - 二、中国挖掘机行业的整体格局将不会发生大的变化 203
 - 三、技术创新，培育市场的力度将得到加强 203
 - 四、国内企业将着手建立较完善的配套体系 204
 - 第三节2009-2012年中国挖掘机行业市场盈利预测分析 204
- 第十七章2009-2012年中国挖掘机行业投资机会与风险分析 205

第一节2009-2012年中国挖掘机行业投资机会分析 205

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造 205

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排 205

三、中国掘进机市场需求巨大 206

第二节2009-2012年中国挖掘机行业投资风险分析 207

一、原材料风险 207

二、金融风险 207

三、市场竞争风险 208

四、外资进入风险分析 208

五、其他风险 208

第三节 专家建议 208

图表目录

图表 1 挖掘机行业和推土机行业情况对比 13

图表 2 国际工程机械市场份额比例情况 24

图表 3 2003年以来机械设备出口额及增长 27

图表 4 08-09年机械行业工业销售产值累计月增速预测 27

图表 5 近期钢铁价格走势 27

图表 6 工程机械出口产品占国际工程机械销售额的比例有所提升 28

图表 7 1999-2009年全国固定资产投资增速和工程机械销售收入增速比较 29

图表 8 2007年~2009年我国GDP季度增幅比较 51

图表 9 2009年我国三个产业GDP增加值比较 52

图表 10 2004年~2009年我国GDP增长趋势图 53

图表 11 2003年~2009年我国GDP增长趋势图 55

图表 12 2004年~2009年8月我国外贸进出口总值趋势 56

图表 13 2009年8月不同类型进出口贸易总值份额 57

图表 14 2009年8月不同主体进出口贸易总值份额 58

图表 15 2009年8月不同国别双边贸易份额 59

图表 16 中型挖掘机下游需求构成 63

图表 17 2009年度单一机型销量前十名 65

图表 18 2000-2009年国内小型挖掘机销量 66

图表 19 主要企业挖掘机06、07、08年销量情况 66

图表 20 2001-2009年我国挖掘机销量变化趋势图 67

图表 21 2007-2009年8月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机进口总体数据 77

图表 22 2007-2009年8月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机出口总体数据 77

图表 23 2007-2009年8月中国上部360度旋转的履带式挖掘机进口总体数据 78

- 图表 24 2007-2009年8月中国上部360度旋转的履带式挖掘机出口总体数据 78
- 图表 25 2007-2009年8月中国上部360度旋转的其他式挖掘机进口总体数据 78
- 图表 26 2007-2009年8月中国上部360度旋转的其他式挖掘机出口总体数据 79
- 图表 27 全球工程机械市场各机种销量比例 79
- 图表 28 近三年液压挖掘机销量走势图 93
- 图表 29 液压挖掘机功率优化电控系统的设计 100
- 图表 30 发动机的外特性曲线 100
- 图表 31 液压挖掘机功率优化电控系统示意图 102
- 图表 32 主程序流程图 104
- 图表 33 2009年我国挖掘机市场份额情况 132
- 图表 34 2009年不同型号挖掘机销量情况 133
- 图表 35 2009年销量在5000台以上的省份销量情况 136
- 图表 36 2009年1-8月份挖掘机地区销售情况 136
- 图表 37 中国挖掘机市场国内外品牌比例（包括外商独资与合资企业） 138
- 图表 38 世界各国小挖销量占全球总销量的比重 139
- 图表 39 中国小挖市场的产品来源构成 140
- 图表 40 我国市场小挖的销售情况 140
- 图表 41 2006-2007年三一集团有限公司盈利结构 143
- 图表 42 2006-2007年三一集团有限公司资产结构 143
- 图表 43 2006-2007年三一集团有限公司成本费用 144
- 图表 44 2005年~2009年2季度太原重工股份有限公司主要经营情况分析 147
- 图表 45 2007年太原重工股份有限公司分产品经营情况分析 147
- 图表 46 2007年太原重工股份有限公司主营业务分地区情况 147
- 图表 47 2006-2007年柳州柳工挖掘机有限公司盈利结构 150
- 图表 48 2006-2007年柳州柳工挖掘机有限公司资产结构 151
- 图表 49 2006-2007年柳州柳工挖掘机有限公司成本费用 152
- 图表 50 2006-2007年湖南山河智能机械股份有限公司盈利结构 155
- 图表 51 2006-2007年湖南山河智能机械股份有限公司资产结构 156
- 图表 52 2006-2007年湖南山河智能机械股份有限公司成本费用 157
- 图表 53 2006-2007年常林股份有限公司盈利结构 160
- 图表 54 2006-2007年常林股份有限公司资产结构 161
- 图表 55 2006-2007年常林股份有限公司成本费用 162
- 图表 56 2006-2007年徐州徐挖机械制造有限公司盈利结构 166
- 图表 57 2006-2007年徐州徐挖机械制造有限公司资产结构 167
- 图表 58 2006-2007年徐州徐挖机械制造有限公司成本费用 167

- 图表 59 2006-2007年四川邦立重机有限责任公司盈利结构 170
- 图表 60 2006-2007年四川邦立重机有限责任公司资产结构 171
- 图表 61 2006-2007年四川邦立重机有限责任公司成本费用 172
- 图表 62 2006-2007年山东力士德机械有限公司盈利结构 175
- 图表 63 2006-2007年山东力士德机械有限公司资产结构 175
- 图表 64 2006-2007年山东力士德机械有限公司成本费用 176
- 图表 65 2005年~2008年三季度山推股份公司主要经营指标分析 178
- 图表 66 2007年山推股份公司主营业务分行业或分产品经营情况分析 179
- 图表 67 2007年山推股份公司主营业务分地区经营情况分析 179
- 图表 68 2006-2007年抚顺挖掘机制造有限责任公司盈利结构 181
- 图表 69 2006-2007年抚顺挖掘机制造有限责任公司资产结构 182
- 图表 70 2006-2007年抚顺挖掘机制造有限责任公司成本费用 183
- 图表 71 2003年~2008年我国十种有色金属产量增长趋势 185
- 图表 72 2003年~2009年8月我国进出口有色金属趋势 186
- 图表 73 2000-2010年我国生铁产量及增速 189
- 图表 74 挖掘机保有量与建筑行业从业人员总量比例 190
- 图表 75 2005-2009年我国房地产行业房屋施工面积增长趋势图 191
- 图表 76 2001-2009年公路建设投资及同比增长 192
- 图表 77 2009-2013年公路建设投资分配 193
- 图表 78 2001-2010年国内铁路基本建设投资额及增速 194
- 图表 79 我国拟建和在建的部分铁路客运专线项目 195
- 图表 80 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 207
- 图表 81 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 209
- 图表 82 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 211

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/6341163411.html>