

中国畜牧行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国畜牧行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

畜牧业，是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。区别于自给自足家畜饲养，畜牧业的主要特点是集中化、规模化、并以营利为生产目的。

国家层面畜牧业相关政策

近些年，为了促进畜牧业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年国务院发布的《“十四五”推进农业农村现代化规划》实施基础母畜扩群提质和南方草食畜牧业增量提质行动，引导一批肉牛肉羊规模养殖场实施畜禽圈舍标准化、集约化、智能化改造。

2015年-2022年国家层面畜牧业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院办公厅	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快转变农业发展方式的意见	积极发展草食畜牧业。针对居民膳食结构和营养需求变化，促进安全、绿色畜产品生产。分区域开展现代草食畜牧业发展试点试验，在种养结构调整、适度规模经营培育、金融信贷支持、草原承包经营制度完善等方面开展先行探索。
2016年	中共中央	国务院	中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化 实现全面小康目标的若干意见	加快现代畜牧业建设，根据环境容量调整区域养殖布局，优化畜禽养殖结构，发展草食畜牧业，形成规模化生产、集约化经营为主导的产业发展格局。
2017年	中共中央	国务院	中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见	加快品种改良，大力发展牛羊等草食畜牧业。全面振兴奶业，重点支持适度规模的家庭牧场，引导扩大生鲜乳消费，严格执行复原乳标识制度，培育国产优质品牌。
2018年	中共中央	国务院	中共中央国务院乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）	推进畜牧业区域布局调整，合理布局规模化养殖场，大力发展种养结合循环农业，促进养殖废弃物就近资源化利用。优化畜牧业生产结构，大力发展草食畜牧业，做大做强民族奶业。
2019年	中共中央办公厅、国务院办公厅	国务院办公厅	数字乡村发展战略纲要	加快推广云计算、大数据、物联网、人工智能在农业生产经营管理中的运用，促进新一代信息技术与种植业、种业、畜牧业、渔业、农产品加工业全面深度融合应用，打造科技农业、智慧农业、品牌农业。
2020年	国务院办公厅	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见	提升畜牧业信息化水平。加强大数据、人工智能、云计算、物联网、移动互联网等技术在畜牧业的应用，提高圈舍环境调控、精准饲喂、动物疫病监测、畜禽产品追溯等智能化水平。加快畜牧业信息资源整合，推进畜禽养殖档案电子化，全面实行生产经营信息直联直报。
2021年	国家发展和改革委员会	国家发展和改革委员会	关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见	鼓励平台企业创新发展智慧农业，推动种植业、畜牧业、渔业等领域数字化，提升农业生产、加工、销售、物流等产业链各环节数字化水平，健全农产品质量追溯体系，以品牌化、可追溯化助力实现农产品优质优价。
2021年	国务院	国务院	“十四五”推进农业农村现代化规划	实施基础母畜扩群提质和南方草食畜牧业

增量提质行动，引导一批肉牛肉羊规模养殖场实施畜禽圈舍标准化、集约化、智能化改造。

2021年 中共中央 国务院 中共中央

国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见

加快扩大牛羊肉和奶业生产，推进草原畜牧业转型升级试点示范。

资料来源：观研天下整理

地方层面畜牧业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动畜牧业发展，比如宁夏回族自治区发布的《自治区人民政府办公厅关于促进畜牧业高质量发展的实施意见》加强大数据、人工智能、云计算、物联网、移动互联网等技术应用，建立畜牧业数字信息化管理平台，推进智慧牧场示范建设，提高环境调控、精准饲喂、繁殖与健康状态实时监测、畜禽产品追溯等智能化管理水平。

发布时间	省份	政策名称	重点内容
2021年	宁夏回族自治区	宁夏回族自治区人民政府办公厅关于促进畜牧业高质量发展的实施意见	加强大数据、人工智能、云计算、物联网、移动互联网等技术应用，建立畜牧业数字信息化管理平台，推进智慧牧场示范建设，提高环境调控、精准饲喂、繁殖与健康状态实时监测、畜禽产品追溯等智能化管理水平。
2022年	云南省	云南省“十四五”农业农村现代化发展规划	推进西南畜产品贸易安全大通道建设，保护边境地区畜牧业生产和公共卫生安全，切实做好边境偶蹄类动物走私治理工作，抓好进口肉牛的隔离免疫、屠宰等关键环节，依法依规推动边境活畜贸易规范化建设。
2021年	湖南省	湖南省人民政府办公厅关于促进畜牧业高质量发展的实施意见	着力优化畜牧业发展布局。综合资源禀赋、生态环境、产业优势、市场供求等因素，继续调整优化畜牧业区域布局和产业结构，推进“优质湘猪工程”和特色畜禽产业集群发展。
2022年	黑龙江省	黑龙江省关于加快畜牧业高质量发展的意见和黑龙江省加快畜牧业高质量发展若干政策措施	提升畜牧业信息化水平。推进云计算、大数据、物联网、人工智能、移动互联网等数字技术在畜牧业全链条各环节应用，提高圈舍环境调控、精准饲喂、动物疫病监测、畜禽产品追溯等智能化水平。
2021年	河南省	河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划	以布局区域化、生产标准化、经营规模化、发展产业化、产品绿色化为方向，以产业转型升级为目标，构建现代畜牧业产业体系、生产体系和经营体系，力争到2025年，全省畜牧业产值占农业总产值比重达到35%以上，把我省建成全国重要的优质畜产品生产加工供应基地，畜牧业率先基本实现现代化。
2021年	江苏省	江苏省政府办公厅关于促进畜牧业高质量发展的实施意见	加强大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链、移动互联网等技术在畜牧业的应用，加快江苏智慧畜牧业“一张网”建设，推广建设一批数字化、信息化智慧养殖场，提高精准管理、动物疫病监测、畜禽产品追溯等智能化水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国畜牧行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国畜牧行业发展概述

第一节 畜牧行业发展情况概述

- 一、畜牧行业相关定义
- 二、畜牧特点分析
- 三、畜牧行业基本情况介绍
- 四、畜牧行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、畜牧行业需求主体分析

第二节 中国畜牧行业生命周期分析

- 一、畜牧行业生命周期理论概述
- 二、畜牧行业所属的生命周期分析

第三节 畜牧行业经济指标分析

- 一、畜牧行业的赢利性分析

- 二、畜牧行业的经济周期分析
- 三、畜牧行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球畜牧行业市场发展现状分析

- 第一节全球畜牧行业发展历程回顾
- 第二节全球畜牧行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲畜牧行业地区市场分析
 - 一、亚洲畜牧行业市场现状分析
 - 二、亚洲畜牧行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲畜牧行业市场前景分析
- 第四节北美畜牧行业地区市场分析
 - 一、北美畜牧行业市场现状分析
 - 二、北美畜牧行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美畜牧行业市场前景分析
- 第五节欧洲畜牧行业地区市场分析
 - 一、欧洲畜牧行业市场现状分析
 - 二、欧洲畜牧行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲畜牧行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界畜牧行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球畜牧行业市场规模预测

第三章 中国畜牧行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对畜牧行业的影响分析
- 第三节中国畜牧行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对畜牧行业的影响分析

第五节中国畜牧行业产业社会环境分析

第四章 中国畜牧行业运行情况

第一节中国畜牧行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国畜牧行业市场规模分析

一、影响中国畜牧行业市场规模的因素

二、中国畜牧行业市场规模

三、中国畜牧行业市场规模解析

第三节中国畜牧行业供应情况分析

一、中国畜牧行业供应规模

二、中国畜牧行业供应特点

第四节中国畜牧行业需求情况分析

一、中国畜牧行业需求规模

二、中国畜牧行业需求特点

第五节中国畜牧行业供需平衡分析

第五章 中国畜牧行业产业链和细分市场分析

第一节中国畜牧行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、畜牧行业产业链图解

第二节中国畜牧行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对畜牧行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对畜牧行业的影响分析

第三节我国畜牧行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国畜牧行业市场竞争分析

第一节中国畜牧行业竞争现状分析

一、中国畜牧行业竞争格局分析

二、中国畜牧行业主要品牌分析

第二节中国畜牧行业集中度分析

一、中国畜牧行业市场集中度影响因素分析

二、中国畜牧行业市场集中度分析

第三节中国畜牧行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国畜牧行业模型分析

第一节中国畜牧行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国畜牧行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国畜牧行业SWOT分析结论

第三节中国畜牧行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国畜牧行业需求特点与动态分析

第一节中国畜牧行业市场动态情况

第二节中国畜牧行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节畜牧行业成本结构分析

第四节畜牧行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国畜牧行业价格现状分析

第六节中国畜牧行业平均价格走势预测

一、中国畜牧行业平均价格趋势分析

二、中国畜牧行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国畜牧行业所属行业运行数据监测

第一节中国畜牧行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国畜牧行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国畜牧行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国畜牧行业区域市场现状分析

第一节 中国畜牧行业区域市场规模分析

一、影响畜牧行业区域市场分布的因素

二、中国畜牧行业区域市场分布

第二节 中国华东地区畜牧行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区畜牧行业市场分析

(1) 华东地区畜牧行业市场规模

(2) 华南地区畜牧行业市场现状

(3) 华东地区畜牧行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区畜牧行业市场分析

(1) 华中地区畜牧行业市场规模

(2) 华中地区畜牧行业市场现状

(3) 华中地区畜牧行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区畜牧行业市场分析

(1) 华南地区畜牧行业市场规模

(2) 华南地区畜牧行业市场现状

(3) 华南地区畜牧行业市场规模预测

第五节 华北地区畜牧行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区畜牧行业市场分析

(1) 华北地区畜牧行业市场规模

(2) 华北地区畜牧行业市场现状

(3) 华北地区畜牧行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区畜牧行业市场分析

- (1) 东北地区畜牧行业市场规模
- (2) 东北地区畜牧行业市场现状
- (3) 东北地区畜牧行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区畜牧行业市场分析

- (1) 西南地区畜牧行业市场规模
- (2) 西南地区畜牧行业市场现状
- (3) 西南地区畜牧行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区畜牧行业市场分析

- (1) 西北地区畜牧行业市场规模
- (2) 西北地区畜牧行业市场现状
- (3) 西北地区畜牧行业市场规模预测

第十一章 畜牧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国畜牧行业发展前景分析与预测

第一节 中国畜牧行业未来发展前景分析

一、畜牧行业国内投资环境分析

二、中国畜牧行业市场机会分析

三、中国畜牧行业投资增速预测

第二节 中国畜牧行业未来发展趋势预测

第三节 中国畜牧行业规模发展预测

一、中国畜牧行业市场规模预测

二、中国畜牧行业市场规模增速预测

三、中国畜牧行业产值规模预测

四、中国畜牧行业产值增速预测

五、中国畜牧行业供需情况预测

第四节中国畜牧行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国畜牧行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国畜牧行业进入壁垒分析

- 一、畜牧行业资金壁垒分析
- 二、畜牧行业技术壁垒分析
- 三、畜牧行业人才壁垒分析
- 四、畜牧行业品牌壁垒分析
- 五、畜牧行业其他壁垒分析

第二节畜牧行业风险分析

- 一、畜牧行业宏观环境风险
- 二、畜牧行业技术风险
- 三、畜牧行业竞争风险
- 四、畜牧行业其他风险

第三节中国畜牧行业存在的问题

第四节中国畜牧行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国畜牧行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国畜牧行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国畜牧行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 畜牧行业营销策略分析

- 一、畜牧行业产品策略
- 二、畜牧行业定价策略
- 三、畜牧行业渠道策略
- 四、畜牧行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603406.html>