

中国广告机行业运营全景分析与市场商机预测报告

报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国广告机行业运营全景分析与市场商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/233411233411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

广告机是新一代的智能设备，通过终端软件控制、网络信息传输和多媒体终端显示构成一个完整的广告播控系统，并通过图片、文字、视频、小插件（天气、汇率等）等多媒体素材进行广告宣传。

广告机的应用很广泛，可在大型商超、会所、广场、宾馆、政府机构及家庭使用。广告内容实效性强，更新速度快，内容可随时更改更换。

中国报告网发布的《中国广告机行业运营全景分析与市场商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章广告机相关概述

第一节广告机的发展历史

第二节广告机

一、广告机媒体

二、广告机分类

三、显示方式

四、多媒体信息发布系统

第三节其他液晶终端市场

第四节广告机应用

第二章2015年中国广告机行业市场运行环境解析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2015年中国广告机市场政策环境分析

一、广告机产业质量标准

二、相关行业政策

第三节2015年中国广告机市场技术环境分析

第四节2015年中国广告机市场社会环境分析

第三章2015年中国户外广告受众及投放分析

第一节2015年户外广告的投放原因及特点

一、户外广告已成为第三大广告媒体

二、户外广告是具有高接受度的广告形式

三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性

四、管理维护是制约户外广告发展的瓶颈

五、户外广告仍需要提高规划水平

第二节2015年中国户外广告受众分析

一、受众在户外度过的时间分析

二、受众交通工具的选择

三、受众接触户外媒体的黄金时间

四、受众接触户外媒体的黄金地段

五、车身广告是受众接触最多的广告类型

第三节2015年影响户外广告投放的要素分析

一、创意是吸引受众的最重要的要素

二、媒体组合能提高户外广告可信度

三、消费热点决定消费者记忆程度

四、户外广告有很好的传播效果

第四节体现广告价值的重要指标

一、发行量

二、阅读率和传阅率

三、读者特征

四、读者消费形态和生活形态

五、读者交叉重叠和千人成本

第五节户外广告的投放

- 一、确定战略目标
- 二、选择户外媒体的因素
- 三、准确定位目标市场
- 四、确定理想发布数量
- 五、预测发布效果
- 六、监测投放效果

第四章2015年中国广告机行业市场运行态势剖析

第一节2015年中国广告机行业发展动态分析

- 一、单机版和网络广告机或将继续共同发展
- 二、广告机打造商业连锁新形象
- 三、广告机成户外多媒体信息化行业新标杆
- 四、网络广告机为广告产业注入新活力

第二节国内广告机产业与欧美发达国家相比差距分析

第三节2015年中国广告机市场典型营销案例分析

第五章2015年中国广告机现有多种媒体播放系统的技术发展及比较

第一节闭路广告机

- 一、闭路广告机传输介质
- 二、广告机多元化多种媒体播放系统发展趋向

第二节广告机现有多种媒体播放系统的技术研究

一、采用频道模式发布广告

1、系统的优势：

2、系统劣势：

二、采用频道广播方式

三、其它

1、单机播放

2、VOD服务器 + 机顶盒

3、PC机播放

第六章2015年中国广告机业内热点产品运营态势分析

第一节蓝牙广告机

第二节网络广告机

第三节液晶广告机

第四节楼宇液晶广告机

第五节车载液晶广告机

第六节框架液晶广告机

第七节落地液晶广告机

第八节触摸式液晶广告机

第九节按钮式液晶广告机

第七章2015年中国广告机行业市场渠道分析

第一节商业楼宇

第二节卖场超市

第三节航空终端

第四节医院药店

第五节户外大型LCD

第六节公交出租

第七节学校校园

第八节列车车站

第九节其他渠道

一、咖啡厅

二、KTV

三、社区

四、餐厅

五、地铁

第八章2015年中国广告机市场竞争格局透析

第一节2015年中国广告机行业竞争竞争总况

一、中国正成为全球广告机产业竞争的主要舞台

二、广告机行业已经进入一轮惨烈竞争的低潮局面

第二节2015年中国广告机竞争力研究

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节2015年中国广告机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2015年中国广告机行业竞争中存的问题

第五节2016-2022年中国广告机行业竞争趋势分析

第九章2015年全球顶尖品牌产品广告机竞争力分析

第一节索尼

第二节夏普

第三节三洋

第十章中国广告机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节青岛海尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节精伦电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节广州森迪光电科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品品牌竞争力分析

第六节枣庄市洪海广告设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节宁波波普朗士数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国广告机行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国户外广告市场前景预测

一、我国广告市场未来几年发展潜力巨大

二、广告业竞争在规模和专业领域呈现两极分化趋势

三、广告行业越来越重视资本运作

四、数字化技术成为影响广告业发展的重要力量

五、中国户外广告市场发展与新媒体趋势

第二节2016-2022年中国广告机热点产品前景探析

一、液晶广告机发展新方向

二、车载广告机市场前景预测

三、蓝牙广告机广阔的市场前景

四、三面翻广告机的发展前景

第三节2016-2022年中国广告机市场需求盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国广告机地级市投资可行性分析

第一节2015年中国广告机投资背景

一、中国广告机现有量分析

二、广告机投入广告收益情况

第二节中国广告机投资经营模式

一、资源——选点

1、办公楼宇

2、超市卖场

3、高级宾馆酒店

4、医院药店

5、学校网吧

6、银行邮局

7、车站码头

8、其它

二、商机——速度

三、经营——运作

1、以点带面辐射式。先做大客户后做小客户

2、分割式。时间和节目的分割

3、借东风模式。借助城市或农村发展契机

4、“走上层路线”模式。借助政府和上层领导的力量

5、多元经营模式。因时因地制宜，创新经营

6、节目内容和制作

第三节投资回报分析

1、一级城市

2、二级城市

3、较发达的县市级

第四节2016-2022年中国广告机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第五节权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/233411233411.html>