

# 中国食糖市场现状深度分析发展战略研究报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食糖市场现状深度分析发展战略研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、食糖定义、主要类别及其制造工艺情况

食糖即食用食糖，指以甘蔗、甜菜等糖料作物为原料制作的调味品，目前我国日常生产习惯食用食糖主要有原糖、白砂糖、赤砂糖、黄砂糖、红糖粉、人造红糖、多晶体冰糖、单晶冰糖、糖粉等，这些食糖归类来看，主要可以归为白糖、红糖和冰糖三大类，且这三种糖的主要成分都是蔗糖（甜菜制作而成的食糖其主要成份也是蔗糖）。我国食糖的制造工艺来看，主要可以分为两大类，一是传统熬制工艺，二是现代工业化制作。其中传统熬制工艺保持了甘蔗原本的营养，同时也使红糖带有一股类似焦糖的特殊风味。而现代工艺无法生产出红糖，因而国内食糖生产企业通常使用一步法生产，在生产过程中不产生原糖，而是把压榨出来的蔗汁经过亚硫酸法清净(或其他方法的清净)、预灰和加热工序、蔗汁的硫熏中和、蔗汁的沉降、蔗汁的过滤多道工序来进行处理，蔗汁经过清净处理后进行浓缩结晶后成为白砂糖。

资料来源；观研天下整理

### 2、支持性政策频频出台，行业政策环境利好

食糖是人体主要营养来源之一，因此食糖是我国重要性仅次于粮食和食用油的生活物资，食糖行业也理所当然的成为国民消费不可或缺的行业之一。正因如此，近些年，我国国家各部门纷纷出台了一系列政策，支撑着我国食糖行业的发展。如2022年3月农业农村部办公厅财政部发布的《关于统筹做好2022年农业产业融合发展项目申报工作的通知》，结合粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区等规划布局，聚焦食糖等关系国计民生的重要农产品。

我国食糖行业相关政策情况	时间	发文部门	文件名称	相关内容
农业农村部办公厅财政部	2022-03	关于统筹做好2022年农业产业融合发展项目申报工作的通知	结合粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区等规划布局，聚焦食糖、乳制品等关系国计民生的重要农产品。	
对政协第十三届全国委员会第五次会议第00456号(农业水利类40号)提案的答复摘要	2022-07	农村社会事业促进司	聚焦稻谷、食糖、设施蔬菜等重要农产品，适当兼顾其他特色农产品，支持建设一批国家现代农业产业园、优势特色产业集群和产业强镇。	
关于在广西开展糖料蔗完全成本保险和种植收入保险的通知	2022-01	财政部;农业农村部等	开展糖料蔗完全成本保险和种植收入保险，进一步提升农业保险保障水平，稳定农户种蔗收益，服务保障国家食糖供应安全。	
围绕重要农产品和优势特色农产品打造重点链和典型县。重要农产品主要针对稻谷、食用植物油、食糖等11种重要农产品。	2021-07	财政部办公厅	关于开展全国农业全产业链重点链和典型县建设工作的通知	
粮食等重要农产品仓储设施中央预算内投资专项管理办法	2021-06	国家发展改革委	中央储备棉花、食糖直属库仓储	

设施，适当支持地方政府粮食储备配套的仓储物流设施、政策性粮食收购有仓容缺口区域的粮食仓储设施等。

2020-01

国家粮食和物资储备局

关于统筹推进粮食和物资储备信息化建设的指导意见 粮食、食糖等储备信息系统通过省级粮食和物资储备管理平台（简称“省级平台”）或中央企业管理平台与国家平台互联互通。2021年扩大到食糖、防汛抗旱物资等储备，2022年进一步延伸到粮食应急网点、物流、应急保障等相关企业。2019-05 国务院 关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见 完善中央与地方重要商品储备制度，优化储备品种和区域结构，适当扩大食糖等生活必需品储备规模。

资料来源；观研天下整理

### 3、上游原料甘蔗甜菜供给量增长缓慢且有限

食糖产业链上游原料主要是甜菜和甘蔗，其中我国甘蔗制糖已有2000多年的历史，而用甜菜制糖是近几十年才开始的，因此国内甘蔗种植面积和产量也远大于甜菜种植面积和产量。国内食糖行业上游原料糖料作物甘蔗和甜菜供给量来看，近几年来国内糖料作物播种面积增长缓慢，其中甘蔗种植面积甚至出现下降。2018/19年到2020/21年国内甘蔗播种面积从1206万公顷下降至为1191万公顷，预计2021/22年其种植面积约为1205万公顷。甜菜种植面积方面，2018/19年到2020/21年国内甜菜播种面积从235万公顷增长至为262万公顷，预计2021/22年其种植面积约为160万公顷。

资料来源：中国糖业协会、观研天下整理

国内甘蔗和甜菜产量来看，从2018/19年到2020/21年国内甘蔗产量从902万吨增长至913万吨；甜菜产量从2018/19年的139万吨增长至2020/21年的154万吨。总的来说，由于国内糖料作物种植面积增长有限，因此国内糖料作物产量也增长缓慢且有限。预计2021/22年国内甘蔗产量约增长至917万吨；甜菜产量将下降至约为100万吨。

资料来源：中国糖业协会、观研天下整理

### 4、国内成品食糖产量整体保持平稳发展态势

近年来，尽管国内食糖行业政策环境利好，但是由于国内食糖上游原料糖料作物甘蔗甜菜产量增长缓慢且有限，因此我国成品食糖产量整体保持平稳发展。根据数据显示，2016年我国成品食糖产量约为1433.2万吨；2019年受到上游原料影响，成品食糖波动较为明显下降至1356.52万吨；到2021年全国成品食糖产量增长至1457.1万吨。总的来说，近六年来国内成品食糖产量整体保持平稳发展。

资料来源：公开资料整理

### 5、食糖进口量逐年递增，行业对外依存度较高

食糖属于我国的大宗商品，随着国内居民生活水平提高和消费结构升级，中国食糖消费快

速增长，而且我国人口数量巨大，因此国内每年对糖的消费需求是巨大的。然而，我国的糖料种植面积有限，而且其主要集中在经济不发达，生产效率比较低的老少边穷地区，这便使得国内每年糖产量供给增长缓慢且波动较大。国内食糖市场需求强劲，但其供给增长缓慢且不稳定，因此造成了国内食糖市场出现产需缺口，进而刺激了国内食糖的进口。当前，我国食糖贸易以进口为主。根据数据显示，从2017年到2021年我国食糖进口量从229.02万吨增长至566.54万吨%；进口金额从10.78亿美元增长至22.82亿美元。

资料来源：海关总署

## 6、食糖需求仍将稳步增长，行业进口压力仍然较大

目前，我国仍然是世界第一人口大国，人口基数巨大，而且近几年来在国内人口老龄化加重背景下，国家开始开放二胎、三胎政策，因此在未来一段时间内国内人口数量或将出现一定上涨，人口的增长将进一步带动食糖；另一方面，未来随着国内城镇化步伐的加快，城镇化率的稳步提升，人们对食糖消费的需求也会越来越大，食糖的消费潜力也将进一步释放。因此总得来说，国内食糖需求仍然将稳步增长。

然而，当前国内食糖市场的供需矛盾较大，国内糖业产能不足以支撑其消费，因此国内消费市场三分之一需要依靠进口满足。而且，目前我国的人均食糖消费量相对欧美等发达国家来说是比较低，我国作为一个有14亿人口的大国，未来随着经济的发展及国内城镇化率的提高，国内食糖需求仍将稳步增长，行业仍将面临较大的进口压力，因此为了我国食糖行业的持续发展，生产商们应持续关注其技术、效益和可持续发展这三方面。（LQM）

观研报告网发布的《中国食糖行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国食糖行业发展概述

#### 第一节 食糖行业发展情况概述

- 一、食糖行业相关定义
- 二、食糖特点分析
- 三、食糖行业基本情况介绍
- 四、食糖行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、食糖行业需求主体分析

#### 第二节 中国食糖行业生命周期分析

- 一、食糖行业生命周期理论概述
- 二、食糖行业所属的生命周期分析

#### 第三节 食糖行业经济指标分析

- 一、食糖行业的赢利性分析
- 二、食糖行业的经济周期分析
- 三、食糖行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球食糖行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球食糖行业发展历程回顾

#### 第二节 全球食糖行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲食糖行业地区市场分析

- 一、亚洲食糖行业市场现状分析
- 二、亚洲食糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食糖行业市场前景分析

#### 第四节 北美食糖行业地区市场分析

- 一、北美食糖行业市场现状分析
- 二、北美食糖行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美食糖行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲食糖行业地区市场分析

##### 一、欧洲食糖行业市场现状分析

##### 二、欧洲食糖行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲食糖行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界食糖行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球食糖行业市场规模预测

### 第三章 中国食糖行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对食糖行业的影响分析

#### 第三节 中国食糖行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对食糖行业的影响分析

#### 第五节 中国食糖行业产业社会环境分析

### 第四章 中国食糖行业运行情况

#### 第一节 中国食糖行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国食糖行业市场规模分析

##### 一、影响中国食糖行业市场规模的因素

##### 二、中国食糖行业市场规模

##### 三、中国食糖行业市场规模解析

#### 第三节 中国食糖行业供应情况分析

##### 一、中国食糖行业供应规模

##### 二、中国食糖行业供应特点

#### 第四节 中国食糖行业需求情况分析

##### 一、中国食糖行业需求规模

##### 二、中国食糖行业需求特点

#### 第五节 中国食糖行业供需平衡分析

## 第五章 中国食糖行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国食糖行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、食糖行业产业链图解

### 第二节 中国食糖行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对食糖行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对食糖行业的影响分析

### 第三节 我国食糖行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国食糖行业市场竞争分析

### 第一节 中国食糖行业竞争现状分析

#### 一、中国食糖行业竞争格局分析

#### 二、中国食糖行业主要品牌分析

### 第二节 中国食糖行业集中度分析

#### 一、中国食糖行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国食糖行业市场集中度分析

### 第三节 中国食糖行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国食糖行业模型分析

### 第一节 中国食糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国食糖行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国食糖行业SWOT分析结论

### 第三节 中国食糖行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国食糖行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国食糖行业市场动态情况

### 第二节 中国食糖行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 食糖行业成本结构分析

### 第四节 食糖行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国食糖行业价格现状分析

### 第六节 中国食糖行业平均价格走势预测

#### 一、中国食糖行业平均价格趋势分析

#### 二、中国食糖行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国食糖行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国食糖行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国食糖行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国食糖行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国食糖行业区域市场现状分析

### 第一节 中国食糖行业区域市场规模分析

#### 一、影响食糖行业区域市场分布的因素

#### 二、中国食糖行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区食糖行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区食糖行业市场分析

##### (1) 华东地区食糖行业市场规模

##### (2) 华南地区食糖行业市场现状

##### (3) 华东地区食糖行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区食糖行业市场分析

##### (1) 华中地区食糖行业市场规模

##### (2) 华中地区食糖行业市场现状

##### (3) 华中地区食糖行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区食糖行业市场分析

- (1) 华南地区食糖行业市场规模
- (2) 华南地区食糖行业市场现状
- (3) 华南地区食糖行业市场规模预测

### 第五节 华北地区食糖行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区食糖行业市场分析

- (1) 华北地区食糖行业市场规模
- (2) 华北地区食糖行业市场现状
- (3) 华北地区食糖行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区食糖行业市场分析

- (1) 东北地区食糖行业市场规模
- (2) 东北地区食糖行业市场现状
- (3) 东北地区食糖行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区食糖行业市场分析

- (1) 西南地区食糖行业市场规模
- (2) 西南地区食糖行业市场现状
- (3) 西南地区食糖行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区食糖行业市场分析

- (1) 西北地区食糖行业市场规模
- (2) 西北地区食糖行业市场现状
- (3) 西北地区食糖行业市场规模预测

## 第十一章 食糖行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国食糖行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国食糖行业未来发展前景分析

- 一、食糖行业国内投资环境分析
- 二、中国食糖行业市场机会分析
- 三、中国食糖行业投资增速预测

#### 第二节 中国食糖行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国食糖行业规模发展预测

- 一、中国食糖行业市场规模预测
- 二、中国食糖行业市场规模增速预测
- 三、中国食糖行业产值规模预测
- 四、中国食糖行业产值增速预测
- 五、中国食糖行业供需情况预测

#### 第四节 中国食糖行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国食糖行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节 中国食糖行业进入壁垒分析

- 一、食糖行业资金壁垒分析
- 二、食糖行业技术壁垒分析
- 三、食糖行业人才壁垒分析
- 四、食糖行业品牌壁垒分析
- 五、食糖行业其他壁垒分析

## 第二节 食糖行业风险分析

- 一、食糖行业宏观环境风险
- 二、食糖行业技术风险
- 三、食糖行业竞争风险
- 四、食糖行业其他风险

## 第三节 中国食糖行业存在的问题

## 第四节 中国食糖行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国食糖行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国食糖行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国食糖行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 食糖行业营销策略分析

- 一、食糖行业产品策略
- 二、食糖行业定价策略
- 三、食糖行业渠道策略
- 四、食糖行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623406.html>