

# 中国牛奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牛奶是日常生活重要食品之一，而随着牛奶行业的不断发展加上消费水平的提高，牛奶产品也越来越多样化，各种各样牛奶制品也受到了消费者喜爱。当前我国的牛奶制品主要包括酸奶、奶粉、炼乳、奶油和奶酪，其中酸奶是以新鲜奶、脱脂奶、全脂奶粉、脱脂奶粉等为原料接种纯种的乳酸菌种，经过乳酸菌发酵后制成的乳制品。

牛奶制品种类 概述 酸奶 酸奶是以新鲜奶、脱脂奶、全脂奶粉、脱脂奶粉等为原料接种纯种的乳酸菌种，经过乳酸菌发酵后制成的乳制品。 奶粉

根据加工处理不同，将奶粉分为全脂奶粉、脱脂奶粉、加糖奶粉、调制奶粉等。 炼乳 主要有甜炼乳和淡炼乳两种，甜炼乳是牛奶经巴氏灭菌和均质后，加入约16%的蔗糖，经减压浓缩到原体积40%的一种乳制品。淡炼乳又称无糖炼乳，将牛奶经巴氏消毒和均质后，浓缩到原体积1/3后装罐密封，经加热灭菌制成具有保存性的乳制品。 奶油

奶油是由牛奶中分离的脂肪制成的产品，天然奶油以含水量可分为鲜奶油（fresh butter）和脱水奶油（Dehydrated butter）。 奶酪 奶酪又称乳酪或干酪，是由牛乳经过发酵、凝乳、除去乳清、加盐压榨、后熟等处理得到的产品。

资料来源：公开资料、观研天下整理

与国外相比我国牛奶行业起步较晚，但经过几十年的发展，我国牛奶行业市场规模不断扩大，数据显示，2022年我国牛奶行业市场规模约为3607.86亿元。而随着市场的稳定增长，我国牛奶行业市场竞争格局也逐渐显现，当前我国牛奶企业主要有蒙牛乳业、伊利股份、光明乳业、三元股份和中国飞鹤等，其中蒙牛乳业和伊利股份市场份额占比较大，市场占比分别约为24.3%和21.3%。

我国牛奶行业上市企业情况 企业简称 成立时间 主营业务 蒙牛乳业 (02319) 2004-02-16 公司凭藉其主要品牌蒙牛,蒙牛已成为中国领先的乳制品生产商之一,蒙牛提供多元化的产品,包括液态奶、冰淇淋、奶粉及乳酪产品。 伊利股份(600887) 1993-06-04 公司主要从事各类乳制品及健康饮品的加工、制造与销售活动,旗下拥有液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水几大产品系列。 光明乳业(600597) 1996-10-07 公司主要从事各类乳制品的开发、生产和销售,奶牛的饲养、培育,物流配送等业务。主要生产销售新鲜牛奶、新鲜酸奶、常温白奶、常温酸奶、乳酸菌饮品、冷饮、婴幼儿及中老年奶粉、奶酪、黄油等产品。 三元股份(600429) 1997-03-13 公司主要从事乳制品制造业及畜牧业,主要业务涉及加工乳制品、冷食冷饮及奶牛养殖、繁育等;公司旗下拥有低温鲜奶、低温酸奶、常温牛奶、常温酸奶、奶粉、奶酪、冰淇淋等几大产品系列。 中国飞鹤 (06186) 2012-10-26 公司引领行业开创多种提升奶粉对中国宝宝体质适应性的技术、配方与工艺。潜心打造“更新鲜、更适合”的高品质奶粉,是飞鹤乳业的不懈追求。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，目前蒙牛乳业和中国飞鹤只公布了上半年业绩情况，在2023年上半年蒙

牛乳业511.19亿元，同比增长7.12%，归母净利润为30.20亿元，同比下降19.48%；中国飞鹤营业收入为97.35亿元，同比增长0.65%，归母净利润为16.96亿元，同比下降24.82%。而伊利股份、光明乳业和三元股份已经公布了前三季度业务情况，2023年前三季度伊利股份营业收入为974.04亿元，同比增长3.77%，归母净利润为93.80亿元，同比增长16.36%；光明乳业营业收入为206.64亿元，同比下降3.37%，归母净利润为3.23亿元，同比下降12.67%；三元股份营业收入为61.50亿元，同比下降2.41%，归母净利润为2.31亿元，同比增长114.36%。

2023年前三季度我国牛奶企业营业收入情况	企业简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
伊利股份(600887)	974.04亿元	3.77%	93.80亿元	16.36%	
光明乳业(600597)	206.64亿元	-3.37%	3.23亿元	-12.67%	
三元股份(600429)	61.50亿元	-2.41%	2.31亿元	114.36%	

资料来源：公司资料、观研天下整理

2023年12月，食品安全国家标准评审委员会就21项食品安全国家标准（征求意见稿）公开征求意见，其中就包括了《食品安全国家标准巴氏杀菌乳》和《食品安全国家标准灭菌乳》的国标修订，《食品安全国家标准灭菌乳》是对GB25190—2010的修订，而《食品安全国家标准巴氏杀菌乳》是对GB19645—2010的修订。而此次两个新国标表示灭菌乳（俗称常温奶）原料拟禁用复原乳，此外两个国标均将水牛乳、牦牛乳、骆驼乳等小众奶种纳入。牛奶国标修订后，我国纯牛奶或禁用复原乳，而这也将进一步促进我国牛奶行业健康高质量发展。

另外，当前绿色、有机、健康等概念成为消费者格外关注的热点，牛奶行业也不例外，而为满足消费者不同口味、风味的特征的要求，各大牛奶企业也是不断推出新的产品，而因为牛奶制品众多，所以各企业在产品上布局也各有不同，比如是伊利主要以常温有机奶为主，而蒙牛则是以常温白奶为主，除此之外，还有很多都布局于其他细分市场。整体来看，随着消费者对牛奶消费需求的不断变化，我国牛奶产业未来或将向多元化方向发展。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国牛奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国牛奶行业发展概述

#### 第一节 牛奶行业发展情况概述

- 一、牛奶行业相关定义
  - 二、牛奶特点分析
  - 三、牛奶行业基本情况介绍
  - 四、牛奶行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、牛奶行业需求主体分析
- #### 第二节 中国牛奶行业生命周期分析
- 一、牛奶行业生命周期理论概述
  - 二、牛奶行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 牛奶行业经济指标分析
- 一、牛奶行业的赢利性分析
  - 二、牛奶行业的经济周期分析
  - 三、牛奶行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球牛奶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球牛奶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球牛奶行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲牛奶行业地区市场分析

- 一、亚洲牛奶行业市场现状分析
- 二、亚洲牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲牛奶行业市场前景分析

#### 第四节 北美牛奶行业地区市场分析

- 一、北美牛奶行业市场现状分析
- 二、北美牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美牛奶行业市场前景分析

## 第五节 欧洲牛奶行业地区市场分析

- 一、欧洲牛奶行业市场现状分析
- 二、欧洲牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲牛奶行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界牛奶行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球牛奶行业市场规模预测

## 第三章 中国牛奶行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对牛奶行业的影响分析

### 第三节 中国牛奶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对牛奶行业的影响分析

### 第五节 中国牛奶行业产业社会环境分析

## 第四章 中国牛奶行业运行情况

### 第一节 中国牛奶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国牛奶行业市场规模分析

- 一、影响中国牛奶行业市场规模的因素
- 二、中国牛奶行业市场规模
- 三、中国牛奶行业市场规模解析

### 第三节 中国牛奶行业供应情况分析

- 一、中国牛奶行业供应规模
- 二、中国牛奶行业供应特点

### 第四节 中国牛奶行业需求情况分析

- 一、中国牛奶行业需求规模
- 二、中国牛奶行业需求特点

### 第五节 中国牛奶行业供需平衡分析

## 第五章 中国牛奶行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国牛奶行业产业链综述

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、产业链运行机制

### 三、牛奶行业产业链图解

## 第二节中国牛奶行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对牛奶行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对牛奶行业的影响分析

## 第三节我国牛奶行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国牛奶行业市场竞争分析

### 第一节中国牛奶行业竞争现状分析

#### 一、中国牛奶行业竞争格局分析

#### 二、中国牛奶行业主要品牌分析

### 第二节中国牛奶行业集中度分析

#### 一、中国牛奶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国牛奶行业市场集中度分析

### 第三节中国牛奶行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国牛奶行业模型分析

### 第一节中国牛奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国牛奶行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国牛奶行业SWOT分析结论

## 第三节中国牛奶行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国牛奶行业需求特点与动态分析

### 第一节中国牛奶行业市场动态情况

### 第二节中国牛奶行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节牛奶行业成本结构分析

### 第四节牛奶行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国牛奶行业价格现状分析

### 第六节中国牛奶行业平均价格走势预测

#### 一、中国牛奶行业平均价格趋势分析

#### 二、中国牛奶行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国牛奶行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国牛奶行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国牛奶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国牛奶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国牛奶行业区域市场现状分析

### 第一节中国牛奶行业区域市场规模分析

- 一、影响牛奶行业区域市场分布的因素
- 二、中国牛奶行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区牛奶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区牛奶行业市场分析
  - (1) 华东地区牛奶行业市场规模
  - (2) 华南地区牛奶行业市场现状
  - (3) 华东地区牛奶行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区牛奶行业市场分析
  - (1) 华中地区牛奶行业市场规模
  - (2) 华中地区牛奶行业市场现状
  - (3) 华中地区牛奶行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区牛奶行业市场分析
  - (1) 华南地区牛奶行业市场规模

(2) 华南地区牛奶行业市场现状

(3) 华南地区牛奶行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区牛奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牛奶行业市场分析

(1) 华北地区牛奶行业市场规模

(2) 华北地区牛奶行业市场现状

(3) 华北地区牛奶行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛奶行业市场分析

(1) 东北地区牛奶行业市场规模

(2) 东北地区牛奶行业市场现状

(3) 东北地区牛奶行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牛奶行业市场分析

(1) 西南地区牛奶行业市场规模

(2) 西南地区牛奶行业市场现状

(3) 西南地区牛奶行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牛奶行业市场分析

(1) 西北地区牛奶行业市场规模

(2) 西北地区牛奶行业市场现状

(3) 西北地区牛奶行业市场规模预测

### 第十一章 牛奶行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国牛奶行业发展前景分析与预测

### 第一节中国牛奶行业未来发展前景分析

#### 一、牛奶行业国内投资环境分析

#### 二、中国牛奶行业市场机会分析

#### 三、中国牛奶行业投资增速预测

### 第二节中国牛奶行业未来发展趋势预测

### 第三节中国牛奶行业规模发展预测

#### 一、中国牛奶行业市场规模预测

#### 二、中国牛奶行业市场规模增速预测

#### 三、中国牛奶行业产值规模预测

#### 四、中国牛奶行业产值增速预测

#### 五、中国牛奶行业供需情况预测

### 第四节中国牛奶行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国牛奶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国牛奶行业进入壁垒分析

#### 一、牛奶行业资金壁垒分析

二、牛奶行业技术壁垒分析

三、牛奶行业人才壁垒分析

四、牛奶行业品牌壁垒分析

五、牛奶行业其他壁垒分析

第二节牛奶行业风险分析

一、牛奶行业宏观环境风险

二、牛奶行业技术风险

三、牛奶行业竞争风险

四、牛奶行业其他风险

第三节中国牛奶行业存在的问题

第四节中国牛奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国牛奶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国牛奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国牛奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节牛奶行业营销策略分析

一、牛奶行业产品策略

二、牛奶行业定价策略

三、牛奶行业渠道策略

四、牛奶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683406.html>