

中国牛奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛奶是日常生活重要食品之一，而随着牛奶行业的不断发展加上消费水平的提高，牛奶产品也越来越多样化，各种各样牛奶制品也受到了消费者喜爱。当前我国的牛奶制品主要包括酸奶、奶粉、炼乳、奶油和奶酪，其中酸奶是以新鲜奶、脱脂奶、全脂奶粉、脱脂奶粉等为原料接种纯种的乳酸菌种，经过乳酸菌发酵后制成的乳制品。

牛奶制品种类 概述 酸奶 酸奶是以新鲜奶、脱脂奶、全脂奶粉、脱脂奶粉等为原料接种纯种的乳酸菌种，经过乳酸菌发酵后制成的乳制品。 奶粉

根据加工处理不同，将奶粉分为全脂奶粉、脱脂奶粉、加糖奶粉、调制奶粉等。 炼乳 主要有甜炼乳和淡炼乳两种，甜炼乳是牛奶经巴氏灭菌和均质后，加入约16%的蔗糖，经减压浓缩到原体积40%的一种乳制品。淡炼乳又称无糖炼乳，将牛奶经巴氏消毒和均质后，浓缩到原体积1/3后装罐密封，经加热灭菌制成具有保存性的乳制品。 奶油

奶油是由牛奶中分离的脂肪制成的产品，天然奶油以含水量可分为鲜奶油（fresh butter）和脱水奶油（Dehydrated butter）。 奶酪 奶酪又称乳酪或干酪，是由牛乳经过发酵、凝乳、除去乳清、加盐压榨、后熟等处理得到的产品。

资料来源：公开资料、观研天下整理

与国外相比我国牛奶行业起步较晚，但经过几十年的发展，我国牛奶行业市场规模不断扩大，数据显示，2022年我国牛奶行业市场规模约为3607.86亿元。而随着市场的稳定增长，我国牛奶行业市场竞争格局也逐渐显现，当前我国牛奶企业主要有蒙牛乳业、伊利股份、光明乳业、三元股份和中国飞鹤等，其中蒙牛乳业和伊利股份市场份额占比较大，市场占比分别约为24.3%和21.3%。

我国牛奶行业上市企业情况 企业简称 成立时间 主营业务 蒙牛乳业 (02319) 2004-02-16 公司凭藉其主要品牌蒙牛,蒙牛已成为中国领先的乳制品生产商之一,蒙牛提供多元化的产品,包括液态奶、冰淇淋、奶粉及乳酪产品。 伊利股份(600887) 1993-06-04 公司主要从事各类乳制品及健康饮品的加工、制造与销售活动,旗下拥有液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水几大产品系列。 光明乳业(600597) 1996-10-07 公司主要从事各类乳制品的开发、生产和销售,奶牛的饲养、培育,物流配送等业务。主要生产销售新鲜牛奶、新鲜酸奶、常温白奶、常温酸奶、乳酸菌饮品、冷饮、婴幼儿及中老年奶粉、奶酪、黄油等产品。 三元股份(600429) 1997-03-13 公司主要从事乳制品制造业及畜牧业,主要业务涉及加工乳制品、冷食冷饮及奶牛养殖、繁育等;公司旗下拥有低温鲜奶、低温酸奶、常温牛奶、常温酸奶、奶粉、奶酪、冰淇淋等几大产品系列。 中国飞鹤 (06186) 2012-10-26 公司引领行业开创多种提升奶粉对中国宝宝体质适应性的技术、配方与工艺。潜心打造“更新鲜、更适合”的高品质奶粉,是飞鹤乳业的不懈追求。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，目前蒙牛乳业和中国飞鹤只公布了上半年业绩情况，在2023年上半年蒙

牛乳业511.19亿元，同比增长7.12%，归母净利润为30.20亿元，同比下降19.48%；中国飞鹤营业收入为97.35亿元，同比增长0.65%，归母净利润为16.96亿元，同比下降24.82%。而伊利股份、光明乳业和三元股份已经公布了前三季度业务情况，2023年前三季度伊利股份营业收入为974.04亿元，同比增长3.77%，归母净利润为93.80亿元，同比增长16.36%；光明乳业营业收入为206.64亿元，同比下降3.37%，归母净利润为3.23亿元，同比下降12.67%；三元股份营业收入为61.50亿元，同比下降2.41%，归母净利润为2.31亿元，同比增长114.36%。

2023年前三季度我国牛奶企业营业收入情况	企业简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
伊利股份(600887)	974.04亿元	3.77%	93.80亿元	16.36%	
光明乳业(600597)	206.64亿元	-3.37%	3.23亿元	-12.67%	
三元股份(600429)	61.50亿元	-2.41%	2.31亿元	114.36%	

资料来源：公司资料、观研天下整理

2023年12月，食品安全国家标准评审委员会就21项食品安全国家标准（征求意见稿）公开征求意见，其中就包括了《食品安全国家标准巴氏杀菌乳》和《食品安全国家标准灭菌乳》的国标修订，《食品安全国家标准灭菌乳》是对GB25190—2010的修订，而《食品安全国家标准巴氏杀菌乳》是对GB19645—2010的修订。而此次两个新国标表示灭菌乳（俗称常温奶）原料拟禁用复原乳，此外两个国标均将水牛乳、牦牛乳、骆驼乳等小众奶种纳入。牛奶国标修订后，我国纯牛奶或禁用复原乳，而这也将进一步促进我国牛奶行业健康高质量发展。

另外，当前绿色、有机、健康等概念成为消费者格外关注的热点，牛奶行业也不例外，而为满足消费者不同口味、风味的特征的要求，各大牛奶企业也是不断推出新的产品，而因为牛奶制品众多，所以各企业在产品上布局也各有不同，比如是伊利主要以常温有机奶为主，而蒙牛则是以常温白奶为主，除此之外，还有很多都布局于其他细分市场。整体来看，随着消费者对牛奶消费需求的不断变化，我国牛奶产业未来或将向多元化方向发展。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国牛奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国牛奶行业发展概述

第一节 牛奶行业发展情况概述

- 一、牛奶行业相关定义
 - 二、牛奶特点分析
 - 三、牛奶行业基本情况介绍
 - 四、牛奶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、牛奶行业需求主体分析
- #### 第二节 中国牛奶行业生命周期分析
- 一、牛奶行业生命周期理论概述
 - 二、牛奶行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 牛奶行业经济指标分析
- 一、牛奶行业的赢利性分析
 - 二、牛奶行业的经济周期分析
 - 三、牛奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球牛奶行业市场发展现状分析

第一节 全球牛奶行业发展历程回顾

第二节 全球牛奶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲牛奶行业地区市场分析

- 一、亚洲牛奶行业市场现状分析
- 二、亚洲牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲牛奶行业市场前景分析

第四节 北美牛奶行业地区市场分析

- 一、北美牛奶行业市场现状分析
- 二、北美牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美牛奶行业市场前景分析

第五节 欧洲牛奶行业地区市场分析

- 一、欧洲牛奶行业市场现状分析
- 二、欧洲牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲牛奶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界牛奶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球牛奶行业市场规模预测

第三章 中国牛奶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对牛奶行业的影响分析

第三节 中国牛奶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对牛奶行业的影响分析

第五节 中国牛奶行业产业社会环境分析

第四章 中国牛奶行业运行情况

第一节 中国牛奶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国牛奶行业市场规模分析

- 一、影响中国牛奶行业市场规模的因素
- 二、中国牛奶行业市场规模
- 三、中国牛奶行业市场规模解析

第三节 中国牛奶行业供应情况分析

- 一、中国牛奶行业供应规模
- 二、中国牛奶行业供应特点

第四节 中国牛奶行业需求情况分析

- 一、中国牛奶行业需求规模
- 二、中国牛奶行业需求特点

第五节 中国牛奶行业供需平衡分析

第五章 中国牛奶行业产业链和细分市场分析

第一节中国牛奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牛奶行业产业链图解

第二节中国牛奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牛奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牛奶行业的影响分析

第三节我国牛奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国牛奶行业市场竞争分析

第一节中国牛奶行业竞争现状分析

一、中国牛奶行业竞争格局分析

二、中国牛奶行业主要品牌分析

第二节中国牛奶行业集中度分析

一、中国牛奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国牛奶行业市场集中度分析

第三节中国牛奶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国牛奶行业模型分析

第一节中国牛奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国牛奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国牛奶行业SWOT分析结论

第三节中国牛奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国牛奶行业需求特点与动态分析

第一节中国牛奶行业市场动态情况

第二节中国牛奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节牛奶行业成本结构分析

第四节牛奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国牛奶行业价格现状分析

第六节中国牛奶行业平均价格走势预测

一、中国牛奶行业平均价格趋势分析

二、中国牛奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牛奶行业所属行业运行数据监测

第一节中国牛奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国牛奶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国牛奶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国牛奶行业区域市场现状分析

第一节中国牛奶行业区域市场规模分析

- 一、影响牛奶行业区域市场分布的因素
- 二、中国牛奶行业区域市场分布

第二节中国华东地区牛奶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区牛奶行业市场分析
 - (1) 华东地区牛奶行业市场规模
 - (2) 华南地区牛奶行业市场现状
 - (3) 华东地区牛奶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区牛奶行业市场分析
 - (1) 华中地区牛奶行业市场规模
 - (2) 华中地区牛奶行业市场现状
 - (3) 华中地区牛奶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区牛奶行业市场分析
 - (1) 华南地区牛奶行业市场规模

(2) 华南地区牛奶行业市场现状

(3) 华南地区牛奶行业市场规模预测

第五节 华北地区牛奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牛奶行业市场分析

(1) 华北地区牛奶行业市场规模

(2) 华北地区牛奶行业市场现状

(3) 华北地区牛奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛奶行业市场分析

(1) 东北地区牛奶行业市场规模

(2) 东北地区牛奶行业市场现状

(3) 东北地区牛奶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牛奶行业市场分析

(1) 西南地区牛奶行业市场规模

(2) 西南地区牛奶行业市场现状

(3) 西南地区牛奶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牛奶行业市场分析

(1) 西北地区牛奶行业市场规模

(2) 西北地区牛奶行业市场现状

(3) 西北地区牛奶行业市场规模预测

第十一章 牛奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国牛奶行业发展前景分析与预测

第一节中国牛奶行业未来发展前景分析

一、牛奶行业国内投资环境分析

二、中国牛奶行业市场机会分析

三、中国牛奶行业投资增速预测

第二节中国牛奶行业未来发展趋势预测

第三节中国牛奶行业规模发展预测

一、中国牛奶行业市场规模预测

二、中国牛奶行业市场规模增速预测

三、中国牛奶行业产值规模预测

四、中国牛奶行业产值增速预测

五、中国牛奶行业供需情况预测

第四节中国牛奶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国牛奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国牛奶行业进入壁垒分析

一、牛奶行业资金壁垒分析

二、牛奶行业技术壁垒分析

三、牛奶行业人才壁垒分析

四、牛奶行业品牌壁垒分析

五、牛奶行业其他壁垒分析

第二节牛奶行业风险分析

一、牛奶行业宏观环境风险

二、牛奶行业技术风险

三、牛奶行业竞争风险

四、牛奶行业其他风险

第三节中国牛奶行业存在的问题

第四节中国牛奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国牛奶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国牛奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国牛奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节牛奶行业营销策略分析

一、牛奶行业产品策略

二、牛奶行业定价策略

三、牛奶行业渠道策略

四、牛奶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683406.html>