

中国微电影行业运营全景分析与市场商机预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微电影行业运营全景分析与市场商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/233409233409.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内微电影产业总产值已达到700亿元，年产量达2多万部。随着新媒体技术的不断更新，国内微电影产业正迎来蓬勃发展。2013年全国举办的微电影赛事已高达130多项，各类型的微电影节和微电影征集活动如雨后春笋般涌现。微电影行业进口和出口数量极少，进口的主要类型为爱情类微电影，进口国家主要为韩国、日本、泰国；出口的主要为商业类微电影。

微电影作为一种互联网流行的客观现象符合行业发展趋势。经历了2011、2012两年的备受追捧进入爆发期，微电影在2013年产量增长，但在众多而杂乱的声音中脱颖而出的几率却越来越小。由于“限娱令”、“限广令”因素的影响，很多企业开始转移广告的投放渠道，而近期发展火热的微电影则成为了广告商们新的选择。移动通讯4G时代的到来，越来越多的人在用手机随时随地看一部当下火热的微电影，逐渐形成年轻时尚人群的消费趋势。大众对于“微文化”的消费，得到了社会各界的广泛关注，不论是明星还是草根，各行各业的人群参与微电影创作拍摄，使得微电影在近几年文化上的异军突起。目前，已经有不少企业抓住了微电影萌芽的机会进行营销投资，成绩不菲，带动了微电影从概念进入到实践阶段，并且出现了众多被人津津乐道的优秀作品，未来会有更多的企业加入到这一行列。

微电影现在以“电影——新媒体——广告赞助商”的商业形式运作，微电影要想实现大规模的营销利益，就要使产业获取利益的方式更加多元化。除了依靠广告的途径，互联网上的点击率，还可以通过开发周边新产品、大学生年度微电影节、新兴艺人经纪和微电影出产版权等多种渠道来获取利益。

中国报告网发布的《中国微电影行业运营全景分析与市场商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业发展现状

第一章微电影行业发展概述

第一节行业相关概念

一、微电影产业定义

二、微电影产业产品范围

三、微电影产业的外延及其所隶属的大行业

第二节微电影产业产品与服务

一、微电影产业主要业态

二、微电影产业组织形式

三、微电影产品种类与生产数量

第三节微电影产业投资特性分析

一、微电影产业赢利性

二、微电影产业成长性

三、微电影产业风险性

四、微电影业进入壁垒

第四节微电影业现行管理体制分析

一、现行管理体制制约微电影业的发展

二、电影协会在市场管理中的作用

三、对微电影行业行政管理体制改革的建议

第二章全球微电影市场发展分析

第一节2014年全球微电影市场分析

一、2014年全球微电影市场回顾

二、2014年全球微电影市场环境

三、2014年全球微电影格局分析

四、2014年全球微电影行业发展分析

第二节2015年全球微电影市场分析

一、2015年全球微电影需求分析

二、2015年全球微电影行业发展分析

三、2015年全球微电影市场环境

四、2015年中外微电影市场对比

第三节主要国家地区微电影市场分析

一、2013-2015年美国微电影市场分析

二、2013-2015年欧洲微电影市场分析

三、2013-2015年日本微电影市场分析

四、2013-2015年韩国微电影市场分析

第三章我国微电影行业发展现状

第一节微电影市场的发展情况

一、微电影市场的发展现状

二、我国微电影业产业体系情况

三、中国微电影行业面临的困难局面

四、关于微电影行业产业链的分析

五、2015年微电影市场新情况

六、2015年转型中的微电影产业市场发展情况

七、微电影市场外的利润增长点分析

第二节2013-2015年微电影业发展情况分析

一、2013年微电影行业发展情况分析

二、2014年微电影行业发展情况分析

三、2015年微电影行业发展特点分析

四、2015年微电影行业发展趋势

第三节微电影的供需分析

一、微电影市场的需求情况

二、微电影产品需求影响因素

三、微电影产品供给的要素

四、我国微电影产品供给情况

第四节中国微电影的问题和危机

一、当前微电影市场面临的主要问题

二、微电影出版社面临的结构性困局

三、微电影产业的发展的危机

第五节中国微电影产业发展的机遇和建议

一、我国微电影产业的机遇

二、我国微电影行业发展的建议

第四章我国微电影市场发展研究

第一节2014年我国微电影市场发展研究

一、2014年1季度我国微电影市场研究

二、2014年2季度我国微电影市场研究

三、2014年3季度我国微电影市场研究

四、2014年4季度我国微电影市场研究

第二节2015年我国微电影市场情况

一、2015年2季度我国微电影市场研究

二、2015年3季度我国微电影市场研究

第三节2015年我国微电影市场结构分析

一、2015年我国微电影市场结构现状

二、2015年我国微电影市场结构分析

三、2015年我国微电影市场结构发展

第五章我国微电影市场调查分析

第一节2014年我国微电影市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、经营商分析

第二节2015年我国微电影市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、经营商分析

第六章微电影行业经济运行分析

第一节2013-2015年电影产量分析

一、2014年电影产量分析

二、2015年电影产量分析

第二节2013-2015年微电影行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2013-2015年微电影行业主要经济指标分析

第三节2013-2015年我国微电影行业绩效分析

一、2013-2015年行业规模情况

二、2013-2015年行业盈利能力

三、2013-2015年行业经营发展能力

四、2013-2015年行业偿债能力分析

第七章我国电影行业进出口分析

第一节我国电影进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口区域分析

第二节我国电影出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口区域分析

第三节我国电影进出口预测

一、2016-2022年电影进口预测

二、2016-2022年电影出口预测

第八章中国微电影产业消费者行为调研

第一节消费者题材偏好调研

一、不同性别微电影题材偏好调研

二、不同年龄微电影题材偏好调研

1、20岁以下微电影题材偏好调研

2、20-40岁微电影题材偏好调研

3、40岁以上微电影题材偏好调研

第二节消费者行为习惯调研

一、不同性别观众结构调研

1、男性观众结构调研

2、女性观众结构调研

二、不同年龄观众结构调研

1、观众结构调研总体情况

2、15-24岁观众结构调研

3、25-39岁观众结构调研

4、40-50岁观众结构调研

三、观众消费频次调研

1、不同性别观众消费频次调研

2、不同年龄观众消费频次调研

3、不同职业观众消费频次调研

4、不同学历观众消费频次调研

四、观众消费时间选择调研

1、节假日与非节假日选择调研

2、一周时间内消费时间选择调研

3、一天时间内消费时间选择调研

4、去影院看电影的时机调研

5、随行人和人数调研

五、观众影院选择考虑因素调研

六、观众选择微电影因由调研

七、观众观看微电影的途径调研

八、观众片源产地喜好调研

1、观众片源产地喜好调研总体情况

2、不同年龄观众片源产地喜好调研

第九章中国微电影相关产业发展分析

第一节微电影相关产业发展分析

一、微电影相关产品重要性分析

二、微电影相关产业发展分析

1、微电影基地分析

2、微电影衍生产品分析

3、微电影网络发行分析

第二节微电影相关产业存在问题及策略分析

一、微电影相关产业存在问题分析

- 1、微电影相关产业整体规模较小
- 2、微电影本体不能带动相关产业发展
- 3、对微电影相关产业定位不当

二、微电影相关产业发展策略分析

第三节微电影相关产业案例分析

- 一、品牌植入案例分析
- 二、相关产品整合营销案例分析

第十章微电影区域市场情况分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第二部分行业竞争格局

第十一章微电影行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国微电影行业竞争格局综述

- 一、2014年微电影行业集中度
- 二、2014年微电影行业竞争程度
- 三、2014年微电影企业与品牌数量
- 四、2014年微电影行业竞争格局分析

第四节2013-2015年微电影行业竞争格局分析

- 一、2013-2015年国内外微电影竞争分析
- 二、2013-2015年我国微电影市场竞争分析
- 三、2013-2015年国内主要微电影企业动向

第十二章微电影单位竞争策略分析

第一节微电影市场竞争策略分析

- 一、2015年微电影市场增长潜力分析
- 二、2015年微电影主要潜力产品分析
- 三、现有微电影产品竞争策略分析
- 四、潜力微电影品种竞争策略选择

第二节微电影企业竞争策略分析

- 一、2013-2015年微电影竞争格局展望
- 二、2013-2015年微电影竞争策略分析

第十三章中国重点微电影企业

第一节中国电影集团公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第二节华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第三节上海电影（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第四节浙江华策电影股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第五节西部电影集团

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第六节橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第七节湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第八节北京光线传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第九节中视传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第十节博纳影业集团

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第三部分行业前景预测

第十四章微电影行业发展趋势分析

第一节我国微电影行业前景与机遇分析

- 一、我国微电影行业发展前景
- 二、我国微电影发展机遇分析
- 三、2015年微电影的发展机遇分析

第二节2013-2015年中国微电影市场趋势分析

- 一、2013-2015年微电影市场趋势总结
- 二、2013-2015年微电影发展趋势分析
- 三、2013-2015年微电影市场发展空间

四、2013-2015年微电影产业政策趋向

五、2013-2015年微电影技术革新趋势

六、2013-2015年微电影价格走势分析

第十五章未来微电影行业发展预测

第一节未来微电影需求与消费预测

一、2016-2022年微电影消费预测

二、2016-2022年微电影市场规模预测

三、2016-2022年微电影行业总产值预测

四、2016-2022年微电影行业销售收入预测

第二节2016-2022年中国微电影行业供需预测

一、2016-2022年中国微电影供给预测

二、2016-2022年中国微电影需求预测

三、2016-2022年中国微电影供需平衡预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/233409233409.html>