

中国科研服务行业市场运营现状调研与投资战略 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国科研服务行业市场运营现状调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/553408553408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科研服务行业是指为高等院校、科研院所、企业研发部门等单位提供科研相关产品以及配套方案的行业。从产品及服务内容来看，科研服务包含科研试剂、实验耗材、仪器设备以及实验室综合解决方案，内涵丰富。从下游客户来看，科研服务覆盖生物医药、化工化学、材料科学、能源环保、食品日化、分析检测、智能制造等众多领域，应用范围非常广泛。

科研服务行业产业链 数据来源：观研天下整理

1、我国科研服务行业市场空间巨大

与海外发达经济体相比，我国科研经费投入仍处于高速增长期，根据国家统计局相关数据，在2000-2020年期间，我国研究与试验发展（R&D）经费增长26.27倍，年均复合增速17.97%，占GDP比重2.1%，位列全球第一，而美国仅增长1.44倍。根据数据显示，我国总研发经费从2005年的2450亿元增长至2020年的24426亿元。未来，随着科技强国创新驱动发展战略的落实推进，我国科研经费投入将迎来确定性持续高速增长，进而带动科学服务市场容量进一步扩大。

各国研究与试验发展(R&D)经费占GDP的比重 数据来源：观研天下整理

2015-2020年中国研究与试验发展(R&D)经费支出 数据来源：观研天下整理

2、我国科学服务业市场规模已超千亿

在活动主体方面，根据国家统计局数据显示，2019年政府属研究机构、高等学校经费支出占R&D经费总额比重约为23.5%，企业研发支出总量超过1.5万亿元，占比76.4%，为研发经费投入的主力。

全国R&D经费支出按执行部门分组 数据来源：观研天下整理

因此，2020年我国科研试剂、耗材市场总规模约为2784亿，并且根据Statista预测，2025年中国R&D经费占GDP比将提升至2.8%。也就是说，我国科研试剂、耗材市场规模将超过4000亿，5年接近翻倍的增量空间。

我国科研试剂、耗材市场规模 数据来源：观研天下整理

2020-2025年我国科研试剂及耗材市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

3、外企占据90%以上国内市场份额，进口替代空间巨大

目前，外资企业凭借较高的品牌知名度和优质的产品而占据国内90%以上的科研服务行业市场份额。在本土企业方面，由于科研服务行业起步较晚，受技术、资金等壁垒影响而均

落后于外资企业。

我国科研服务行业市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理 科研服务行业壁垒

技术与人才壁垒

规模壁垒

品牌壁垒

仓储壁垒

科研试剂需满足高纯度、高性能、高品质等指标要求，进入该市场的生产企业不仅需要掌握从研发、生产到最终产品形成的全流程技术，还需要具备持续的研究开发能力及技术应用能力。同时，科研试剂行业对技术人才的专业性及经验要求较高，优秀的研发人员需要跨领域掌握药物化学、有机化学、分析化学、生物化学、分子生物学、遗传学、免疫学及材料科学中的若干学科，需要较长时间的技术沉淀及积累方可参与配方、制备工艺及分析方法的研发设计，新进入者无法在短时间内完成上述技术及人才储备，难以满足行业要求

科学研究对产品的诉求更多体现在种类、品质等方面，单类产品需求量有限，科研试剂企业的规模更多地体现为品种数量的规模，而不是单一品种产量的规模，科研试剂企业仅靠单一产品难以满足客户需求。科研试剂的开发需要一个过程，周期相比于其它行业更长，而一旦企业产品线达到一定广度后规模化效应开始显现，反而形成了强大的壁垒，新进企业无法在短时间内开发出众多品种，难以在行业中立足

科研试剂的质量及性能直接影响实验效果，甚至直接决定研发的成败，因此，客户对科研试剂的各项功能性指标要求极高，为降低实验失败的风险，在采购时倾向于品牌认可度高、市场口碑好的试剂产品

科研试剂对储存条件要求严格，不同品类产品的温度、湿度、光线及通风等储存要求有所不同。同时，化学科研试剂中部分产品属于危险化学品，对于防火、防爆、防中毒、防泄漏等储存条件提出了特殊要求。因此，仓储管理是科研试剂企业日常生产经营的重中之重，大部分科研试剂品牌代理商不具备仓储管理能力，只能对存放要求较低的普通试剂产品进行短期备货，无法介入到科研试剂的生产环节。 数据来源：观研天下整理

虽然近几年国内一些企业开始往试剂方面进行突破，例如阿X丁、阿达玛斯（泰X科技旗下高端试剂品牌）等国产科研试剂自主品牌，但是与国外德国默克、赛默飞世尔科技等龙头企业相比，还存在较大差距，尤其是国内部分科研机构的中高端生物试剂进口品牌交易额累计占比达79%。不过，值得庆幸的是我国科研服务行业未来的成长空间也更大。

全球科研服务龙头竞争优势较为明显

公司代码

德国默克

赛默飞世尔

丹纳赫

阿拉丁

成立时间

1668年

1956年

1984年

2009年

业务范围

试剂、耗材、仪器设备

试剂、耗材、仪器设备

试剂、耗材、仪器设备

试剂、耗材

试剂品种

西格玛品牌:30万种

阿拉丁品牌:3.3万种

覆盖区域

66个国家

50多个国家(2013年)

60多个国家

中国

客户数量

西格玛品牌:100万

35万(2013年)

注册用户:14.5万

2019收入

180.95亿美元

255.42亿美元

179.10亿美元

2.10亿人民币

2019中国收入

22.94亿美元

27.52亿美元

23.08亿美元

2.03亿人民币

公司市值

171亿欧元

1898亿美元

1629亿美元

70亿人民币

员工人数

57000人

75000人

60000人

311人 数据来源：观研天下整理 科研服务细分赛道市场与竞争格局

细分赛道

市场规模

进口企业

国产龙头

科研试剂

数百亿元，进口90%

默克、丹纳赫、艾万拓等

国药试剂、泰坦科技(占比不到1%)、阿拉丁(占比不到1%)、西陇科学

重组蛋白

20亿元，进口80%

R&D(占比20%)、PeproTech(占比16%)、艾博抗等

义翘神州(占比5%)、百普赛斯(占比4%)

酶

70亿元，进口80%

赛默飞世尔、宝生物、纽英伦生物

诺唯赞（占比4%）、翊圣生物

IVD原料

63亿元，进口80%

罗氏、HyTest、Meridian等

菲鹏生物（占比5%）

基因测序

40亿元,国产主导

Macrogen

诺禾致源（占比1/3）、华大基因(占比15%)、贝瑞基因（占比10%）

小鼠模型

30亿元,国产主导

Jackson Laboratory Charles River

集萃药康（占比9%）、南模生物(占比6%)、百奥赛图、赛业生物等

工具化合物

百亿元，进口90%

默克、赛默飞世尔

皓元医药（占比2%）、药石科技、泰坦科技、阿拉丁 数据来源：观研天下整理

同时，在分布格局方面，我国进口试剂有81%分布在中高端市场、19%分布在低端市场，国产试剂仅53%分布在中高端市场，低端市场分布达47%，存在较大研发提升空间。因此，未来在我国高端制造业加速崛起，部分龙头企业试剂质量达到国际领先水平、产品价格低于外资品牌等优势驱动下，我国科研服务行业破除海外市场垄断，国产企业竞争力增强指日可待。

国产突围的核心驱动因素 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国科研服务行业市场运营现状调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国科研服务行业发展概述

第一节 科研服务行业发展情况概述

一、科研服务行业相关定义

二、科研服务特点分析

三、科研服务行业基本情况介绍

四、科研服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、科研服务行业需求主体分析

第二节 中国科研服务行业生命周期分析

一、科研服务行业生命周期理论概述

二、科研服务行业所属的生命周期分析

第三节 科研服务行业经济指标分析

一、科研服务行业的赢利性分析

二、科研服务行业的经济周期分析

三、科研服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球科研服务行业市场发展现状分析

第一节 全球科研服务行业发展历程回顾

第二节 全球科研服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲科研服务行业地区市场分析

一、亚洲科研服务行业市场现状分析

二、亚洲科研服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲科研服务行业市场前景分析

第四节 北美科研服务行业地区市场分析

一、北美科研服务行业市场现状分析

二、北美科研服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美科研服务行业市场前景分析

第五节 欧洲科研服务行业地区市场分析

一、欧洲科研服务行业市场现状分析

二、欧洲科研服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲科研服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界科研服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球科研服务行业市场规模预测

第三章 中国科研服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对科研服务行业的影响分析

第三节中国科研服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对科研服务行业的影响分析

第五节中国科研服务行业产业社会环境分析

第四章 中国科研服务行业运行情况

第一节中国科研服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国科研服务行业市场规模分析

一、影响中国科研服务行业市场规模的因素

二、中国科研服务行业市场规模

三、中国科研服务行业市场规模解析

第三节中国科研服务行业供应情况分析

一、中国科研服务行业供应规模

二、中国科研服务行业供应特点

第四节中国科研服务行业需求情况分析

一、中国科研服务行业需求规模

二、中国科研服务行业需求特点

第五节中国科研服务行业供需平衡分析

第五章 中国科研服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国科研服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、科研服务行业产业链图解

第二节中国科研服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对科研服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对科研服务行业的影响分析

第三节我国科研服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国科研服务行业市场竞争分析

第一节中国科研服务行业竞争现状分析

一、中国科研服务行业竞争格局分析

二、中国科研服务行业主要品牌分析

第二节中国科研服务行业集中度分析

一、中国科研服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国科研服务行业市场集中度分析

第三节中国科研服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国科研服务行业模型分析

第一节中国科研服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国科研服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国科研服务行业SWOT分析结论

第三节中国科研服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国科研服务行业需求特点与动态分析

第一节中国科研服务行业市场动态情况

第二节中国科研服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节科研服务行业成本结构分析

第四节科研服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国科研服务行业价格现状分析

第六节中国科研服务行业平均价格走势预测

一、中国科研服务行业平均价格趋势分析

二、中国科研服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国科研服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国科研服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国科研服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国科研服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国科研服务行业区域市场现状分析

第一节中国科研服务行业区域市场规模分析

一、影响科研服务行业区域市场分布的因素

二、中国科研服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区科研服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区科研服务行业市场分析

（1）华东地区科研服务行业市场规模

（2）华南地区科研服务行业市场现状

（3）华东地区科研服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区科研服务行业市场分析

（1）华中地区科研服务行业市场规模

（2）华中地区科研服务行业市场现状

（3）华中地区科研服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区科研服务行业市场分析

（1）华南地区科研服务行业市场规模

（2）华南地区科研服务行业市场现状

（3）华南地区科研服务行业市场规模预测

第五节华北地区科研服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区科研服务行业市场分析

（1）华北地区科研服务行业市场规模

（2）华北地区科研服务行业市场现状

（3）华北地区科研服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区科研服务行业市场分析

（1）东北地区科研服务行业市场规模

（2）东北地区科研服务行业市场现状

（3）东北地区科研服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区科研服务行业市场分析

（1）西南地区科研服务行业市场规模

（2）西南地区科研服务行业市场现状

（3）西南地区科研服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区科研服务行业市场分析

（1）西北地区科研服务行业市场规模

（2）西北地区科研服务行业市场现状

（3）西北地区科研服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国科研服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 科研服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国科研服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国科研服务行业未来发展前景分析

一、科研服务行业国内投资环境分析

二、中国科研服务行业市场机会分析

三、中国科研服务行业投资增速预测

第二节 中国科研服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国科研服务行业规模发展预测

- 一、中国科研服务行业市场规模预测
- 二、中国科研服务行业市场规模增速预测
- 三、中国科研服务行业产值规模预测
- 四、中国科研服务行业产值增速预测
- 五、中国科研服务行业供需情况预测
- 第四节中国科研服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国科研服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国科研服务行业进入壁垒分析

- 一、科研服务行业资金壁垒分析
- 二、科研服务行业技术壁垒分析
- 三、科研服务行业人才壁垒分析
- 四、科研服务行业品牌壁垒分析
- 五、科研服务行业其他壁垒分析

第二节科研服务行业风险分析

- 一、科研服务行业宏观环境风险
- 二、科研服务行业技术风险
- 三、科研服务行业竞争风险
- 四、科研服务行业其他风险

第三节中国科研服务行业存在的问题

第四节中国科研服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国科研服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国科研服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国科研服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 科研服务行业营销策略分析

- 一、科研服务行业产品策略
- 二、科研服务行业定价策略
- 三、科研服务行业渠道策略
- 四、科研服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/553408553408.html>