

2017-2022年中国航天器产业运营现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国航天器产业运营现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/263410263410.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国航天器产业运营现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

报告目录：

第一章 航天器行业现状

第一节 航天器界定及分类

第二节 我国航天器市场规模

第三节 我国航天器行业周期

第四节 我国航天器业集中度

第二章 国际航天器市场现状

第一节 国际航天器市场总体规模

第二节 主要国家和地区航天器市场

一、美国市场

二、日本市场

三、欧盟市场

第三节 国际航天器市场需求变化

一、产品需求变化

二、总量需求变化

三、营销需求变化

第三章 我国航天器对外贸易

第一节 我国航天器零件出口市场分析

第二节 航天器零件(hs8803)出口量价分析

第二节 航空器、航天器及其零件项下细分商品分析

第四章 航天器行业经营现状

第一节航天器行业企业情况及变化趋势

第二节航天器行业盈利情况及变化趋势

第三节航天器行业成长情况及变化趋势

第四节航天器行业产值规模及变化趋势

第五章我国航天器产销现状

第一节近2年我国航天器生产情况变化及趋势

第二节我国航天器需求情况变化及趋势

一、军用领域

二、民用领域

第六章近2年关联产业现状及趋势

第一节概述

第二节航天器的设计与研制

第三节航天器的运载及发射服务

第七章近2年原材料供应情况及趋势

第一节航天器的成本构成

第二节不同航天器中的材料种类

第三节航天器中设计的金属材料及工具

第四节金属材料发展现状及趋势

第五节航空航天材料现状及投资前景调研

第八章近2年航天器细分产品及市场变化

第一节人造地球---

第二节运载火箭

第三节载人航天

第九章中国航天器主要省市市场现状

第十章航天器前十名企业分析

第一节中国东方红卫星股份有限公司

一、公司概况

二、销售收入情况分析

三、周转能力分析

四、盈利能力情况分析

五、成长能力

六、偿债能力分析

七、主要业绩状况分析

第二节航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节航天信息股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节长征火箭技术股份有限公司

第五节首都航天机械公司

第六节北京光华无线电厂

一、企业简介

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第七节西安航天发动机厂

第八节北京卫星制造厂

一、企业简介

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第九节中国航天科技集团公司七一七一厂

一、企业简介

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十一章2017-2022航天器市场趋势调查

第十二章 航天器投资环境及投资

图表目录：

- 图表1：2014-2016年我国航天器行业市场规模分析
- 图表2：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表3：2016年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表4：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表5：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
- 图表6：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度
- 图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表8：2014-2016年全社会固定资产投资
- 图表9：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表10：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表11：2014-2016年全国一般公共财政收入
- 图表12：2014-2016年全年社会消费品零售总额
- 图表13：2014-2016年货物进出口总额
- 图表14：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表15：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表16：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表17：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表18：航天器行业生命周期示意图
- 图表19：2014-2016年全球航天器行业市场规模分析
- 图表20：2016年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口贸易国分布
- 图表21：2016年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口量分析
- 图表22：2016年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口额分析
- 图表23：2016年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口价格分析
- 图表24：2016年我国88031000_推进器、水平旋翼及其零件出口分析
- 图表25：2016年我国88032000_起落架及其零件出口分析
- 图表26：2016年我国88033000_飞机及直升机的其他零件出口分析
- 图表27：2016年我国88039000_航空器、航天器及其运载工具的未列名零件出口分析
- 图表28：2014-2016年中国航天器制造行业企业数量增长趋势图
- 图表29：2014-2016年中国航天器制造行业盈利能力分析
- 图表30：2014-2016年中国航天器制造行业成长能力分析
- 图表31：2014-2016年中国航天器制造行业产值规模增长趋势图
- 图表32：飞机机体材料发展阶段
- 图表33：航空发动机材料发展情况

图表34：飞行器结构减重的直接经济效益

图表35：ARJ21飞机大型铝合金机翼整体壁板

图表36：阻燃钛合金Ti40发动机压气机机匣零件

图表37：梯度功能材料原理示意

图表38：国外新型运载火箭的主要总体参数

图表39：5m直径火箭主要总体参数

图表40：5m直径火箭构型示意图

图表41：新一代运载火箭基本型总体布局图

图表42：长征火箭近地轨道运载能力覆盖范围

图表43：长征火箭地球同步转移轨道运载能力覆盖范围

图表44：2014-2016年中国航天器制造行业主要省市市场规模分析

图表45：公司销售收入分析

图表46：公司周转能力分析

图表47：公司盈利能力分析

图表48：公司成长能力分析

图表49：公司偿债能力分析

图表50：公司主要业绩分析

图表51：公司主要经济指标分析

图表52：公司成长能力分析

图表53：公司经营能力分析

图表54：公司盈利能力分析

图表55：公司偿债能力分析

图表56：公司主要经济指标分析

图表57：公司成长能力分析

图表58：公司经营能力分析

图表59：公司盈利能力分析

图表60：公司偿债能力分析

图表61：公司主要经济指标分析

图表62：公司盈利能力分析

图表63：公司偿债能力分析

图表64：公司产值分析

图表65：公司成本费用分析

图表66：公司主要经济指标分析

图表67：公司盈利能力分析

图表68：公司偿债能力分析

图表69：公司产值分析

图表70：公司成本费用分析

图表71：公司主要经济指标分析

图表72：公司盈利能力分析

图表73：公司偿债能力分析

图表74：公司产值分析

图表75：公司成本费用分析

图表76：中国航天器项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表77：航天器产品技术应用注意事项分析

图表78：航天器产品项目投资注意事项图

图表79：航天器产品行业生产开发注意事项

图表80：航天器产品销售注意事项

略.....

(GYZT)

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/263410263410.html>