

中国纯电动汽车行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纯电动汽车行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623410.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、纯电动汽车概念及其优缺点情况

新能源汽车以能源供给方式主要可以分为纯电动汽车、混合动力汽车以及燃料电池汽车。其中，纯电动汽车则是指完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。

纯电动汽车由于其使用的电池作为能源，在行驶过程中可以做的零污染，而且在不通风场所、高海拔地区等等，普通燃油车的内燃机是无法正常工作的，而电机可以正常使用。因此相较于普通的燃油汽车，其具有环保节能、噪音小、使用范围相对广泛等优点。同时，由于当前我国纯电动汽车技术尚不够成熟，所以其也具有电池寿命较短、充电时间长、续航里程短等缺点。

资料来源：公开资料整理

2、政策扶持较早且近两年行业财政补贴性政策频出

纯电动汽车作为新能源汽车主要类型之一，其受到新能源汽车相关政策影响较大。而与国外相比，我国较早对新能源汽车提供技术和产业政策扶持。在“八五”时期(1991年至1995年)，国家就将电动汽车项目列为科技攻关项目；“十一五”时期(2006年至2010年)，我国又逐步确立以燃料电池、混合动力、纯电动三大整车技术，多能源动力总成系统、驱动电机、动力电池三种关键技术为框架的“三纵三横”研发格局。此后我国逐渐将电动汽车确定为重点发展方向。所以，一直以来，国家的政策扶持补贴成为了我国纯电动汽车行业发展的重要推力，而且在2020年“双碳目标”确立之后，国家对于新能源汽车的财政补贴支持性政策更加频繁出台，为国内纯电动车行业发展提供较大动力。

2020-2021年我国纯电动汽车行业相关政策情况	时间	政策名称	相关内容
关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知	2020年4月	根据成本变化等情况，调整优化新能源乘用车补贴标准，合理降低新能源客车和新能源专用车补贴标准。	2020年4月
四部委关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知	2020年4月	将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。	2020年4月
关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告	2020年4月	自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。	2020年4月
关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知	2020年11月	将新能源汽车购置税优惠政策延续至2022年底，并平缓2020年至2022年补贴退坡力度和节奏，加快补贴资金清算速度；加快推动新能源汽车在城市公共交通等领域推广应用。	2020年11月
新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）	到2025年	新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量20%左右；力争经过15年持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，	

质量品牌具备较强国际竞争力。

2021年2月

关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见 推广绿色低碳运输工具，淘汰更新或改造老旧车船，港口和机场服务、城市物流配送邮改快递等领域要优先使用新能源或清洁能源汽车。2021年3月 关于开展2021年新能源汽车下乡活动通知 鼓励参加下乡活动的新能源全车行业相关企业积极参与“双品网购节”，支持企业与电商、互联网平台等合作举办网络购车活动。2021年11月 关于提前下达2022年节能减排补助资金预算的通知 针对新能源汽车补贴，安排约385亿元资金，包括2019-2020新能源汽车补贴预拨总计183亿元，2016-2018补贴99.8亿元，2019补贴101.85亿元。

2021年12月

关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知 2022年保持现行购置补贴技术指标体系框架及门槛要求不变。2022年，新能源汽车补贴标准在2021年基础上退坡30%:城市公交、道路客运、出租(含区约车)、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，补贴标准在2021年基础上退坡20%。

资料来源：公开资料整理

3、纯电动汽车产销量激增并成为新能源汽车主流类型

行业产销量来看，2017年到2020年国内纯电动汽车产销量缓慢增长，其中产量从66.7万辆增长至110.5万辆；销量从65.2万辆增长至111.5万辆。然而，近两年，在节能减排以及“双碳目标”下，新能源汽车补贴政策频频出台，纯电动汽车凭借其节能环保、使用范围广等优势快速发展，加上行业技术进步以及禁售燃油车等相关政策的推动，纯电动汽车成为了各大车企研发的重点，因此从2021年开始行业产销量激增。根据数据显示，2021年我国纯电动汽车产销量分别约为294.2万辆和291.6万辆，较上一年同比增长分别约为166.24%和161.52%；截止至2022年前三季度，其产销量已经超过2021年全年产销量，分别增长至368.2万辆和357.8万辆。

资料来源：中汽协、观研天下整理

目前纯电动汽车已成为我国最受欢迎、产销最多的新能源汽车类型，并成为了国内新能源汽车的主流类型。在2021年国内纯电动汽车产量占新能源汽车总产量比重高达82.99%，销量占新能源汽车总销量比重也高达82.82%。

资料来源：公开资料整理

4、保有量稳步增长，市场渗透率维持在81%左右波动

伴随着国内纯电动汽车产销量的增长，其保有量也稳步增长，市场渗透率（纯电动汽车保有量占新能源汽车保有量比重）也得到较大提升。根据数据显示，从2014年到2021年，我国纯电动汽车保有量从8万辆左右增长至了640万辆。市场渗透率也从2014年的36.4%增长到了2021年的81.6%。可以看出当前纯电动汽车在国内已经得到了较深的普及，但从2016年到2021年其市场渗透率一直维持在81%左右波动。由此可见近几年来尽管国内纯电动汽车

保有量稳步增长，但其市场渗透率维持在81%左右，止步不前。

资料来源：公安部、观研天下整理

相较于混合动力汽车以及燃料电池汽车，当前国内纯电动汽车渗透率无疑是较高的，但是近五年来国内纯电动汽车市场渗透率一直都是维持在81%左右止步不前的局面。一方面是由于纯电动汽车其本身还是存在一些缺点；另一方面则是因为国家对新能源汽车的补贴逐渐精细化且日益减少。

5、国家对于纯电动汽车补贴逐渐精细化且金额日益减少

近些年来，为助推国内纯电动汽车市场的普及与发展，国家给予了大量财政补贴。在2015年国家对于纯电动汽车平均补贴金额高达4.4万元/辆，最低续航里程80千米。在此背景下纯电动汽车得到较好的推广应用，在2016年其市场渗透率便已经突破80%，此后国家对纯电动汽车补贴逐渐精细化且退坡，到2020年国内纯电动汽车平均补贴金额降至1.9万元/辆，最低续航里程提高至300千米。

资料来源：公开资料整理

6、机遇挑战并存，行业市场或将被混合动力汽车抢占

总的来说，近两年来我国纯电动汽车行业产销量迎来了爆发性增长，成为新能源汽车市场的主流，市场得到较深的推广和普及，但是，与此同时国家对于行业的补贴也呈现精细化发展且补贴金额日益减少，这也预示着行业开始从完全依靠政策推动逐渐向由政策和市场共同推动过渡。因此，未来行业发展可谓是机遇与挑战并存。

机遇方面，当前全球能源替换及环保压力较大，而且国内石油对外的高依存度已经严重影响我国的能源安全，因此发展电能、氢能等新能源已经上升到了国家战略高度。在此背景下纯电动汽车行业的发展变得愈发重要。而且在我国《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》发展目标中也明确提出到2025年纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里；到2035年纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用等。这也将成为我国纯电动汽车行业发展的机遇。未来随着国家对环保重视程度的提升以及国内汽车动力电池技术的不断成熟，电动汽车行业仍将有着较大发展前景，其市场将不断扩容，产销量仍将稳步增长。

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》发展目标 时间 发展目标 2025年 纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。 2035年 纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

资料来源：公开资料整理

挑战方面，一方面，国家对纯电动汽车补贴力度不断下滑，行业市场也正在逐渐从“政策导

向”转为“消费导向”，这给纯电动汽车车企提出了新的要求，未来的业内企业的竞争也将会是技术和产品实力的竞争，因此，各大车企迫切需提升技术水平来提升其竞争力；另一方面，纯电动汽车行业还需要面对的原材料成本增加(动力电池原材料价格上涨)、零部件和大宗商品的稀缺及价格上涨(包括电动车所需芯片数量的增加)等压力。除此之外，值得注意的是新能源汽车也并非只有纯电车型，混合动力车型相较于纯电动汽车相比其具有续航里程更长等优势，而且在欧洲、美国市场所销售的新能源车中，混合动力汽车和纯电动汽车占比接近1:1，因此未来随着国内混合动力汽车相关技术的发展，纯电动汽车市场份额也或将被混合动力汽车抢占，由此可见未来行业发展挑战重重。（LQM）。

观研报告网发布的《中国纯电动汽车行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纯电动汽车行业发展概述

第一节 纯电动汽车行业发展情况概述

- 一、纯电动汽车行业相关定义
 - 二、纯电动汽车特点分析
 - 三、纯电动汽车行业基本情况介绍
 - 四、纯电动汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、纯电动汽车行业需求主体分析
- 第二节 中国纯电动汽车行业生命周期分析
- 一、纯电动汽车行业生命周期理论概述
 - 二、纯电动汽车行业所属的生命周期分析
- 第三节 纯电动汽车行业经济指标分析
- 一、纯电动汽车行业的赢利性分析
 - 二、纯电动汽车行业的经济周期分析
 - 三、纯电动汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纯电动汽车行业市场发展现状分析

- 第一节 全球纯电动汽车行业发展历程回顾
- 第二节 全球纯电动汽车行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲纯电动汽车行业地区市场分析
 - 一、亚洲纯电动汽车行业市场现状分析
 - 二、亚洲纯电动汽车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲纯电动汽车行业市场前景分析
- 第四节 北美纯电动汽车行业地区市场分析
 - 一、北美纯电动汽车行业市场现状分析
 - 二、北美纯电动汽车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纯电动汽车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲纯电动汽车行业地区市场分析
 - 一、欧洲纯电动汽车行业市场现状分析
 - 二、欧洲纯电动汽车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲纯电动汽车行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界纯电动汽车行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球纯电动汽车行业市场规模预测

第三章 中国纯电动汽车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对纯电动汽车行业的影响分析

第三节 中国纯电动汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对纯电动汽车行业的影响分析

第五节 中国纯电动汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国纯电动汽车行业运行情况

第一节 中国纯电动汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纯电动汽车行业市场规模分析

一、影响中国纯电动汽车行业市场规模的因素

二、中国纯电动汽车行业市场规模

三、中国纯电动汽车行业市场规模解析

第三节 中国纯电动汽车行业供应情况分析

一、中国纯电动汽车行业供应规模

二、中国纯电动汽车行业供应特点

第四节 中国纯电动汽车行业需求情况分析

一、中国纯电动汽车行业需求规模

二、中国纯电动汽车行业需求特点

第五节 中国纯电动汽车行业供需平衡分析

第五章 中国纯电动汽车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国纯电动汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纯电动汽车行业产业链图解

第二节 中国纯电动汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纯电动汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纯电动汽车行业的影响分析

第三节 我国纯电动汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纯电动汽车行业市场竞争分析

第一节 中国纯电动汽车行业竞争现状分析

一、中国纯电动汽车行业竞争格局分析

二、中国纯电动汽车行业主要品牌分析

第二节 中国纯电动汽车行业集中度分析

一、中国纯电动汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国纯电动汽车行业市场集中度分析

第三节 中国纯电动汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纯电动汽车行业模型分析

第一节 中国纯电动汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国纯电动汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纯电动汽车行业SWOT分析结论

第三节 中国纯电动汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纯电动汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国纯电动汽车行业市场动态情况

第二节 中国纯电动汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 纯电动汽车行业成本结构分析

第四节 纯电动汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国纯电动汽车行业价格现状分析

第六节 中国纯电动汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国纯电动汽车行业平均价格趋势分析
- 二、中国纯电动汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纯电动汽车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纯电动汽车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国纯电动汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国纯电动汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纯电动汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国纯电动汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响纯电动汽车行业区域市场分布的因素
- 二、中国纯电动汽车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纯电动汽车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纯电动汽车行业市场分析
 - (1) 华东地区纯电动汽车行业市场规模
 - (2) 华南地区纯电动汽车行业市场现状
 - (3) 华东地区纯电动汽车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纯电动汽车行业市场分析
 - (1) 华中地区纯电动汽车行业市场规模
 - (2) 华中地区纯电动汽车行业市场现状
 - (3) 华中地区纯电动汽车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纯电动汽车行业市场分析
 - (1) 华南地区纯电动汽车行业市场规模
 - (2) 华南地区纯电动汽车行业市场现状
 - (3) 华南地区纯电动汽车行业市场规模预测

第五节 华北地区纯电动汽车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区纯电动汽车行业市场分析
 - (1) 华北地区纯电动汽车行业市场规模

(2) 华北地区纯电动汽车行业市场现状

(3) 华北地区纯电动汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纯电动汽车行业市场分析

(1) 东北地区纯电动汽车行业市场规模

(2) 东北地区纯电动汽车行业市场现状

(3) 东北地区纯电动汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纯电动汽车行业市场分析

(1) 西南地区纯电动汽车行业市场规模

(2) 西南地区纯电动汽车行业市场现状

(3) 西南地区纯电动汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纯电动汽车行业市场分析

(1) 西北地区纯电动汽车行业市场规模

(2) 西北地区纯电动汽车行业市场现状

(3) 西北地区纯电动汽车行业市场规模预测

第十一章 纯电动汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国纯电动汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国纯电动汽车行业未来发展前景分析

- 一、纯电动汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国纯电动汽车行业市场机会分析
- 三、中国纯电动汽车行业投资增速预测

第二节 中国纯电动汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国纯电动汽车行业规模发展预测

- 一、中国纯电动汽车行业市场规模预测
- 二、中国纯电动汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国纯电动汽车行业产值规模预测
- 四、中国纯电动汽车行业产值增速预测
- 五、中国纯电动汽车行业供需情况预测

第四节 中国纯电动汽车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国纯电动汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纯电动汽车行业进入壁垒分析

- 一、纯电动汽车行业资金壁垒分析
- 二、纯电动汽车行业技术壁垒分析
- 三、纯电动汽车行业人才壁垒分析
- 四、纯电动汽车行业品牌壁垒分析
- 五、纯电动汽车行业其他壁垒分析

第二节 纯电动汽车行业风险分析

- 一、纯电动汽车行业宏观环境风险
- 二、纯电动汽车行业技术风险

三、纯电动汽车行业竞争风险

四、纯电动汽车行业其他风险

第三节 中国纯电动汽车行业存在的问题

第四节 中国纯电动汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国纯电动汽车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国纯电动汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国纯电动汽车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纯电动汽车行业营销策略分析

一、纯电动汽车行业产品策略

二、纯电动汽车行业定价策略

三、纯电动汽车行业渠道策略

四、纯电动汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623410.html>